

北京推进热门景区整治“黄牛”倒票

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局近日会同网信、公安、市场监管、文化执法等部门召开行政指导会、工作部署会,进一步推进热门景区和对外开放单位“黄牛”倒票整治工作。

会议通报了公安部门打击“黄牛”非法抢占、倒卖景区景点门票等违法违规行为的相关情况和典型案例。会议要求,各平台企业压实主体责任,加强经营者资质审核,入驻平台旅行社应依法在显著位置公示经营主体有关信息;各平台企业强化对线上旅游产品的审核,坚决防范以旅行社名义或以推介旅游产品为幌子,

变相开展“黄牛”倒票行为,及时清理、下架违规产品。会议还对旅游包车安全、打击非法集资以及规范经营等相关工作进行部署。

据了解,北京市文化和旅游局近日还会同公安、文化执法等部门,对7月以来涉及多起警情纠纷的77家旅行社联合开展指导和约谈提醒,通报未履行旅游合同、擅自增加自费项目和购物点、虚假宣传、参与“黄牛”倒票等违法违规典型案例,要求各旅行社压实主体责任,规范、合规经营,坚决抵制“零负团费”和“不合理低价游”,不参与倒卖热门景区和开放单位门票。

湖北面向高校新生发放文旅礼包

本报讯(丁婕 鄂文旅)湖北省文化和旅游厅近日发布消息,2024年湖北高校招录的新生可享受文旅产品大礼包。大礼包整合湖北省内景区、演艺、餐饮、酒店、民宿等产品,总价值超亿元,预计9月中旬前完成发放,优惠有效期至今年年底。

根据安排,湖北还将面向广大高校新生推出“2024大学新生游湖北”优质产品线路。湖北各地文化和旅游部门将结合资源特色,高校新生群体消费特点,推出更多优质文旅产品,并开展线上推广。同时,积极联

动高校,在高铁站、火车站、机场搭建文旅迎新场景,举办“2024大学新生游湖北”校园推介等活动。

据了解,武汉市已发放了10万份迎新文旅大礼包,涵盖黄鹤楼公园等33项文旅产品。宜昌市文旅大礼包也已随录取通知书寄给3万名新生,

包含青年手册、旅游年卡、公交卡等。湖北省文化和旅游厅有关负责人说,希望通过活动展现湖北宜业、宜居、宜乐、宜游的良好面貌,吸引更多优秀年轻人来到湖北、爱上湖北、留在湖北。

■ 旅游一线见闻

嘉陵好风光 高坪新图景

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

嘉陵江全长1000余公里,在四川省南充市境内约300公里。位于嘉陵江右岸的南充市高坪区有着千里嘉陵“醉美”江岸线。近日,记者走进高坪,实地感受这里的文旅发展新景。

夜幕时分,高坪区的湿地公园迎来众多纳凉的市民游客。

“在嘉陵江畔和朋友吹着晚风、吃着小龙虾,真是太惬意了。”广西游客赵先生说。

在上中坝大桥与嘉陵江大桥之间的缤纷水岸湿地公园内,新打造的景点——嘉陵江大草原展现着高坪的夜间消费活力。

“这里有房车露营、滨江浴场、商贸集市等业态,深受市民游客的喜爱。接下来,我们将推出草坪音乐节等活动。”南充鹏达嘉陵江(集团)实业有限公司副总经理赵明介绍。

沿着嘉陵江向下游行进,厚重的工业历史感扑面而来。中国旅游报社记者在六合丝绸博览园看到,游客可以乘坐造型复古、颜色亮丽的新能源小火车,一路打卡六合染房、张澜手植古桑、古朴六合院、丝绸源点雕塑。沿途的电话亭、木制座椅营造怀旧场景,让人

重温六合丝厂的传奇历史。

近年来,依托丝绸文化资源,高坪区将六合丝厂打造成集博物参观、工坊展演、研学体验、集市商贸、文化演艺等功能于一体的六合丝绸博览园,博览园内“吃住行游购娱产学研”要素齐全,已成为展现南充丝绸文化的工业旅游景点。

