

玩出茶旅融合新“茗”堂

□ 潘阳薇 本报记者 白 骅



在天盖寺品一杯蒙顶甘露，在跃华茶庄体验茶叶青工工序，走进特色街区观看“龙行十八式”茶技表演……8月13日至14日，由四川省文化和旅游厅主办的2024“天府旅游名县巡礼”活动走进雅安市名山区，采风团成员与各地游客共同体验了“茶文化”背后的新“茗”堂。

“扬子江心水，蒙山顶上茶。”名山区因境内有茶文化胜地蒙顶山而得名，是史料记载的世界最早人工种茶地之一。走进蒙顶山景区内的天盖寺，蒙山派茶艺“龙行十八式”表演者提壶把盏、翻转腾挪，在众人的注视下准确地将水注入杯盏之中，精彩的表演引来阵阵掌声。

“在大自然里喝茶让我的身心完全放松下来，感受到了这里深厚的茶文化底蕴。”游客吕女士与亲友一起到蒙顶山品茗聊天，“名山区离成都很近，开车过来十分方便。”

除了以茶会友，蒙顶山还以茶为媒，创新推出沉浸式茶文化研学体验。“依托蒙顶山的皇茶园、甘露井等茶文化遗迹以及红军百丈关战役纪念馆，我们开发了自然风光、红色文化、制茶技艺等研学主题，推出了生态采茶、手工制茶、读抄茶诗等研学

产品，受到游客的喜爱。”蒙顶山景区茶文化演艺负责人郭友雯说。

如今，名山区茶区变景区、茶园变公园、观光变体验，茶文化元素深度融入城市发展建设之中。名山全域打造的2.6万公顷绿色生态茶园，已成为备受当地市民游客青睐的茶文化消费场所。

近日，位于名山区骑龙村万亩生态观光茶园的茶岸民宿接待了一批追逐逐英仙流流雨的游客。茶岸民宿品牌负责人王一茹拿出手机，向采风团展示入住客人拍到的流星雨照片。“暑期以来，民宿的预订量一直在增长。客人不仅能在茶园中徒步、采摘，天气好时还能远眺雪山。”王一茹介绍，民宿不仅接待了成都、北京、上海等地的游客，还吸引了德国、瑞士等地海外游客前来打卡。

从茶岸民宿到茶野民宿、茶山吾舍，名山区茶主题民宿多点开花。截至目前，名山区围绕“名山茗宿”特色品牌建成了46家旅游民宿、230余家乡村旅游接待点，同时推进茶园绿道建设，打造了150公里茶园绿道。

随着名山区做活“茶文化”，茶消费附加值也逐渐提升。名山区文化广播电视体育和旅游局有关负责人介绍，名山区打造了11个体验型茶消费空间，建成了以“茶史博物馆—茶马古城”为核心的人气文化商业圈，骑龙金鼓、蒙顶半山、百丈湖—月亮湖三大民宿集群规模初显。未来，名山还将“玩出”茶文旅融合发展的新“茗”堂。

深化交流互鉴 促进相知相融

——“2024中国—东盟周”成果丰硕

□ 本报记者 郝 宁

8月12日至15日，漳泽湖畔花草葳蕤，地处太行之巅的古城山西长治迎来远客。作为2024“中国—东盟人文交流年”的重要内容，“2024中国—东盟周”在这里举办。围绕“向新而兴：中国—东盟全面战略伙伴关系”这一主题，中国与东盟国家各界人士共叙友谊、共话合作，为构建更紧密的中国—东盟命运共同体贡献力量。

文明交流互鉴

平遥推光漆器制作技艺现场展示、东盟国家带来百件文创展品、中药茶饮和中医坐诊吸引众多观众……以“最美山西 行晋千年”为主题的非遗文创展示会拉开了“2024中国—东盟周”系列活动的序幕。

22个主题展厅、上千件展品、近万平方米特色展馆，非遗文创展示会通过“场馆展示+文艺演出+沉浸式体验+互动交流”的形式，展示了东盟国家和中国山西的非遗瑰宝和特色文创。

