

发展新质生产力背景下 高校旅游管理人才培养实践研究

发展新质生产力是推动高质量发展的内在要求和重要着力点,具有高科技、高效能、高质量特征。随着旅游业的快速发展,应用型本科高校加快培养掌握数字化技术、具有跨学科融合能力的高素质人才,是适应新形势、完成新使命、实现新发展的时代要求。

一、研究背景

近年来,高校不断推动产教融合及校企、校地合作,但是合作程度不深,其原因之一是当前高校学生跨学科知识储备不足、数字化信息技术掌握不够。在传统以理论教学为主导的人才培养模式下,学生对旅游新业态的敏感度不够,知识底蕴不足、信息技术掌握不足。旅游管理专业学生由于缺乏艺术设计、数字化技术、农学、历史学等跨学科知识专业训练,综合能力不强,与社会人才需求不匹配,这种不匹配成为大学生就业难和旅游行业企业招聘难的一方面原因。新时代旅游发展,需要更多掌握跨学科知识、掌

握数字化信息技术的复合型人才。

二、当前旅游管理人才培养存在的问题

(一)学科交叉融合教学不足,学生掌握知识较为单一

跟上旅游业发展的时代步伐是旅游管理人才培养的目标。随着社会的发展,康养旅游、休闲农业旅游、生态旅游、研学旅游等的兴起,旅游管理专业学生需要掌握康养医疗、老年心理、农业技术、生态科普等相关知识。近年来,研学旅游快速发展,这要求旅游管理专业学生不仅要掌握班级管理、学生心理等知识,还需要掌握户外安全教育、应急处置、突发事件处理等技能,同时需要掌握运用数字化技术还原古代历史场景、进行非遗展示及开发文创产品的能力。当前旅游管理专业在人才培养过程中,学科交叉融合教学的意识较弱,学生获取的知识较为单一,数字化信息技术能力不足,难以适应旅游新业态的发展需求。

(二)理论与实践结合度较低,学生产学研用能力较弱

在实际教学过程中,出于经费、安全考虑,教师较少带学生外出实践,授课方式以理论教学为主,学生处于被动接受知识状态。由于缺乏实践项目驱动和任务推动,学生未能正确认识学习医学、农学、艺术、信息技术等知识的重要性,学科相互融合缺乏载体。学生数字化技能停留在理论上,尚未真正应用于旅游产品策划、旅游营销、旅游目的地经营与管理等实际工作之中,理论与实践结合不够密切,学生产学研用能力较弱,导致对自身专业发展感到迷茫和困惑,专业认同感不强。

(三)教学内容较为陈旧,学生数字化技术掌握不足

在信息化时代,数字化渗透到旅游发展的方方面面,无论是交通信息管理,客源地信息获取,游客消费偏好获取等均依赖大数据。无论是旅游广告宣传还是旅游营销,主要以网络平

台为媒介。在新的时代背景下,数字化技术缺乏,将难以适应旅游快速发展的需要。由于教材内容更新较慢,教师参与数字化技能培训较少,教师讲授的知识较为陈旧等因素的存在,大部分教师主要采取传统的授课方式,信息技术应用不足,学生数字化技术掌握不足。

三、发展新质生产力背景下旅游管理人才培养

(一)促进学科交叉融合和跨界整合,提升学生综合能力

推动理论课堂教学改革,以社会需求为导向,以项目为驱动。以比赛带动,组建跨专业学生团队和跨专业指导教师团队,促进旅游与艺术、农学、数字技术等跨学科交叉融合。在此基础上,学生根据兴趣爱好,选修外国语、艺术设计、信息技术等第二学位,丰富知识储备,提高学生文创产品设计、国际导游业务、智慧旅游设计等综合能力。以项目带动,以兴趣和社

会需求为导向,整合不同专业学生、跨学科教师,真正把旅游管理知识、数字化技术应用到旅游发展实践中,从文化挖掘、旅游产品策划到旅游营销等多环节实践,不断提高学生综合能力。

(二)推动校地协同育人,提高学生产学研用能力

推动实践课堂教学改革。加强与地方企业、乡村合作,把实践课堂搬到企业和乡村,根据企业、乡村用人需求和学生兴趣,组建产业班,以“课堂企业+企业课堂”实践教学模式,引导学生参与企业旅游规划、策划、文创产品设计等项目。借助“课堂企业+企业课堂”实践教学模式,让学生融入企业、深入基层,参与旅游产品策划的实践业务,让企业变成教学的一线。以学校教师和企业导师共同授课的方式,真题真做,切实提高学生产学研用能力。

