

旅游会客厅

彰显“蜀中之蜀” 描绘“画境崇州”

——访四川省崇州市委书记陈茂禄

□ 本报记者 白 晔

四川崇州，古称“蜀州”，素有“蜀中之蜀”“蜀门重镇”的美誉，历史文化底蕴深厚。2023年9月，崇州市获评第五批“天府旅游名县”。近日，崇州市委书记陈茂禄就崇州市采取了哪些措施推动文旅发展、取得了哪些成果、下一步如何继续推动文旅发展等接受中国旅游报社记者专访。

记者：获评第五批“天府旅游名县”一年来，崇州文旅发生了哪些新变化？

陈茂禄：一年来，崇州以提升建设“天府旅游名县”为契机，坚持守正创新、提质增效、融合发展，推动文旅产业升级发展，城市文化影响力、旅游吸引力不断增强。

一是传统文化焕发新活力。我们深入挖掘古蜀文化、唐宋文化，提档升级蜀画池历史文化街区、唐风蜀韵旅游景区，推出“唐代游园筵席”“宋代雅致生活”等沉浸式体验产品，让游客在市井街巷中感受唐风宋韵、品味人间烟火。

二是大美乡村展现新魅力。我们开展天府粮仓核心示范区建设，“稻田里的熊猫”持续火爆出圈；我们新打造了一批特色旅游村落，天府酒村里感受诗酒文化、木玩村里体验木艺手作、盆景村里逛繁花集市，引领乡村旅游新时尚；我们新推出了诗书耕读、田园野趣、康养度假等一批“农业+”消费场景，让游客体验更加丰富。

三是城市旅游塑造新IP。我们主动适应文旅消费新形势、新需求，塑造了“川藏线318自驾·‘崇’此出发”新IP，常态化举办川藏线自驾游系列活动，让崇州成为川藏线自驾游的首发地；我们依托良好的空域和机场的优势，推出了低空运动的新玩法，让崇州成为西南地区低空运动的首选地；我们掀起了“到崇州游文博”的热潮，焕新打造的蜀画池博物馆、梁津艺博馆等成为游客热门打卡地。

记者：近年来，崇州非遗频频出彩出圈，请您介绍一下崇州非遗保护和传承的思路、举措。

陈茂禄：以国家级非遗代表性项目竹编（道明竹编）为例。一是做到后继有人。十年前，道明竹编仅剩10余名年过半百的传承人，一度面临断代危机。为把无形的技艺以有形的方式传承下去，我们引导传承人与北京大学等联合编撰了《道明竹编》，引进中央美术学院传统工艺工作站等平台，推动传统技艺走上学科建设的发展道路，吸引了不少年轻人学习竹编。

二是做到守正创新。近年来，我们一直努力尝试让道明竹编“破圈”，积极推动其与建筑、服饰、装饰、文创等跨界融合，建成了标志性建筑“竹里”，创新设计了胸针、耳环等300余

种时尚潮品，开发出黄金面具、中国龙等竹编主题艺术装置，让竹编由“生活用品”转变为“文创作品”。现在，道明竹编已经成为成都市、四川省对外交往中重要的赠礼。

三是做好场景营造。我们坚持以文塑旅、以旅彰文，集成打造了展示竹编文化的示范载体竹艺村景区，建成开放百竹园科普基地、放翁书巢等特色场景，运营竹编艺术坊等体验空间，加快建设丁知竹手艺人学园、乡村美术馆等项目，迭代推出非遗研学、森林康养等新业态。

记者：下一步，崇州以文旅为切入点，推动县域经济高质量发展还有哪些举措？

陈茂禄：下一步，我们将持续打造“蜀中之蜀·画境崇州”文旅名片，以文旅产业高质量发展更好助力崇州现代化建设。

一是坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游深度融合发展。我们将进一步挖掘崇州作为省级历史文化名城的深厚文化底蕴，一方面讲好历史名人故事，将地方志《华阳国志》从纸质的书册建成为立体的场馆，以实景方式呈现书本上的历史人物、记忆中的诗词篇章，让游客产生更强烈的心灵共鸣。另一方面，我们将创新文化旅游体验，策划推出“看崇州·忆乡愁”“寻古迹·品诗意”“玩非遗·话蜀韵”等主题旅游线路，让游客感受独具魅力的“蜀中之蜀”和风景绮丽的“画境崇州”。

