

●8月16日出版的第16期《求是》杂志发表中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平《关于〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的说明》。

●8月15日，国家主席习近平同巴西总统卢拉互致贺电，庆祝两国建交50周年。习近平指出，中国和巴西同为发展中大国和重要新兴市场国家，是志同道合的好朋友、携手前行的好伙伴。建交半个世纪以来，无论国际风云如何变幻，两国关系始终保持稳定发展，全局性、战略性、全球性影响日益突出，在促进各自国家发展振兴的同时，也为世界和平稳定和繁荣发展发挥重要作用。

●应中共中央总书记、国家主席习近平邀请，越共中央总书记、国家主席苏林将于8月18日至20日来华国事访问。（均据新华社）

为人与自然和谐共生贡献文旅力量

——习近平总书记给湖北十堰丹江口库区环保志愿者的回信凝聚起生态文明建设强大力量

□ 本报采访组

在第二个全国生态日来临之际，习近平总书记给湖北十堰丹江口库区的环保志愿者回信，在广大文化和旅游工作者中引起热烈反响。大家纷纷表示，要深入践行习近平生态文明思想，继续大力弘扬志愿服务精神，携手打造青山常在、绿水长流、空气常新的美丽中国，为推进人与自然和谐共生的现代化贡献力量。

今年3月，习近平总书记在湖南考察时强调，推进文化和旅游深度融合，守护好三湘大地的青山绿水、蓝天净土，把自然风光和人文风情转化为旅游业的持久魅力。近年来，湖南牢记习近平总书记嘱托，举办水资源可持续利用与绿色发展（国际）论坛，发布促进水资源可持续利用与绿色发展的《东江湖宣言》，促进生态环境保护、绿色旅游发展。湖南省委宣传部副部长、省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示，接下来，湖南将认真学习领会习近平总书记此次回信精神，把加

快打造长江国际黄金旅游带作为推进长江经济带生态环境高水平保护和高质量发展的重要抓手，加快编制发展规划，支持长江国际黄金旅游带项目建设和品牌建设，促进长江国际黄金旅游带加快发展。

“习近平总书记的重要指示，为世界文化和自然遗产武夷山守护好碧水丹山指明了前进方向。”福建武夷山文旅集团有限公司董事长郑彬说，近年来，武夷山积极开展志愿服务工作，对外发布志愿者招募令，组建了18支志愿服务队以及一支以690余名竹筏工为主体的“福小宣·溪言习语”宣讲队，通过流动式、互动式、场景化的形式丰富志愿服务方式，引导游客在畅游绿水青山的同时保护好生态环境。“我们将深入践行习近平生态文明思想，统筹生态保护与旅游发展，并持续弘扬志愿服务精神，建立人人都是宣传员、督导员、安全员、服务员、保洁员的文明服务体系，用更周到、主动、耐

心的服务，吸引更多国内外游客感受武夷山之美。”

“习近平总书记的重要指示坚定了我们开展志愿服务工作的信念和信心。”“美丽杭州”志愿服务队队长、杭小二公益服务中心理事长孙伟权说，“志愿服务队伍是推进生态文明建设、建设美丽中国、引导文明旅游不可或缺的重要力量。我们将结合旅游志愿者在西湖景区周边、重点区域、景点场馆等开展的志愿服务情况，广泛开展西湖野生动物保护、守水护水节水等宣传活动，引导游客文明旅游。同时，加强巡河护河工作，更好服务‘美丽杭州’建设。”

近年来，山东省沂蒙山银座天蒙旅游区实施了彩林工程、水库工程、山水林田修复工程等多项生态工程，持续优化景区生态环境。“我们还推广使用节水器具，定期开展植树节等环保主题活动，吸引了众多游客参与，有效提升了游客的节水意识与环保意识。”山

东天蒙旅游开发有限公司执行董事刘子腾说，景区将深入学习贯彻总书记重要回信精神、践行习近平生态文明思想，通过设立志愿服务岗位、组织节水环保主题活动等方式，进一步提升游客节水意识。同时，积极探索管理与服务创新新路径，运用现代科技手段提升水资源利用效率，并通过举办活动等方式拓展宣传渠道与影响力，助力营造全民共同保护水环境、水资源的良好氛围。

青藏高原冰川分布十分广泛，被誉为“世界屋脊”“地球第三极”“亚洲水塔”，是亚洲多条主要大江大河的源头区，是中国乃至亚洲重要的生态安全屏障。“我们认真学习了习近平总书记的重要回信精神，进一步明确了保护好西藏的生态环境，守护好青藏高原的生灵草木、万水千山的努力方向。”西藏自治区林芝市鲁朗林海观景台负责人、东巴才村党支部书记达瓦乔说。（下转第2版）

