关注·酒店绿色发展

节能降耗让酒店绿意更浓

□ 本报采访组

如今，只要一提到绿色发展，不少酒店人就会自豪地从手机中“调”出动辄几十页的ESG（环境、社会和公司治理）报告。“这几年，在节能降碳方面，我们可没少花心思，这可是酒店可持续发展的关键一步。”采访中，多位业者向中国旅游报记者表达了类似的观点。能耗的降低需要科学的统筹，也需要精细化的实施。很多酒店业者已经意识到，只做机电等单方面的减排是不够的，需要更多维的考量。那么，酒店做了哪些有效尝试？上一期，我们从管理机制、建筑装修、科技创新等方面进行了探讨。本期，我们继续从资源再生利用、绿色产品供给、引导绿色消费等方面分享一些酒店的经验。

关注点一：

废弃物在酒店里“循环”

在全球面临资源紧缺和环境压力日益增大的背景下，很多酒店开始琢磨废弃物的再利用，发展循环经济已成为这些企业推动可持续发展的重点工作之一。

去年，万达酒店及度假村循环再利用1783公斤纸张、324公斤塑胶及13476公斤厨余垃圾，温室气体总排放量较上年度减少4.7%。这家企业是如何做到的？万达酒店及度假村相关负责人介绍：“我们有一个三级运营策略，包括避免产生废弃物；减少废弃物并进行合理回收；与专业废弃物管理公司合作，科学处理废弃物，尽可能实现循环再利用等。”说着，这位负责人拍了拍柜子边存储货物的箱子告诉记者，“这就是酒店补给物资用的纸箱，我们拿回来继续使用。”

上海滴水湖洲际酒店在餐饮方面实行本地采购策略，酒店的食材大多来自南汇本地的农场。这一做法不仅增加了当地农户的收入，还可以大幅减少因车辆长途运输食材而产生的二氧化碳排放。不仅如此，这家酒店还让当地食材供应商回收酒店产生的厨余垃圾，经过专业处理后转化为有机肥料，用于农作物的种植。这样一来就形成了一个环保、可持续的闭环系统。

中海庐山西海希尔顿格芮精选酒店干脆在酒店内开垦了一片土地，除了将厨余垃圾转化为肥料外，还收集客房内剩余的矿泉水进行灌溉。经过测算，每年这个农场可以吸收2.45吨二氧化碳。

谈到日常生活垃圾的再利用时，几家酒店集团相关负责人不约而同地提到了对咖啡残余的处理。

现在，洲际酒店集团旗下共有23家酒店参与咖啡胶囊回收计划，平均回收率达到38%，截至目前累计回收8823.28公斤胶囊。

“咖啡渣的用途有很多，可以制作成磨砂膏、除臭剂、鲜花肥料等，具有较大的再利用潜力。”有业者介绍，有些酒店咖啡吧会把咖啡渣加工处理后打包赠送给客人，并告诉他们如何循环使用，很多客人从一开始的拒绝，到后来想再多拿一些走。

食材边角料的循环利用也是酒店关注的话题。

采访中，一位酒店业者告诉记者，他们每年会消耗近万条富贵鱼，剩余的鱼头、鱼鳔、鱼骨等，酒店会进行再加工，制作成创新菜品，这种做法受到客人的认可。这家酒店的负责人说，他们之所以这样做就是为了避免浪费。事实上，现在已经有一部分酒店将厨房“再生产品”的价值提升作为重点工作。

酒店里可以再利用的“宝贝”还有很多。

绍兴天马大酒店将香皂回收至洗衣房用于抹布清洗，拆封的牙膏回收用于污渍清洁……这家酒店总经理赵仙红在谈到客用品废弃物的再利用时，举了一连串的例子。

也有酒店通过这些“宝贝”做起了公益。有业者告诉记者，一家高端酒店通常一年可回收672公斤的废弃香皂，如果只在酒店循环利用价值依然有限。

锦江丽笙酒店推行了“制‘皂’希望”项目，收集酒店客房内废弃香皂，经严格消毒重塑，捐赠给需要帮助的社群。九寨康莱德酒店和九寨鲁能希尔顿度假酒店把清洁团队收集来的废弃肥皂交给专业机构进行消毒和再制造，再将这些香皂赠送给周边有需要的居民。一家酒店平均一年可产出670块全新香皂。

酒店里的绿色循环经济不仅涉及垃圾回收，还包括能源的回收循环利用。

今年，九寨康莱德酒店和九寨鲁能希尔顿度假酒店引进了一个先进的热回收系统——废热制备热水系统。它通过在锅炉房、热交换机房等关键位置安装水源热回收机组，将原本可能被排走的废热利用起来，为热水锅炉提供热能，用于制备酒店所需的生活热水。通过这个系统，酒店热水锅炉的燃气消耗量已由去年同期日均的880立方米降至0立方米，实现了燃气消耗的零排放，酒店综合节省电费日均达到约4300元。