二是推动文旅与其他产业跨界融合发展。我们将以文旅提升乡村产业质效，依托天府粮仓大美景观和天府农耕文化内核，一村一品、因村制宜培育农耕体验、研学科普、乡村总部等新业态、新产业，把“稻花香里说丰年、听取蛙声一片”的田园风光转化为富民惠民的美丽经济。我们将以文旅拓展工业发展空间，做精家居工业游等点位线路，推动旅游提品质、家居拓市场；以低空旅游为切入点，延链发展航空装备制造、培训运维等产业环节，加快培育壮大低空经济新产业。我们将以文旅促进县城商业升级，围绕满足游客对“吃住行游购娱”的品质化需求，着力引进更多首店、名店、旗舰店，全面提升县域消费的品质。

三是推动文旅与城乡融合发展。我们将把旅游元素融入新型城镇化建设，按照“景城一体、城景相融”的理念，高水平推进高铁商务区、蜀画池历史文化街区等重点片区开发，让新城充满时尚感，让老城氤氲烟火气，进一步提升城市颜值气质和功能品质。我们将加快建设稻乡环线等4条农旅融合示范带，从点、线、面发力推动乡村全面振兴。

湖南举办旅游饭店职业技能大赛

本报讯（记者 高慧）2024年湖南省旅游饭店职业技能大赛近日在湖南华天大酒店举办。

大赛由湖南省文化和旅游厅、湖南省人力资源和社会保障厅、湖南省总工会、共青团湖南省委员会、湖南省妇女联合会主办，共吸引全省近300家酒店超2000人参与选拔赛，最终共142名选手入围。大赛设置前厅服务、客房服务、中餐服务、西餐服务、中式烹饪5个竞赛组别，主要对参赛选手的仪容仪表、岗位知识、

外语水平、应变能力及现场操作等方面进行综合考评，最终决出各个单项一等奖2名、二等奖5名、三等奖8名。其中，各项目一等奖获得者符合条件的，将被授予“湖南省五一劳动奖章”“湖南省技术能手”“湖南省青年岗位能手”“湖南省巾幗建功标兵”等称号，并作为国赛预备队员参加集训。此外，大赛还评出团体竞赛奖一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名，以及优秀组织奖5名和突出贡献奖2名。

“村VA”引燃海南 体旅融合助力振兴

（上接第1版）

有关数据显示，2023年东方市“村BA”曝光量超2.6亿人次，现场观看人数超34万人次，到访游客18.23万人次，实现旅游综合收入1.52亿元。

同年“出道”的三亚“村BA”也即将迎来新赛季。三亚市和美丽乡村篮球大赛总决赛于8月20日开战，比赛高潮迭起，让市民游客大呼过瘾。比赛期间还举办了艺术表演、农产品销售会，为三亚暑期经济再添一把“火”。

三亚市农业农村局有关负责人介绍，三亚“村BA”已成长为接地气的特色滨海体育融合品牌，有效推动了三亚文体旅融合发展。

文昌市旅游和文化广电体育局局

体旅融合助力振兴

长鲍光余说，海南村赛采用“体育赛事+乡村好物+旅游推介+文明宣讲+互动体验+文创衍生”相结合的方式，打造综合性、多样化兼具话题度的品牌赛事IP。这种赛事嘉年华的形式，推动了文昌市体育旅游的发展，为海南文体旅产业发展注入了新活力。

如何把体育流量变为文旅增量？今年出台的《海南省乡村旅游发展三年行动计划（2024—2026年）》提出，鼓励乡村旅游点积极举办“村VA”“村BA”等各类乡村群体性运动。

据了解，海南省旅游和文化广电体育厅将继续做好服务、搭好平台，展示好海南人民群众对体育、对排球的热爱，并带动海南旅游及相关产业发展。

数字赋能“游浙里”

□ 章 璇

提供个性化旅行规划、分享暑期清凉新玩法、串联全省A级旅游景区、展示特色文旅资源……这个暑期，不少游客通过“游浙里”平台，让出行有了新玩法和新体验。

“游浙里”是由浙江省文化广电和旅游厅着力打造的智慧旅游平台。平台串联全省文旅资源，聚焦游客出行所需，整合活动资讯、公共服务、气象预警等涉旅功能，细分出热门推荐、达人攻略、福利抢购、数字榜单等服务模块，为游客提供一站式旅行服务。上线1年多来，“游浙里”用户约312.8万人，服务人次超6000万。

