贸 钢 场 兀 高 炉 变

打卡首钢美景、了解首钢历史、 品味首钢美食……8月12日,2024年 中国国际服务贸易交易会(以下简称 "服贸会")媒体吹风会在京召开。吹 风会后,由多家媒体组成的探访团走 进首钢园展区,了解服贸会布展的最 新进度与亮点。

边走边看,只见昔日的筒仓、料 仓被改造成办公区,原首钢电力厂变 身酒店,服贸会场馆施工工作正紧张 进行。服贸会会展群与滑雪大跳台、 钢铁高炉等首钢园标志性景观交相 辉映,工业元素随处可见,传统与现 代相交融,迸发独特魅力。

其中最亮眼的,莫过于即将焕新 登场的四高炉。四高炉位于首钢园 区北区工业遗址公园内,建于1969 年,1972年10月投产,1992年原地扩 容大修后,成为首钢第一座2000立方 米级的现代化大型高炉。今年,四高 炉、热风炉及主控楼等附属设施正被 整体改造为首钢国际会展中心会展 综合体。

中国旅游报社记者在现场看到, 四高炉本体保留了工业构筑物及炉 芯,内部通过改造满足会展功能需 求,外墙采用深灰色铝板和玻璃幕 墙;展厅室内设计整体风格简约稳 重,呼应四高炉原有刚劲雄伟的工业 建筑语言,充分利用原有钢铁建筑结 构、构造和混凝土基础,减少表面装 饰,突出结构美;千人会议厅的1层 门厅和2层前厅以炉芯为核心,展现 工业遗存原貌风格。

工业遗存建筑是首钢园的鲜明 特色。近年来,首钢老工业区避免大 拆大建,优先做好工业遗产存量利 用,以传承文化、延续历史记忆、营造 首都特色风貌为原则,通过改造提升 赋予工业遗存新的生命力。从火到 冰,工业锈带变为活力秀场,四高炉 的更新改造正是首钢园蝶变发展的 最新成果

北京首钢建设投资有限公司设 计总监于华介绍,改造后的四高炉共 3层,首层为展厅,2层为展厅及会议 空间,3层为多功能空间。高炉本体 东、北两侧分别被改建成为展厅和千 人会议厅,与高炉本体相通,成为集 展览、会议等功能于一体的京西城市

探访媒体代表在四高炉迫不及 待地举起相机拍摄。"四高炉很好地 保存了工业遗存特色,工业气息扑面 而来。期待这里的各项设施在服贸 会期间给中外嘉宾带来新鲜体验,留 下深刻印象。"北京电视台记者王娟 对四高炉的改造升级赞不绝口。

"期待四高炉在服贸会期间发挥 城市会议会展中心的作用。"《北京商 报》记者蔺雨葳说,"规模庞大的四高 炉主场馆是非常广阔的舞台,为各大 企业提供了很好的展示机会。'

去年服贸会期间,灯光加持下的 三高炉闪亮登场。今年,灯光秀同样 是四高炉的重头戏。"服贸会开幕当 天,新建的LED竖屏将以3D裸眼效 果亮相。"于华介绍,四高炉前2万多 平方米的大草坪将成为服贸会的亮丽 景观,用于举办发布会、音乐会等配套 活动,为市民游客带来独特体验。

北京首钢建设投资有限公司总经 理陈尚介绍,首钢园区逐渐从大会举 办地向产业集聚地转变。首钢园区将 以更高标准、更高要求、更高质量做好 服贸会保障工作,打造布局更紧凑、动 线更合理、功能更齐备的"服贸会4.0 版",全面提升参会便利性和舒适度。

北京市石景山区副区长尹圆介 绍,本届服贸会期间,石景山将全面 提升公共服务水平,加强"吃住行游 娱购"全链条消费供给与服务配套, 第二届"服贸会我来了"石景山文旅 嘉年华将重磅升级,"夜游""好味" "美宿""玩转""乐购""畅行"六大板 块内容也将全面上新。

夜幕低垂,此次场馆探访活动迎 来"重头戏",媒体记者们见证了四高 炉的点火仪式。灯光将重力除尘罐 层层点亮,四高炉从蓝紫色渐变到亮 白色,再过渡到橙黄色,最后稳定在 火红色。热烈红火的氛围下,工业遗 存焕发新的魅力。

