2024年8月23日 星期五
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

以旅游促进交流融合 铸牢中华民族共同体意识

如今我国已经进入大众旅游时代，旅游业成为促进国民经济增长的关键引擎之一，同时也是促进各民族交往交流交融的核心手段。2022年6月，文化和旅游部、国家民族事务委员会、国家发展和改革委员会联合印发《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》指出，以旅游业高质量发展推动各民族在空间、文化、经济、社会、心理等方面全方位嵌入、铸牢中华民族共同体意识，加强中华民族共同体建设。基于此，推动民族地区旅游业高质量发展，以旅游深化交流融合具有重要意义。

认识发展民族地区旅游对于铸牢中华民族共同体意识的时代意义

民族地区旅游是指以民族地区的文化、风俗习惯和自然风光为依托，吸引游客前来参观、体验和了解的一种旅游形式。其特点主要包括民族文化的独特性、旅游资源的多样性和特色活动的可参与性等。旅游本身作为一种促进群众在共同场域中接触、互动的场景，能够有效推动群众在空间流动中实现经济、文化等层面的交流与融合。民族地区旅游发展带来的特色文化体验、特色旅游产品等，有助于各族人民在旅游空间中实现交往交流交融，增强中华民族凝聚力，推动铸牢中华民族共同体意识走深走实。

一、弘扬中华优秀传统文化。通过参与民族地区旅游活动，游客可以深入了解中华民族的历史、文化和传统，增强对中华民族文化的自豪感。例如，游客通过旅游活动，可以参观古老的城镇和历史遗址，感受悠久的历史记忆和文化传承。如在新疆喀什这座古城，游客可以漫步在充满特色风情的老街，游览精美的少数民族传统建筑，品尝地道的美食，欣赏当地的音乐和舞蹈。在这里，民族地区旅游不仅是一种观光活动，更为传播和弘扬中华优秀传统文化做出了贡献。

二、促进经济发展与社会进步。民族地区旅游的发展不仅带动民族地区的经济发展，还改善了当地居民的生活水平，促进了社会进步。通过发展旅游产业，民族地区居民可以获得更多就业机会和收入来源，提升生活质量和幸福感。同时，民族地区旅游发展还促进了当地教育、医疗等社会事业的发展，为社会进步和民族团结做出积极贡献。

三、增强中华民族认同感。民族地区旅游活动中，展示各民族独特的文化、风俗和生活方式，使游客在旅游过程中进行深入了解和体验。游客通过亲身体验民族节庆活动、民族歌舞表演、民族手工艺制作等，直观感受各民族文化魅力。例如，傣族泼水节、彝族火把节等，丰富多彩的活动吸引大量游客前来参与和体验，增强游客对中华民族多元一体特征的理解。

通过开展民族地区旅游活动促进文化交流融合

当前，我国新疆、云南、广西等民族地区依托独特的民族文化和自然资源，开发了一系列具有浓郁地方特色的旅游产品。同时，国家和地方政府也加大对民族地区发展旅游业的支持力度，推动建设和发展一批具有代表性的旅游区。为了让民族地区旅游成为增强人民精神力量、铸牢中华民族共同体意识的重要抓手，各地区需重点做好以下几方面工作。

第一，夯实旅游发展基础，大力推动民族地区旅游发展。一是强化民族地区旅游基础设施建设。除了交通基础设施、餐饮基础设施外，地方政府应着重完善旅游服务设施。例如，在旅游区内建设现代化的旅游接待中心，提供全方位咨询服务；增加高质量的酒店、民宿和餐饮服务，满足不同层次游客需求。二是开展民族地区旅游资源挖掘与保护。民族地区拥有丰富的旅游资源，包括自然景观、文化遗产和民俗风情等，这些资源是民族地区旅游发展的核心竞争力。地方政府应加大对文物古迹、传统建筑、非物质文化遗产的保护力度，防止其在开发过程中受到破坏。同时积极推动保护性旅游项目开发，通过举办民俗节庆、文化展览等活动，展示民族文化的独特魅力，吸引游客前来体验。三是实施各类利好政策。一方面，地方政府应积极通过财政拨款，为民族地区旅游发展提供充足的资金支持；另一方面，地方政府需积极引入社会和个人资本，通过减免税收、降低税率等方式，吸引企业和个人投资民族地区的旅游产业。

