



●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平8月20日下午在人民大会堂会见第33届夏季奥林匹克运动会中国体育代表团全体成员。他强调,在巴黎奥运会上,你们团结一心、顽强拼搏,奋勇争先、不负使命,取得我国参加夏季奥运会境外参赛历史最好成绩,实现了比赛成绩和精神文明双丰收,为祖国和人民赢得了荣誉。他代表党中央和国务院欢迎大家凯旋,向大家致以热烈祝贺和诚挚慰问,并向全国体育战线的同志们表示亲切问候。习近平指出,新的奥运备战周期已经开始。希望大家戒骄戒躁、再接再厉,提高训练和比赛水平,扬长补短,加快人才培养,高质量做好备战工作。竞技体育和群众体育相辅相成,希望大家进一步提升竞技体育综合实力,带动全民健身、青少年体育蓬勃开展,为建设体育强国再立新功。

●8月20日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的斐济总理兰布卡。(均据新华社)

专/业/声/音 创/新/表/达

暑期旅游热 消费活力足

博物馆里过暑假 展览好看体验多

□ 本报采访组

今年暑假,“博物馆热”持续升温,参观博物馆成为人们出游的热门选择。面对旺盛的参观需求,各地博物馆采取延长开放时间、优化预约流程等措施优化服务,并通过联展巡展、特色展览、开设讲座等形式,满足游客的多元化需求。

新展不断

近日,北京小学生李瑾和奶奶在北京大运河博物馆参观了“探秘古蜀文明——三星堆与金沙”展览。李瑾说,自己曾在书上了解过三星堆的历史和文化,便对三星堆文化着了迷。“得知北京大运河博物馆的展览后,我便立即将其列入暑期计划。”

此次展览汇聚了12家博物馆及文博机构极具古蜀文明特点的文物265件(套),从雄伟壮观的青铜大立人像,到充满神秘色彩的戴冠纵目青铜面具,再到璀璨夺目的金面具青铜头像,足以让观众感受古蜀人的智慧与创造力。展览推出后,北京大运河博物馆工作日日均客流高达1.6万人次,周末单日接待量突破3.3万人次。

在上海博物馆人民广场馆,“金字塔之巔:古埃及文明大展”自7月19日正式对公众开放以来,人气持续攀升,20万张“早鸟票”早早售罄,8月31日前的暑期预约几乎已满。

“金字塔之巔:古埃及文明大展”

从历史、学术和艺术价值的角度选择了具有代表性的文物。”上海博物馆馆长褚晓波介绍,此次展览是上海博物馆有史以来最大规模的特展,展览汇集了492组788件古埃及文明不同时期的珍贵文物,其中95%以上的文物是首次来到亚洲。

7月以来,中国国家博物馆相继开设“惠世天工——河北曲阳石雕艺术展”“熔铸古今——八十而立朱炳仁艺术展”等新展览,丰富游客观展体验。“趁着暑假带孩子来参观,很激动。国家博物馆很宏伟、很壮观。”来自广东的陈先生一家四口深感不虚此行。

值得关注的是,今年暑假,不少文物也“走出家门”,成为沟通不同地域文化的“使者”。“锦绣西域 万里同风——新疆丝路文化特展”近日在成都金沙遗址博物馆开展,134件(套)精美展品讲述蜀地和西域交流交融的历史佳话;“故宫·茶世界:紫禁清韵——茶文化精品文物展”在河北博物院展出,160件(套)文物与相关史料展现了中国茶史之厚重、茶道之精深。

体验多元

全国各地博物馆在暑期纷纷推出多元体验活动,吸引观众走进文化体验新空间。

自7月27日起,上海博物馆人民广场馆每周六晚举办“博物馆奇妙夜”活动,共举办10场。观众可携带

宠物猫一同参观展览。上海市肖先生带着自己的布偶猫参加了活动,他说:“我早就关注到这个活动,早早就抢了票,200只猫咪陪着主人一起看展览的体验确实很奇妙。”

“下菜了啊,来一串娃娃菜、香菇,平时喜欢吃什么辣度啊?”近日,甘肃省博物馆艺术生活馆工作人员在馆内“煮麻辣烫”的视频在网上引发广泛关注,一捧捧“甘肃麻辣烫”毛绒文创产品吸引了大量游客购买。现场工作人员说:“不够卖,根本不够卖。我们每天都在补货。”

夜晚到来,洛阳市隋唐城遗址博物馆内响起叫卖声、吆喝声,在NPC(非玩家控制角色)的带领下,游客开启一段穿越时空的破案之旅。这是博物馆推出的“神秘客·洛小文夜探定鼎门遗址博物馆”沉浸式讲解活动,该活动将博物馆夜游、深度讲解、剧场演绎融为一体,让游客沉浸式体验千年古都的厚重历史。

