

首钢四高炉变形记

□ 本报记者 魏彪

服贸会的场馆亮点提前看——

打卡首钢美景、了解首钢历史、品味首钢美食……8月12日，2024年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)媒体吹风会在京召开。吹风会后，由多家媒体组成的探访团走进首钢园展区，了解服贸会布展的最新进度与亮点。

边走边看，只见昔日的筒仓、料仓被改造成办公区，原首钢电力厂变身酒店，服贸会场馆施工工作正紧张进行。服贸会会展群与滑雪大跳台、钢铁高炉等首钢园标志性景观交相辉映，工业元素随处可见，传统与现代相交融，迸发独特魅力。

其中最亮眼的，莫过于即将焕新登场的四高炉。四高炉位于首钢园区北区工业遗址公园内，建于1969年，1972年10月投产，1992年原地扩容大修后，成为首钢第一座2000立方米级的现代化大型高炉。今年，四高炉、热风炉及主控楼等附属设施正被整体改造为首钢国际会展中心会展综合体。

中国旅游报社记者在现场看到，四高炉本体保留了工业构筑物及炉芯，内部通过改造满足会展功能需求，外墙采用深灰色铝板和玻璃幕墙；展厅室内设计整体风格简约稳重，呼应四高炉原有刚劲雄伟的工业建筑语言，充分利用原有钢铁建筑结构、构造和混凝土基础，减少表面装饰，突出结构美；千人会议厅的1层门厅和2层前厅以炉芯为核心，展现工业遗存原貌风格。

浙江开展文旅领域应急救援演练

本报讯(章璇)8月13日，由浙江省文化广电和旅游局、台州市政府联合主办的2024年浙江省文化广电和旅游领域应急救援演练在台州举办。

演练以“山海联动，平安护航”为主题，参演的文旅、应急、公安、海事、渔政、港航、气象、消防、卫生以及属地乡镇(街道)、应急救援组织等多单位、部门协同合作，模拟防汛情境，开展涉海涉山A级景区游客疏散、岛礁营救、水上搜寻、空中转运、绳索横渡等5个科目的实操演练。

为人与自然和谐共生贡献文旅力量

(上接第1版)近日，东巴才村与南开大学、“喜马拉雅生灵的朋友”自然影像团队共同挂牌成立“南开大学数学科学学院协同育人基地”。“我们将在生态保护、旅游开发等领域进行深度合作，开展自然教育等领域的相关实践，为生态文明建设贡献文旅力量。”达瓦乔说。

三百山是江西省赣州市安远县东南部诸山峰的合称，是东江源头，也是热门旅游目的地。目前，三百山建立了“饮水思源·香港青少年国民教育基地”，让更多香港孩子到这里，在欣赏美丽风光的同时化身“环保小卫士”，携手呵护这片绿水青山。作为当地志愿者之一，龚隆寿看到总书记的回信，感到非常自豪。“这些年，我们开展了丰富多样的宣传活动，构建了较为完备的监测与反馈机制，还积极与周边社区合作，推动绿色旅游发展。我们将继续弘扬志愿服务精神，带动更多人守护绿水青山。”龚隆寿说。

工业遗存建筑是首钢园的鲜明特色。近年来，首钢老工业区避免大拆大建，优先做好工业遗存存量利用，以传承文化、延续历史记忆、营造首都特色风貌为原则，通过改造提升赋予工业遗存新的生命力。从火到冰，工业锈带变为活力秀场，四高炉的更新改造正是首钢园蝶变发展的最新成果。

北京首钢建设投资有限公司设计总监于华介绍，改造后的四高炉共3层，首层为展厅，2层为展厅及会议空间，3层为多功能空间。高炉本体东、北两侧分别被改建成展厅和千人会议厅，与高炉本体相通，成为集展览、会议等功能于一体的京西城市会客厅。

探访媒体代表在四高炉迫不及待地举起相机拍摄。“四高炉很好地保存了工业遗存特色，工业气息扑面而来。期待这里的各项设施在服贸会期间给中外嘉宾带来新鲜体验，留下深刻印象。”北京电视台记者王娟对四高炉的改造升级赞不绝口。

“期待四高炉在服贸会期间发挥城市会议会展中心的作用。”《北京商报》记者蒯雨薇说，“规模庞大的四高炉主场馆是非常广阔的舞台，为各大企业提供了很好的展示机会。”

去年服贸会期间，灯光加持下的三高炉闪亮登场。今年，灯光秀同样是四高炉的重头戏。“服贸会开幕当天，新建的LED竖屏将以3D裸眼效果亮相。”于华介绍，四高炉前2万多平方米的大草坪将成为服贸会的亮丽景观，用于举办发布会、音乐会等配套活动，为市民游客带来独特体验。