为进一步发挥嘉陵江旅游资源优势,吸引更多游客前来体验滨江度假,高坪区正加紧建设印象嘉陵江度假及游客集散中心。

“项目建成投运后,将作为会展中心和嘉陵江旅游度假区的配套服务区,为商务人士和度假游客提供优质服务,提升印象嘉陵江的文旅品牌形象。”印象嘉陵江度假及游客集散中心项目负责人告诉记者,项目不仅可以完善南充的城市功能,还能够提供300余个就业岗位,带动区域服务业发展。

记者在采访中强烈感受到,高坪区正抢抓成渝地区双城经济圈建设、巴蜀文化旅游走廊建设的发展机遇,持续巩固提升天府旅游名县创建成果,不断擦亮“天下曲流高坪·世界丝绸源点”品牌,推动文化和旅游高质量发展。

游百美村庄 做山野客人

□ 本报见习记者 牛佳欣

沿着柏油路直入密林,走过十八弯的峰山山路,清幽风景映入眼帘。记者一行来到了位于江西省赣州市章贡区峰山村的“崆峒宿集”。“赣州八景”之一的峰山村有着丰厚的人文底蕴和优越的自然生态条件,是赣州市民游客康养度假的优选之地。在“崆峒宿集”,记者看到,暑期将尽,自然风光与人文景观交相辉映,“野有食”“野有咖”“野有集”等散落山间,串起了一站式度假生活。

“这里没有焦虑,没有车水马龙,住进喜欢的屋子,过几天喜欢的日子。我认为,这就是生活该有的样子。”有游客感叹道,走在“崆峒宿集”间的小路,仿佛回到了小时候在村子里漫步的时光。

记者了解到,“崆峒宿集”是“百美村庄·峰山村”项目的核心示范点。“百美村庄·峰山村”项目由赣州市章贡区政府、中国乡村发展基金会联合打造,旨在挖掘当地文化和生态资源,因地制宜地对峰山村进行整体规划,打造标杆示范民宿聚落、自然教育研学基地等多种业态,推动城乡融合,带动农文旅融合发展,助力乡村全面振兴。

“崆峒宿集”总建筑面积超1万平方米,打造高品质客房82间,配套建设了自然中心、泳池、餐厅、会议室、咖啡馆、茶室、剧场等场景。

记者看到,“崆峒宿集”的“植物私塾”保留了客家建筑群原貌,完整呈现了客家民居一明、两暗、三开间的布局。建筑秉承温和的现代改造方式,存续传统建筑精髓,场地空间使用竹、木、稻草、石头等自然材料,将对生态的干扰降到最低。

“这里传统与现代、自然与人文结合,不仅为游客提供了高品质的休闲度假之所,也为乡村可持续发展探索了一条成功之路。”助农主播卢庆花体验“崆峒宿集”的“惊蛰”民宿后,赞不绝口。

中国乡村发展基金会百美村宿项目部主任郝德曼对记者说:“峰山村原来是典型的空心村,大量农房和土地荒废闲置。‘百美村庄·峰山村’项目启动后,我们通过整体规划和专业设计,对传统村庄、旧民居进行内部改造,维护整治周边生态环境,努力把峰山村打造成产业强、生态美、文化兴、机制活、百姓富的乡村振兴综合示范村,为这一方桃源注入新的发展活力。”

用好万千气象 赋能旅游发展

□ 本报记者 魏 彪

气象与旅游融合能带来哪些“化学反应”?气象服务如何守护旅游晴空?近日,由中国气象局应急减灾与公共服务司、文化和旅游部资源开发司指导,中国气象局公共气象服务中心、贵州省气象局、安顺市人民政府联合主办的第二届气象旅游发展大会在安顺举办,来自文旅和气象领域的专家学者齐聚一堂,共商“气象+旅游”高质量发展。