第二，创新旅游发展业态，全力提升各民族交往交流交融水平。一是打造特色文旅品牌。地方政府应主动挖掘本地区的民族文化内涵，通过品牌化运作，将具有地域特色和民俗风情的旅游资源转化为具有强大市场竞争力的文化旅游品牌。同时与本地旅游企业合作，运用现代媒介和数字技术，以线上线下相结合的方式，提升品牌知名度和影响力，吸引各地游客前来。近年来，新疆着力打造“新疆是个好地方”文化旅游品牌，打开文旅融合新格局，围绕历史文化、民俗文化、丝路文化、红色文化等，大力挖掘、整理和开发相关史料、遗址遗迹及活态遗产，并积极融入旅游景区建设中，让广大游客在旅游过程中了解新疆历史文化，增强对中华优秀传统文化的理解。

二是开发富有文化内涵的旅游产品。地方政府和旅游企业应达成共识，注重挖掘各民族的独特历史记忆和文化符号，并将其融入旅游产品的设计和开发中，以此增强各民族的文化认同感和归属感。例如，喀什利用“新疆是个好地方”的品牌效应，围绕丝路文化，融入文旅产品开发中，土陶街区、花帽巴扎、铜器巴扎等特色旅游区相继建成，从百亩胡杨林到千年古城区、从本地奶茶到沙漠咖啡，全方位培育喀什文旅IP，既增强了游客对喀什地区文化的全面了解和体验，也强化了各民族文化的互联互通。

第三，提升旅游发展质量，推动各民族全方位嵌入。一是发挥民族地区旅游的经济功能，引导民族地区群众参与旅游业发展。地方政府应通过培训提升旅游从业者的服务技能和管理能力，让他们成为旅游发展的直接受益者。随着当地越来越多的群众从事旅游经营并提升生活水平，旅游为民、旅游富民的意义不断展现，铸牢中华民族共同体意识的物质基础也得到夯实。二是旅游业的发展能够促进人口的流动和交流，使各民族之间的联系更加紧密。游客在旅游过程中，可以亲身体验和感受不同民族的文化和生活方式，利于促进各民族之间的和谐共处。各地方应通过统筹民族地区旅游发展、城乡建设及公共服务资源配置，让各民族人口在本地流动汇合，形成各族群众共居、共享的社会环境，夯实铸牢中华民族共同体意识的社会基础。三是发挥民族地区旅游的教育功能，让景区景点成为铸牢中华民族共同体意识宣传教育的重要课堂。通过设置详细的文化展示和解说牌，提供丰富的文化体验项目，开设专题讲座和教育活动，增强游客的文化体验感。此外，旅游景区需要通过加强对导游的培训，提高其文化素养和解说能力，以更好地传播民族文化和历史知识。**（武威利，喀什大学马克思主义学院副教授）**

统一战线在红色旅游发展中的作用探究

红色旅游具有重大的文化价值和教育价值，对地方经济的发展和社会的和谐稳定有积极促进作用。随着红色旅游的蓬勃发展，如何系统整合资源、提升宣传推广效果、增强其社会影响力成为亟待解决的问题。在此过程中，统一战线具有明显优势。

统一战线是中国共产党凝聚人心、汇聚力量的政治优势和战略方针，是夺取革命、建设、改革事业胜利的重要法宝。面对红色旅游高质量发展的时代需求，我们应全面贯彻落实《中国共产党统一战线工作条例》的各项规定要求，发挥统一战线人才荟萃和智力密集、联系广泛的优势，为红色旅游发展提供优质服务，促进红色文旅健康快速发展。

统一战线在红色旅游资源整合和开发中的作用

红色旅游资源形式多样，遍布全国各地，包括革命遗址、纪念馆、博物馆、红色文化村及各类红色文物、文艺作品等。丰富且分布广泛的红色资源是红色旅游发展的优势所在，但同时由于资源分散、管理分割、资金不足和宣传力度不够等问题，红色旅游资源的整合和利用面临诸多挑战。因此，通过有效资源整合，更大限度利用这些宝贵的历史资源，提升红色旅游的整体水平和影响力显得尤为重要。

