

# 对非遗与旅游融合发展的思考 ——以体育和旅游融合发展的路径研究为例

非物质文化遗产具有很高的文化价值、经济价值、社会价值。近年来,我国旅游业从小到大、由弱渐强,全国各地坚持以文塑旅、以旅彰文,推动非遗与旅游融合发展,为旅游发展注入更多优质的文化内涵,旅游产品日益丰富,新业态、新模式不断涌现,有力推动了旅游业高质量发展。旅游工作者要站在新的历史起点,在非遗和旅游融合发展上统筹谋划、协调联动,逐步推进,不断深化,努力实现更广范围、更深层次、更高水平上的融合发展。

第一,加强顶层设计,推动非遗保护与旅游开发共生共荣。平衡非遗保护与旅游开发,是非遗和旅游融合发展的重要原则。一方面,非遗作为包含活态传承的人、技艺及其所处环境的整体,在与旅游融合发展中必须坚持系统开发原则,注重非遗的系统性保护与开发,避免只将非遗元素或传承人符号化引进景区及节庆活动中,而忽视对文化生态系统的整体保护。对此,政府应发挥好指导作用,加强对旅游从业人员的培训和教育,遵循非遗系统性保护和开发的原则与方法,在旅游开发中传承好非遗的文化价值。

另一方面,在非遗和旅游融合发展中,存在着不同利益主体间的诉求矛盾。旅游业与众多行业相关联,具有渗透性强、关联性强的特点,只有实现利益相关者协同合作,才能促进非遗和旅游

融合可持续发展。文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》,对融合发展工作作出安排部署。但各地仍需要具有前瞻性、系统性、指导性的非遗和旅游融合发展专项规划。各地应从工作布局、渠道建设等方面做好顶层设计,出台专项规划,创新体制机制,形成政府主导、非遗保护中心、非遗馆、非遗保护协会协同并进,社会力量广泛参与的“1+3+N”工作体系,推动非遗保护与旅游开发融合共生。

第二,创新开发模式,打造非遗和旅游融合发展新业态。“非遗+旅游”日渐成为各地文旅发展的新方向。各地需要充分利用自身的旅游资源和文化优势,打造各具特色的非遗和旅游融合发展新业态,开辟新路径。一是“非遗+景区”模式,旅游从业者可以深度挖掘非遗的当代文化价值和商业价值,围绕“吃、住、行、游、购、娱”,建设非遗旅游景区。例如,贵州省黔东南苗族侗族自治州丹寨县万达小镇以苗族旅游特色建筑为基础,以丹寨历史文化传承与民俗风情为核心,引入非遗项目,营造特色主题街区,并将非遗与文旅产业深度融合,打造出适宜游客参与、体验、消费的多元业态,成为国内著名的精品旅游综合体。

二是“非遗+研学”模式。目前,研学旅游已成为继观光旅游、休闲旅游后的一种新文化旅游方式。依托非遗

工坊转化为研学旅游场景,为游客提供亲身参与的沉浸式体验项目,了解中华优秀传统文化的深厚内涵。例如,山东高密以非遗研学为核心主题,规划非遗艺术沉浸游、非遗乡村休闲游、非遗美食寻味游3条线路,开设红高粱艺博园、高密市泥塑文化艺术馆、姜山镇产学研实践基地、昌盛泥塑非遗工坊、石家画堂等8个特色非遗研学点位,深耕研学旅游市场,发展集工业旅游、非遗体验和购物等于一体的非遗研学旅游目的地。

三是“非遗+场馆”模式。将具有重要价值的非遗项目全景式地集中展陈,既是对当地传统文化的有效保护,也能够成为旅游开发新场景。近年来,文博场馆不断迎来客流高峰,各地不断掀起“文博热”,文化遗产展现出中华文化强大吸引力。各地应加快建设集非遗展示、研究、传习、创作、表演、体验、交流等多种功能于一体的大型综合性非遗馆,集中展示各地非遗资源和非遗保护成果,让游客一站式体验非遗独特魅力。

第三,加强科技赋能,助力非遗和旅游更高水平融合发展。数字技术的运用,为培育文化新质生产力提供动力,在传承弘扬中华优秀传统文化方面越来越受到重视,为非遗和旅游融合发展带来新的机遇。在科技赋能非遗和旅游发展中,一方面,要借助VR/AR、

