2024年9月5日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

宁夏旅游促进民族交往交流交融示范案例（二）

宁夏，作为我国西部地区重要的生态安全屏障和全境属于黄河流域的省区，文化和旅游资源丰富独特。宁夏回族自治区文化和旅游厅依托黄河、长城、贺兰山、六盘山、沙漠等特色资源，用中华文化涵养社会主流价值、浸润各族群众心田，增强中华民族情感认同，坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，开发打造品质化、特色化、定制化、体现民族团结进步价值理念的旅游产品和旅游线路，深化拓展旅游服务功能，积极打造各族群众广泛参与、深度体验的旅游业态，不仅让老百姓的腰包“鼓”了起来，也让各族群众在“润物细无声”中增进情谊。

沙坡头景区

依托大漠黄河发展旅游 奏响民族交融的“沙水交响曲”

沙坡头景区，一个以几代人用60多年治沙意志驱赶了滚滚黄沙后，建成的国家5A级旅游景区，成效卓著的治沙成果、独具特色的沙水风光、深邃厚重的文化内涵，让国内外游客在旅游中感受人与自然和谐共生的精神力量。景区多元的客源构成，近200万人次的年游客接待量，让沙坡头成为展示中华民族文化自信的生动素材。

让沙海变绿洲，一曲治沙赞歌凝聚团结奋斗共识

从“防沙治沙”到“护沙用沙”，中卫市沙坡头创造了“人进沙退”的治沙奇迹，被联合国环境规划署评选为全球环保500佳；“麦草方格”固沙法，获得了国家科学技术进步奖特等奖，并在世界推广。沙坡头景区致力于将多年治沙历程中取得的成果和感人肺腑的治沙故事，讲给每一位游客。2009年，沙漠博物馆在景区建成启用，向游客展示60多年来沙坡头人文、民生、生态的发展变迁，让游客深入了解治沙的艰辛历程，感悟各族群众创造出世界奇迹的奋斗精神，从而更加珍惜今天的幸福生活。

为了将沙坡头治沙的故事传播得更深更远，沙坡头景区组建、培养了“石榴籽”导游宣讲队，将“麦草方格”、各族群众与沙漠斗争、保护我国第一条沙漠铁路——包兰铁路畅通无阻穿越沙海等治沙故事，融入导游讲解和景点氛围营造中，让游客在催人奋进的真情共鸣中，感受中华民族战天斗地、不畏艰难的精神力量。

把沙漠变乐园，产业融合提质推动人与自然共生

改善生态，用好生态。沙坡头景区将生态健康发展与景区经济发展紧密相连，充分挖掘沙漠与黄河旅游资源，将大自然的鬼斧神工和沙坡头人的治沙成果巧妙结合，融合成了惊艳世界的沙水相依独特奇观，先后建设完成了沙漠游乐项目基础设施，开发了各类沙漠游玩体验产品。景区打造情境体验剧《沙坡头盛典》，组建“石榴籽”导游宣讲队，向游客展示各民族齐心协力治沙致富的感人故事。

依托改善良好的生态资源，景区打造了国内首个以沙漠观星为主题的沙漠星星酒店、沙漠钻石酒店，为游客提供了沙漠星空相逢的奇妙体验。景区举办的全国大漠健身运动会、大漠黄河国际旅游节、黄河数字音乐节、星空朗读等品牌节事活动，编排地域文化特色旅游演艺精品，打造沙漠游玩体验项目，推出星空研学系列主题产品，吸引了各地的游客来到苍茫辽阔的沙坡头景区游览，促进交流交往，也可以更好地实现资源的合理利用和环境的共同保护。

游客在沙坡头景区游览

用技艺变产品，九曲黄河文化弘扬中华民族精神

九曲黄河在中卫拐了一个大弯，将沙坡头揽入怀中，滋养了当地百姓，孕育了厚重的黄河文化。到沙坡头景区乘坐羊皮筏子，饱览黄河风光，体验“天下黄河第一漂”是世界各地游客来沙坡头的必打卡项目。宁夏非物质文化遗产羊皮筏子制作技艺传承人、沙坡头景区筏工周德南更是将黄河故事、黄河号子等，贯穿到羊皮筏子漂流体验讲解中，让游客深度了解黄河文化的内涵，共同感受着中华民族大家庭的温暖和力量，同时让世界各地游客在沉浸体验和互动交流中增进情谊。

策划推出的黄河研学系列主题产品，吸引更多游客走进沙坡头感受黄河文化的魅力。精心设置“重走长征路——穿越沙漠”等精品线路，演绎《三个女红军》红色故事，广泛开展爱国主义教育。开展“国韵颂端午，感恩母亲河”“浪漫七夕节”等系列节庆品牌活动，让广大游客在“沙漠乐园”的魅力中增进融合交流，在润物细无声的文化浸润里增进文化认同。