气象景观可遇可求

春有百花秋有月,夏有凉风冬有雪。万千气象造就了大美风光,为广大游客带来别样的旅游体验。近年来,在文化和旅游、气象等部门的合力推动下,云海、极光、雾凇等诸多气象景观更加“可遇可求”。

中国气象局党组成员、副局长熊绍员说,推动“气象+旅游”融合发展、相融相盛既是气象部门聚焦旅游产业、赋能现代化经济体系建设的生动实践,又是气象服务由防灾减灾为主向趋利避害并重转变的有益探索。气象部门持续加强科技创新,开展气候生态资源普查评估,推动气候要素成为生产要素、气象资源转化为旅游资源,吸引游客避暑避寒、观星赏花、休闲康养。

文化和旅游部资源开发司有关负责人表示,气象在旅游工作中具有特殊且重要的作用。一方面,气象是影响游客旅游体验甚至影响旅游安全的重要因素,准确预报气象能提高游客体验感,有助于旅游管理部门、企业提高管理效能;另一方面,气象、物候景观是旅游资源的重要组成部分,加强相关资源的开发利用有助于推动地方特色旅游项目、旅游路线开发,培育旅游新产品新业态。

“我们生活的方方面面都离不开

气象,旅游与气象有着紧密联系。”中国气象局公共气象服务中心主任朱小祥说,近年来,气象部门不断提升气象服务的精准性,持续开展旅游气象影响预报与风险预警服务,为广大游客提供优质服务。

“气象因素是旅游安全系数的重要组成部分。”中国气象局公共气象服务中心副主任陈辉介绍,为规避旅游中的气象安全风险,文化和旅游部、中国气象局深化合作,全面提升全国文化和旅游部门、从业者、游客等不同群体的气象灾害应对能力。同时,各地因地制宜开展精细旅游气象服务,如北京开展面向景区的气象灾害监测与预报预警服务,为游客保驾护航。

“我们努力以气象之美展现城市之美,在不同天气条件下让上海皆有美景可观赏。”上海市气象局副局长蒋涛介绍,为充分利用好城市的气象景观资源,上海市气象部门研发推出了“上海中心气象景观指数”,针对朝(晚)霞、“水晶天”、云海等提供提示服务。

盘活资源双向赋能

此次大会的举办地安顺是大西南黄金避暑带的核心城市,四季分明、冬无严寒、夏无酷暑,全年舒适期达8个月,全域犹如一台“天然大空调”。近年来,安顺深耕“气象+旅游”,大力实施气象赋能行动,助力旅游业高质量发展。今年1至7月,安顺全市旅游总收入为373.21亿元,同比增长12.90%;接待国内游客3692.27万人次,同比增长10.41%。

安顺市委副书记、市长尹恒斌介绍,安顺正全力推进一流旅游城市和黄果树世界级旅游景区建设,充分发挥凉爽舒适的气候优势,大力推动气象与旅游融合发展、双向赋能,擦亮“21℃的城市·360度的人生”城市IP。

随着潜水、冲浪、游艇、游轮等项目的兴起,出海游受到游客青睐。海南省气象局副局长蔡亲波介绍,海南省气象部门坚持需求引领,重点围绕滨海旅游项目,推出个性化、定制化气象旅游服务,受到广泛好评。

黄山是知名山岳型景区,得天独厚的自然条件造就了气象景观资源的丰富多样。安徽省公共气象服务中心副主任江春介绍,围绕国家气象公园建设,安徽省气象局联合黄山风景区内的气象景观资源,结合已摸清底数的气象景观开展旅游线路设计,持续丰富气象旅游产品。

与会企业代表纷纷表示,精准的气象服务对优化旅游体验、推动地区经济社会发展具有重要意义。广西南宁宁唐老鸭国际旅行社总经理赵皖玉说,合理利用气象资源,可以丰富旅游产品供给。同时,气象旅游发展也能促进相关产业融合,带动地区经济发展。