一提到节能设备的引入，很多业者就会联想到不小的开支。但记者了解到，负责这两家酒店设备安装及维保的能源公司是从酒店所节省的电费中进行分成的。也就是说，酒店在无额外硬件费用投入的情况下实现了废热的循环利用。这一做法也是很多酒店所希望的。

在变废为宝的探索中，酒店一直没有停下脚步。

前不久，锦江酒店（中国区）举办了以“循环驱动 共塑新质生产力”为主题的酒店废旧布草资源化循环利用创新与实践论坛，探讨酒店循环低碳转型新模式。经项目总体测算，酒店回收1吨废旧布草可以减少445兆焦耳的能源消耗，减排二氧化碳103公斤。目前，锦江酒店（中国区）已启动废旧布草资源化循环利用的规模化推广，还通过数字化手段进行数据的追溯。

关注点二：

广泛使用绿色产品

中秋节将至，希尔顿集团大中华区推出了定制款中秋月饼礼盒，礼盒外包装由可降解的甘蔗渣及竹浆制作而成。亚朵酒店在装修中使用竹纤维墙面材料，由天然竹木纤维、环保树脂等原材料制成，对用户健康和生态环境更为友好……小到包装盒，大到房间装修材料，使用绿色环保产品减少碳排放，体现在酒店的每个角落。

随着酒店业蓬勃发展，每年都有大量的酒店需要建设或翻新，不少酒店在设计和建筑环节就践行了低碳环保理念。

“我们计划在旗下部分品牌酒店进一步推广模块化设计装修，从源头践行节能低碳理念，助力推动绿色营建的普及与应用。”亚朵集团相关负责人介绍，近年来，亚朵集团采用模块化设计与装配提高施工效率，不论是地砖、墙纸等装饰材料，还是床柜、门锁等家具五金，都用标准模组，整体进行生产、制造、安装，不仅能减少装配人工成本、缩短现场作业时间，更便于开展提前规划，合理安排生产数量，并减少非必要废弃物的产生。“比如我们新推出的亚朵4.0、轻居3.0两款新住宿产品，家具组合模块、墙面装饰板模块、顶面装饰组合模块等均可实现任意组装。我们只需依照门店实际情况调整模块组件的大小、尺寸，即可实现快速、精准复制，在提高整体建设效率、节约成本的同时，节约资源、降低碳排放量。”

此外，亚朵集团在门店、客房等的装修建设过程中挑选绿色环保、经久耐用的建筑材料，包括使用由天然竹木纤维、环保树脂等原材料制成的竹纤维墙面。这种墙面甲醛释放量小于0.1mg/L，高于国家环保标准。

酒店日常运营中，采购是每日都要做的工作。不少酒店制定了绿色可持续采购标准，即在采购成本可控的前提下优先采购低碳环保型产品。

“我们深知负责任采购在可持续发展战略中的重要性，因此与供应商携手，以负责任的方式进行采购，以实现环境保护、社会责任和公司治理的共赢。”洲际酒店集团相关负责人介绍，洲际酒店集团建立了全面的供应商筛选机制，确保所选择的供应商符合集团的可持续发展标准。在采购过程中，优先选择环保、节能的产品。

希尔顿集团相关负责人介绍，截至今年4月，希尔顿集团大中华区旗下管理酒店符合海洋管理委员会（MSC）或水产养殖管理委员会（ASC）认证的可持续海产品的采购总支出占比提升至2.8%。例如，昆明空港希尔顿逸林酒店和大理实力希尔顿酒店坚持使用经过MSC/ASC认证的可持续渔场产出的水产。经认证的渔场采用先进的生产控制系统，低密度养殖，降低生产中的健康风险，提升鱼类品质。

“君亭将节能降耗理念融入日常，采购环保材料替代传统塑料，如旗下多个品牌使用的梳子和牙刷主材从原来的PP料改为了秸秆料，外包装、手提袋从原来的塑料卷膜袋改为了纸质材质，抽纸及小卷纸采用原生竹浆等，不漂白减少污染。”君亭酒店集团副总裁施晨宁介绍。

锦江酒店（中国区）将可持续发展基准（HSB）要求纳入品牌标准，并将秸秆材质六小件、非塑拖鞋包装、绿色清洁产品纳入采购标准。“去塑行动是我们今年重点工作之一，锦江酒店旗下各品牌正逐步落地大瓶装沐浴用品使用，取代小支装及一次性香皂的应用。通过深化一次性塑料减用策略，引入塑料替代品，力求在生产与消费源头上削减塑料使用。”锦江酒店（中国区）相关负责人介绍，锦江酒店还联合现有品类供应商开发低碳产品，同时为供应商提供培训，普及碳排放管理要求，引导供应商执行碳排放管理。