浙江开展文旅领域应急救援演练

本报讯(章璇)8月13日,由浙江 省文化广电和旅游厅、台州市政府联 合主办的2024年浙江省文化广电和 旅游领域应急救援演练在台州举办

演练以"山海联动,平安护航"为 主题,参演的文旅、应急、公安、海事、 渔政、港航、气象、消防、卫生以及属 地乡镇(街道)、应急救援组织等多单 位、部门协同合作,模拟防汛情境,开 展涉海涉山A级景区游客疏散、岛礁 营救、水上搜寻、空中转运、绳索横渡 等5个科目的实操演练。

演练立足浙江沿海海岛地理特 色,所设科目环环相扣,多部门协作、 海陆空联动。通过以演促练、以练筑 防,全面检验文旅应急指挥协调系统 的科学性和高效性,进一步提升文旅 领域应急响应和突发事件处置能力, 坚决筑牢文旅安全防线。

此次演练具有较强针对性和实 战性,充分展示了浙江多跨联动互助 的海上救援工作成效,为进一步健全 文旅应急联动机制、提高应急管理水 平,提供了丰富经验。

为人与自然和谐共生贡献文旅力量

(上接第1版)近日,东巴才村与南开 大学、"喜马拉雅生灵的朋友"自然影 像团队共同挂牌成立"南开大学数学 科学学院协同育人基地"。"我们将在 生态保护、旅游开发等领域进行深入 合作,开展自然教育等领域的相关实 践,为生态文明建设贡献文旅力量。"

三百山是江西省赣州市安远县 东南部诸山峰的合称,是东江源头, 也是热门旅游目的地。目前,三百 山建立了"饮水思源·香港青少年国 民教育基地",让更多香港孩子到这 里,在欣赏美丽风光的同时化身"环 保小卫士",携手呵护这片绿水青 山。作为当地志愿者之一,龚隆寿 看到总书记的回信,感到非常自 豪。"这些年,我们开展了丰富多样 的宣传活动,构建了较为完备的监 测与反馈机制,还积极与周边社区 合作,推动绿色旅游发展。我们将 继续弘扬志愿服务精神,带动更多 人守护绿水青山。"龚隆寿说。

"习近平总书记在回信中强调了 生态保护、志愿服务的重要性,这也 为长城保护工作提供了根本遵循。" 中国旅游协会长城分会秘书长刘云 兮说,"为推动长城保护工作,各地招 募了更多长城保护员。今天的长城, 正得到越来越多人的守护,也带动了 当地乡村全面振兴。我们要持续开 展长城保护相关志愿服务工作,全面 传播长城文化价值和文化内涵,提高 公众对长城的认知,凝聚长城保护的 全民共识。"

溪翁庄镇位于北京市密云区,是 南水北调终点、密云水库主坝所在 地。溪翁庄镇副镇长马凤德说:"我们 第一时间组织学习了习近平总书记重 要回信精神,我们将更加广泛地开展 守水护水节水志愿服务活动,弘扬志 愿服务精神,不断凝聚强大合力,守 护好密云水库,为推进人与自然和谐 共生的现代化贡献力量。"

(采访组成员:李金枝 高慧 范 朝慧 周晨 牛佳欣 统稿:黄高原)







中国旅游报微信

中国旅游报微博

短视频助力城市"长红"密码何在?

从淄博烧烤到贵州"村 BA"……近两 年,国内旅游市场强劲复苏,短视频 带火了一批旅游目的地。如何用好 短视频,实现文旅"出圈"?"网红"目 的地如何变"长红"? 在中央文化和 旅游管理干部学院近日主办的短视 频助力文化和旅游产业发展座谈会 上,文旅业者围绕"短视频助力地方 文旅'出圈'传播的经验与路径"主 题,展开深入探讨。

爆款视频"种草"有窍门

透过手机屏幕,丽江的古韵今风 吸引游客追寻跨越时空的浪漫;北京 野生动物园的萌宠互动视频让亲子游 成为热门选择;贵州焕河村通过短视 频讲述乡村振兴、文化传承的动人故 事……当下,短视频"种草"的诀窍之 一是避免"干城一面",巧妙利用当地 风物创新表达,从而掀起一股股"跟着 短视频去旅游"的热潮。