来自东盟国家的嘉宾们共同欣赏了展品，并与山西省的非遗传承人亲切交流。老挝国会副主席坎贝·丹腊一行体验了平遥木版年画制作。平遥木版年画国家级代表性传承人赵国琦说：“我为大家展示的年画叫《连中三元》，寓意着步步高升，生活幸福美满。”

“中国—东盟电影嘉年华”同期举办，展映了越南电影《末路雷霆》、印度尼西亚电影《爱在零纬度》、中国电影《母亲》等多部优秀影片。

文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富。“2024中国—东盟周”丰富多

彩的文化内容推动了中国与东盟国家的文化交流，促进各国民心相通。

中国—东盟中心秘书长史忠俊表示，作为中国东盟人文交流的关键组成部分，非遗和电影艺术是承载国家文明渊源和文化底蕴的重要载体，深化相关领域的交流合作有助于夯实中国东盟关系的民意支撑，推动中国东盟民众相亲相爱、相知相融。

在“2024中国—东盟周”期间，各国嘉宾还实地考察了漳泽湖湿地公园、通天峡景区、平遥古城。中国山西悠久的历史文化给东盟各国嘉宾留下了深刻印象。缅甸饭店与旅游部部长德德凯对千年古城平遥印象颇深：“在这里，我看到世界文化遗产得到了很好的保护，了解了晋商历史，还参观了漆器工坊，推光漆器非常精美。”

青年增进了解

“展望未来，我满怀信心和期待，相信在中国这段难忘的学习经历将为我未来的人生发展奠定坚实基础。”在中国（山西）—东盟青年暨文旅发展交流会上，山西大学越南留学生武氏玉动情地讲述了自己在山西学习成长的经历。

作为“2024中国—东盟周”的组成活动，交流会以“以青春之名 赴山海之约 创美好未来”为主题，中国和东盟国家百余名文旅专家、企业及青年代表齐聚一堂，探讨推动中国东盟文旅及青年领域合作。

青年是最具活力和创造力的群体，是中国与东盟未来发展的希望所在。2024“中国—东盟人文交流年”期

间，以青年为主题的交流活动涵盖众多领域，包括文学艺术、旅游、创新创业、环境保护、教育等。例如，今年4月在河南举行的中国（河南）—东盟人文交流月、5月在广西举办的第十届中国—东盟青年精英交流节等均设置了青年创新交流会。青年代表在交流中相互学习、增进了解，成为推动中国东盟友好合作的重要力量。

此次交流会上，杭州火石品牌策划机构创始人宋小春、骑行东盟7国的山西青年张照亮、知名旅游摄影师刘泽洋作为青年代表，分享了自己与东盟国家结缘的经历。与会东盟国家嘉宾也推介了本国旅游资源，共享旅游发展经验，对接需求、探讨合作。

文莱驻华大使拉赫玛尼对文莱的人文风俗和自然风光等进行了推介。拉赫玛尼认为，文化旅游开发和青年发展是当今时代发展的重要主题。青年是人文交流的使者，人文交流是文莱与中国建立伙伴关系的重要基础。此次活动的举办将开启中国与东盟共创美好未来的新篇章。

史忠俊表示，文化、旅游和青年交流是人文交流中最具活力和创新的部分，对促进中国东盟关系发展意义重大。未来，中国—东盟中心将继续发挥桥梁纽带作用，促进中国东盟在相关领域深挖潜力，落地更多务实合作的项目，为构建更为紧密的中国—东盟命运共同体不懈努力。

合作走深走实

近年来，中国—东盟命运共同体建设迈出坚实步伐，取得丰硕成果，惠

澜湄国际影像周在青海玉树举办

本报讯（记者 陈晨）8月18日，以“同饮一江水 光影耀澜湄”为主题的2024澜湄国际影像周系列活动在青海省玉树藏族自治州举办。来自中国、泰国、老挝、缅甸、越南、柬埔寨等国家的外交、文化、旅游界人士参加活动。

