

中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)举办“立秋·七夕”主题系列夜场活动

本报讯(记者 郝宁)8月7日至10日晚,中国工艺美术馆(中国非物质文化遗产馆)举办“立秋·七夕”主题系列夜场活动,开启“博物馆奇妙夜”,邀观众逛非遗市集,在露台赏星河,体验汉服文化。

活动期间,馆内一层和四层的5个展览、相关非遗手工艺体验项目、文创商店、咖啡文化空间、主题邮局等区域全部对外开放。在一层大厅,馆方精选了京绣、北京玉雕、布糊画、天津葫芦制作技艺、冠云平遥牛肉传统加工工艺等近30项非遗代表性项目构成非遗市集,让观众“把非遗好物带回家”。在“花开敦煌”展厅,馆方开设公益讲解活动。“逐梦蓝彩”展厅的点蓝体验区和“天上云霞人间织”展厅的非遗技艺互动展示吸引了不少观众近距离感受非遗。在非遗手工艺体验中心,观众可以体验古法制玉、敦煌石粉彩绘技艺(壁画临摹)、纸笺加工技艺(流沙笺团扇制作)等项目。在四层北侧外露台,观众可仰望星河。

今年北京酒店接待总人数或超1亿

本报讯(记者 魏彪)记者日前从北京市文化和旅游局获悉,7月,全市酒店共接待游客997万人次,比去年同期增长143万人次。今年全市酒店接待总人数有望突破1亿人次。

据介绍,为了有效提升服务质量,暑期前,围绕常见涉客投诉问题,北京市文化和旅游局主动对接市政务服务和数据管理局,对“12345市民服务热线”投诉问题进行分析,针对涉酒店常见问题动态更新《酒店行业服务工作指引》2.0版,围绕提升服务质量、解读新版指引开展专题培训,要求酒店采取有效措施,提升服务质量,满足游客需求。

在推动支付便利化方面,北京市

文化和旅游局会同中国人民银行北京市分行完成了全市732家三星级及以上酒店,以及相当于三星级以上标准的非星级酒店支付便利化工作,实现了外卡刷卡消费受理全覆盖,四星级、五星级饭店配备了ATM机、外币自助兑换机或设有人工兑换服务。同时,要求酒店建立500米范围内的服务便利化微生态圈,为住店游客特别是外国人提供交通、餐饮、购物、旅游、观光等综合咨询指引服务。

此外,北京还通过行业自我约束、发布公开倡议书、加强部门联合监管等方式,规范旺季酒店市场秩序。

文化和旅游局会同中国人民银行北京市分行完成了全市732家三星级及以上酒店,以及相当于三星级以上标准的非星级酒店的支付便利化工作,实现了外卡刷卡消费受理全覆盖,四星级、五星级饭店配备了ATM机、外币自助兑换机或设有人工兑换服务。同时,要求酒店建立500米范围内的服务便利化微生态圈,为住店游客特别是外国人提供交通、餐饮、购物、旅游、观光等综合咨询指引服务。

此外,北京还通过行业自我约束、发布公开倡议书、加强部门联合监管等方式,规范旺季酒店市场秩序。

西藏十佳导游讲解员选拔赛落幕

本报讯(记者 黄高原)近日,由西藏自治区文化和旅游厅主办的“天上西藏·游我代言”全区“十佳”导游讲解员选拔赛决赛在西藏大剧院落幕。选拔赛决赛历时2天,设有模拟带团、突发事件应急处理、综合知识问答及西藏文旅资源推介4个考核环节,旨在挖掘和培养一批优秀的导游和讲解员,为西藏文化和旅游业发展注入新的活力。

第一天的比赛聚焦模拟带团和突发事件应急处理环节。选手们随机抽取团型和景区,通过模拟实际带团旅游的情景,展现其应变能力和专业知识。第二天的比赛重点考

核文旅资源宣传推介和综合知识。选手们不仅需要现场抽取并回答4道综合知识题目,还需以代言人的身份向观众推介自己选取的景区或文化场所。推介内容涵盖布达拉宫、萨普雪山、扎什伦布寺等景点,以及唐卡、藏戏等。选手们以生动的语言和精美的图片,带领观众云游西藏,深入了解西藏的人文历史与深厚文化。

为增强比赛的互动性和参与度,每场比赛均开通了现场观众投票环节。观众可以通过扫描决赛流程表上的二维码为自己喜欢的选手投票,最终票数最高的选手获得最佳人气奖。

浙江旅行社融合和创新发

本报讯(陶李)2024浙江省旅行社融合和创新发

外,活动现场揭晓了2023年度“浙江旅行社行业百强”榜单和“浙江旅行社优秀经理人”名单,发布了《2023—2024浙江省旅行社行业状况调研报告》,介绍了《浙江省品质旅行社评价规范实施细则》的修订情况。

