

北京警方打击倒卖景点门票等违法行为

本报讯(记者 魏彪)8月22日,北京市公安局官方微信“平安北京”发布消息称,为有效净化首都旅游市场秩序,北京警方近期围绕“黄牛”非法抢占、倒卖旅游景点景区、重点高校门票(预约名额)等涉旅问题,网上网下全方位追溯取证,全链条开展专项侦查打击工作。暑期以来,北京警方共刑事拘留62人、行政拘留117人。

北京警方还通报了两起典型案例。案件一是北京警方在工作中发现,王某某(男,40岁)等人通过软件非法抢占热门景点门票(预约名额),网上网下全方位追溯取证工作,7月23日,在福建省厦门市公安机关的支持配合下,将王某某等8人抓获。经审查,王某某伙同妻子吴某(女,32岁)通过注册票务代理公司、旅行社,在互联网平台开设网店,以88元至238元不等价格招揽“代抢”生意,从中非法牟利。目前,王某某等8人已

被公安机关依法刑事拘留,案件正在进一步办理之中。

案件二是警方在梳理警情和调查走访中,发现某旅游公司通过网店倒卖热门景点门票(预约名额)。经侦查取证,8月16日,警方在河北省三河市公安机关的支持配合下,打掉以徐某某(女,41岁)、周某某(男,30岁)为首的犯罪团伙。经初步审查,该团伙以旅行社为掩护,在多个互联网平台创建门店,上架旅游产品招揽客源,组织团伙成员通过多种方式批量抢占热门景点门票(预约名额),并售卖门票。目前,徐某某等12人已被公安机关依法刑事拘留,案件正在进一步办理之中。

据介绍,下一步,北京警方将坚持对破坏北京城市形象和旅游秩序的违法犯罪行为“零容忍”,坚决维护广大游客合法权益,持续依法严厉打击“黄牛”非法抢占、倒卖景点门票等违法行为。

黑龙江召开首届边境旅游联盟大会

本报讯(张磊)8月20日,由黑龙江省文化和旅游厅,双鸭山市委、市政府主办的黑龙江省首届边境(界江界湖)旅游联盟大会暨双鸭山市特色文化旅游产业推进大会在双鸭山市饶河县召开。

大会发布了《黑龙江省推动界江界湖旅游发展行动方案(2024—2025年)》《黑龙江省边境旅游高质量发展行动计划》,推介了边境特色旅游产品、精品线路,进行了旅游探索与实践主旨演讲。会上,8个边境市(地)签订了黑龙江省边境(界江界湖)旅游联盟协议,黑龙江省文化和旅游厅

与中国平安财产保险股份有限公司黑龙江分公司、中国旅游车船协会签订了战略合作协议,双鸭山市饶河县与鸡西市虎林市进行了轮值理事长承办单位交接。

据介绍,黑龙江省作为祖国最北、最东的边境大省,拥有2981公里的边境线。独特的区位特点、瑰丽的自然风光和深厚的沿边文化,培育出北国边城、“两国一岛”、界江界湖等边境旅游特色产品。黑龙江将持续打造边境旅游新品牌,积极发展文旅融合新业态,携手共筑向北开放新高地,推动边境旅游高质量发展。

浙皖闽赣国家生态旅游协作区走出“蝶变”之路

(上接第1版)

近10年间,浙皖闽赣毗邻地区规划省际互联互通项目达46个,其中浙皖18个、浙赣10个、浙闽18个,为协作区内各地互通互游提供了便利的交通条件。

“从‘各美其美’到‘美美与共、天下大同’,协作区走出了全新的蝶变之路。”在2023年浙皖闽赣国家生态旅游协作区推进会上,浙江省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示,未来,四省将持续推动“蓝图合一”“交通互联”“品牌合塑”“政策互享”,把协作区打造成为全国跨区域协调发展的样板区,让协作区真正成为游客向往的“诗和远方”。

深化创新打造核心区

在全面推进的基础上,四省不断探索协作区建设新路径。位于四省交界处的衢州、黄山、南平、上饶四市打破行政区划边界“藩篱”,强力推进规划设计、旅游交通、基础配套、产品开发、管理服务、营销推介六个“一体化”,开创了差异化竞争的文旅目的地新格局。

2023年7月,浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”在上海举办推介会,浙江省副省长胡伟表示:衢黄南饶“联盟花园”是四省合作的重要成果,为创新深化跨省域旅游协作、合力打造世界级生态旅游目的地探出了一条新路。