据悉，澜沧江—湄公河发源于青海玉树，蜿蜒近万里，将中国、泰国、老挝、缅甸、越南、柬埔寨紧紧联系在一起。2016年3月，澜沧江—湄公河合作首次领导人会议举行，澜湄合作机制正式启动。2023年12月，“澜湄国际影像周”被列入澜沧江—湄公河合作第四次领导人会议内比都宣言。

据介绍，2024年是“中国—东盟人文交流年”，澜湄国际影像周作为主题年的重要组成活动，以影像为媒，共续澜湄之缘、共述澜湄之美，为加深各国民众之间的友好、信任和了解作出了积极贡献。本届澜湄国际影像周中，各国摄影师将通过镜头展现青海的雄浑与壮美、神奇与多彩、宁静与质朴，展示澜湄流域各地在生态保护、人文交流、旅游合作等方面取得的成果，助力将澜湄国际影像周打造成为澜湄流域具有影响力的人文交流平台。

2024澜湄国际影像周系列活动由青海省委外事办公室、青海省政府新闻办公室、玉树市委、州政府、中国新闻社青海分社主办。

北部湾开海节在广西防城港启幕

本报讯（孟萍）8月16日，由广西壮族自治区文化和旅游厅、防城港市政府联合主办的2024北部湾开海节在防城港市企沙渔港启幕。当日12时，随着嘹亮的开海号令响起，企沙渔港内汽笛齐鸣，1100艘渔船驶向大海，场面十分壮观。

据介绍，防城港开海习俗由来已久，千百年来，当地渔民通过举行赶海、开海等仪式，寄托风调雨顺、航行平安、渔获满仓的美好愿望。北部湾开海节是北部湾伏季休渔期结束后开海的标志性活动，自2018年以来已连续举办6届，成为带动当地文化和旅游蓬勃发展的节庆品牌活动。2024开海节以“吃生猛海鲜 游生态

港城”为主题，整合防城港优势文旅资源，持续至8月22日，其间将举办企沙开海集市、白浪滩滨海狂欢、防城港好物·直播嘉年华、环广西公路自行车世界巡回赛预热活动等。

防城港市文化广电体育和旅游局有关负责人介绍，2024北部湾开海节的举办，有利于进一步擦亮“畅游防城港”文旅品牌，激发防城港文旅市场的活力，助力防城港经济社会高质量发展。防城港将以开海节为契机，持续丰富文旅产品供给，拉动文旅消费。欢迎广大市民游客来到防城港观看风情独特的开海歌舞表演，欣赏千帆竞发的壮观场面，品尝海鲜大餐，观看特色非遗表演。

（上接第1版）

提升服务水平

服务质量是衡量旅游业发展水平的重要指标。暑期以来，各地结合游客多元需求，采取多种方式提升服务水平。

“黄山哪个景区最清凉？安庆天柱山如何攀登最省力？池州哪家店的美食最地道？”近日，一场别开生面的“烟雨大黄山走进长三角大环线”推介活动在G8388次列车上精彩上演。热闹欢腾的车厢内，佩戴着“人人都是迎客松”安徽文旅志愿服务徽章的志愿者们穿行其中，声情并茂地推介大黄山旅游资源。

“听到旅客的认可，内心的自豪感油然而生。”志愿者尹小庆说，“参加此次活动的安徽文旅服务志愿者来自各行各业，一个人的力量微不足道，但大家汇聚在一起，相信能让安徽旅游在游客心中留下更深的印象。”

在海南三亚，周周有活动，月月有精彩。为切实保障服务质量，三亚成立旅游服务品质保障团队，定期开展暗访检查，推动三亚旅游行业服务品质提升。同时，健全投诉处置机

制，加大对涉旅投诉事件的监测力度，用足用好“先行赔付”制度、三亚放心游小额赔付机制，引导有需求的游客主动使用三亚放心游先行赔付，维护自身合法权益。

暑期也是贵州传统旅游旺季，大量国内外游客前来贵州观光避暑。贵港澳旅游联盟秘书长、航海家国际旅行社服务（贵州）有限公司董事长侯笑笑介绍，当前，游客不再满足于单一的观光游览，更倾向于体验式、文化沉浸式的旅游方式，对住宿、餐饮、娱乐等旅游服务提出了更高要求。为此，公司不断优化旅游服务，提供小车小团、自驾游等个性化旅游服务。

