

旅游会客厅

擦亮“天下曲流高坪·世界丝绸源点”名片

——访四川省南充市高坪区委书记陈多平

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅

千年丝绸文化、秦汉丝锦名邦从这里发轫；自秦岭奔腾而下的嘉陵江，在这里留下最柔美的身段……四川省南充市高坪区于2023年9月获评第五批“天府旅游名县”。过去一年，高坪区采取了哪些提升建设行动？下一步如何继续推动发展？近日，高坪区委书记陈多平接受了《中国旅游报》记者专访。

记者：成功命名“天府旅游名县”以来，高坪区发生了哪些新变化？

陈多平：获评第五批“天府旅游名县”以来，高坪区文旅产业硬实力、竞争力、影响力进一步增强。

一是文旅经济持续火爆。依托“天府旅游名县”金字招牌多办活动聚人气、创新产品促消费，高坪区人气、商气、烟火气愈发旺盛，文旅产业持续升温。2023年9月以来，全区共接待游客1521万人次，实现旅游综合收入161.9亿元，分别同比增长11.4%、9.1%，带动6.5万人就业，为经济发展注入蓬勃动能。

二是产业融合提质效。实施“文旅+”“+文旅”工程，中法农业科技园成为农文旅融合样板，工业遗产“百年六合”焕发新活力，王府井购物中心、白塔堰都、万达广场等商圈辐射全市甚至川东北，“吃住行游购娱”全链条升级，文旅产业多维度“矩阵”基本形成。

三是城市活力更加充沛。中法农业科技园、缤纷水岸湿地公园等景区人流如织，端午龙舟赛等节庆活动接连举办，《东方丝源》大型杂技舞台情景剧、长乐火龙非遗体验常态展演文化韵味足，高坪文旅月月有活动、季季有爆款，吸引更多人流，汇聚更多物流、资金流、信息流，高坪区城市影响力、投资吸引力明显提升。

记者：巩固提升“天府旅游名县”，高坪区实施了哪些新举措？

陈多平：“天府旅游名县”命名以来，我们制定了《提升建设工作总体方案》，全方位提升文旅品质、丰富文旅内涵、优化文旅服务，持续巩固来之不易的创建成果。

一是打造更具特色的旅游产品。聚焦“城市轻漫步+乡村微度假”主题，依托生态湿地、工业遗产、农业园区、教育基地等资源，打造嘉陵江大草原、欧式风情小镇等网红景点37个，开发夜游、乡村游、工业游、亲水

游、低空游等旅游体验项目17个，努力满足游客多元化、品质化需求。

二是开发更加丰富的旅游线路。精心打造“印象嘉陵·亲水之旅”“丝绸文化·寻源之旅”“生态康养·静心之旅”3条精品旅游线路，创新开发“古镇码头夜龙门”“风水宝地凌云山”“丝绸源点六合园”等具有高坪特色的“一日游”“二日游”产品，形成全域旅游新格局。

三是提供更有温度的旅游服务。实施旅游环境、旅游服务、旅游秩序“三项治理”行动，提档升级景区基础设施，建立市场“红黑榜”、失信联合惩戒机制，实现旅游服务“从租到租、从有到优、从优到精”的转变。

记者：擦亮“天府旅游名县”金字招牌，推动文旅高质量发展，高坪区谋划了哪些新思路？

陈多平：我们将深入贯彻建设文化强省、旅游强省决策部署，积极融入巴蜀文化旅游走廊建设，着力将优质文旅资源转化为产业优势、发展优势，将“天府旅游名县”金字招牌擦得更亮、做得更强。

一是构建品牌体系，培育核心引爆点。充分挖掘和解读丝绸文化、嘉陵江文化、民俗文化资源，塑造“天下曲流高坪·世界丝绸源点”文旅名片，持续培育天府旅游名县、古镇、名村、名品、名宿等配套品牌，全面展示大美高坪的“国际范、巴蜀韵、工业风、丝绸情、山水趣”。