第一，依托统一战线工作，政府与各界力量协调与合作，形成了红色旅游资源整合的强大合力。首先，各级政府通过制定政策、提供资金支持和加强基础设施建设，推动红色旅游资源整合。近年来，《全国红色旅游发展规划纲要》《关于促进文化与旅游结合发展的指导意见》《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划（2023—2025年）》等从政策层面为红色旅游提供了有力支持。地方政府也通过制定地方性政策和实施专项资金支持，促进了红色旅游资源的开发和整合。其次，各民主党派为红色旅游资源整合提供了智力支持。民主党派组织的专家、学者通过调研报告、政策建议和学术研究，在红色旅游规划、项目设计和文化挖掘等方面发挥重要作用。再次，企业通过投资和经营，推动红色旅游资源的市场化开发，提高红色旅游的经济效益。最后，社会组织通过志愿服务、公益活动和宣传推广，为红色旅游资源整合提供广泛的社会支持。

第二，通过统一战线的协调和推动，实现红色旅游资源的优化配置和高效利用。依托统一战线工作，推动建立红色旅游资源整合平台，实现资源的协同共享和科学利用。例如，中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）、多彩贵州网建设运营的红色文旅大数据服务平台——中国红，通过信息共享和数据整合，实现红色旅游资源的统一管理和高效利用。依托统一战线工作，构建跨地区合作的桥梁和纽带，促进红色旅游的跨地区共享和合作。例如，中部六省旅游主管部门签订《中部六省旅游合作框架协议书》，通过定期交流、联合推广和资源共享，实现中部地区红色旅游资源的整合和利用。依托统一战线工作，共同培育文旅专业复合型人才。整合党政机关、高校、科研机构、旅游企业等各方资源，构建多层次的人才培训体系，并通过设立红色旅游专项培训班、举办研讨会、开展实地考察等形式，提升从业人员专业素养和综合能力。高校可以根据企业需求，开设相关课程和实习项目；企业可以为学生提供实习和就业机会，实现人才培养的有效对接。

统一战线在增强红色旅游知名度中的作用

红色旅游作为一种具有深厚文化内涵和深远教育意义的旅游形式，其发展需要全社会的共同参与和支持。而统一战线在红色旅游宣传推广中发挥着不可替代的作用。通过多渠道、多层次的宣传手段，统一战线能够增强社会各界对红色旅游发展的共识，调动各方参与积极性，营造全社会共同支持红色旅游发展的良好氛围。

第一，在红色旅游宣传推广方面，中央和地方各级政府通过制定政策、拨付资金、组织活动等方式，大力支持红色旅游的宣传推广。例如，江西省井冈山市政府通过举办旅游文化节、组织红色旅游宣传周等活动，吸引大量游客，显著提升了井冈山红色旅游的知名度和美誉度。电视、广播、报纸、网络等广泛传播红色旅游的信息和价值，引导公众参与红色旅游。中央电视台播出《红色记忆》系列纪录片，通过生动的影像和感人的故事，宣传了延安、井冈山、西柏坡等地的红色旅游，增强了公众的认同感和参与感。教育系统同样是红色旅游宣传推广的重要阵地。通过将红色旅游融入学校教育体系，学校可以向青少年传播红色文化，培养他们的爱国主义情感和历史责任感。例如，北京大学组织新生赴延安进行红色文化教育实践，极大地增强了学生们的历史使命感和责任感。社会组织通过志愿服务、公益活动等方式，广泛动员社会各界力量，宣传红色旅游的价值和意义。

第二，在红色旅游社会影响方面，统一战线在推动红色旅游过程中，通过团结各方力量、组织丰富的活动和传递社会主义核心价值观，提升红色旅游的社会影响。依托统一战线工作，由政府主导和组织大型红色旅游活动，显著提升红色旅游影响力和吸引力。今年5月，山西省长治市委、市政府主办“第十二届八路军文化旅游节”，充分展示武乡县革命历史和文化，深入挖掘革命遗址和纪念馆的红色教育功能。通过精心策划的红色主题游览线路，让游客可以亲身感受革命先烈的奋斗历程，深入了解太行精神、八路军文化。依托统一战线工作，吸引社会组织、教育机构和文化团体参与红色旅游的策划和实施。如2022年以来，辽宁省持续鼓励引导公益基金会、慈善组织等社会公益力量参与到红色革命遗产保护工作中，并探索推进红色旅游景区的各产业特许经营，推动社会资本和红色旅游重大项目精准对接。依托统一战线工作，促进红色旅游发展的共建共享共富，凸显社会效益。例如，山东沂南将红色文化发展与基层党建、乡村振兴紧密结合，探索红色文旅带动下的乡村振兴发展新模式，在实践中形成土地入股、群众进景区务工等文旅惠农形式，让红色革命老区的人民走上了致富路。