学习贯彻党的二十届三中全会精神

做好入境旅游 增进文明互鉴

□ 本报首席记者 王 玮 记者 杨丽敏 高 慧

党的二十届三中全会近日在京举行，全会审议通过了《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》（以下简称《决定》）。全会提出，开放是中国式现代化的鲜明标识。必须坚持对外开放基本国策，坚持以开放促改革，依托我国超大规模市场优势，在扩大国际合作中提升开放能力，建设更高水平开放型经济新体制。

广大文化和旅游工作者深入学习贯彻党的二十届三中全会精神，纷纷表示，要抢抓入境游恢复发展机遇，通过旅游交流更好展示中国形象、增进

文明互鉴，助力建设更高水平开放型经济新体制。

“中国驻巴黎旅游办事处将深入学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神，以实干担当助力改革蓝图变为美好现实，通过大力开展入境游宣介，提升国家旅游形象国际影响力，促进构建更有效力的国际传播体系。”中国驻巴黎旅游办事处主任张郝森说，办事处以中法文化旅游年和巴黎奥运会为契机，大力面向法国和国际游客开展中国目的地宣介活动。奥运会期间联合法国艺术家和中国演员共同在法国

香波堡举办了“你好！中国”主题快闪活动，面向法国民众和来法国际游客推广中国文化元素和旅游资源，提升“你好！中国”国家旅游形象的知名度。

张郝森介绍，办事处还将通过一系列线上、线下活动大力开展中国旅游目的地宣介，联手国航邀请法国旅行社商赴新疆踩线考察，鼓励更多法国旅游企业上架赴华旅游产品，促进法国赴华旅游市场加速恢复。支持法国知名“网红”、旅游博主和资深赴华旅游“粉丝”代表，通过社交媒体向法国民众分享赴华旅游体验。此外，还将

联合辽宁、湖南、陕西等省市文化和旅游部门以及中国工商银行、中国移动等企业，在巴黎国际旅游专业展期间举办中国展台特别活动，通过旅游交流更好展示中国形象、增进文明互鉴。

近日，阿联酋中国文化中心全体人员集中学习了《决定》等内容。阿联酋中国文化中心主任刘洋说，要通过茶和天下、天涯共此时·湖南杂技访演等活动在阿传播中华优秀传统文化，推介中国旅游目的地，适应信息技术迅猛发展新形势，利用新媒体平台加大宣介。（下转第2版）

爱明达邮轮线发计划

本报讯（记者 唐伯依）近日，爱达邮轮正式发布2025年航线部署计划，旗下艺术之船“爱达·地中海号”和首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”将从多个中国母港开启“双船六港”的全年运营，推出近170条国际邮轮航线。

此次公布的2025航线部署中，“爱达·魔都号”将延续以上海为母港全年运营的战略布局，执航超过80个前往日本、韩国的4晚5天至7晚8天的邮轮航线。自2024年1月1日开启商业首航以来，“爱达·魔都号”已成功运营50余个航次，服务国内外游客超过20万人次。

全新升级的“爱达·地中海号”则将依托多母港优势，在2025航季中以天津、广州、厦门、青岛、大连等城市为母港，开启2晚3天至5晚6天的邮轮航线，覆盖我国香港，以及日本、韩国、越南、菲律宾等10余个热门旅游目的地。此外，爱达邮轮还宣布将推出“浪尖上的非遗”秋冬主题文化活动，开启融合非遗美食与文化底蕴的海上文化之旅。9月15日起，整个秋冬航季，“爱达·魔都号”和“爱达·地中海号”将提供“应时而食”的养生菜品和饮品，推出纸鸢、宫灯、油纸伞、中国结等非遗手工体验以及太极、花毽、象棋等特色非遗运动。



景区戏水 乐享清凉

视觉新闻

近年来，浙江省杭州市富阳区湖源乡依托龙鳞坝景区的“网红”效应，不断丰富旅游业态，带动周边乡村旅游发展，打造了“源乡”品牌，助力实现富民增收。图为近日游客在龙鳞坝景区戏水消暑。 唐方校 摄



加快建设旅游强国 推动旅游业高质量发展行稳致远

工业旅游正芳华 “湖南制造”看点多

□ 本报记者 高 慧

到三一重工见证一辆重卡的诞生，赴远大科技园来一场工业探秘研学实践、在湘丰茶业庄园体验传统手工炒茶技艺……近年来，湖南各地依托独特的工业资源禀赋，持续推进工业遗产保护与城市更新、文化创意、公共服务等深度融合，变“老厂房”为“新地标”，变“工业硬实力”为“文化软实力”，形成“处处芳华、百花齐放”的良好发展局面。

新颖体验 赢得游客

当前，湖南工业旅游凭借新颖的体验赢得游客青睐。一个个雨后春笋般崛起的工业旅游点，成为讲好“湖南制造”故事的旅游市场亮点。

“我一直以为白辣椒是树上长出来的，今天才知道是加工出来的。”7月30日，在位于宁乡市的湖南彭记坊农业科技发展有限公司生产车间里，经常吃到白辣椒的外地游客赵先生说。