二是优化景区布局，拓展服务覆盖面。坚持旅游全域化、全域景区化，持续提升凌云山、中法农业科技园等景区品质，有序推进中国嘉陵江博物馆、天下第一曲流、龙门古镇等景区建设，定期举办世界丝绸源点博鳌国际峰会、丝绸源点马拉松等特色节会，升级一批特色鲜明、品质精良、体验感强的主题线路，营造“万物皆可游、处处是景点”的旅游新体验。

三是加快融合发展，延伸产业价值链。开展行业跨界融合塑造行动，促进“农旅”“商旅”“康旅”“体旅”“工旅”深度融合，构建以康养度假游、文化体验游、运动休闲游、生态观光游为核心，乡村休闲游、研学博物游、美食节庆游、亲子游为支撑的旅游产品体系，拓展文化体验、房车露营、避暑康养、亲水狂欢、研学科普等新业态，释放一业兴、百业旺的倍增效应。

全国文化艺术、旅游职业教育提质培优行动计划支持名单公布

本报讯(记者 郝宁)近日，文化和旅游部办公厅公布2024年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划支持名单。学生实践引领计划、“双师型”教师创新发展计划、专业研究生科研攻关计划三类60个项目入选。

根据名单，学生实践引领计划中，北京市文化和旅游局报送的《培育农文旅人才，赋能乡村振兴——中草药文化体验活动创意与策划》等15个项目入选；“双师型”教师创新发展计划中，黑龙江省文化和旅游厅报送的《非遗传承融入“双师型”教师队伍建设的实践与创新》等15个项目入

选；专业研究生科研攻关计划中，浙江省文化和旅游厅报送的《瓯窑龙韵·龙舟美学与温州旅游融合探究》等30个项目入选。

据了解，今年4月，文化和旅游部发布通知，决定继续实施全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划，旨在贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，推动文化艺术职业教育和旅游职业教育深化产教融合、校企合作，强化院校整体的行业产业实践创新能力和职业岗位技术技能培养能力，提高行业人才培养适应性和技术技能水平。

厚的历史文化内涵让人印象深刻。”

“没想到家门口有这么‘宝藏’点位。”东城区居民郭女士被“骑游+盖章”的游玩方式“种草”，期待在中秋节假日与家人一同开启深度游，发现不一样的东城之美。

“希望通过此次活动，让游客深度感受东城区的文旅发展成果。”东城区文化旅游推广中心主任胡宁介绍，近年来，中心不断丰富文旅消费场景，“故宫以东”已成为“可参与、可品尝、可体验”的多维度城市新名片。此外，东城区还在首都国际机场投放手册，吸引国内外游客到东城消费体验。

应对大客流“苏式”服务下足“细”功夫

□ 本报记者 邱子君

“我们是苏州市旅游执法部门的工作人员，给大家提个醒，遇到问题随时可拨打12345。我们苏州支持全城线下购物无理由退货。”8月19日，在苏州拙政园停车场，拙政园片区综合行政执法大队二中队副队长邢银良带队抽查了部分旅游大巴及旅游团的行程安排、旅游项目等内容，并向游客做出提醒。

今年暑期，苏州旅游市场持续火热。为营造良好市场秩序，给游客带来舒心旅游体验，苏州全市各相关部门积极联动、创新手段，用心护航暑期旅游市场。

部门联动强整治

上午8时30分到岗，巡查到12时30分回到办公室，半小时吃完饭，开始下午的巡查，直至16时30分结束。刚结束巡查，又接到了旅游投诉，一直忙到18时下班——这是邢银良8月17日全天的工作。暑期以来，这样的工作节奏对邢银良及他的同事来说是常态。

邢银良说，拙政园片区综合行政执法大队依托苏州市文化广电和旅游局、市公安局建立的警旅联动工作机制，针对“一日游”市场存在的问题开展了一系列工作。尤其是旅游大巴检查方面，由于暑期游客的增多，他们每天至少要到停车场开展4次检查，并专门制作了“一日游”团队情况记录单，记录检查过程中的旅游合同抽查情况、团队游客提醒情况等内容。