以较低的成本,短视频便可将城 市形象和地方风物展现出来,外地游 客纷纷被短视频"种草",提前感受当 地的美好,升腾起出游热情;本地居民 也可以随手拍摄短视频,展示家乡最 真实、最接地气的文旅亮点;各地文旅 部门则有了"整活"的新平台和机会, 用短视频讲好城市文旅故事

"对于自媒体来说,短视频的拍摄 成本较低,但表达方式直接有效。即 使是只有400多名粉丝的账号也有可 能掀起'大风大浪',我们要珍惜这种 宝贵的大众创造力。"北京大学文化产

诀窍之二是对人格化传播的重 视。北京师范大学新闻传播学院副院 长周敏认为,要挖掘每个城市独特的 精神符号和价值。"过去旅游,大家以 打卡自然风景为主,近两年大家更想 深度了解当地人的生活方式,比如东 北的早市是什么样的。因此,有关长 春、沈阳、哈尔滨早市文化的内容在短 视频平台上很火。"在周敏看来,城市 的人格化传播是当下各地短视频宣传 的发力方向。

诀窍之三则是长期的坚持。"每座 城市的文旅资源禀赋不同,要充分挖掘 自身优势和特点,聚焦目标客群做好宣 传推广。"中国传媒大学文化产业管理 学院执行院长张洪生说,利用短视频塑 造城市形象是一个循序渐进、需要长期 坚持的过程,一方面要与城市发展相适 应,另一方面要主动策划,引导民间力 量积极参与短视频内容生产。

各地政府"整活"拼策划

城市的出圈,仅有爆款视频、短时 流量显然是不够的。回顾过去一段时 期的旅游目的地"出圈"事件可以发 现,看似偶然走红的背后,其实是一次 次精心的文旅策划。

黑龙江省塔河县文体广电和旅游 局局长都波认为,哈尔滨多元化的文 旅资源、本地人热情好客的性格,以及 地方政府的快速反应能力和强大服务 意识,都是哈尔滨不可或缺的"出圈"

向勇以淄博为例介绍,当地政府

在城市"出圈"前就做好了长远规划和 引导协调。淄博烧烤走红后,淄博市 区两级文旅、市监、公安、网信、交通运 输等部门持续参与热点内容宣传,并 适时推出服务、优惠措施,如公交专 线、烧烤专列等。"既有系统性布局,又 有敏捷性行动,从而提升外地游客对 这座城市的好感度。'

"随着人民生活水平的提升,旅游 逐渐成为消费刚需。"张洪生说,随着 哈尔滨、淄博等城市的"出圈",如何打 造"刚需"式旅游城市应是地方文旅部 门应该思考的问题。"应鼓励支持各地 政府宣传部门、文旅部门大胆尝试,通 过短视频讲好城市文旅故事。"

对此,广东省鹤山市文化广电旅 游体育局党组书记谢文清深表认同, "无宣传不文旅,各地文旅部门应积极 履职,掌握短视频平台传播规律,大胆 创新政务传播方式"。

辽宁省北镇市文化旅游和广播电 视局党组书记、局长王莹在短视频平 台以"乡村卖梨大姐"形象走红,视频 中,她不遗余力推介本地农特产和文 旅产品。"出镜宣传不是为了做'网 红',更多的是职责所需。作为文旅局 长,要当好'城市客服',以新媒体途径 宣传推荐北镇的同时,做好旅游产品 供给、旅游服务保障等工作。

如何有效运用短视频,将出圈的 短视频关注红利转化为持续的发展动 力? 推动文旅深度融合发展、丰富旅 游产品供给、提升旅游服务水平、打造

城市 IP ·····与会业者出谋划策,为"网 红"城市谋划长远发展。

"文旅城市从'网红'变'长红'需 要找准自己的特色与定位,打造形成 专属文旅 IP, 形成可持续发展模式。" 在清华大学新闻与传播学院副院长、 经济传播研究中心主任杭敏看来,目 前,文旅传播已经由"高塔模式"演变 为"广场模式",从依靠大IP带来大流 量转变为建构传播网络,要让本地居 民主动参与城市文旅的短视频传播, 从而有效增强城市文旅影响力。

张洪生认为,找好城市定位尤为 重要。"城市 IP 的定位和塑造传达的是 一座城市的价值观,要契合城市的资 源禀赋、文化特点、旅游特色。'尔滨 成功之处就在于输出了一个全新价值 观——冬天就该体验冰雪,而不仅是 逃避严寒去南方度假。"