推介会发布了“联盟花园”精品线路和“畅游联盟花园”优惠政策,长三角地区首条跨省域旅游公路——“95联盟大道”正式开通。95联盟大道全程1955公里,串联起9个5A级景区以及众多人文生态景观,是一条风景绝美的自驾型旅游公路。

家在浙江衢州的郭先生对自驾游情有独钟。“沿途的美景太多了,山林湖泊、人文古迹应有尽有。”郭先生说,最让他感到满意的是“95号公路”沿线建设了大量的旅游驿站、自驾露营地、民宿集聚区等,让他的自驾之旅十分便利。“不需要太多的准备,想走就走,车开到哪就玩到哪。”

今年6月,“95号公路探秘之旅·从衢出发”自驾活动在浙江衢州启动。其间,众多车友纷纷通过新媒体平台分享自己拍摄的美景、美食、非遗、民俗文化等沿途风貌。

“活动效果非常好,大家很喜欢这种自由轻松的自驾方式。”活动主办方相关负责人表示,类似活动还会于95号公路沿线其他城市举办。相信今年国庆假期,会有更多的人选择到95号公路自驾游。

内塑外拓开启新征程

协作区推进过程中,区域融合发展所带来的示范引领效应逐渐显现,四省纷纷开启融合之路,进一步完善协作体制机制。

2023年,浙江与安徽两省联合印发《杭黄世界级自然生态和文化旅游廊道浙皖跨省合作事项清单(文旅类)》,共同推动建设世界级的杭黄自然生态和文化旅游廊道。

今年,福建与江西两省建立旅游投诉处理跨区域协作机制,共同开展旅游投诉处理工作,形成两省旅游投诉处理部门相互配合、齐抓共管的良好局面。

完善内部建设的同时,协作区的国际影响力也与日俱增。特别是随着世界旅游联盟总部等国际性组织落户浙江,协作区建设更是受到国际组织广泛关注。当前,协作区正围绕“打造世界级生态旅游目的地”目标开启新征程。

文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,浙皖闽赣四省交界地区是连接长三角、海西、珠三角三大经济区的重要节点,也是三大经济区向内陆拓展延伸的桥头堡,建设协作区是贯彻落实长江经济带和长三角一体化发展国家战略的重要举措。资源开发司将在今后工作中继续加强与四省沟通联系,深入调查研究,做好成果转化工作,支持四省进一步深化合作力度,将协作区打造成为我国区域旅游合作的发展典范。同时,支持协作区积极参与中国国际旅游交易会等国内外文化和旅游展会,与驻外文化和旅游机构平台合作。

文化和旅游部办公厅相关负责人表示,办好代表建议,是践行以人民为中心的发展思想的重要体现,是发挥人民代表大会制度优势、支持代表依法履职的重要内容,也是检验政府部门履职尽责能力的试金石。下一步,文化和旅游部、生态环境部等国家部委将积极支持协作区建设,助力协作区提升国际影响力和竞争力。

三亚整治潜水市场打出“组合拳”

□ 吴开诗

近期,“潜水店为‘刷客’致大量游客耳膜穿孔”的消息登上热搜,让三亚潜水成为舆论焦点。为整治非法潜水问题,三亚市发布“禁令”,禁止潜水企业、教练员组织参与非法潜水旅游活动,违反者将依法严厉查处。今年以来,三亚聚焦潜水旅游市场问题,严厉打击各类违法违规经营行为,规范潜水产品价格体系,打好监管“组合拳”,保障游客合法权益。

维护市场秩序

“刷客”是指潜水店简化或者省略潜水培训,直接带游客下水的行为。“三亚潜水项目繁多,违法用海成本低、利润高,容易滋生‘黑潜水点’问题。”一位不愿具名的业内人士说,部分人员通过互联网招徕客人后,将游客拉到非法点位开展潜水活动,项目价格不透明,还藏着多种隐形消费,有的潜水教练员也无从业资质。

“非法潜水点机动灵活,这给政府部门执法带来一些难度。”该业内人士认为,潜水是高危险性体育项目,非法潜水点存在安全管理漏洞,风险隐患大,容易发生意外事故。“政府部门应加大巡逻力度,从源头上杜绝此类现象。”

据了解,今年以来,三亚采取多种举措,重点整治潜水市场中存在的虚假宣传、未明码标价、强迫交易等违法违规行为,打击无证照经营、无资质从事潜水活动以及诱导强迫游客水下拍照等非法交易行为,净化市场环境。截至8月8日,三亚非法潜水立案21宗,关闭非法经营潜水的公司11家,没收