“跟过很多旅游团，从来没遇到过

执法人员专门上车提醒游客注意事项的，感受到了苏州的细致。”山西游客李女士说，在执法人员的提醒下，知道了遇到问题该到哪里反馈，也认识到以后签合同一定要仔细看合同内容，更重要的是，感受到了苏州对游客的重视。

自7月中旬起，苏州按照“属地管理、部门联动”的原则，开展了旅游市场“百日综合整治攻坚行动”，严厉打击扰乱旅游市场秩序的违法违规行为。行动中，苏州市公安局、市园林和绿化管理局、市交通运输局、市文化广电和旅游局、市市场监督管理局等部门持续完善跨部门执法协作机制，开展联合抽查、定期会商、信息共享、线索移送等工作，同时主动协助姑苏区开展辖区内旅游市场治理工作，进一步规范旅游市场秩序，切实保护了游客的合法权益。

多措并举巧疏导

作为苏州客流最集中的区域，姑苏区维护旅游市场秩序的任务很重。“姑苏区暑期客流压力非常大，每天晚上，派出所、街道、综合执法局、旅游企业等都要加班，坚守一线。”苏州市姑苏区教育体育和文化旅游委员会相关负责人坦言，苏州博物馆、拙政园等热门景区一票难求的同时，一些相对小众的景区客流较少。想要冷热均匀，仅靠“堵”是不够的，因此姑苏区也在通过各种手段，引导游客走进小众景点。

以山塘街为例，今年暑期，山塘街单日最高接待游客人次已突破10万，每天下午，山塘街都要开启限流模

式。“现在已经没有淡季了。”山塘历史文化保护区发展有限责任公司旅游服务部经理汪志祥说，公安、街道、城管、环卫等部门在山塘街成立了联动指挥中心，同时每天安排50多人驻守街区各个点位，全面保障街区秩序。

值得一提的是，山塘街还与苏州轨道交通合作，当街区瞬时客流将要饱和时，苏州轨道交通各个站点都会播放语音，告知游客此刻的山塘街客流情况，并建议游客先行前往其他景区游玩。“比如游客在苏州火车站想要乘地铁来山塘街，就会听到这条播报，游客就可以提前更改行程。”汪志祥说。

今年暑期，苏州博物馆本馆日均接待观众1.02万人次，实施免预约的苏州博物馆西馆日均接待观众则达到了1.24万人次。为做好暑期服务，苏州博物馆推出了暑期延时开放服务，7月2日起至8月31日，苏州博物馆本馆、西馆均延时开放至20时。

8月23日晚，记者看到观众陆续走出苏州博物馆本馆，山东游客张阔栋说，感觉夜间门票比白天要好“抢”很多，而且夜游博物馆也别有一番趣味。记者从苏州博物馆了解到，后续，该馆还将持续优化延长时段预约制度，让更多观众可以走进苏州博物馆。

真诚服务更贴心

疏堵结合平稳应对大客流的同时，用心的一线旅游服务更显“苏式”服务品质。在山塘街，大客流以及暑期高温让街区保安队长杨守全不敢

有丝毫怠慢。在他的工作群里，街区各个点位的情况实时上传，他也奔波于各个点位。尤其是最热的那几天，连续几天温度在38摄氏度以上，出现了多名游客中暑的情况。

杨守全告诉记者，有一次，游客中暑地点距离街区出口远，见情况严重，几名安保人员便接力用担架把游客抬到了最近的医院救治。在那段工作视图中，几名安保人员抬着担架一路狂奔、气喘吁吁，只用了7分钟就把游客送到了医院，大大节约了救援时间。

“苏州地铁流动服务点的3个工作人员服务周到，解答问题耐心，使我们游客感受到温暖……”在苏州轨道交通6号线拙政园苏博站，苏州市旅游咨询中心的旅游咨询流动服务点收到了游客陈龙光手写的一封信感谢信。