元宇宙等技术手段,打造身临其境的非遗体验场景,推动非遗旅游场景的创新。各地非遗馆通过VR/AR技术,让游客在虚拟现实穿越时空体验非遗魅力,得到广大游客认可。

另一方面,要推动科技赋能非遗产品创意设计,研发出更多科技含量高、符合现代审美要求的非遗文创产品,在保留其文化内涵的基础上,赋予非遗更多生机与活力,让非遗走出圈、出彩。山东青州博物馆推出以馆藏镇馆之宝“明状元赵秉忠殿试卷”与“东汉‘宜子孙’玉璧”为原型的系列AR数字文创产品,契合当今旅游年轻化、时尚化需求,可以供各地非遗场馆借鉴。此外,在组织非遗产品入驻景区、酒店、高速服务区、各级文展会的同时,要利用线上直播、短视频等新媒体和电商平台,架构现代立体营销体系,推动非遗旅游产品的营销模式创新。例如,创新“非遗+短视频+直播”新形式,推进智能沉浸体验、直播销售一体化产业发展,推动非遗文创云端“出圈”,为人民群众带来看得见、摸得着的实惠。

**李光辉,齐鲁文化(潍坊)生态保护区服务中心职员,研究方向为非遗保护、美术理论。**

本文系2024年度潍坊市社会科学规划重点研究课题阶段性成果“融合与赋能:潍坊市非遗与旅游发展路径研究”研究成果。

## 体育和旅游融合发展的路径研究

随着生活水平的提高,人们的旅游理念也逐渐发生改变,关注点不再局限于游玩观光,而更多地注重健康旅游。在此背景下,体育旅游应运而生,成为旅游业新的发展潜力与增长点。体育旅游作为体育产业和旅游产业融合发展产生的一种新旅游形式,以体育资源为基础,吸引人们参加体育活动、感受大自然情趣,是将体育与旅游相结合的一种特殊休闲生活方式,也是体育产业的重要组成部分,既能带来区域性的经济效益,也能引导人们树立正确的健康观,满足了人们对于新型旅游模式的需求。是以,积极探索体育和旅游融合发展的具体路径具有重要意义。具体而言,可从以下几方面着手。

第一,发挥政府引导作用,提高体育和旅游融合发展力度。在体育产业与旅游产业融合发展的过程中,政府相关主管部门需要较为全面地考虑多方面影响因素,仅靠市场做出自发性的助推行为,不仅难以推动体育产业与旅游产业深度融合及实现体育和旅游融合发展目标,也容易导致其融合发展路径趋向追求利益最大化,从而产生种种市场乱象。因此,这是一项需要长期坚持的系统性工程。基于此,重视发挥政府的引导作用对促进体育旅游的融合发展至关重要。

具体而言,一方面,政府应从自身服务角度出发,积极建立健全体育主管部门、文旅主管部门等多部门之间的沟通协作机制,以提高工作服务效率。与此同时,可从各部门中选调工作人员,组建一支专门服务于体育和旅游融合发展的常规性组织机构,如“体育旅游产业发展委员会”等,并将服务体育旅游融合发展作为重要组织目标,不断优化发展环境,加大助推力度和服务力度,更好满足体育和旅游融合发展的服务需求,为发展“保驾护航”。另一方面,政府应从体育和旅游融合发展的可持续性角度出发,立足发展现状和未来发展趋势,出台相关的政策制度和法律法规,以更好保障体育产业的良性发展。同时,通过加强对环境污染的惩处力度,增强人们的环保意识,优化旅游环境,为促进体育和旅游融合发展提供强有力的环境支撑和制度保障。

第二,发挥企业创新作用,助推体育和旅游深度融合。体育旅游相关企业是助推体育产业与旅游产业融合发展的重要主体之一。所以,以体育和旅游融合发展为导向,积极创新企业经营管理模式是助推体育和旅游深度融合的重要举措。其一,要创新组织结构。一个企业的组织结构是企业内部运行发展的重要支撑,也是企业各部门设置及职能规划的重要结构依据。传统的体育与旅游企业多采用直线型组织结构,各级部门实行垂直领导,结构层次较为分明,权责明确,但各部门之间缺乏弹性,内部整合力度较弱,难以满足体育产业与旅游产业融合发展的环境需求。是以,体育旅游企业应合理减少内部管理层次,实现企业组织结构的扁平化改革,以提高企业内部信息的传播速度,加强部门间的沟通协作,满足企业快速适应市场变化的实际需求,从而提高企业的跨行业经营能力,为体育旅游融合发展提供组织助力。