近年来，湖南彭记坊农业科技发展有限公司积极开展工业旅游，吸引众多游客前来参观体验。“从去年五一到现在，来工厂参观、考察、研学的各界人士、游客大概有3000人次。”公司总经理孟君介绍。

在湖南，类似的充满新鲜感的工业旅游点还有许多。欧式风格的达·芬奇楼、粮油加工厂的小麦香、前卫环保的酒店和营地……作为远大科技集团总部，长沙县远大科技园发展工业旅游起步较早。2023年，远大科技园接待游客近3.6万人次，实现综合收入310万元。

远大科技集团研学部部长唐建国介绍：“进入暑期，园区研学游火热，不少研学团队慕名而来。园区内拥有工业旅游接待专用营地k7营地，可以容纳1200人住宿、800

人同时用餐，还拥有书法教室、礼堂等配套设施，为工业旅游发展提供条件。”

瓷与旅有着天然的联系。在位于长沙县的湘丰茶业庄园观光，茶香萦绕沁人心脾，满目绿意让人心旷神怡，游人或漫步茶园，或骑车游行，或提着小篮子，化身茶农，体验采茶的乐趣。湘丰茶业集团文旅业务负责人刘嘉瑞介绍，体验传统手工炒茶是地道的工业旅游项目，近期，景区日均游客接待量可达3000人次。2023年，湘丰茶业庄园接待游客30万人次，实现综合收入2800万元。

瓷与旅同样可以建立紧密连接。宁乡市资福窑景区是利用制陶工业遗址打造的景区。“自去年5月开园至今，景区综合收入已经突破1000万元，今年上半年接待研学游客超过10万人次。”景区运营负责人邓辉军介绍，目前，景区还与宁乡市灰汤镇的宾馆酒店签订了游客互推协议，积极拓展客源。

创新融合 八仙过海

目前，湖南共有6家国家工业旅游示范基地、117家省级工业旅游示范点。依托优势工业旅游资源，湖南推出了一系列有温度、有文化、有趣味的工业研学游产品，让“湖南制造”可游可赏可感知，提升游客参与度、体验感。

湖南省级工业旅游示范点、长沙曙光工匠学院研发了“冲压焊接机器进化”“工业之母 科技之光”等十大研学课程。“我们今年还组织了产业工人子女成长夏令营活动，在工业旅游方面，我们在积极探索之中。”学院负责人杜俊鸿介绍。

除了依托示范基地、示范点的创新融合实践，湖南还推出了丰富多彩的工业旅游线路。（下转第2版）

中外游客情迷国风龙虎山

□ 本报记者 周 晨

旅游一线见闻

汉服“仙女团”巡游成为一道亮丽的风景线，高跷小丑带来妙趣横生的互动体验让现场笑声不断，“脆皮养生局”特色养生系列活动让更多年轻人爱上中医药文化……近日，江西鹰潭龙虎山景区的国风焕新主题活动在龙虎山上清古镇和游客中心同时举办，吸引了国内外游客纷至沓来。

在龙虎山上清古镇，记者看到，景区打造了“脆皮养生局”特色养生系列活动，中医体验项目、中药茶饮、养生小食、养生操，应有尽有，吸引了众多年轻游客的参与。

“没想到，游玩也能长知识，养生也不单单是‘保温杯里泡枸杞’。”来自宜春的游客小李说，这个活动能吃、能喝、能玩还能学习养生操，寓教于乐，其乐无穷。

活动负责人对记者说：“我们设置了‘养生道医潮集’，推出中药饮品、养生小食、草本茶包、酸梅汤等特色产品；‘脆皮回血工厂’有非

遗香囊、艾草养生锤、植物芳香精油、古法制香、养生花草茶等供游客体验；‘东方养生打卡’区域推出了互动打卡区，八段锦运动项目让游客尽情释放活力。”

活动中，来自6个国家的7位外国网络达人齐聚龙虎山景区，开启了一场中国文化“问道”之旅，探寻龙虎山的神秘与魅力。

“我一直对中国的传统文化非常感兴趣，听说龙虎山有着深厚的‘道文化’底蕴，就迫不及待地想来感受一下。”来自乌克兰的达人“阿钢和小辣椒”对记者说，龙虎山美丽的自然风光很吸引人，竹筏漂流顺流而下，欣赏周围美景的感觉很不错。

在天师府，达人们不仅亲身感受了“道文化”的博大精深，还学习了太极拳、青萍剑。

达人们学得有模有样，围观的人络绎不绝，这更激发了达人们的兴致。“这次到龙虎山非常开心，没想到还能学到‘中国功夫’，我回去后可以在朋友面前好好显摆一下。”来自约旦的达人“梧桐在南京”说。