发展红色旅游不仅是对革命历史的缅怀，更是对革命精神的传承和弘扬。新时代，各地应继续发挥统一战线的法宝作用，推动红色旅游的高质量发展，让红色旅游成为促进地方经济发展和革命文化赓续的重要载体，实现更大的社会经济效益和文化效益。**（朱艳琳 谢乾丰，中共吉安市委党校副教授）**

本文系2024年吉安市社会科学规划统战专项课题“嵌入与协同：统一战线赋能社会治理实践路径研究”（课题编号：24TZ004）研究成果。

红色旅游赋能高校思政教育的实践运用

红色旅游是以中国共产党领导人民在革命、建设和改革时期，建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，承载了革命历史、革命事迹和革命精神等多样红色文化内涵的主题性旅游活动。广泛开展红色旅游活动有利于增强并扩大红色教育的实效与普适性，促进红色文化传播传承。当然，红色旅游不仅适用于群众性教育，也可成为高校课程思政的重要补充。它既能增强大学生对革命先辈、革命历史和革命精神的认知，也能厚植爱国主义情怀于大学生群体中，坚定其理想信念、塑造其正确三观并促使其成为担当民族复兴大任的时代新人。当然，这也是高校与文化单位通力合作打造第二课堂，合力贯彻落实党和国家对高校思政教育要求的重要表现。因此，探索红色旅游和高校思政教育的融合路径是十分有必要的。

构建红色旅游校园文化体系，赋能情境化思政教育

要更加注重以文化人、以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动，广泛开展各类社会实践。各高校应积极构建以校园文化为载体的文化育人体系，着力打造红色旅游校园文化，传承红色基因，守正创新，为高校思想政治教育注入新动力。高校校园文化作为社会主义先进文化的重要组成部分，是高校师生共同参与形成的集物质、精神、制度和行为等方面于一体的人文氛围和人文环境。高校校园文化建设，也是践行社会主义核心价值观的重要形式，对于丰富师生精神文化生活、培养学生高尚的道德素养具有关键作用。

高校校园文化建设与高校思想政治教育两者密不可分，将红色旅游融入高校校园文化建设有助于大学生树立正确的理想信念，激发大学生的爱国主义情怀，培养其成为有理想、有本领、有担当的时代新人。具体来看，红色旅游融入高校校园文化建设可以分为物质和精神两个层面。

第一，物质层面主要是指校园的硬件条件，包括文化景观环境、校园建筑、教学设施等方面。高校可以在主教学楼、图书馆、学生宿舍、实验大楼和食堂等设施区域融入红色旅游相关元素，如将红色旅游的景点介绍、景观图片，以及与其相关的红色故事宣传图画挂于走廊或其他公共区域；在图书馆开辟红色旅游图书专区，让学生们能更快捷地借阅到红色旅游的相关图书；利用学校电子屏不定时滚动播放红色旅游主题宣传片，让学生们沉浸式接受红色旅游文化的熏陶。有条件的高校也可联合红色景区，在学校官网设置红色旅游展示专栏，并定期更换内容，利用VR、AI等高科技手段为学生打造红色旅游的沉浸式体验，感受红色文化的魅力。

第二，精神层面主要体现在校园文化活动方面。作为课堂教学的延伸和有力补充，校园文化活动是落实立德树人根本任务的重要途径。将红色旅游与校园文化活动融合不仅能陶冶道德情操，还能催化青年大学生将理论知识应用于实践，并进一步转化为爱国主义情感。高校可以将红色旅游中的相关红色元素融入校风、学风和校训的建设，使受教育者“环绕式”感受红色文化的魅力。高校还可开展多样化的“红色旅游主题校园文化周”活动，例如导游技能比赛、红色经典合唱比赛和红色旅游征文比赛等。全过程帮助大学生们通过实践参与，认识红色旅游景点的历史环境、历史事件与历史意义，并思考个体如何在新时代更好投身社会主义建设。此外，高校还可以定期邀请专家、学者开展以红色旅游为主题的讲座或访谈，结合红色旅游中的特定场景与史料，引导学生深挖背后的故事，以史明志，以史寄情，使思想政治教育过程与成果内化于心。同时，还可以利用校园广播或者官方公众号等网络媒体宣传红色旅游内容，在校园内传播红色文化，传承红色基因。