违法所得10971元,罚款合计511400元,三亚市公安机关办理潜水强迫交易案3起,采取刑事强制措施16人。

为进一步提升游客潜水体验,三亚市旅游市场工作领导小组办公室8月9日发布“五条禁令”:严禁潜水经营企业非正规合法的潜水点位开展潜水经营活动;严禁潜水教练员在专属“潜水教练员码”未授权的潜水点位开展潜水技术指导活动;严禁潜水经营企业或潜水教练员限制游客携带手机等摄像设备下水,但应履行相关风险提示义务;严禁潜水经营企业虚假宣传;严禁潜水教练员在潜水过程中进行项目推销。

与此同时,三亚市旅游和文化广电体育局公布蜈支洲岛海域、大东海海域等12家正规合法潜水的潜水经营场所,包含其运营单位和合作单位。三亚市旅游品质保障协会秘书长冯超说,协会将不定期组织旅游服务品质保障官团队对12家潜水经营场所进行巡查,确保落实政府相关要求,规范潜水企业运营,持续推动潜水市场诚信建设和规范化发展。

破解监管难题

安徽游客李先生日前在蜈支洲岛海域潜水时,发现了一个现象:潜水教练员“上墙”了,还多一个二维码。“扫码就能了解教练员的基本信息,感觉管理很正规,让人比较放心。”李先生说。

李先生提到的二维码是三亚今年6月推出的潜水教练员“一人一码”制度。潜水从业人员的相关信息以二维

码形式进行呈现,游客在潜水活动前,扫描二维码便可看到潜水教练员基本信息、资质认证、备案情况等。

三亚市潜水行业协会常务副会长张令俊说,这张二维码连接着政府、消费者两端,打破了游客与潜水机构、潜水教练员的信息不对称。对于游客而言,通过二维码将相关信息公开化透明化,有助于营造放心消费环境;在政府管理方面,通过开展“赋码”,可以进一步摸清行业底数,为数据化、精细化监管提供支撑。

截至目前,三亚赋码的潜水教练员共有513人,二维码已成为动态管理潜水教练员的重要举措。张令俊介绍,在日常监督与检查工作中,如若发现潜水教练员有违法违规行为,有关部门将第一时间关闭该教练员的二维码信息,同时会督促商家和教练员进行整改,待按要求整改完毕后方可“亮码”。

蜈支洲岛旅游区相关负责人认为,在潜水行业试点“一人一码”制度,让潜水行业商家、教练员主动向消费者亮码,有助于规范经营行为。

据介绍,三亚将不断完善“一人一码”功能,增加教练受培训情况、游客好评度、个人网评得分、投诉记录等信息,设立违规扣分机制,并通过奖励机制鼓励教练提升服务质量,努力破解潜水教练“监管难”问题。

保障游客权益

三亚海水条件好,气候适宜,一年四季皆可潜水,潜水已成为游客到三亚旅游的热门选择。

“故宫小书包”北京公益游学活动举办

本报讯(首席记者 王洋)近日,2024年“故宫小书包”北京公益游学活动举办。来自甘肃、贵州、山东、内蒙古等6个省(区)7所乡村学校的34个乡村孩子,作为“历史探秘小使者”和他们的7名老师一起走进故宫,切实感受故宫的厚重历史与艺术文化。

师生们在故宫博物院专业讲解老师和故宫出版社的老师带领下,游览了故宫的中轴线、钟表馆、珍宝馆,品尝了北京烤鸭和炸酱面。师生们还在出版社老师的专业指导下,来到紫

禁书院,体验了一堂生动有趣的国画课。充实美好的一天,不仅让孩子们得到了美的享受,更激发了孩子们对历史和中华优秀传统文化的兴趣与热爱。

据介绍,本次活动在捐赠图书的基础上,将书籍、文字与文化相连通,旨在激励更多孩子热爱阅读并养成良好的阅读习惯,从书中看见更加广阔的世界。

本次活动由故宫博物院和思源·新浪扬帆公益基金共同主办,故宫出

版社承办,阿里巴巴公益平台、天猫图书行业联合支持。2021年底,故宫博物院联合思源·新浪扬帆公益基金发起“故宫小书包”项目,项目自2022年至今,已为3000余所乡村学校捐赠故宫系列图书,并在受捐学校开展了“我与故宫的邂逅”等主题系列阅读活动。该项目还在线上发起了“5·18世界博物馆日甘孜娃娃连线故宫”“六一儿童节乡村孩子的多读书读好书活动”“56种声音听见故宫之美”等直播活动,得到了社会各界的支持和认可。