其二,创新产业价值链。体育旅游企业应充分发挥自身创新作用,通过创

新、延伸价值链逐步构建体育旅游新形态,以助推体育旅游品牌化、特色化发展,开发出具有核心吸引力的旅游主打产品,并从中获取更高社会及经济收益,逐步向高端价值链转移。其三,创新经营模式。体育旅游企业类型多样,如赛事体育旅游、观光体育旅游、休闲体育旅游等。各体育旅游企业应立足自身发展目标和经营现状,制定符合企业战略规划的经营管理制度、明确自身发展方向,并在此基础上不断优化企业内部各项资源配置,以拓展自身服务空间,为游客提供高质量、多类型旅游服务。

第三,发挥宣传作用,加大对体育和旅游融合发展的推广力度。体育旅游作为新兴产业,应发挥宣传作用,以扩大体育旅游产业的受众范围。其一,主流媒体具有传播面广、可信度高等特点,基于此,可充分发挥主流媒体的优势作用,企业向其投放体育旅游宣传内容,引导观众深入了解体育旅游产业,从而逐步扩大体育旅游受众范围。其二,利用户外媒体的城市覆盖率高、视觉冲击力强、到达率高等优势,扩大宣传场所限定范围,以加大对体育旅游产业的推广力度。其三,发挥新媒体信息承载力强、信息传播速度快、信息传播范围广等优势,制作各种趣味体育旅游音频、视频内容,并借助各大网络平台广泛传播,以激发网络用户深入了解体育旅游的兴趣,发展体育旅游的潜在用户。

第四,加强复合型人才培养,为体育旅游融合发展提供人才支持。人才是助推体育旅游可持续发展的关键要素。体育产业和旅游产业的融合发展对相关从业人员提出了更高要求,其既要具备互联网技术应用能力,也要掌握与体育、旅游相关的专业知识。是以,必须将复合型人才培养作为体育旅游融合发展的重要内容。

一方面,发挥高校这一育人主体的重要作用,立足市场的实际人才需求,在掌握体育和旅游融合发展现状的基础上,明确体育旅游相关专业的培养目标和教学目标,并以此作为据优化专业课程设置。同时,加强高校与体育旅游企业的交流合作,发挥企业的育人作用,以解决体育旅游融合发展过程中出现的人才供求错位问题,从而培养出适应体育和旅游融合发展需求的经营人才、技术人才与服务人才。另一方面,加强体育旅游企业对人才的吸引力,畅通企业内部晋升渠道,完善企业员工薪资待遇、建立健全激励机制和补贴机制,从多维度帮助员工减轻“后顾之忧”,提高企业的引才能力,为体育产业和旅游产业融合发展提供人才基础,从而助推体育旅游企业高质量发展。

总之,体育旅游产业是体育和旅游融合发展的重要载体,也是助推我国经济增长的新业态。促进体育与旅游产业融合发展,是践行全民健身的重要举措,也是助力健康中国建设的重要内容,不仅能够丰富旅游产品、助推体育产业发展,也有利于增强人们的旅游体验感,拓宽经济发展新空间,为区域经济提供新的发展动能。(胡伟涛,长安大学)

本文系中央高校基本科研业务费项目(社科)“体育特色小镇建设与体育旅游融合发展的路径研究”(项目编号:300102140636)研究成果。

## 高校体育教育中传统文化的传承与发展

中华优秀传统文化底蕴深厚、影响深远。近年来,随着我国教育事业的发展,高校体育教育改革不断深入,在体育课程设置、教育教学方法、师资队伍建设等方面取得了显著成效。然而,如何在高校体育教育中融入传统文化,促进文化的传承与发展,成为当前体育教育面临的重要课题。高校体育教育与传统文化二者联系密切,一方面,高校体育教育能够助力传统文化的传承和创新;另一方面,传统文化对高校体育教育起到价值引领和教育启示作用。在体育教育中融入传统文化,有利于丰富高校体育教育内容,推动体育教育改革,进而提高体育教育质量。基于此,本文探讨了新时代高校体育教育中传统文化的传承与发展路径,以期为我国体育教育事业提供有益借鉴。