旅游服务的总入口

正值暑期旅游旺季，杭州西溪国家湿地公园人气十足。检票处客流不断，但秩序井然。在工作人员引导下，游客们使用文旅码扫码入闸，原本至少30秒的核验时间缩短至5秒内，入园效率明显提升。

浙江省文化广电和旅游厅相关负责人介绍，文旅码是“游浙里”深度整合多方数据资源后推出的一项便民服务，游客在用户端完成身份验证，就能获得专属的文旅码。该码采用了先进的数据录入加密和智能识别技术，能帮助游客在景区检票口处快速完成信息读取和验证，有效缓解旅游高峰期的排队压力。

涉旅服务的集成与智能化整合是当前众多智慧旅游服务平台面临的挑战，但也是“游浙里”的显著优势。为了满足游客游前规划、游中体验及游

后反馈的全周期旅行需求，“游浙里”深度挖掘并整合了旅游类OTA平台、权威网站、知名景区及文化和旅游部门等数据资源，将涉旅资讯进行全面汇总和精准细分，搭建起一个集景区导览、住宿预订、美食推荐、交通指南等于一体的综合服务体系，形成了闭环式的旅游服务生态。

值得一提的是，因为深度链接了相关政府部门和企业的涉旅数据与业务，“游浙里”能迅速响应并解决游客切实存在的旅游需求。如，面对浙江最近频发的雷雨天气，游客可通过“游浙里”中的气象预警服务，实时了解目的地景区的气象信息，调整出行时间；在“我要吐槽”服务中，游客提出的建议和投诉能在短时间内得到有效解决，反馈满意率达90%以上。

据悉，未来，“游浙里”将继续优化服务体验，引入更多前沿科技，如AI导览、VR体验等，丰富旅游内容、满足旅行需求，同时加强与各涉旅主体的互动，打造更完善的智慧旅游生态圈。

品牌推广的总窗口

品牌是文旅发展的灵魂，品牌推广是推动文旅产业迈向高质量发展的重要推手。作为全省品牌推广的总窗口，“游浙里”平台以数字赋能，创新传播方式，让全省文旅资源以更喜闻乐见的形式展现给受众。

去年9月，浙江发布了12条“诗画江南 活力浙江”主题漫游长廊线路，同期，线路专题在“游浙里”上线。该专题以线路为脉络进行衍生，构建起

集吃、住、行、游、购、娱全旅游要素于一体的宣传指南。根据指南，游客可以系统地了解全省文旅资源，制定个性化的旅行规划。目前，专题浏览量已超百万人次。

全省重点文旅工程和地方文旅品牌的发展成果，在“游浙里”平台的数字赋能下，也变得更可观可感可体验。“如，结合‘味美浙江·百县千碗’文旅工程，‘游浙里’推出了1000道风味美食名录和美食体验地图。游客能借此了解美食背后的文化故事与制作工艺，并在平台上找到推荐餐馆，去线下品尝。在这个过程中，很多游客会自发在社交平台上分享资讯与感悟，口口相传间，进一步推动了浙江文旅资源向外传播。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人表示，这正是数字技术赋能文旅融合，实现品牌宣推多样化和高效化的生动实践。

品牌推广并非一蹴而就，而是一个持续深化、不断优化过程。在文旅市场日新月异背景下和数字化浪潮推动下，“游浙里”正稳步推进、全面布局，依托数字化技术和手段，拓宽文旅服务边界，实现功能迭代与服务升级，继续当好全省文旅品牌推广的总窗口。

协同治理的总枢纽

走进“游浙里”服务端运营监测系统监控室，一个巨大的电子屏幕映入眼帘。屏幕上，数据在实时更新滚动：平台客流量、用户来源的精准分析、全省旅游产品的人驻数量、每日全省游

客流量等信息汇聚成一张浙江旅游产业的庞大信息网。当前，“游浙里”以强大的数据整合能力、动态优化的智能调控机制以及跨部门协同体系，成为全省旅游产业协同治理的总枢纽。