今年暑期浙江省杭州市桐庐县瑶琳仙境景区推出了“仙境凉茶铺”服务项目,为游客提供凉茶以及风油精、藿香正气水等防暑药品,带给游客更好的游览体验。图为近日瑶琳仙境景区工作人员为游客递上凉茶。

《黑神话:悟空》“出圈”取景地搜索热度大涨

(上接第1版)

猪猪平台数据显示,8月20日,山西旅游热度明显增长,其中玉皇庙、崇福寺、小西天、铁佛寺等游戏取景地更是热度飙升,北京、浙江、河南、陕西等地网友“跟着悟空游山西”的意愿强烈。

截至8月21日9时22分,去哪儿平台上,“山西太原”搜索量比前1小时增长40%。8月,“山西”的搜索量较7月增长1.2倍。除山西外,其他省市在游戏中出现的场景同样收获了大量关注,四川安岳石刻热度上涨109%,云南大理崇圣寺三塔热度上涨100%,重庆大足石刻热度暴涨433%。

近年来,“博物馆游”“古建游”等深度游产品正在成为游客热门选择。美团平台数据显示,8月以来,“古建”等关键词相关搜索热度环比增长18%。《黑神话:悟空》游戏的爆火无疑将进一步带动“古建游”。

“山西是一个古建大省。近年来,越来越多的游客深入山西感受古风古韵。例如,应县木塔在平台上的搜索热度明显增长,相信《黑神话:悟空》游戏的爆火,有望进一步带火山西旅游。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子说道。

马蜂窝旅游研究院副院长王晓雪说,随着年轻群体的文化自信和审美

水准不断提升,影视、游戏等产品中的文化元素与出游选择碰撞出的市场需求,已成为旅游目的地重点挖掘的营销热点。中华优秀传统文化的全新演绎带火旅游目的地的能力不容小觑。

据了解,目前,作为《黑神话:悟空》游戏取景地的山西、重庆、湖北襄阳、四川阆中等地文化和旅游部门已借势展开营销。有业者表示,知名游戏IP可以助力打开文旅营销的新路径。此前,多地文化和旅游部门也曾借助游戏,进行线上线下联动,吸引玩家旅游打卡,带动当地旅游业发展。

简讯

广西德天瀑布景区恢复开园

广西壮族自治区德天瀑布景区8月21日发布公告称,景区整改后通过检查,8月22日起恢复开园,登高观瀑区设施暂停开放。景区实施线上预约、限流入园。

此前,8月10日13时56分,德天瀑布景区登高观瀑魔毯项目发生故障,截至当天18时30分,事故造成1名游客死亡、60名游客受伤。8月13日,广西德天瀑布登高观瀑魔毯事故初步调查结果发布,事发时,景区运营的魔毯项目1号线二段在运行过程中,接近魔毯顶端出口位置的毯带连接处突然断裂,导致毯带快速下滑,造成人员挤压、撞击引发伤亡事故。相关责任人已被依法控制。(邝伟楠)

安徽庐江开展文旅资源长三角推广活动

8月20日,由安徽省合肥市文化和旅游局指导,庐江县委、县政府主办的“邀宁乡遇 美好庐江”文旅资源推介及项目招商会在南京举办,2024年庐江文旅资源长三角推广活动拉开帷幕。

活动现场,庐江文旅推介团开展了文旅情景推介和庐江民宿专题推介,并推出系列重点文旅项目招商地块;4位旅游达人受聘担任长三角庐江文旅推介官;东方旅行社与江苏省自驾游协会、南京旅游集散中心与森活·金汤湾温泉度假酒店等达成合作意向。此外,部分文旅企业代表就市场推广推广、文旅项目对接等进行交流。(许瑾)

东坡诗会在海南临高举办

日前,“海南万里真吾乡”东坡诗会在海南省临高县举办。

本届诗会主题是“品临高渔港千年文脉 颂东坡文化源远流长”,整合晚会以东坡文化及临高海洋文化为核心展开,分为“沧海共潮生”“古今共传承”“不老东坡”3个篇章。

本次活动由临高县委、县政府主办,旨在让东坡文化与临高海洋文化产生新的碰撞,挖掘更新鲜、更深刻的文化内涵,开展具有鲜明海洋文化内涵和特色节庆色彩的系列活动,不断提升开渔文化节品牌效应,弘扬新时代临高渔文化精神,打造临高文旅融合新名片。(符雄助)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博