对于文旅城市凭借短视频"出圈" 的经验,向勇归结为"人文经济创新发 展的地方实践",体现了中国文化自 信、大众的创造性生产和集体力量,以 及恋地主义和地方感的重塑。"短视频 能激发大众的创造力,给人们带来创 作、分享、共鸣的快感。同时,人们借 助文旅短视频,重新审视自己与家乡 的关系,重新发现家乡的宝贵品质,增 强了地方感与文化自信。

杭敏说:"'网红'城市如何'长 红',让'流星'变'明星',需要在'我是 谁'的基础之上再拔高一点、看远一 点,从文旅服务经济社会发展的层面 上去探索创新,这样才能走得更好、红 得更久。'



俄 1000 余 名 户 外 运 动爱好者参加。图为 当日中俄户外运动爱 好者们户外徒步,欣 赏自然风光,感受运

本报记者 陈晨 摄影报道

简讯

苏州赴京邀客"酥"爽一夏

8月13日,"来苏州'酥'爽一 夏"北京推介会举办。

来自中国旅行社总社(北京) 有限公司等北京地区组团社代 表,中国旅游车船协会、中国旅游 协会等单位代表参加推介会。推 介会上,苏州介绍了全新旅行线 路、酒店产品、研学产品,多角度 展示了苏州旅游魅力。苏州旅游 企业、酒店代表与北京旅游业界 代表精准对接,促进两地旅游合 作,共同探索旅游市场新机遇。

推介会上,北京旅游商会与 苏州市旅游创新协会签约旅游战 略合作协议,北京凤之旅文化交 流有限公司与苏州和平国际旅行 社有限公司签署客源互送协议。

(记者 邓敏敏)

工业旅游正芳华"湖南制造"看点多

(上接 笙 1 版)

今年6月,湖南推介了现代制造体 验之旅、科技智造感受之旅、工业"印 记"怀旧之旅、生活美学工艺之旅、舌 尖美味体验之旅5条具有代表性的湖 南工业旅游精品线路。

此外,株洲推出大国重器之旅、千 年瓷都之旅等5条工业旅游精品线路; 衡阳推出穿越历史游学之旅、放松心情 休闲之旅、科技强国兴邦之旅3条工业 旅游线路;郴州推出"郴州好水 生活更 美"之旅等3条工业旅游线路。

今年5月,长沙市发布"浪漫焰火 韵味之旅""穿越古今游学之旅""畅游 工厂嗨购之旅"等8条融合科技智造、 工业遗址、匠心非遗等元素,兼具知识 性、科技性和体验性的工业旅游线 路。同时,长沙工业企业与旅行社、研 学机构签订合作协议,共绘长沙市工

业旅游发展蓝图。据介绍,长沙市23 药文化探秘馆。 家企业在每月第三个周六举办工业旅 游品牌开放日活动。

今年7月,宁乡市发布以食品加 工、美妆服饰、科技制造、工业遗址为 主题的4条宁乡工业旅游精品线路, 并推介"工业旅游+X"线路,将工业旅 游与景区景点、乡村旅游点、民宿等组 合,全面展示工业旅游的独特魅力。

"工业旅游可助力产品品牌宣传, 让游客近距离感受生产工艺,带动销 售。"湖南德山酒业有限公司总经理曾 铁军说,公司正推动"文工旅"融合,用 "工业旅游"传承"工业文明"。

据悉,近期,第三届湖南旅游发展 大会即将在衡阳举办。作为大会重点 观摩项目,衡阳钟表产业园工业旅游 项目建设正如火如荼,衡阳古汉中药 工业旅游景区正重点打造沉浸式中医

统筹推进 未来可期

工业旅游一头连着制造业,一头 连着旅游业,业态新、模式新、产品新、

湖南省委宣传部副部长,省文化 和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍, 近年来,湖南抢抓机遇大力发展工业 旅游,以"有形之手"拓宽工业旅游发 展渠道,不断开创湖南工业旅游高质 量发展新局面。

去年12月底,湖南省文化和旅游 厅、省发展和改革委员会等8部门联 合发布《关于加快推进工业旅游高质 量发展的实施意见》,明确到2025年, 湖南将新建成一批国家工业旅游示范 基地、工业遗产旅游基地和省级工业 旅游基地,推动工业旅游规模不断壮 大;到2030年,建成200个省级工业旅 游基地,实现湖南省工业旅游发展水 平在全国位居前列。