苏州市旅游咨询中心咨询员张王均告诉记者，陈龙光是一位退伍军人，此行来苏州看望子女顺便旅游，沟通过程中，张王均发现他原本的行程不太合理，就给他重新梳理了线路，甚至在那个地铁站下车都详细标注了出来。“老先生是写下了这封感谢信，还给我们敬了军礼，这也让我们十分感动。”

张王均介绍，随着串联起虎丘、拙政园、狮子林、苏州博物馆、平江路等诸多热门目的地的苏州轨道交通6号线的开通，咨询员每天早晨8时就要到拙政园苏博站的服务点，为游客提供旅游咨询、行程规划、景点预约引导等多样化服务，让游客感受到“苏式”服务的温度。



近期，国产游戏《黑神话：悟空》取景地之一山西运城城市新街游客量直线攀升。当地近日启动旅游景区景区隐患排查工作，确保旅游市场安全平稳有序。图为8月27日相关部门在新街龙兴寺巡查。视觉中国 供图

蒙古马超级联赛精彩上演

本报讯(董亮)2024年内蒙古自治区蒙古马超级联赛近日在锡林浩特市举办，来自全区的240余名参赛选手，在5个比赛项目中激烈角逐、一较高下。赛事旨在丰富群众文化生活，让更多的人感受内蒙古马文化底蕴、领略北疆文化的独特魅力。

赛事设蒙古马30公里耐力赛、骑马射箭、传统走马等5项比赛。活动中，精彩刺激的驯马、技艺精湛的骑射、观赏度很高的跑马恰恰达比赛，将蒙古马的坚毅神骏、骑手的智慧勇敢、赛手的激情魅力展现得淋漓尽致，激烈火爆的场面令游客和观众目不暇接、叫好不断。

本次赛事由内蒙古自治区体育局、自治区文化和旅游厅、自治区体育总会以及锡林郭勒盟盟行政公署主办，内蒙古自治区竞技体育训练中心、锡林郭勒盟文体旅游广电局、锡林浩特市人民政府承办，内蒙古自治区马术协会、锡林浩特市文体旅游广电局、锡林郭勒盟马术协会协办。

(上接第1版)目前，基地面向广大游客开设了滑翔伞体验飞行、滑翔伞培训、科普研学等项目。“未来，我们将开发动力伞、热气球、三角翼等项目，着力建设航空体育旅游乐园。”大明山滑翔伞基地负责人说。

东敢国际滑翔基地位于南宁市上林县东敢水库附近。“我们旨在打造以滑翔伞等为主题的低空旅游基地。目前基地一期工程正在建设，已具备试运营条件。”东敢国际滑翔基地负责人说。

集思广益共谋发展

从桂林、北海、南宁等地的实践来

低空旅游乘风腾飞 壮美八桂尽收眼底

看，广西低空旅游方兴未艾，发展态势喜人。但也存在布局不均衡、基础设施不完善等问题。针对这些问题，广西(桂林)低空旅游研究院的专家提出对策。

市场布局合理是低空旅游可持续发展的基础。广西(桂林)低空旅游研究院专家罗敏说，计划发展低空旅游的城市应提前盘点全市低空资源情况、空域资源开发利用情况，并与民航部门进行沟通协调，做好低空基础设施、低空经济载体、低空应用场景等总体规划布局。

如何推动基础设施完善？广西(桂林)低空旅游研究院专家林朝阳认为，要在整体规划的基础上加大通用机场建设力度，持续完善布局，逐步构建完善的起降场网络，着力推进基础设施网、空中航路网、通信导航网、空域管理网、低空服务网“五网”融合的低空智联网络建设。

针对审批手续复杂的问题，广西(桂林)低空旅游研究院专家王勇军建议各地实施“一站式”飞行审批机制，建立协同管理机制，争取实现低空旅游飞

行“一窗受理、一网通办、一次办结”。

广西(桂林)低空旅游研究院专家李国说，各地应强化对低空旅游飞行器设备设施及运维的常态化检查，提升低空旅游从业人员的能力，做好低空旅游消费者的安全教育，确保低空飞行合法、安全、有序。