挖掘红色旅游课程建设资源，丰富思政教学素材库

2020年教育部印发《高等学校课程思政建设指导纲要》明确提出，“全面推进课程思政建设是落实立德树人根本任务的战略举措”“要深入梳理专业课教学内容，结合不同课程特点、思维方法和价值理念，深入挖掘课程思政元素，有机融入课程教学，达到润物无声的育人效果”。为做好课程思政工作，高校既需要不断强化教师综合素质提升工作，也要做好思政教学素材库的填充工作，组织校内外专家大力挖掘红色旅游资源，引导教师将红色旅游案例融入课堂教学，加强对教师关于红色旅游知识的学习和培训，不断推动教师对于红色旅游知识的应用水平，努力培养一支政治站位高、理论功底扎实的高水平教师团队。

在课程建设方面，教育主管部门要着力保障红色旅游教学资源的开发，组织教师开展资源库建设与集体备课工作，根据不同专业课程的特点不断深入挖掘红色旅游思政元素，设计与红色旅游课程思政相关的教学环节，增强高校教师红色旅游与课程思政相融合的教学能力。在教学方式上，高校相关部门应鼓励教师创新教学方法，改变传统课堂的“教师主导型”教学模式，积极探索适配不同专业的特色课程思政教学方式。教师群体应立足校本，综合运用新媒体等现代化教学手段，“润物无声”式地将红色旅游思政元素融入课堂教学过程。良好的案例选择既能强化受教育者知识学习的效果，亦能增强受教育者对红色文化的认同感。

教师还应熟练使用翻转课堂、在线课程等方式构建“线上+线下”双渠道互动式课程思政教学平台，以学生为主体，不断提升学生的课堂教学参与度，激发学生的学习兴趣。例如，在大学英语课程教学中，可以让学生用英语介绍红色旅游景点及其背后的红色革命故事，并用英语展开讨论。在业余时间，教师还可以组织学生开展“用英语讲好红色故事”等系列活动，让学生深刻理解红色文化的内涵，培养学生的爱国主义情怀。

此外，还应鼓励校内研究者开展与红色旅游课程思政相关的科研活动，组织教师积极申报相关课题，做好科学研究，使课程思政课堂与课程思政科研同向同行。同时，高校还可以积极开拓第二课堂、第三课堂，组织学生就近开展红色旅游实践活动，更加直观地带领学生感受中国共产党领导全国各族人民在革命、建设和改革等各个时期形成的伟大革命精神，从而提升学生的民族自豪感，强化“三类课堂”的综合教育效果。

综上所述，在“大思政课”背景下，高校要充分利用红色旅游资源，积极将红色旅游元素融入高校课程思政教学体系，加强探索如何更好以红色旅游资源，赓续红色基因、传承红色血脉的有效路径，努力以红色文化传承，推动高校青年学生成为“四有”时代新人。**（魏亮，江西飞行学院副教授；伍星星，江西飞行学院副教授）**

儿童友好型图书馆建设的实践与思考

2021年9月，国家发展改革委等部门发布《关于推进儿童友好城市建设的指导意见》提出，儿童友好要求在公共服务、权利保障、成长空间、发展环境、社会政策等方面充分体现。由此，儿童友好型图书馆建设成为公共图书馆发展的重要方向，在提供适合儿童阅读的书籍的同时，以全方位的空间设计、资源配置和活动策划，创设适合儿童探索、学习和社交的综合性环境，帮助儿童养成良好的阅读习惯，实现认知、情感、社交和身体素质等多方面的发展。

儿童友好型图书馆的空间设计

图书馆空间设计效果直接影响儿童在图书馆中的实际体验。结合儿童年龄特征和信息获取特征，儿童友好型图书馆的空间设计需要兼顾安全性、舒适性和启发性。

安全性。在设计儿童友好型图书馆空间时，确保物理安全是首要任务。各类设备应尽量采用圆角设计，避免尖锐边缘和角落，以降低碰撞和擦伤风险；地面应采用防滑材料，确保低龄儿童不会轻易滑倒。此外，需要设置安全护栏和防护网，尤其是在楼梯和高处区域，防止儿童意外跌落。在装修材料应用方面，图书馆应选择环保无毒的装修材料，确保空气质量良好。同时，避免使用可能引起过敏的材料和物品。更重要的是，需要安装监控设备，并安排专人负责安全巡视，及时发现潜在的安全隐患。