浙江省各设区市行业主管部门分管领导及有关处室负责人、行业协会负责人、相关旅行社企业代表及新闻媒体代表,共计200余人参加活动。

交旅融合发展推进会安徽黄山举办

本报讯(朱文文)近日,大黄山基础设施

社会发展。

会议要求,要提效率、强效能、重效果,加大项目前期工作力度,以高速公路土地组卷报批为突破口,完善专班工作机制,压缩用地报批时间;积极对接金融机构,综合运用股债结合等,拓宽项目多元化融资渠道,解决项目融资难题;推进完善高速公路项目可研两审合一审查、探索建立线性基础设施交叉穿越协同机制。

推进会由安徽省发展和改革委员会、省交通运输厅组织召开。宣城、池州、安庆、黄山市政府分管负责人,四市发展和改革委员会、交通运输局主要负责人,安徽省交控集团、省投资集团、省港航集团、省通航集团负责人参加会议。

非遗+旅游 融出辽宁文旅新活力

□ 周凤文 吴 越

举办沈阳非物质文化遗产博览会、开展“诗书画印·影像非遗”盘锦市非遗宣传推广活动……今年以来,辽宁文旅紧紧围绕打造“高品质文旅融合发展示范区”的目标定位,坚持以文塑旅、以旅彰文,全省文旅市场保持火热态势,其中“非遗+旅游”业态成为“生力军”,为文旅发展提供了新动能。

搭建平台 赢得关注

多民族文化的碰撞相融,塑造了辽宁火辣奔放、风趣幽默、包容大气的文化品格,形成了非遗种类齐全、数量众多的特色。

每逢假期,辽宁各地非遗活动层出不穷。沈阳故宫、北陵公园,丹东虎山长城,大连金石滩等景区景点纷纷开展非遗进景区、进社区等活动,让游客感受非遗的魅力。今年“文化和自然遗产日”期间,辽宁各地举办民俗表演、展览展示、非遗项目传承等形式多样的活动400余场次,丰富了群众的生活,提升了游客的参与度。

“梨花开,春带雨,梨花落,春入泥……”京剧表演者端庄典雅,一招一式中透出技艺的精湛,吸引了来自四面八方的市民游客。近期,在世界文化遗产沈阳昭陵,一场别开生面的“文化盛宴”上演:在舞台展演区,汇集了京剧、评剧、东北大鼓等国家级、省级非遗代表性项目;在寻味非遗展区,游客可以品尝到马家烧麦、老边饺子

等地道沈阳非遗美食;在非遗伴手礼区,各具辽宁文化特色的伴手礼和非遗文创产品亮相,深得来往市民游客的喜爱。

今年以来,辽宁各地积极搭建平台,吸引大众关注非遗。6月,鞍山、锦州、营口、阜新、铁岭5个城市与盘锦市联动,举办“辽河口风情”六市传统技艺联展,共有35项非遗代表性项目参展,营造了浓厚的文化氛围。“原来对城市的了解,停留在海滨、山水等自然资源上,参加这个活动,看到了家乡有这么

体现价值 助力传承

辽宁省文化和旅游厅与甘肃省文化和旅游厅近日在丹东虎山长城景区举办非遗进景区展示展演活动,内容丰富,形式新颖。现场,海城高跷、抚顺地秧歌、张氏皇苑龙舞龙技艺等传承人联袂展演,充分展现传统艺术魅力。18个美食类非遗代表性项目纷纷亮相,让广大游客充分体验“看得见、尝得到、能体验、可带走”的非遗保护传承效果。

旅游为非遗提供了更广阔的展示平台。在沈阳故宫、辽宁省博物馆及众多非遗工坊等场所,通过常年举办非遗展演展示,推出非遗文创产品等形式,让市民游客感受非遗技艺的魅力,激发消费热情。

旅游促进了非遗项目的经济价值实现。现在,每逢节假日,很多市民和游客走进非遗市集。“带着孩子刚刚看完整个糖人的制作过程,太神奇了,买来品尝,感觉味道好极了。”带孩子

近年来,辽宁旅游热让非遗项目扩大了知名度和影响力,促进了非遗项目的传播和交流。特别是年轻人的加入,对非遗的传承起到了重要作用。“旅游为非遗提供了更多的实践和应用场景,激发了非遗的生机和活力,将非遗融入旅游,能更好体现其价值。”辽宁省文化和旅游厅资源开发处处长官长平说。