广西(桂林)低空旅游研究院的成立为契机，凝聚各方智慧、汇聚发展合力，推动广西低空旅游高质量发展，打造完整产业体系，为桂林世界级旅游城市、广西世界级旅游目的地建设注入新动力。”

(上接第1版)

下一步，西藏自治区文化和旅游厅将深刻理解和准确把握习近平总书记对旅游工作作出的重要指示批示精神，深化对文化和旅游融合发展的认识，以铸牢中华民族共同体意识为主线，创新工作思路，创新工作机制，优化工作载体，优化工作方式，奋力推进文化事业和文化产业繁荣发展。

一是创新工作机制，丰富产品供给。按照“政府主导、市场运作，企业主体、社会参与，群众受益、永续利用”的发展思路，健全文化和旅游融合发展工作机制。加快培育发展文化和旅游夜间经济，构建类型多样、特色鲜明、品质优良的文化和旅游产品供给体系。坚持标准化和个性化相统一，打造一批精品旅游线路、精品旅游景区和特色文化旅游村镇。以文艺精品工程为抓手，组织实施干部高质量优秀文艺作品打造计划。开展“春雨工程”等体现促进各民族交往交流交融主题的特色文化活动，让优秀文化飞

(上接第1版)

进寻常百姓家。坚持发展乡村旅游，推出一批丰富多彩、吸引力强的乡村旅游产品，积极培育新的增长点。

二是强化项目支撑，推动深度融合。立足西藏资源禀赋和独特优势，进一步统筹优化旅游空间格局、功能布局等，做好文旅重点项目策划、招引和建设，积极打造、引进一批标志性、引领性、综合性文旅项目，扶持培育一批文旅企业，积极打造新业态新产品，推动文化和旅游产业提档升级，真正把资源优势转化为产业优势、竞争优势。更好地满足游客多样化、个性化、品质化旅游需求，进一步提升服务品质，健全完善“食、住、行、游、购、娱”全链条服务体系，讲好西藏故事，推动西藏文旅深度融合发展。

三是优化发展环境，加快县域突破。加强文化市场、旅游市场综合监管，强化文化和旅游领域法治建设，依法依规开展文化和旅游市场综合整

推动文旅深度融合 描绘西藏新蓝图

治。持续推动长江国家文化公园西藏段建设，探索建设国家文化产业和旅游产业融合发展示范区。完善公共服务基础设施，加强旅游厕所“脏乱差”等突出问题整治。研究制定“迎客入藏”措施，释放文化和旅游消费潜力。大力实施“县域突破”战略，建设一批有实力、有人气、有市场、有特色的旅游名县。以国之大道219文化旅游廊道建设为重点，充分发挥旅游富民的基础作用和稳定兴边的造血功能，加强边境地区基础设施建设。

四是创新宣传推广，强化科技创新。坚持深化品牌营销，进一步彰显“幸福西藏 扎西德勒”的独特韵味。组织开展“唐蕃古道”“茶马古道”等跨区域文旅融合线路宣传推广活动，促进跨区域宣传推广合作交流。创新文化和旅游线上宣传推广方式，建立全区和旅游宣传新媒体矩阵，构建创新性网络宣传推广体系。加快培育

文旅新质生产力，推进“文旅+科技”“文旅+互联网”融合发展，提升全区文化和旅游数字化服务能力和水平。加快全区文化和旅游数据中心功能建设，实现对全区文化和旅游数据的统一采集、分析、计算、处理、存储、维护和运用。加强文化和旅游数据资产管理，开展全区文化和旅游数据资产本底摸排工作，提高文化和旅游资源综合利用效率。

习近平总书记指出，文化产业和旅游产业密不可分，要坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展，让人们在领略自然之美中感悟文化之美、陶冶心灵之美。西藏自治区文化和旅游厅将深入贯彻落实党的二十届三中全会精神，围绕文化强国建设、重要世界旅游目的地建设等工作，推动文化和旅游深度融合，助力文旅经济升级发展，奋力描绘西藏文旅新蓝图。

(作者系西藏自治区党委宣传部副部长，自治区文化和旅游厅党组书记)