“借助这张智慧网和大数据分析技术，平台能构建出游客的用户画像，再通过关联规则挖掘等算法，分析、挖掘游客的行为模式和消费趋势，以发现潜在的旅游热点和市场需求。同时，借助智能预测模型，平台还能对游客未来的行为趋势进行预测，为旅游企业和地方政府提供决策支持。”浙江省文化广电和旅游厅相关负责人介绍。

“游浙里”的服务端运营监测系统促进了全省涉旅数据双向畅通与高效整合，促进了交通、气象、市场监管等多个政府部门之间的信息共享与业务协同。在大数据分析可视化技术的加持下，“游浙里”可获取其他政府部门传来的游客流量、流动趋势、热点区域等信息，为政府部门的科学决策与宏观调控提供有力支撑；同时，“游浙里”也会将全省旅游数据进行整合反馈，以更好地进行管理与服务优化工作。

浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示，今后，“游浙里”智慧旅游平台要着力抓好产品库建设，深化浙江旅游电子地图设计开发，谋划落地智能语料库，加强数据资源整合与大模型研究，让“游浙里”更好为广大游客服务。

宁德举办世界地质公园文旅节

本报讯（唐小莉 记者 李金枝）8月23日至26日，第十三届宁德世界地质公园文化旅游节在福建宁德周宁县举办。

活动以“清新福建 山海宁德云端周宁”为主题，包括浦源风情街开街、开幕式、文化旅游招商推介会、“天然空调城·凉爽周宁”生活体验、“云端周宁 换个海拔看世界”宣传推广活动等，旨在全面展示宁德地质奇观和闽东人文风情，进一步打响“海丝起点 清新福建”“山海宁德洞天福地”品牌。

开幕日晚，主办方发布宁德市文旅促消费十条措施，推出宁德非遗云小镇、宁德文物智慧云平台、宁德智慧旅游地图等数字文旅产品，“跟着赛事去旅行”系列活动，以及“云端周宁”文旅品牌IP、“周宁有鲤”城市公共品牌等。

“房顶雕刻的是藏族吉祥八宝，桌子上摆着藏族纪念品，这都是我精挑细选的，希望游客深入感受藏族文化。”土登勒西说，截至8月20日，民宿已接待了170余名客人，“希望在我的带动下，能有更多年轻人回村创业。”

在乡村旅游助推乡村全面振兴的过程中，村民的精神面貌也随之改变。如今，年近60岁的格桑依然干劲十足，他希望能带动更多村民开起客栈、餐馆，实现共同富裕；正值青年的土登勒西，眼神中充满着对未来的期待，他坚信民宿生意会红红火火，乡村发展也会越来越好。

长江与大运河交汇，给江苏镇江带来了南北文化的交融，也给予镇江饮食南北融合的风味特色。“镇江三怪”肴肉、香醋、锅盖面更是无数游客的心头好。今年6月，“寻味镇江”文旅美食消费季正式启动，消费季深入挖掘本地美食资源禀赋，推出了“寻味镇江”美食游览线路、“寻味镇江”美食文化征集、“寻味镇江”品质研学等活动，以美食带动旅游，以旅游推广美食，推动产品服务升级，拉动了消费。

镇江市文化广电和旅游局党委书记、副局长杨正宏说，下一步，镇江将持续探索文旅融合新路径，打造“寻味镇江”系列美食旅游消费产品，满足游客高品质的消费需求，让美食和住宿成为镇江文旅新名片，展示城市形象、提升服务质量，让广大游客因美食爱上镇江，因美景留在镇江，因服务记住镇江。文化和旅游部资源开发司有关负责人表示，将持续围绕二十四节气推动美食旅游发展，创新阐释传统文化的深层次内涵及时代价值，丰富旅游美食线路和产品供给，更好满足人民群众的个性化、多样化旅游新需求，推动旅游业高质量发展。



近年来，新疆维吾尔自治区阿勒泰市将马产业与旅游业深度融合，打造独具特色的马产业旅游经济。图为8月26日学生在教练的带领下在阿勒泰一马术基地练习骑马。
中新社记者 刘新 摄