“每年避暑季都有许多四川游客到安顺避暑旅居,大家在这里吃、住、行、游、购、娱,有效带动了相关产业发展,拉动了当地百姓就业。”四川新西华旅游有限责任公司董事长董建荣说。

做好融合发展文章

气象和旅游具有天然的密切关系,气象资源是旅游发展的重要基础和核心要素。国务院印发的《气象高质量发展纲要(2022—2035年)》明确提出,强化旅游资源开发、旅游出行安全气象服务供给。与会嘉宾认为,应深化气象与旅游融合,让气象服务为旅游赋能添彩。

熊绍员表示,气象部门将会同各方一道,将气象服务逐步打造成为推动旅游经济增长的新引擎,营造更加

优越的旅游环境,创建更有魅力的旅游品牌,培育更高质量的旅游产业,为地区绿色发展注入不竭动力。

“气象与旅游业发展密切相关,‘气象+旅游’正成为旅游经济中增长最快、最富活力的新发展方向。”贵州省政协副主席冉霞表示,希望各级政府、气象和文旅部门、企业以及社会各界人士加强合作,共同推动气象旅游繁荣发展。

文化和旅游部资源开发司有关负责人说,希望各地以此次大会为契机,进一步提高站位、深化合作,推动气象旅游资源开发,提高旅游气象服务水平,加大宣传推广力度,为推动旅游业高质量发展行稳致远作出应有贡献。

全国政协委员、中国科学院地理科学与资源研究所自然与文化遗产研究中心副主任闵庆文认为,围绕公共气象服务需求,应加强旅游气象资源的开发和评价,不断拓展以气象景观、气象康养、气象研学、气象科普等为核心的气象旅游产品。应围绕旅游业发展需求,提升旅游气象监测与预测服务水平。

安顺市文体广电旅游局局长范成荣说,期待气象服务能够更加精准化、智能化,让游客真正实现一机在手、全程无忧。安顺市文化和旅游部门将与气象部门加强协作联动,共同打造气象旅游新品牌。

中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋认为,气象服务与旅游业的结合,可以提供更加安全舒适的旅游体验;有效利用气候信息,能帮助景区优化游客流量管理;开发气象主题旅游线路产品,能增强旅游的吸引力,提升旅游的附加值;组织开展气象科普讲座、展览和体验活动,能让游客在享受美丽风景的同时,激发参与环境保护的热情。

简讯

梧州出台金融助力文旅发展措施

近日,广西壮族自治区梧州市出台《优化金融服务助力梧州市文化旅游产业高质量发展若干措施》(以下简称《措施》)。

《措施》包括稳步提升金融服务供给,优化提升金融服务质量、强化组织保障三方面12项措施,旨在充分发挥金融对文化和旅游发展的支撑保障作用,扎实推动实施梧州市文旅休闲康养产业融合发展三年行动,大力支持梧州市举办好2024年广西文旅发展大会等活动,着力打造粤港澳大湾区文旅休闲康养目的地,助推全市文化和旅游产业高质量发展。

(孟 萍 钱泳君)

厦门在长沙推介邮轮旅游

“海上花园 乐动厦门”厦门邮轮旅游城市推介会近日在长沙举办。推介会由厦门市文化和旅游局、厦门港口管理局指导,厦门国际邮轮中心、厦门海上世界主办。推介会上,爱达·地中海号发布了下半年以厦门作为母港的7条航线计划,其中,南洋13天12晚“邮轮+文化”精品线路将带领游客重走海上丝绸之路。蓝梦之歌号发布新航线,将带领游客到访15港17站。据统计,今年上半年,厦门国际邮轮母港接待邮轮15艘次,旅客吞吐量超5.7万人次。

(记者 高慧)