辽宁省积极探索文旅新模式、新场景、新业态,不断推出融合古老与现代、传统与时尚的旅游产品,促进非遗与旅游深度融合,走出一条独具特色的文旅高质量发展之路。今年,辽宁省文化遗产保护中心组织传承人开展非遗高校巡演。广大师生欣赏到精彩的非遗表演,感受到辽宁多姿多彩的民族风情,活动激发了年轻一代对中华优秀传统文化的热爱。

走进大众 展现魅力

从辽西的古战场传说到辽东的满族刺绣,从辽南的海城喇叭戏到辽北的东北二人转,每一项非遗都是辽宁文化不可或缺的一部分。这些珍贵资源展现新的生机和活力,成为重要的



8月10日,美国艾奥瓦州中学生“友谊传承”研学团一行在河北省石家庄市外国语学校参加七夕主题活动,感受中国传统文化。作为中方“5年来华交流学习计划”的一部分,该研学团于8月5日抵达中国,开启为期一周的友好访问。图为美国学生在七夕节的文化课上。

中新社记者 翟羽佳 摄

“演”出文旅魅力 “艺”聚发展动能

(上接第1版)

与此同时,一批“小而美”的旅游演艺新空间接连涌现,活跃在商业街区、旅游打卡热门区域,为游客沉浸式文旅消费提供了更多选择。

上海大世界演艺空间密集、演出形态丰富、演出场次众多。“我们一共有26个剧场,除了‘共舞台’是800座的中剧场外,其余25个都是沉浸式小剧场。今年暑期,原创音乐剧《翻国王棋》、沉浸式推理音乐剧《小说》等持续上演。”上海大世界副总经理许丽说,上海大世界已成为年轻人看戏、聚会、生活社交的场所。

在天津的一座名人故居,游客同样可以穿越时空,开启沉浸式体验之旅。“我们在张园等名人故居打造了多个沉浸式文旅项目,暑期预计演出300场、接待游客15万人次。”天津市演出公司总经理、天津北方演艺集团文旅融合中心郭鸿斌介绍,天津深入挖掘本土历史和民俗风情,将相声等元素融入演出项目,吸引了大

批本地观众和外地游客。

文旅消费 活力迸发

今年暑期,旅游演艺带动文旅消费的强劲势头不断持续,带来的旅游“流量”正通过多业态融合,逐渐转变为文旅消费“留量”。

大禹开江的浩浩汤汤、楚风国韵的瑰丽浪漫、血战长坂的三国雄风、昭君出塞的家国大爱、高峡出平湖的时代壮举……7月26日,在湖北宜昌宜都鲜龙湾,全景大秀《三峡千古情》正式亮相,一天连演6场,一台演出带火一座城。宋城演艺品牌部有关负责人介绍,作为第13个“千古情”项目,《三峡千古情》项目除演出主秀外,还有三国街、诗田街、峡江街等9个特色街区,以及郑和下西洋、抛绣球等20多个沉浸式体验活动,创新文旅消费体验。

“看剧前后还能去古镇逛逛。”今年暑期,周庄古镇与中国东方演艺集团共同推出行浸式多维空间剧《只此周庄》。《只此周庄》自6月28日首演

以来,接待游客近2万人次,平均上座率达60%,且呈现逐步上升趋势。文创产品店和汉服体验也吸引大量游客驻足,形成了穿汉服看演出的潮流。”周庄旅游公司有关负责人介绍,《只此周庄》加深了游客对周庄古镇的印象,推动了旅游产品更新升级,同时改善了投资环境,提供了大量就业机会,有效带动了区域旅游消费的增长。

“门票很便宜,演出很精彩,我小时候就读过《边城》,今天就是为演出而来。”长沙游客张女士说,自从“凤凰样子”文化村建成后,沱江下游更热闹了。

“《凤凰样子》实景演出融入了湘西民俗特色。”“凤凰样子”文化村总策划褚忠辉说,“今年暑期,文化村对产品体验进行了升级,除了《凤凰样子》演出、室外篝火狂欢,我们还增加了沱江水秀、烟花秀等体验互动项目,让游客体验更加多元,激发夏日消费活力。”

(采访组成员:范朝慧 牛佳欣 徐欣馨 任丽 王文华 执笔:范朝慧)

(上接第1版)