舒适性。图书馆应设置多个功能区域，如阅读区、游戏区、休息区和活动区等。每个区域需根据儿童实际需求进行设计，例如，阅读区应配备舒适的座椅和柔和的照明；游戏区应有足够的活动空间和安全玩具；休息区应提供舒适的坐垫和沙发。在桌椅、书架选择方面，优先考虑儿童的身体尺寸和舒适度，避免儿童因攀爬发生意外。此外，采用明亮、柔和的色调，如蓝色、绿色和黄色，营造温暖和愉悦的环境；利用壁画、装饰品和绿植等元素，增加空间趣味性和观赏性，激发儿童好奇心和探索欲望。

启发性。除传统的阅读区外，图书馆可以设置创意空间，如手工区、绘画区和音乐区。在手工区，可以提供彩纸、剪刀、胶水等材料，让孩子们自由发挥想象力，制作自己的作品。此外，图书馆可以设置互动展览、数字阅读设备和多媒体展示等，让儿童在参与和互动中学习和成长。如设置互动沙盘，让孩子们通过触摸和操作，了解地理和历史知识。

儿童友好型图书馆的资源配置

儿童友好型图书馆的馆藏资源配置和阅读材料供给，会直接影响儿童的阅读体验、知识获取与综合素养提升。为了推动儿童全面发展，儿童友好型图书馆应积极供给多样化的阅读材料，并适当开放和应用多媒体资源。

多样化的阅读材料。儿童友好型图书馆应提供多种类型的书籍，包括图画书、故事书、科普读物等。其中，图画书具有丰富的插图和简洁的文字，能够吸引低龄儿童注意力，培养他们的阅读兴趣；故事书则通过生动的情节和人物描绘，增强儿童想象力和理解力；科普读物能够满足儿童对自然、科学等领域的好奇心，拓宽他们的知识面。同时，应考虑到儿童的阅读能力差异，提供分级阅读材料，帮助他们循序渐进地提高阅读水平。对于有特殊需求的儿童，如视力障碍、听力障碍等，图书馆应提供相应的盲文书籍、有声读物等特殊阅读材料，让他们享受到阅读的乐趣。

多媒体资源供给。图书馆主要提供纸质阅读材料，以培养儿童的专注力和深度阅读能力。与此同时，图书馆也可适当向儿童开放多媒体阅读资源，包括电子书和电子杂志，强化儿童阅读体验。此外，互动阅读应用设备和程序如触摸屏电脑、平板电脑、电子白板等，可以为儿童提供互动式的阅读体验，并帮助儿童增强自主学习能力、提升信息素养。儿童友好型图书馆还可以顺应智慧城市建设趋势，打造智慧化阅读空间，增设虚拟现实（VR）和增强现实（AR）技术设备，使儿童可以身临其境地体验历史事件、科学实验、自然景观等，从而增强他们的学习兴趣和感知能力。

儿童友好型图书馆的活动策划与社区合作

儿童友好型图书馆既是适龄儿童获取知识和养成阅读习惯的关键场所，也是提升社区文化氛围、促进家庭教育的重要平台。为了更好地服务儿童成长，儿童友好型图书馆需要在活动策划和社区合作上投入更多精力和资源。

在活动策划方面，图书馆可以定期举办故事会、读书分享、好词好句分享等活动，鼓励儿童参与阅读。如每周末举办一次故事会，由图书馆馆员或志愿者讲述经典童话或进行新书推荐，激发儿童的阅读兴趣。图书馆可以与当地艺术家合作，定期组织绘画、手工、戏剧等文艺创作活动或展览活动，让孩子们在活动中体验艺术的魅力，培养其艺术审美素养。图书馆可以与天文馆、动物园、植物园等合作，举办科普讲座、实验室体验等活动，激发儿童科学兴趣，培养儿童探索精神。

在社区合作方面，图书馆可以制订家庭阅读计划，邀请家长与儿童共同参与到阅读计划中，并为其提供相应的阅读指导服务和阅读资源。例如，举办家长讲座，邀请专家分享儿童教育和阅读指导的知识和经验，帮助家长更好地支持儿童的阅读和成长。通过亲子阅读活动，促进亲子关系和儿童阅读习惯的培养。同时，与当地小学合作开展校外阅读活动，如读书会、阅读马拉松等，在学校内形成良好的阅读氛围，扩大儿童阅读规模；与当地居委会等社区组织建立资源共享机制，共享图书资源、阅读设施和场地等，共同为儿童提供更多的服务和机会，提升图书馆在社区中的影响力。**（姜凯，聊城大学东昌学院讲师）**

本文系聊城市哲学社会科学规划课题“聊城市儿童友好型图书馆建设现状调查及提升策略研究”（编号：ZXKT2024251）研究成果。