今年6月,湖南省工业旅游联席会 议发布《湖南工业旅游株洲宣言》,明 确要形成政府引导、企业参与、市场运 作、社会联动的工业旅游发展机制,积 极探索工业旅游的新思路、新路径,不 断提升工业旅游的品质。

湖南各地也出台了相关政策,如, 今年3月,长沙市文化旅游广电局、市 发展和改革委员会等7部门联合印发 《关于加快推进工业旅游高质量发展 的实施意见》,以工业旅游为抓手进一 步增强长沙旅游品牌影响力。

从政策到实践,湖南各地正积极 深化产业融合,打造工业旅游品牌,着 力讲好"湖南制造"故事,提高湖南工 业旅游知名度。

(上接第1版)加强对阿联酋文化科技 融合业态、旅游政策、旅游科技融合业 态等的调研。"接下来,中心将依托中 国与阿联酋在旅游领域合作的良好市 场基础,以庆祝中阿建交40周年为契 机,利用迪拜阿拉伯旅游展等重要平 台,与阿联酋航空、沙迦遗产研究院等 机构密切合作,让阿联酋业界全面了 解中国旅游市场的最新情况和旅游便 利化最新政策,加强人文交流和旅游 推介,增加双方人员往来,增进彼此了

"我们将进一步发挥旅游市场优 势,促进对外交流。"湖南省张家界市 文化旅游广电体育局副局长田洪曼 说,张家界将深化国际旅游营销工作 机制,坚持"以外促内,内外兼修"营销 策略,统筹多部门共同发力,全面整合 社会营销资源,凝聚"人人都是宣推

解和友谊。"

官、人人都是代言人"的共识。推动人 境旅游市场多元化,提升市场抗风险 能力,促进入境旅游高质量发展。完 善国际旅游产品供给体系,深挖地方 文化资源,推进旅游与体育、康养、非 遗、乡村、美食、民宿等全域融合发展; 引进国际品牌酒店、度假产品、国际旅 行商、品牌餐饮等,提升旅游目的地国 际消费供给。提升入境旅游服务能 力,优化口岸、支付服务,进一步改善 旅游配套服务设施,推进景区讲解员 服务、城市公共标识标牌国际化,与高 校合作建立外语人才培养机制,全方 位提升游客的体验感。

"作为旅游工作者,我深受鼓舞、 倍感振奋。"中国康辉旅游集团董事长 吴金梅说,接下来,集团要发挥在国际 旅游市场中的网络优势,积极主动牵 头做好国际旅游企业间的交流与合 作。发挥好入出境旅游的资源优势, 在签证服务、商务活动组织、入境旅游 接待和出境组团上不断提升。在重大 活动中发挥能动作用,在重大国际赛 事、文化交流活动中整合资源、打造产 品、促进交流。

"这是一次为新时代、新征程谋篇 布局的盛会,为企业创新发展指明了 方向,对旅游业发展具有重要意义。" 携程集团副总裁秦静说,目前,携程海 外业务平台已上线国内 2000 多家景区 门票在线预订服务,并在国内近30个 景区设置售票机;同时在日游产品、支 付、租车等方面,为入境游客提供便 利。携程正积极推动十大入境游振兴 项目,如扩大入境游协作联盟,积极推 动国内地接社和海外组团社资源渠道 对接和产品互相采买。同时,充分整 合国际平台资源,推出针对全球市场

的内容创作与社交媒体推广活动等。 "接下来,携程将充分利用自身优势, 统筹国内外旅游供应链资源,为游客 提供更丰富、优质的旅游产品,讲好中 国故事。"

8月5日上午,北京中轴线的绿树 红墙旁,京骑文化联合创始人窦俊杰正 带领着来自欧美、非洲、中东等的游客 漫步北京,沉浸式感受中轴线的魅力。

"通过学习全会精神,我们更加坚 定了信念,对未来充满希望。"从事多 年入境游工作的窦俊杰说,针对外国 游客的讲解曾经停留在"是什么"阶 段,而没有挖掘历史文化背景,一些外 国游客来到中国旅游后缺乏对博大精 深的中华文化的了解。接下来,要用 小场景带动大情怀,通过旅游的方式, 用国际语言讲好中国故事,展示可信、 可爱、可敬的中国形象。