第一,优化课程设置,加深学生对中华优秀传统文化的了解和体验。新时代,高等教育关注的重点逐步从单纯的知识传授转向综合素质的培养。体育教育作为高校教育体系必不可少的组成部分,其课程设置不仅关乎学生身体健康发展,也关乎中华优秀传统文化的传承和弘扬。因此,需要优化高校体育课程设置,有机融入中华优秀传统文化元素,提升学生对中华优秀传统文化的认识和了解。

首先,需要将中华优秀传统文化融入课程设置。在进行体育专业课程设置时,可适当融入中华优秀传统文化元素,如详尽介绍太极拳中的阴阳平衡、传统武术中的“形神兼备”理念等,让学生在体育学习中,锻炼体育技能的同时,接触和学习中华优秀传统文化知识,进一步深化理解。其次,需要开设传统文化相关课程。高校需要设立专

门的传统文化课程,如中国传统体育、传统武术等,让学生在学习和掌握课程的过程中,体验中华优秀传统文化的精髓,深入了解传统文化的价值与意义。最后,需要开展跨学科合作。高校应鼓励体育与历史、体育与艺术、体育与心理健康等多个学科的跨界教学活动,通过各个学科之间的相互借鉴、取长补短,促进中华优秀传统文化在不同学科领域的传承、创新和发展。通过以上措施,可多方面、全方位提升学生对中华优秀传统文化的认识和了解,为推动传统文化的传承和弘扬奠定基础。

第二,开展实践活动,让学生在实践中感受传统文化的魅力。中华优秀传统文化是宝贵的精神财富,蕴含着丰富的哲学文化思想、伦理道德品质和高尚艺术精神,与高校体育教育有着天然联系。而实践教学是教育体系中必不可少的组成部分,为提高体育教学效果,需要以中华优秀传统文化为基础,教导学生理论联系实际,在增强身体素质,同时提升文化素养,继承与弘扬中华优秀传统文化。

为有效开展体育实践教学,首先,要积极组织传统体育项目比赛。可通过定期举办传统体育项目比赛和展示活动,包括武术比赛、太极拳表演等,为学生提供丰富的展示平台,增加学生参与感、锻炼学生体育技巧、丰富学生体育知识。其次,可在举行节庆活动过程中融入传统文化元素。例如,在春节、中秋节、十一等多个节点,组织舞龙、舞狮、踩高跷、击鼓等体育文化活

动,让学生在节庆氛围中切身感受传统文化魅力。最后,可组织传统文化研学旅游。可让专业教师带队,组织和带领学生参

与传统文化相关的体育研学旅游,前往武术发源地、太极拳名村等具有深厚文化底蕴的地方进行现场学习和实地考察,以激发学生对体育和传统文化的学习兴趣。

第三,加强科研支撑,推动传统体育项目创新发展。中华优秀传统文化是我国文明的瑰宝,对现代教育发展产生了深远影响。近年来,国家愈发重视文化自信和国民身体素质,高校体育教育与传统文化融合成为主流趋势。在此背景下,需要加强科技支撑,推动中华优秀传统文化与体育教育两者的融合创新。

首先,需要加大体育科研投入。国家和高校应加大对传统体育文化科研的经费投入,以吸引更多优秀人才积极投身传统体育科研事业,让广大师生坚定文化自信与文化自信。其次,需要提高传统体育文化科研能力。要加强传统体育文化科研队伍建设,培养更多具有创新能力的高素质、高水平人才,进而提升学术研究水平、获取更多研究成果,为推动传统体育创新保驾护航。最后,需要加强体育科研应用。应积极推进传统体育科技研究成果转化为实际应用,通过举办各种学术活动、岗位培训、组织某些运动项目的现场运动技术交流会与科技普及活动等,为推动体育教育改革和发展提供有力支持,以培养更多具有文化自信的新时代体育人才。

第四,重视国际交流,积极对外展示中华传统体育文化内涵。近年来,随着全球化进程的加快,国际体育交流活动日益频繁,各式各样的体育赛事、体育论坛、体育交流活动等层出不穷,体

育成为世界各国交流合作的重要组成部分。中华传统体育文化源远流长,其旨在追求人与自然的和谐发展,注重身心兼修,民族特色鲜明。新时代,需要重视国际交流,积极对外展示中华优秀传统文化的内涵与魅力。