沙坡头景区以领先世界的治沙成果、独具特色的沙水风光和深邃厚重的文化内涵，奏响了民族交融的“沙水交响曲”，让更多人看到中国智慧书写的治沙奇迹，感受人与自然和谐共生的精神力量。

青铜峡黄河大峡谷景区

九曲黄河添新景 青铜长峡谱新篇

作为黄河上游最后一个峡谷的青铜峡，被称为“塞上江南”发源地。青铜峡黄河大峡谷旅游区沐浴着黄河恩泽、感悟着黄河文化，以铸牢中华民族共同体意识为主线，深入挖掘黄河文化蕴含的时代价值。以旅游区为中心，带动周边产业链发展，增强了各族群众共同团结奋斗、共同繁荣发展的信心决心，守护和传承着中华文化的根与魂，形成了人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。

游客参观青铜峡黄河大峡谷铁桥

守护黄河根脉，拓宽各族游客交往空间

聚焦“守护黄河根脉”，深入实施“传承黄河文化基因、延续中华历史文脉”工程。依托青铜峡黄河铁桥、宁夏水利博览馆、青铜峡水利枢纽工程等水利红色旅游资源，旅游区打造“历史的印记”红色教育专线，以游车船为载体打造“行走的大讲堂”，推出快板演绎、唱红歌、听党课等沉浸式体验，擦亮“永恒的信仰 行走的课堂”红色教育品牌，入选“庆祝建党100周年宁夏22条红色旅游精品线路”。

以“文旅融合”为抓手，深入实施108塔、黄河铁桥、拦河大坝等重点文物保护利用项目，讲好千年灌渠、青铜长峡等黄河文化遗产和自然遗产故事；持续开展羊皮筏子、柳编、泥塑像等非物质文化遗产保护传承行动，面向广大游客开展“江河奔腾看中国 ”“飞跃黄河 踏浪千年”“汉服游园”“古道漂流”等各类主题采风活动，让优秀的文化遗产传递出黄河文化的新声，使各地游客在旅行体验中感受黄河文化在青铜峡的时空印记，感悟中华文化、坚定文化自信。

传承治水文明，丰富各族群众交流体验

2017年10月，宁夏引黄古灌区跻身世界灌溉工程遗产名录，实现了宁夏在世界遗产项目申报上零的突破，向全世界展示宁夏的治水文明。以宁夏水利博览馆为载体，全面反映出2000多年来宁夏深厚的水文化积淀和千秋流韵的治水历史及各民族交往交流交融的过程，生动再现了宁夏水利建设取得的辉煌成就。每年接待上百个党支部、超2000名党员在旅游区开展“黄河岸边党旗红”主题活动。截至目前，宁夏水利博览馆平均年接待人数20万人次，先后获评“国家水情教育基地”和自治区“爱国主义教育基地”。

立足“黄河文化”，打造“党史教育-九渠广场-水文物语-历史印记-铁桥打卡-船游长峡-古塔掠影-大禹文化”等4条铸牢中华民族共同体意识主题专线，让游客在十里长峡中，见证宁夏在母亲河畔治水的悠久历史、建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区的丰硕成果，聆听黄河文化故事，感受黄河文化魅力，坚定文化自信。

塑造黄河品牌，提升各族群众交融品质

推动文旅产业深度融合发展，打造“青铜长峡 黄河之魂”主线品牌。创新开发与黄河文化、农耕文化、民族文化紧密结合的文旅融合展示型产品，增加临帖黄河诗词、触摸广武岩画、黄河驿站、“傲鹰空中之旅”VR项目，网红打卡点“幸福桥”等体验项目，设计开发“黄河尊礼”和“九渠书签”等6项文创产品。培育自治区“十大金牌导游”、吴忠市“十大金牌讲解员”等员工代表8名，组建“黄河故事”宣讲队和“榴花香”志愿服务队，将铸牢中华民族共同体意识嵌入游客心中。推出红、黄、蓝、绿“四色”研学产品，丰富完善引黄灌溉研学游、大禹精神寻访游等八大特色体验项目。组织各地游客参与感恩母亲河庆典、黄河拜水盛典等旅游区节庆展演活动，推动大批游客成为“旅游创客”，在游玩过程中增进“五个认同”，感受“东西南北相承一脉、中华一家其乐融融”的团结情谊。

以旅游区为中心，带动周边青铜古镇、余桥村餐饮、住宿产业链发展。通过实施“1+100”计划，与百家旅行社结对，培育区外旅游客源地市场10个，累计接待游客160万人次，旅游收入达5000万元，增强了各族群众共同团结奋斗、共同繁荣发展的信心决心。