“旅游业是综合性服务业，业界有‘100减1等于0’说法，这是一个形象的比喻，说明旅游业发展中服务质量的重要性，服务质量的高低直接影响着游客的满意度。”中国人民大学创意产业技术研究院副院长宋洋洋说，各地要聚焦暑期以来旅游服务质量的突出问题，持续提升文旅的美誉度和影响力。

（采访组成员：任丽 周晨 王文华 朱文文 魏彪 执笔：魏彪）



近日，由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室指导，北京中轴线申遗保护公益基金会主办的“跃动中轴”北京中轴线马拉松赛前鸣枪开跑，吸引百余名跑者参与。图为当日跑友在跑前门大街奔跑。
本报记者 陈晨 摄影报道

打响“行走河南·读懂中国”品牌

（上接第1版）

五是立起文化地标。以安阳殷墟博物馆新馆建成开放为契机，加快推进殷墟遗址的主动性发掘与考古研究，打造“博物馆+遗址公园+考古科研基地”的全国文物保护单位利用示范区，加快建设殷墟国际考古研究中心和全国商文明研究中心，逐步形成“到中国旅游必到殷墟参观，看中华文化必看甲骨文”的广泛认知。同时，把龙门石窟、少林寺等打造成国际旅游的靓丽名片、入境旅游的必选之地。

着力完善旅游产业体系，夯实建设旅游强省的基础支撑。

一是发展多元业态。做强生态观光游，合理利用国家公园、自然保护区等，积极开发绿色生态旅游线路。做深研学科考游，创建一批高标准研学基地，培养一批高素质研学旅游指导员，开发一批高品质研学产品。做活特色乡村旅游，因地制宜打造美丽田园、景观农业等新业态，建设一批富有地域文化特色的乡村旅游重点村寨。做优休闲康养游，依托山水胜景，融合中医药、太极拳等优势，打造一批休闲旅游度假区和康养旅游示范基地。做精体育赛事游，推动体育赛事和旅游活动一体开展，积极抢占低空旅游等风口、新蓝海。

二是丰富市场供给。提升景区品质内涵，持续深化高等级景区、国家级旅游度假区创建，不断丰富景区业态类型，用足用好大规模设备更新政策。优化演艺娱乐市场，鼓励支持优势品牌项目更新迭代演艺内容，新策划打造一批文旅演艺精品；推动建设

“小而美”的演艺新空间，有序建设亲子主题乐园、儿童友好公园等。拓展旅游消费载体，创建一批国家文化和旅游消费示范城市，建设一批省级文化和旅游消费示范县（市、区），打造一批文化和旅游消费集聚区、旅游休闲街区。融合新型文化空间，促进工业空间与旅游空间双向赋能，推动工业遗产、老旧小区等蝶变成文创园区，建设高品质文旅综合体。

三是做优特色文创。打造高能级工艺美术产业集群，培育一批消费引领能力强的区域品牌，构建具有更强创新能力、更高附加值、更加可持续的工艺美术产业生态。开发高品质国货潮品，倡导开发优质文创产品，鼓励制造业和服务业企业引入传统文化元素，对接新消费潮流，深耕国潮产品创新。发展高水平影视动漫，围绕中华文化超级IP推出影视精品力作，加快打造动漫创作、生产、传播、衍生品开发的全产业链。巩固微短剧先发优势，创新“微短剧+文旅”，实施“跟着微短剧去旅行”创作计划。