首先,可以开展留学生文化体验。通过全方位展示中华优秀传统文化的魅力与价值,为在华留学生提供学习和欣赏中国传统体育项目的机会,以培养更多中华优秀传统文化的践行者和传播者。其次,可以设立国际合作项目。可与国外高校、体育机构等建立合作伙伴关系,共同开展中华传统体育文化相关的交流项目,如师生交流、联合研究等,以扩大国际影响力。最后,可以开设国际课程。要充分发挥媒体与网络平台的优势,在国际教育项目中发布中华传统体育文化相关内容,包括音频、视频、图片等,吸引更多国际友人关注和了解中国传统体育项目,进一步促进中华优秀传统文化在国内外的发展和传播。

综上所述,在高校体育教育中传承与发展传统文化任重道远,需要从课程设置、实践活动、科研支撑、国际交流等多个方面采取针对性措施,推动传统文化有机渗入体育教育。展望未来,需要政府、高校、企业、机构、社会各界携手共建、共同努力,为我国体育教育事业贡献更大力量。

**(杨小宁,重庆师范大学体育与健康科学学院)**

本文系重庆市研究生教育教学改革研究项目“基于赛研结合的体育硕士研究生的培养方式改革研究”(项目编号:yjg213075)研究成果。

## 大数据驱动下旅游业数智化转型发展探究

文化和旅游是中国式现代化的重要践行领域,文化和旅游行业对信息高度依赖,推进文旅产业数智化转型,关乎文化兴衰、经济发展和社会和谐。本文从大数据入手,探讨了旅游业的数智化转型。

**大数据驱动下旅游业数智化转型的特点**

大数据技术具有数据存储与分析功能,信源广泛、形式多样、量大、实时、高价值,可依托海量数据分析为旅游业供需及管理、研究等各方政策实施、高效、低成本的综合服务。当前,大数据驱动下旅游业智慧化转型具有以下特点。

一是政策驱动、共建多赢促进创新扩散。近年来,国家部委密集出台系列文件,各文旅利益相关方已形成政、产、学、研、用联盟,强力共推文旅智慧化转型。政府相关管理部门综合研判后进行顶层设计,出台系列政策、规划,提供配套资金,以政策驱动文旅数智化转型,在权限内掌握供需情况、依托大数据为文旅发展及游客“画像”,以便更好地维持秩序、应对突发情况(预警、应急)、助力科学决策,确保行业健康、平稳发展。各类文旅企业结合自身产品特点、市场需求及技术发展趋势,或借助高校、研究所、科技应用公司等外部力量,或自行研发,依托大数据,实

时掌握营收动态及用户评价,以便不断优化产品及管理方式,提升游客体验,重视反馈、优化迭代,形成高效、自我完善的闭环,赋能低碳、高质量发展。用户基于大数据分析的精准推送,可在线浏览、咨询、分时预约、在线支付、点评,甚至开展社交,基于口碑形成社群效应,倒逼企业不断优化产品。大型数据平台及相关技术公司通过开放式架构,提供开发工具和应用程序接口(API),支持第三方服务、支持第三方服务、技术共创。

二是多元技术、融合应用推动迭代优化。近年来,云计算、物联网、5G通信、虚拟现实(VR)、人工智能(AI)、增强现实(AR)、区块链、移动支付、智慧闸机(万物识别、无人驾驶、机器人等)、元宇宙等多元技术不断迭代精进,逐渐交融,广泛应用于文旅各类业态。如景区通过在线分时预约实现了游客分流,智慧闸机助力入园智能检票及信息统计;沉浸式光影秀、博物馆新式展陈、旅游演艺项目可提供人机实时互动体验;OTA平台可为游客实时定制旅游线路,支持在线支付,并在旅途中提供游览路径最优选及智慧解说;智慧酒店可实现扫码入住,能根据客户需求智能调节室温、光线,实现声控或手机控制各类电器,并利用机器人开展清扫洁、

送餐送物;研学活动中,在教与学的环节中,综合数据分析定制课程,结合眼动等各类技术综合评估学科,便于了解学习效果;康养业态中,各类智能穿戴设备能提供消费者的各项健康数据,精选医养方案,动态监控疗愈效果,甚至可实现控制温湿等环境指标。多元技术不断融合,并结合用户反馈持续迭代,助力体验优化及效率提升。