西吉龙王坝村

共建美好家园 绘就民族团结进步新画卷

西吉县龙王坝村，全村面积4.13平方公里，辖8个村民组，户籍人口428户1599人，是“中国最美休闲乡村”“全国生态文化村”“中国最美乡村游模范村”。近年来，龙王坝村以铸牢中华民族共同体意识为主线，以“生态立村、文化兴村、旅游强村、‘三交’活村”为发展思路，不断打响“西部福地石榴红，吉祥如意一家亲”品牌，促进各族群众广泛交往交流交融，共同绘就“一起生活、兄弟合伙，我中有你、你中有我”的民族团结进步新画卷。西吉县龙王坝村已成为乡村旅游促进民族团结、带动共同发展的典型示范村。

聚焦“农文旅”，丰富“铸牢”载体

立足资源禀赋，深入实施旅游促进各民族交往交流交融计划和旅游景区铸魂提质三年行动，全力推动各族群众在交往中相互理解尊重、在交流中相互包容欣赏、在交融中相互学习帮助。

一是“旅游+文化”让“铸牢”有形。充分发挥党群服务中心、综合文化服务中心、游客服务中心等阵地作用，常态化开展花儿、社火、秦腔、广场舞等活动，通过窑洞展示展现剪纸、皮影、刺绣、砖雕等非遗项目，让沉浸式、互动式、体验式的“旅游+文化”吸引游客。二是“旅游+教育”让“铸牢”有感。依托将台堡、单家集、红军寨等精品旅游线路，不断丰富红色研学教育活动，把红军胜利会师将台堡、单家集夜话等融入景区景点讲解词，寓教于乐、融学于趣、化教于心，年均接待游客20万人次。三是“旅游+科普”让“铸牢”有效。依托“全国科普惠农兴村先进单位”，合理布局科普标识牌、微景观、宣传栏和科普e站，统筹传统科普和“互联网+科普”，把铸牢中华民族共同体意识宣传教育融入科普教育全过程、各环节。

龙王坝乡村大舞台

聚焦“食宿养”，建好“三交”平台

围绕吃什么、住哪里、干什么，大力丰富滑雪、采摘、康养、民俗等旅游体验项目，让景区成为各族群众广泛交往交流交融的广阔平台。

一是吃得舒心。打造闽宁特色小吃街，让九碗、十三花、土豆宴、全牛宴、杂粮馍、浆水面等“西吉好吃头”成为游客首选菜品，搭配芹菜汁、罐罐茶、枸杞原浆等“西吉好东西”，让游客吃得放心、吃得开心、吃得舒心。二是住得舒服。打造闽宁福清乡村民宿群落，改造建成窑洞宾馆、星空酒店、民宿民房310间，吸引全国各地游客旅游打卡，在欣赏自然美景、呼吸新鲜空气、体验民俗文化中不断增强生活感、融入感、幸福感。三是养得舒坦。发挥联农带农机制，建成村民林地资源入股合作的康养基地，联合中国商飞、宁夏大学、宁夏医科大学等共建大健康产业学院，延长“森林+康复疗养”产业链，推出中草药、生态鸡、森林蜜蜂等康养产品，让人们在宜居宜游宜养的环境中来了不想走、走了还想来。

聚焦“学购游”，打造“六共”基地

紧盯学有所得、物有所值、游有所乐，全面打造共居共学、共建共享、共事共乐的“六共”基地。

一是打造共居共学基地。充分发挥农村实用人才培训基地、全国新型职业农民培育示范基地和六盘山干部学院培训基地作用，举办农村实用人才带头人、自治区基层农技推广人员、青海省海东市新型职业农民培训班等，累计培训2.1万余人次，让区内外各族学员住在一起、学在一起，在共居共学中相互交往交流交融。

二是打造共建共享基地。坚持高颜值生态、高共情团结，通过小流域综合治理和生态修复，种植林下油牡丹2000亩、金银花1000亩、红树莓120亩，养殖生态鸡近万羽，让各族群众共建共享绿水青山、金山银山。居民人均可支配收入从过去的不足2300元增长至2023年的1.55万元，良好的生态成为普惠的民生福祉。

三是打造共事共乐基地。发起成立全国乡村振兴人才联盟，与全国31个省份的41个村建立结对交流关系，实现特色农产品互换共赢、人才互助共进。游客与村民们一起参加篝火晚会，共跳广场舞，在“学购游”中不断增进共同性，唱响“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”的主旋律。

宁夏回族自治区文化和旅游厅发布