北京首钢建设投资有限公司总经理陈尚介绍，首钢园区逐渐从大会举办地向产业集聚地转变。首钢园区将以更高标准、更高要求、更高质量做好服贸会保障工作，打造布局更紧凑、动线更合理、功能更齐备的“服贸会4.0版”，全面提升参会便利性和舒适度。

北京市石景山区副区长尹圆介绍，本届服贸会期间，石景山将全面提升公共服务水平，加强“吃住行游娱购”全链条消费供给与服务配套，第二届“服贸会我来了”石景山文旅嘉年华将重磅升级，“夜游”“好味”“美宿”“玩转”“乐购”“畅行”六大板块内容也将全面上新。

夜幕低垂，此次场馆探访活动迎来“重头戏”，媒体记者们见证了四高炉的点火仪式。灯光将重力除尘罐层层点亮，四高炉从蓝紫色渐变到亮白色，再过渡到橙黄色，最后稳定在火红色。热烈红火的氛围下，工业遗存焕发新的魅力。

短视频助力城市“长红”密码何在？

□ 本报见习记者 夏冬阳

从宠客的“尔滨”到天水麻辣烫，从淄博烧烤到贵州“村BA”……近两年，国内旅游市场强劲复苏，短视频带火了一批旅游目的地。如何用好短视频，实现文旅“出圈”？“网红”目的地如何变“长红”？在中央文化和旅游管理干部学院近日主办的短视频助力文化和旅游产业发展座谈会上，文旅业界围绕“短视频助力地方文旅‘出圈’传播的经验与路径”主题，展开深入探讨。

爆款视频“种草”有窍门

透过手机屏幕，丽江的古韵今风吸引游客追寻跨越时空的浪漫；北京野生动物园的萌宠互动视频让亲子游成为热门选择；贵州焕河村通过短视频讲述乡村振兴、文化传承的动人故事……当下，短视频“种草”的诀窍之一一是避免“千城一面”，巧妙利用当地风物创新表达，从而掀起一股股“跟着短视频去旅游”的热潮。

以较低的成本，短视频便可将城市形象和地方风物展现出来，外地游客纷纷被短视频“种草”，提前感受当地的美好，升腾起出游热情；本地居民也可以随手拍摄短视频，展示家乡最真实、最接地气的文旅亮点；各地文旅部门则有了“整活”的新平台和机会，用短视频讲好城市文旅故事。

“对于自媒体来说，短视频的拍摄成本较低，但表达方式直接有效。即使是只有400多名粉丝的账号也有可能掀起‘大风大浪’，我们要珍惜这种宝贵的大众创造力。”北京大学文化产业研究院院长向勇说。

各地政府“整活”拼策划

城市的出圈，仅有爆款视频、短时流量显然是不够的。回顾过去一段时期的旅游目的地“出圈”事件可以发现，看似偶然走红背后，其实是一次次精心的文旅策划。

黑龙江省塔河县文体广电和旅游局局长都被认为，哈尔滨多元化的文旅资源、本地人热情好客的性格，以及地方政府的快速反应能力和强大服务意识，都是哈尔滨不可或缺的“出圈”密码。

向勇以淄博为例介绍，当地政府

在城市“出圈”前就做好了长远规划和引导协调。淄博烧烤走红后，淄博市区两级文旅、市监、公安、网信、交通运输等部门持续参与热点内容宣传，并适时推出服务、优惠措施，如公交专线、烧烤专列等。“既有系统性布局，又有敏捷性行动，从而提升外地游客对这座城市的好感度。”

“随着人民生活水平的提升，旅游逐渐成为消费刚需。”张洪生说，随着哈尔滨、淄博等城市的“出圈”，如何打造“刚需”式旅游城市应是地方文旅部门应该思考的问题。“应鼓励支持各地政府宣传部门、文旅部门大胆尝试，通过短视频讲好城市文旅故事。”

对此，广东省鹤山市文化广电旅游体育局党组书记谢文清深表认同，“无宣传不文旅，各地文旅部门应积极履职，掌握短视频平台传播规律，大胆创新政务传播方式”。

辽宁省北镇市文化旅游和广播电视局党组书记、局长王莹在短视频平台以“乡村卖梨大姐”形象走红，视频中，她不遗余力推介本地农特产和文旅产品。“出境宣传不是为了做‘网红’，更多的是职责所需。作为文旅局长，要当好‘城市客服’，以新媒体途径宣传推荐北镇的同时，做好旅游产品供给、旅游服务保障等工作。”

视频助力“长红”需努力

如何有效运用短视频，将出圈的短视频关注红利转化为持续的发展动力？推动文旅深度融合发展、丰富旅游产品供给、提升旅游服务水平、打造



近日，由中国登山协会指导的2024中俄户外嘉年华暨全国山水两项户外大会在黑龙江省双鸭山市饶河县举办，吸引中俄1000余名户外运动爱好者参加。图为当日中俄户外运动爱好者们户外徒步，欣赏自然风光，感受运动乐趣。