一家博物馆就是一所大学,各地博物馆纷纷推出暑期特色研学活动,让广大青少年到博物馆里探索历史,感受文明、体验文化。

“冰路征程——中国极地考察40周年成就展”于6月底亮相中国国家博物馆。“国博讲堂”推出系列讲座,邀请专家学者全面介绍中国南极考察的发展状况、取得的科学成就等。

“我们推出了穿汉服学汉礼、考

古体验等系列研学项目,让观众感受中华优秀传统文化的魅力。”汉景帝阳陵博物院社会教育部主任何倩说,“今年,博物院还对服务体验设计、产品开发模式等方面进行了提档升级,更好地发挥博物院的社教功能。”

7月底,第十二季“带着家乡的历史上大学”暑期公益实践活动在临沂市博物馆启动。“此次活动开设了临沂历史文化、红色文化等文博讲堂,引导准大学生们在博物馆里深入了解家乡文化,传承红色基因,增强文化自信,带着家乡文化开启大学生活。”临沂市博物馆副馆长赵建玲介绍道。

服务更优

为了满足游客旺盛的参观游览需求,全国多地博物馆宣布延时“下班”。中国国家博物馆自7月11日至8月31日期间,每周二至周日延时闭馆,开放时间为9时至17时30分;四川广汉三星堆博物馆暑期闭馆时间从18时延长到20时,最大限度满足游客参观需求。

博物馆在运营升级、服务形式拓展、强化安全管理等方面也进行了创新和优化。“馆内一方面积极优化参观预约系统,新增团队预约通道,并根据实时观众人数进行灵活调控,定时开放临时预约系统,让更多观众走进博物馆。”(下转第2版)

中俄人文合作委员会第二十五次会议召开

谌贻琴与戈利科娃共同主持

新华社莫斯科8月19日电 国务委员、中俄人文合作委员会中方主席谌贻琴19日在莫斯科与俄罗斯副总理、委员会俄方主席戈利科娃共同主持召开中俄人文合作委员会第二十五次会议。

谌贻琴表示,人文交流是中俄关系的重要组成部分,习近平主席和普京总统今年5月共同出席“中俄文化年”开幕式暨庆祝中俄建交75周年专场音乐会,充分体现了对中俄人文交流的高度重视。在两国元首战略引领下,双方持续丰富人文合作内涵,合作计划更加完善、沟通机制更加健全,品牌引领更加突出、民间交往更加深入,取得一系列新成果,为

夯实中俄世代友好的社会和民意基础作出了积极贡献。

谌贻琴指出,中国共产党二十届三中全会强调扩大国际人文交流合作,将为中俄人文合作注入新动力。双方应以中俄建交75周年为新起点,认真落实两国元首重要共识,推进实施有关人文合作计划,共同办好“中俄文化年”等重点活动,携手书写人文合作高质量发展新篇章。

戈利科娃高度评价俄中人文合作取得的丰硕成果,表示愿与中方一道,继续深化拓展人文领域务实合作,助推两国关系深入发展。

会议期间,双方见证签署了相关领域合作文件,并共同会见记者。

聚焦入境旅游高质量发展

多措并举优服务 海南吸引免签客

□ 吴开诗

随着港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策实施,海南入境旅游再迎政策利好,有望迎来更多免签入境游客。为确保政策落地、做好旅游服务,海南以保障通关入境、优化服务环境、丰富产品供给等举措,努力为游客提供优质的旅游体验,以吸引更多境外游客到海南旅游观光,进一步提升入境旅游竞争力。

保障通关入境

8月1日14时许,由中国香港飞往海南三亚的HX161次航班抵达凤凰国际机场,凤凰出入境边防检查站为入境旅客高效办理通关手续,标志着港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策正式实施后,海南迎来首批144小时免签来琼旅客。

“听说海南有免签新政,我们改变了行程,来这里看美景美食。入境很便捷,也很顺畅。”来自越南的张德荣一家开启了在三亚的3天2晚浪漫之旅。

国家移民管理局近日发布公告,自2024年7月30日起,实施港澳地区外国旅游团入境海南144小时免签政策。为做好相关保障工作,海南省公安厅联合省文化和旅游厅等单位积极运用信息化手段提高对外国旅游团的通关保障和服务管理能力。

海口出入境边防检查总站党委委员、副站长罗正宇介绍,边检机关不断完善配套措施,优化旅游团通关流程,接待旅行社提前申报即可在入境时享受快速通关便利。旅游团入境时,允许旅行社工作人员进入口岸限定区域接送团,边检机关为旅游团成员提供免盖出入境验讫章、免填外国人入境卡等便利,将有效缩短在口岸的通关等候时长。

在三亚凤凰国际机场,边检机关工作人员简化查验手续,现场提供咨询、分流引导等服务,让游客快速通关入境。海口边检总站边检处副处长饶俊介绍,以往可能需要花费10到

15分钟的时间来通关,现在每位旅客2分钟左右就可以完成通关。

优化服务环境

随着海南加入144小时免签“朋友圈”,海南多重入境政策叠加效应逐渐释放,有利于吸引更多国际游客来海南旅游,进一步促进文化、体育等领域的国际交流与合作,推动会展、研学等旅游业态发展。