三是社交引领,数智文旅创造美好生活。文旅是社会高质量发展的重要一环,其发展直接影响国民幸福指数。《2023年国内旅游预订数据报告》显示,国内游的旅游内容搜索和预订渠道中,抖音、小红书、美团等社交性消费平台占比较高,为42.9%,微信社群占比26.7%、OTA平台占比23.0%。各大涉旅生活社交平台,依托流量优势及优质内容,成为重要的旅游预订、支付渠道。社交属性也成为文旅数智化发展的特色。

**大数据技术在文旅数智化发展中的有效应用**

在今后文旅数智化发展中,应在资源开发、产品设计、服务、营销、管理等多个环节充分利用大数据分析技术,以便科学决策、做好综合服务及管理。

一是完善标准,让各平台全面融通,

实时获取各类数据。完善各类数据标准,鼓励创新,开发各类数据传感器,根据终端、需求逐渐覆盖文旅各业态管理、服务终端,逐步实现文旅全面物联;基于爬虫等技术从社交媒体、消费评论平台、涉旅网站、旅游统计平台等多个渠道实时获取真实数据;将酒店、机票、景点门票、交通、美食、演艺、购物等多种文旅服务整合,利用大数据分析、在线支付(支付宝、微信等)等技术和平台,采用分布式架构,建立统一交易(如美团等本地生活服务商、飞猪旅行平台、携程等OTA)、汇算、管理平台,提供一站式的旅游解决方案。同时,力求数据的全面、准确、及时、安全。

二是精准分析,权限共享、高效利用,支持供、需、管、研等多方需求。全面整合文旅资源数据,如项目的区位、类型、稀缺性、开发程度、投资回报率等,住宿、餐饮、交通、演艺、购物等各类业态营收、用户评价、管理、营销等情况,市场潜力及旅游者消费行为(目的地选择、出行方式、同行者、信息渠道、消费时间、金额、偏好等),以及体验评价等海量数据,并在数据清洗、整合、转换后,确保精度、力争集中汇算(链接孤岛、沟通鸿沟)、设权限(审批授权)共享,以在确保数据安全前提下,高效

利用,支持供、需、管、研多方需求。如对客服务时,在客户惯常使用的微信、微博、抖音、快手、小红书等App精准、实时推送符合游客习惯、偏好的消费选择,并提供对比分析及评价参考,有针对性地开展营销,提高游客转化率。消费后汇总评价,实时反馈给商家,倒逼产品及服务优化,确保游客满意度及商家绩效,根据游客画像和需求洞察,为各类旅游企业提供更加精准的市场预测,提高资源配置效率,促进创新及优质服务。

三是立法监管,确保数据安全,做好预警及危机应急处理。文旅信息安全包括个人信息安全(隐私不被侵犯)、企业商业秘密安全及国家安全,数据安全及高效应用关系文旅业健康发展。对此,一方面,应建立风险评估模型。明确文旅运营、管理中容易出现的安全隐患(如体验点超容、极端天气、公共安全、治安等引发突发事件、设备故障、服务纠纷、管理漏洞等),并设置预警警报红线(个人标准)。另一方面,应实施24小时监测,动态评估,触线即报。利用大数据技术,基于旅游信息数据库,进行不间断安全排查,当发现安全隐患时,自动、及时向相关部门发出预警,提醒防护及干预。此外,应定期总结汇报,借助真实案

例,开展“供、需、管”全覆盖、线上线下相结合的常态化应急培训,提升游客、文旅行业从业者安全意识及应急技能,力争避免出现安全事故,一旦出现安全事故能及时、妥善处理,全方位保护游客和企业安全。

四是开源共享、协同创新,以人才驱动技术革新及管理升级。人才是创新的关键。对此,应出台政策,成立专门监管部门,培养专业人才,大力发展开放、共享的终身职业教育体系,完善技能人才职业技能鉴定,执业资格审查及考核,健全激励机制,鼓励政府、文旅企业和游客、研究机构等多方参与信息技术、文旅业务和商业模式的创新,以开放性、持续化、指数级技术整合带来产销全链条更优体验,推进创新网络式扩散。

综上,应基于大数据技术,推动“四链”(创新、产业、资金、人才)融合,“四化”(高端、数字、智能、绿色)发展,释放“数字红利”,以数字新质生产力赋能文旅深度融合高质量发展,助力产品革新、服务优化、管理提升,促进文旅产业升级,提升文旅行业整体竞争力,推动文旅产业高质量、可持续发展。

**(张霞,榆林学院教授、西安交通大学在读博士研究生)**