本报记者 陈晨 摄影报道

工业旅游正芳华“湖南制造”看点多

(上接第1版)工业旅游发展蓝图。据介绍，长沙市23家企业在每月第三个周六举办工业旅游品牌开放日活动。

今年7月，宁乡市发布以食品加工、美妆服饰、科技制造、工业遗址为主题的4条宁乡工业旅游精品线路，并推介“工业旅游+X”线路，将工业旅游与景区景点、乡村旅游点、民宿等组合，全面展示工业旅游的独特魅力。

“工业旅游可助力产品品牌宣传，让游客近距离感受生产工艺，带动销售。”湖南德山山业有限公司总经理曾铁军说，公司正推动“文工旅”融合，用“工业旅游”传承“工业文明”。

据悉，近期，第三届湖南旅游发展大会即将在衡阳举办。作为大会重点观摩项目，衡阳钟表产业园工业旅游项目建设正如火如荼，衡阳古汉中药工业旅游景区正重点打造沉浸式中医

(上接第1版)加强对阿联酋文化科技融合业态、旅游政策、旅游科技融合业态等的调研。“接下来，中心将依托中国与阿联酋在旅游领域合作的良好市场基础，以庆祝中阿建交40周年为契机，利用迪拜阿拉伯旅游展等重要平台，与阿联酋航空、沙迦遗产研究院等机构密切合作，让阿联酋业界全面了解中国旅游市场的最新情况和旅游便利化最新政策，加强人文交流和旅游推介，增加双方人员往来，增进彼此了解和友谊。”

“我们将进一步发挥旅游市场优势，促进对外交流。”湖南省张家界市文化旅游广电体育局副局长田洪曼说，张家界将深化国际旅游营销工作机制，坚持“以外促内，内外兼修”营销策略，统筹多部门共同努力，全面整合社会营销资源，凝聚“人人都是宣传

药文化探秘馆。

统筹推进 未来可期

工业旅游一头连着制造业，一头连着旅游业，业态新、模式新、产品新、理念新。

湖南省委宣传部副部长，省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍，近年来，湖南抢抓机遇大力发展工业旅游，以“有形之手”拓宽工业旅游发展渠道，不断开创湖南工业旅游高质量发展新局面。

去年12月底，湖南省文化和旅游厅、省发展和改革委员会等8部门联合发布《关于加快推进工业旅游高质量发展的实施意见》，明确到2025年，湖南将新建一批国家工业旅游示范基地、工业遗产旅游基地和省级工业旅游基地，推动工业旅游规模不断壮

大；到2030年，建成200个省级工业旅游基地，实现湖南省工业旅游发展水平在全国位居前列。

今年6月，湖南省工业旅游联席会议发布《湖南工业旅游株洲宣言》，明确要形成政府引导、企业参与、市场运作、社会联动的工业旅游发展机制，积极探索工业旅游的新思路、新路径，不断提升工业旅游的品质。

湖南各地也出台了相关政策，如，今年3月，长沙市文化旅游广电局、市发展和改革委员会等7部门联合印发《关于加快推进工业旅游高质量发展的实施意见》，以工业旅游为抓手进一步增强长沙旅游品牌影响力。

从政策到实践，湖南各地正积极深化产业融合，打造工业旅游品牌，着力讲好“湖南制造”故事，提高湖南工业旅游知名度。

发挥好人出境旅游的资源优势，在签证服务、商务活动组织、入境旅游接待和出境组团上不断提升。在重大活动中发挥能动作用，在重大国际赛事、文化交流活动中整合资源、打造产品、促进交流。

“这是一次为新时代、新征程谋篇布局的盛会，为企业创新发展指明了方向，对旅游业发展具有重要意义。”携程集团副总裁秦静说，目前，携程海外业务平台已上线国内2000多家景区门票在线预订服务，并在国内近30个景区设置售票机；同时在日游产品、支付、租车等方面，为入境游客提供便利。携程正积极推动十大入境游振兴项目，如扩大入境游协作联盟，积极推动国内地接社和海外组团社资源渠道对接和产品互相采买。同时，充分整合国际平台资源，推出针对全球市场

简讯

苏州赴京邀客“酥”爽一夏

8月13日，“来苏州‘酥’爽一夏”北京推介会举办。

来自中国旅行社总社(北京)有限公司等北京地区组团社代表，中国旅游车船协会、中国旅游协会等单位代表参加推介会。推介会上，苏州介绍了全新旅行线路、酒店产品、研学产品，多角度展示了苏州旅游魅力。苏州旅游企业、酒店代表与北京旅游业界代表精准对接，促进两地旅游合作，共同探索旅游市场新机遇。

推介会上，北京旅游商会与苏州市旅游创新协会签约旅游战略合作协议，北京凤之旅文化交流有限公司与苏州和平国际旅行社有限公司签署客源互送协议。

(记者 邓敏敏)

中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信

中国旅游报微博