四是壮大市场主体。打造旗舰劲旅，充分发挥河南文旅投资集团的龙头带动作用，推动国有资本专业化重组；推进省内优势旅游企业集团化发展、全产业链运营，尽快实现文旅类上市企业零的突破。培育专精特新，有针对性搭建文旅文创企业梯次成长阶梯，重点支持新技术、新业态、新模式企业扩规模、强实力、创品牌。大力招商引资，持续开展旅游专题招商活动，精准引进国内外头部企业、专业机构和高端策划、运营、文创等团队，落地一批标志性、引领性文旅项目。

五是提升配套服务。建好用好数字文旅平台网络，深化“一机游河南、一图览文旅、一键管行业”省级智慧文旅平台推广应用，优化以外籍游客支付便利化为主的旅游环境。强化旅游交通保障，立足“快进慢游深体验”，加快旅游公路建设，同步完善配套设施，健全重点旅游区域交通集散联运体系。完善旅游酒店体系，着眼满足不同层次类别游客需求，构建彰显地方文化特色的多元化住宿生态体系。打造特色餐饮品牌，打好“美食+旅游”组合拳，推广宣传餐饮老字号，推陈出新养生美食、风味小吃等。着力加强党的领导，汇聚建设旅游强省的强大合力。

一是抓好统筹协调。各级领导既要挂帅又要出征，做到真正懂文旅、善于抓文旅。文化和旅游部门扛稳主责、抓好主业。

二是抓好政策落实。优化政策集成，强化政策配套，以改革思维、创新办法疏堵点、除痛点、解难点。加大金融支持力度，强化用地保障，夯实人才支撑。

三是抓好标准提升。加快制定和完善地方性、行业性标准，做好专业领域标准与基础通用标准的有效衔接，推进度假休闲等标准化建设，提高文旅产品与服务、景区管理等标准化水平。

四是抓好综合治理。坚持政府主导、行业自律、第三方检查、消费者监督的多方联动治理方式，进一步提升治理能力和治理水平。

（作者系河南省文化和旅游厅党组书记、厅长）

简讯

湖北第十五届晒谱活动举办

湖北第十五届晒谱活动近日在湖北省图书馆举办。活动由国家图书馆（国家古籍保护中心）、湖北省文化和旅游厅指导，湖北省图书馆、湖南图书馆主办，江西省图书馆、四川省图书馆、重庆图书馆共同参与。

据介绍，家谱作为记载家族来源、世系和祖先生平事迹的历史文献，既是历史书写的重要形式，又是了解中国历史特别是基层社会的资料宝库，蕴含着极丰富的历史人文信息以及家国叙事情怀。活动期间，鄂湘赣川渝5地公共图书馆收藏的98种家谱和相关展品亮相，全景呈现了长江流域的家谱文化与迁徙记忆。

（丁婕）

第三届北京戏剧嘉年华开幕

“2024DRAMA一夏·第三届北京戏剧嘉年华”近日在798—751艺术街区开幕。8月15日至25日，14部剧目、45场演出和23场活动陆续在798—751艺术街区上演。

本届嘉年华由北京市朝阳区文化和旅游局、北京朝阳国家文化产业创新实验区管理委员会指导，系列活动分为特邀单元、Drama喜剧、展览装置、特别企划4个板块，设置戏剧舞剧、喜剧脱口秀、装置艺术、展览市集等单元，为市民游客呈现多元艺术场景，展示艺术、旅游、科技交融的魅力。

（记者 魏彪）

第十届琼海潭门赶海季启动

8月16日，由海南省旅游和文化广电体育厅指导、琼海市人民政府主办的“千年传承·潭门赶海”2024年第十届琼海潭门赶海季启动。

据悉，潭门赶海季是琼海市的标志性欢庆活动，旨在助力潭门镇从传统渔业捕捞向海洋渔业与休闲旅游并重的特色旅游小镇转型。本届赶海季期间，琼海市将举办海鲜长桌宴、沙滩运动会、渔民运动会、趣味沙滩排球赛、文化市集、沙滩音乐会等活动，吸引市民游客赶海寻宝、品尝海鲜长桌宴、体验赶海乐趣，了解潭门的海洋文化和渔耕文化。

（符雄勋）