海南省旅游和文化广电体育厅党组成员、副厅长刘成说,海南进一步优化入境旅游服务,包括开展线上线下的多语言培训,推动入境旅游支付便利化,加快完善基础设施,提升旅游景区、酒店等入境旅游经营主体的服务质量和水平。

新政策的出台无疑对三亚的旅游服务提出了更高要求。三亚市旅游发展局局长叶家麟表示,三亚正多措并举优化入境游客旅游便利服务,高端酒店均配备俄语、英语等多语种菜单,各景区相继更新多语种标识牌体系,12345热线提供多语种服务,同时依托“海南放心付”平台打造便利支付场景,优化游客投诉渠道,进一步提升旅游国际化服务水平。

“我们通过举办技能培训,开展服务技能大赛等形式,不断提升接待服务、客房服务、西餐服务等能力。”保亭黎族苗族自治县旅游和文化广电体育局局长王令说。

丰富产品供给

结合新政策的特点,海南省旅游和文化广电体育厅拟定了港澳旅游市场以及依托港澳地区开发全球旅游市场的计划,深度开拓港澳地区旅游市场,吸引更多港澳地区的国际游客前来海南旅游。

据了解,海南省旅游和文化广电体育厅已遴选了50多家优质旅行社,计划成立“港澳地区海南旅游经营者联盟”,共同在港澳地区宣传、推广、销售旅游产品和线路,提升海南入境旅游核心竞争力。(下转第2版)

《短视频时代的大众文旅生活白皮书》发布

创造着大众文旅新生活 短视频直播平台丰富并

本报讯(记者 黄高原 见习记者 徐欣馨)8月20日,清华大学国家形象传播研究中心发布《短视频时代的大众文旅生活白皮书》(以下简称“白皮书”)。白皮书提出,短视频直播平台的快速发展以及与大众文旅的深度融合,重构了大众文旅的传播新生态,推动了大众文旅新格局的形成,丰富并创造着大众线上线下的文旅新生活。

白皮书涵盖大众文旅在短视频直播平台传播的发展沿革和传播现状、短视频直播平台赋能大众文旅生活传播的新经验、短视频直播平台催生大众文旅SPECIAL新模式、短视频直播平台对大众文旅生活的启示等内容,全面展示短视频直播为大众带来的全新文旅景观与消费体验。

白皮书提出,短视频时代的文旅传播模式已从自上而下、政府主导转变为自下而上、多主体参与,传播主体包括政府、平台达人、商家、游客和市民等。其中,“Z世代”年轻人作为主要传播者,催生了“特种兵旅游”“Citywalk”“寻找旅游搭子”“多巴胺旅行”等旅游新现象,反映出消费者愈发重视文旅产品的性价比和情感体验。

白皮书还提出,短视频直播已经成为用户“云游种草”、与地方文化和旅游行政部门交流互动的场域,能够向用户展示市民热情协助、商家周到服务和政府部门积极响应等城市亲和力,传递文旅消费的情绪价值。对于城市而言,要善于利用和研究新媒介,遵循短视频媒介发展的内在逻辑,探索城市形象和文化内涵与短视频媒介相结合的模式和路径。



千帆竞发 百舸争流

视觉新闻

近日,2024年福建省开海文化节(福州分会场)暨福州(连江)开渔仪式在福州举办。正午时分,随着渔港内此起彼伏的汽笛声,近千艘渔船扬帆起航,奔向碧波万顷的大海,上演“千帆竞发,百舸争流”。图为当日渔船出港的景象。视觉中国 供图

蝴蝶谷正“蝶变”

□ 潘阳薇 本报记者 白晔

旅游一线见闻

“这里山顶视野开阔,环境优美,气候宜人,下次还和家人朋友一起来避暑纳凉。”来自成都的余女士在齐心村体验新民宿“翎谷蔓草”

后,赞不绝口。

四川省绵阳市安州区桑枣镇齐心村曾经是省级贫困村,虽多年前村里就打造了“枣皮走廊·蝴蝶谷景区”,但是一直未能得到长足发展。

2016年,村民陈远航在景区内创办了首家民宿——“翎谷·濯缨”,蝴蝶谷景区逐步走上了“蝶变”之路。(下转第2版)

遇见·栖心、拾贰工坊、霍比特小屋、拾光·印记、水云洞·上舍……经过数年的发展,一系列特色鲜明的民宿如雨春笋般涌现。截至目前,全村已有精品民宿7家、家庭民宿30家,带动当地村民300余人实现脱贫致富。2023年,齐心村旅游收入达3000余万元,这个曾经的省级贫困村一跃成为全国乡村旅游重点村和天府旅游名村。

如何在年收入3000余万元的基础上,进一步实现突破?今年以来,当地把文章做在了“食”上。(下转第2版)

本期导读

网红城市现象背后的旅游发展趋势值得关注

P03