洲际酒店集团则建立完善的供应商信息披露机制，定期公开采购活动及其对环境、社会和公司治理的影响，以此提升供应链的透明度，赢得社会的信任和支持。

关注点三：

引导住客绿色消费

绿色消费已成为推动可持续发展的重要力量。不少酒店在通过建立绿色供应链，带动上下游企业协同转型，推动行业的绿色发展的同时，引导消费者养成绿色消费习惯。

如何引导？洲际酒店集团选择用宣传教育、亲身体验、科技辅助等方式，让住客、合作伙伴参与进来。比如，为减少纸张浪费，集团提供数字资料供客人随时查看和下载；又如，推出床单和毛巾重复使用计划，鼓励客人参与减少资源和能源消耗的行动，为客人提供更加个性化的环保住宿体验。

在环保宣传教育上，集团旗下多个酒店举办了“大森林的小旅行”沉浸式环保体验展，生动形象地向宾客传达绿色主张。洲际酒店集团相关负责人向记者介绍了旗下酒店将艺术与环保紧密结合的尝试。西安经开voco酒店举办了一场“妙趣重生”限时艺术展，用废旧物品如旧编织袋、亚克力生产剩余材料、旧报纸、塑料空瓶等，创作出令人惊叹的艺术作品，用艺术美学为环保发声，呼吁更多人关注绿色生态，受到了客人的好评。

君亭酒店集团运用中国银联的“低碳计划”平台及绿云的专业技术建设“绿色入住”项目，将金融支付与绿色消费、低碳生活方式有效结合，通过创建“个人碳账户”，构建起一个全面的绿色生态系统。施晨宁介绍，酒店客人的每一次碳减排和绿色消费行为，比如预订、住房、退房过程中的碳足迹都会被记录和量化，并记录在个人的银联碳账户中，消费者的绿色行为可获得绿色能量奖励，累积后可兑换优惠券或参与公益项目。

依托“低碳计划”，君亭酒店集团创新地向消费者展示低碳成效，传递低碳理念。

悦榕集团在酒店内通过推广品牌自有的环保手工艺品及推广当地社区的工艺产品，激发客人对绿色消费的兴趣。

锦江酒店（中国区）向酒店会员推出“减法住宿”绿色入住行动，向续住床品免换洗或不使用一次性消耗品的客户提供50积分奖励。目前已吸引旗下超5300家酒店共同参与。

杜绝食物浪费是酒店绿色发展中的重要一项，也是酒店一直在做的工作。制定具体措施、采用奖励办法、推出小份菜……酒店想了不少办法。

南京金陵饭店总经理周蕾向记者介绍了他们的“厉行节约反对餐饮浪费实施方案”，在酒店大厅、餐厅摆放宣传标语及台卡，加大宣传力度；推出点菜师、营养师、侍酒师服务，提醒客人根据人数控制菜量，针对1—2位客人提供半份菜肴，提供免费打包服务，杜绝餐饮浪费；优化餐饮服务方式，引导健康文明绿色的消费理念。

锦江酒店（中国区）向客人倡导节粮意识，使用“光盘打卡”小程序对节粮行为进行打卡记录，并鼓励消费者在日常生活的不同用餐场景中持续践行光盘行为。用户在就餐后，通过“光盘打卡”小程序对餐盘拍照，经由人工智能识别为“光盘”后可获得积分奖励，并可用积分兑换礼品。

绍兴天马大酒店同样在餐厅及点菜区均摆放杜绝浪费的提示牌，鼓励光盘行为，为客人提供可降解的打包盒及存酒服务。

洲际酒店集团则从身边入手，推出面向员工的减少食物浪费培训，鼓励酒店团队了解减少食物浪费的好办法，遏制食物浪费现象。“培训有助于员工了解酒店食物浪费出自哪个环节，以及追踪和减少食物浪费的方法，让减少浪费成为酒店文化的一部分。此外，洲际酒店集团还通过精确预测食材需求、合理利用剩余食材等方式，降低厨余等废物量。”洲际酒店集团相关负责人说。

除了引导酒店客人养成绿色消费习惯，不少酒店还积极参与社会公益活动，为绿色低碳发展出一份力。

自2021年起，悦榕集团与中华环境保护基金会合作，为阳朔县福利镇中心小学的师生提供安全饮用水。截至目前，这一项目已为该小学提供了近7万升水，减少使用塑料瓶近14万个；2023年，开展对雷山县达地民族小学的净水项目，目前累计供水1.7万余升，减少碳排放3788公斤，减少使用塑料瓶3.4万多个。

2021年5月，长白山华美胜地度假区与白山市教育局合作建立吉林·长白山青少年综合实践教育基地。2023年，全国中小学生校外研学实践教育营地在此揭牌成立。截至目前已接待40余所学校，10余万学生进行生态研学。此外，度假区还在植树节、地球日、生态环境日等相关“节点日”开展白色垃圾清理等公益活动，宣传生态文明发展理念。（采访组成员：王玮 唐伯依 章璇 刘玉萍 统稿：武葳）

编辑：武葳 美编：王超 电话：010-85168155 E-mail：ww@ctnews.cn