陕西省安康市石泉县城关镇丝银坝村草池湾是“国宝”朱鹮的自然栖息地。走进丝银坝村,生态水稻和莲藕长势喜人,朱鹮和白鹭在田间共舞,美丽的田园风光吸引了众多游客打卡拍照。“近年来,我们积极促进城乡融合发展,大力招引旅游企业,稳步推进草池湾田园综合体项目建设,加快升级乡村道路等基础设施,建成了乡村会客厅、观鸟茶室、研学课堂、春耕餐厅等农旅融合项目。”丝银坝村党支部书记邓国友说,“我们将认真学习贯彻全会精神,积极探索一二三产业融合发展的乡村振兴新路径,着力将草池湾打造成人与自然和谐共生、城乡融合发展示范点,让老百姓在保护绿水青山的过程中切切实实获得实惠。”

“全会提出‘城乡融合发展是中

国式现代化的必然要求’,这为乡村发展指明了方向。”吉林省铭睿文旅集团有限公司董事长杨丽娜认为,旅游产业具有强大的带动作用,能将城乡优势、资金和人才引入乡村,同时也能让城市居民更深入地了解乡村自然风光、传统文化和风土人情。“我们将鼓励支持村民参与旅游产业发展,如开办民宿、销售农产品和手工艺品等,并提供资金支持和技术指导,让村民共享旅游发展红利。”

近年来,海南省南湾猴岛生态旅游园坚持农企一体化发展,每年对周边村民开放就业岗位,持续巩固拓展脱贫攻坚成果,目前景区一半以上的员工为周边村民,有效促进了强农、惠农、富农。“当前,‘旅游+农业’康养生态游发展向好,我们将在发展旅游业过程中,注重融入本地文化元素,

丰富游客体验。如,围绕疍家文化、采摘实践、美食夜市等推出新产品、新业态;培育乡村网络主播,推介本地旅游资源、特色美食、攻略玩法。”南湾猴岛生态旅游园品牌运营副总监邢福海说。

暑期以来,西藏林芝5A级景区巴松措迎来众多游客。位于景区内的错久村央切康桑民宿于8月初开门迎客,负责人土登勒西正忙着迎接客人。作为一名返乡创业的大学生,土登勒西开起了错久村的第一家民宿。“希望民宿的建成运营能在村里起到示范作用,吸引更多年轻人参与旅游业发展,开办民宿、饭馆,带动更多村民增收致富。”土登勒西说,“接下来,我还打算带领游客体验工布响箭等。”

(采访组成员:魏彪 李金枝 任丽 刘玉萍 吴开诗 统稿:黄高原)

简讯

山西诚邀江苏游客“清凉一夏”

由山西省文化和旅游厅主办的山西文旅“长三角”专场推介活动暨百家旅行社对接洽谈活动近日在江苏南京举办。活动以“‘晋’请‘苏’来‘清凉一夏’”为主题,通过文旅资源展示、特色文化互动体验等方式,向江苏游客发出邀请。

活动现场,平遥古城、晋祠博物馆、云丘山、洪洞大槐树、黄崖洞等景区景点围绕“古建山西 文明密码”“康养山西 清凉一夏”“根祖山西 华人老家”“英雄山西 红色热土”等推介了各自的特色产品、主题线路和配套服务等。现场设置的紫砂器制作、面塑等非遗体验,以及文创产品展示,吸引了众多南京市民驻足欣赏。

(记者 郇子君)

2024兴安盟那达慕开幕

近日,2024兴安盟那达慕在内蒙古自治区科右前旗旗马毛都苏木开幕,精彩纷呈的文体赛事、琳琅满目的文创产品、香气四溢的草原美食等吸引了众多来自全国各地的游客。活动现场,阿尔山国家级旅游度假区获授牌。

开幕式上举行了丰富多彩的文艺演出活动。200余名骑手策马扬鞭,展示“一马当先”的蒙古马精神。赛马、射箭等传统体育项目逐一亮相。蒙古、巴基斯坦、印度、尼泊尔、俄罗斯等12个国家和地区的商旅团队带来了丰富的商品。

据了解,那达慕为期5天,其间举行“男儿三艺”等蒙古族传统体育项目,开展蒙马英雄2024中外国际对抗赛、乌兰毛都草原音乐节、露营大会等活动。(伊日桂)

桂林国际航班客座率快速提升

据桂林市口岸领导小组办公室消息,1月至6月,桂林两江国际机场完成旅客吞吐量261.93万人次,运输起降1.99万架次;其中,出入境航班330架次,出入境旅客4.97万人次。

截至目前,桂林在飞4条国际航线,分别为桂林—马来西亚吉隆坡、桂林—泰国曼谷、桂林—印尼泗水、桂林—印尼雅加达航线。上半年,国际航班客座率提升较快,平均客座率达80%,比2019年同期增长30%。外籍旅客占比较高,其中,乘坐桂林—印尼雅加达和桂林—印尼泗水国际航班的外籍旅客占比达95%。

(孟萍)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博