（上接第1版）

自2018年8月以来，鲁朗林海观景台由鲁朗镇东巴才村管理运营，当地村民成为旅游发展的参与者、受益者。“以前村民们过着半农半牧的生活。”观景台负责人、东巴才村党支部书记达瓦乔说，这些年，东巴才村党支部鼓励村民开办农家乐、家庭旅馆，村民们吃上了“旅游饭”。“通过售卖观景台门票、纪念品和特产等，村集体收入大幅增长，村民的生活发生了翻天覆地的变化。”

“这是我自己做的手链和耳环”“这是绿松石，可以串成项链送朋友”……在鲁朗林海观景台的摊位前，东巴才村村民小次仁旺姆身穿藏族服饰向游客热情售卖纪念品。“现在我们的收入多了，穿的衣服更漂亮了，生活也更好了。”小次仁旺姆笑着说，冬天游客少的时候，她也会出去旅游，“我去过拉萨，以后还想去别的地方看看。”

玉松村位于林芝市雅鲁藏布大峡谷景区内，走进玉松村致富带头人格桑的家，一排排荣誉证书惹人注目。2009年，格桑开办了玉松村首家农家乐。“当年乡政府说旅游业发展一定会越来越好，鼓励我作为带头人开办农家乐，我没想那么多，说干就干。”格桑说，随着游客越来越多，他将农家乐改

（上接第1版）

“美食输出的背后，是地域文化的‘突围’。”新余市文化广电旅游局三级调研员张海珠说，美食旅游在拉动就业、富民增收的同时，也传播了饮食文化，迅速提升了地区、城市的影响力和美誉度。接下来，新余分宜电厂螺蛳小镇将主动“突围”，既要满足游客的美食旅游需求，又要提供情绪价值，用热情的服务、特色的体验、多元的选择，变“网红”为“长红”。

原汁原味 讲好故事

美食何以成为游客开启一段旅程的重要动因，乃至带火一座城市？这背后，原汁原味的文化特色不可忽视。作为旅游的重要环节，美食是区域地理环境、自然风貌、人文风情的味觉呈现，更是历史人文、民俗风情的传承。各地充分挖掘美食背后的文化底蕴，迅速提升了地区、城市的影响力和美誉度。接下来，新余分宜电厂螺蛳小镇将主动“突围”，既要满足游客的美食旅游需求，又要提供情绪价值，用热情的服务、特色的体验、多元的选择，变“网红”为“长红”。

马仙和认为，美食旅游不仅丰富了旅游体验，也能提升旅游目的地的知名度，让名不见经传的小镇因美食而出圈，带动经济社会发展。“赤峰美食极具民族特色，接下来我们将大力发展美食旅游，擦亮赤峰旅游品牌。”延边冷面、延边烧烤、石锅拌饭、朝鲜族打糕……吉林延边的美食不胜枚举。在延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局副局长于明亮看来，如果单就美食说美食，就割裂了美食原有的文化属性。延边有300余项非遗项目，涉及美食的有26项，这些非遗项目就是文化的传承。“挖掘美食文化，不仅要下功夫开发美食新品，还要守正创新、提质增效、融合发展。近年

跟着节气品美食 舌尖上的旅行更有文化

深入了解和体验赤峰的文化传统。二十四节气旅游美食及线路结合了二十四节气蕴含的文化内涵，让美食、文化、旅游更好地融合。在此背景下，赤峰将推出特色美食旅游线路，提供详尽的美食旅游攻略，分享美食的制作过程和烹饪技巧，让游客直观了解赤峰美食和赤峰文化。

来，延边举办东北亚美食节等活动，展示美食文化，促进地区交流，同时定期推出美食线路。随着全国二十四节气旅游美食及线路相关活动的开展，延边将更注重美食线路的培育打造。”

塑造品牌 促进消费

让“舌尖上的旅行”回味无穷，除了坚持原汁原味，还要聚焦新时代高品质旅游需求，推出口碑好、知名度高的地方特色美食品牌，将目的地打造成为集美食品尝、文化体验、观光游览、娱乐休闲等功能于一体的主客共享、近悦远来的旅游消费新场景。

今年五一假期，延边累计接待国内游客210.72万人次，实现国内旅游收入18.81亿元，同比分别增长144.85%、275.45%。于明亮说，游客选择延边的理由大多是“延边的美食多”“延边的美食总也吃不够”。可见，美食是旅游创新发展的重要方面。延边也将抓住全国二十四节气（秋季）旅游美食及线路发布契机，为游客提供更多出游选择。