“宝藏之城 神秘朝阳”高铁冠名发车

8月30日,由辽宁省朝阳市文化旅游和广播电视局主办的“宝藏之城 神秘朝阳”高铁冠名发车仪式在沈阳北站举办。

此次高铁列车冠名的是沈阳到北京方向,连接重要旅游客源市场,旨在通过全方位、多形式、高频次的宣传,展现朝阳市文旅品牌形象,吸引更多游客前来观光旅游,将高铁“流量”变成朝阳“留量”。

朝阳市文化旅游和广播电视局有关负责人介绍,将借助高铁客流量大和传播精准度高、覆盖面广等优势,深化与各地的交往交流交融,提升“宝藏之城 神秘朝阳”的知名度、美誉度和影响力。

(周凤文 吴越)



8月26日至9月4日,“唱歌学中文——唱行成都”研学营举办,来自美国、德国、泰国、赞比亚等13个国家的21名外国青年齐聚成都,通过沉浸式音乐体验巩固中文学习成果,深入了解中国文化。图为外国青年在成都街头合影。

王磊 摄

唱游江西歌声好 今夏文旅又“上分”

(上接第1版)

“今年的萍乡武功山帐篷节在传统户外露营、音乐晚会、户外竞技、烟花表演等基础上,进行了创新升级,迎合青春客群需求,融入辣食、找搭子、二次元等潮流元素,让武功山迎来新一轮旅游热潮,吸引着越来越多的年轻人到武功山释放青春活力。”

江西武功山旅游发展有限公司总经理助理谢福知说,文娱演出不仅“点燃”了景区的发展活力,也拉动了当地的交通、食宿、旅游等消费。6至8月,武功山共接待游客242.8万人次,带动旅游经济收入12.3亿余元。

你吟唱情歌 我放量烟火

华灯初上,夜晚的新余仙女湖景区如梦似幻,七夕老街沿街店铺游人如织,市集上汇集了非遗、美食、手工

(上接第1版)

“杂技表演进社区,让我们足不出户便可欣赏表演。”社区居民马先生说,这是他第一次零距离看演员们精彩演出,也看到了他们“台上一分钟,台下十年功”的韧劲,十分敬佩。

这次快闪活动不仅让市民游客获

得了精神上的享受,也让各地演员们有了新的体验和感受。上海杂技团演员王怀甫兴奋地说,牡丹社区的居民真的很幸福,从他们的脸上洋溢的笑容真的可以看出来。

仅就8月10日“七夕之夜”,新余就推出了2024中国七夕水上情歌会校园行先锋榜总决赛等8项活动。

得了精神上的享受,也让各地演员们有了新的体验和感受。上海杂技团演员王怀甫兴奋地说,牡丹社区的居民真的很幸福,从他们的脸上洋溢的笑容真的可以看出来。

沈阳市文化旅游和广播电视局局长刘克斌介绍,第十二届全国杂技展

活动策划有关负责人表示,活动从5月20日开始,仙女湖景区以“浪”为主题,每月不间断输出青春之声、热门话题与场景营销活动,实现了线上嗨唱、线下打卡,让仙女湖的“声浪”持续出圈。同时,当地还推出“仙女湖city”旅游套餐,配合水上俱乐部项目,打造“爱在仙女湖,玩在龙王岛”等主题活动,以流量资源注入实现仙女湖品牌声量最大化,将“流量”转化为“留量”。

据不完全统计,活动举办期间,仙女湖共接待游客量133.21万人次,同比增长35.65%,实现旅游综合收入6014.2万元,同比增长43.55%。其中,度假区内酒店平均入住率达80%,餐饮收入同比增长86%,带动“吃住行游购娱”文旅产业跑出“加速度”,有效拉动了当地旅游消费。

演期间,沈阳推出“跟着杂技去旅行”4条主题线路,涵盖杂技演出、历史人文、特色街区、工业文化、自然景观、民俗文化、创意园区、节会活动、特色美食等内容,让广大游客深入体验沈阳时尚多元、开放包容的独特魅力,共同品味古色沈阳、红色沈阳、秀色沈阳。