(三)加强学生数字化技术训练,不断更新知识结构

在信息化时代,知识快速更新,旅

游业发展需要与数字化技术相结合,旅游宣传广告依靠新媒体技术,文创产品设计、红色文化传承、非遗文创、历史文物古迹沉浸式体验等均离不开信息技术的支撑。因此,高校要加强旅游管理与信息技术专业融合,强化学生信息技术训练,推进旅游数字化、智慧化发展。学校加强与地方企业、乡村合作,企业导师和学校教师共同指导学生参与智慧旅游建设、景区管理、酒店管理数字化项目,让学生在实践过程中真正感受数字化技术给旅游业发展带来的便利,从而主动学习数字化技术,投身行业,推动旅游业朝着数字化、智慧化方向发展。

(黄小芬,广西民族师范学院历史文化与旅游学院副教授)

本文系广西高等教育教学改革工程项目:地方民族院校乡村旅游人才“双创”能力的培养与提升路径研究(项目编号:2022JGA356);2021年度校级“课程思政”教学改革示范项目《旅游策划学》(项目编号:KCSZ202108)研究成果。

基于视觉语法理论的旅游宣传册设计效果提升策略

面向外界传递旅游城市的良好文化形象,直观、有效的方式之一即是对外发行的反映城市文化形象的宣传图册。旅游宣传册作为城市形象对外展示的主要媒介,其通过图文互动的方式,客观形象地将一座城市的人文景点的相关信息传递给观看者。当前市面上发行的城市宣传图册种类繁多,不仅有普通的旅游宣传图册、专题宣传图册,还涉及电子版图册。在设计和制作手段不断创新的前提下,一些宣传资料内容得当、实用、制作精美。但同时,在图文并存的情况下也会出现内容杂乱、轻重不分,或是商业气氛太浓的问题。通过基于系统功能语法而衍生出的视觉语法,研究其在设计上对正面传播城市文化形象的可取之处,将有助于人们更加直观地了解城市深厚的文化底蕴,对城市形象起到良好的推广作用并具备一定的宣传意义。

视觉语法主要通过再现意义、互动意义、构成意义,对图文之间的关系进行多模态话语分析。再现意义

强调构建图像上的事件、参与者及大环境三者之间的关系;互动意义强调图像参与者和观看者之间的互动;构成意义主要是强调图像与文字在整体排版上的互动。从视觉语法上看,旅游城市宣传图册的主要设计意图是通过图文和谐共建有效传递城市形象。因此,宣传图册的整体设计效果对观看者视觉效力产生的效果就显得尤为重要。

基于视觉语法,图像设计中的色彩饱和度对应着互动意义中情感态度的高低;图像参与元素之间、图像参与元素与观看者之间的互动又分别对应着再现意义和互动意义;文字在图中的位置设定又对应着构成意义。因此,从视觉语法的角度对这三个设计要素进行合理构建,可以有效提升视觉表达的效果。

利用色彩增强宣传版面的冲击力

根据视觉语法中互动意义中情感态度的定义要求,可以通过以下两方面对旅游城市宣传册色彩部分进行设计。

第一,宣传册整体主色调应该是和谐的,使其既可以衬托主题,又可以增强整体版面的艺术情感,并在一定程度上引起观看者的兴趣。

第二,在宣传册内页色调的选择上,要注意过于统一的色调会使整个宣传册里外相近,显得过于单调乏味,但是过多的变化又会使观看者感觉眼花缭乱,弱化宣传册应该传递的文化内涵,因此要把握好度。宣传册内页还有一个主要功能,则是更为深入地揭示旅游景点的主题或各个不同旅游景点的个性特点。例如,人文景点和纯娱乐景点在色彩的选择上就要显示出区别,根据内页内容的变化可以有适当变化,利用色彩转换和色彩突出,使其可以在图形、文字的搭配下,给予观看者美的享受,同时又能准确地传递信息,给人留下深刻印象,达成营销旅游景点的目的。

利用图像加强宣传版面的阅读性

从旅游城市宣传册的整体设计来

看,图像的分布主要位于宣传册封面底图和内部插图。宣传册整体外部图片造型应具有其独特性,除了文本的基本信息,例如出版信息、出版商、名称,还应吸引眼球。宣传册名称可采用略显活泼的文字作为标题,这种与图像呼应的灵活处理方式也使宣传册整个外部图片设计更有阅读感。内部插图的使用则切实反映各旅游景点的文化内涵。此外,与封面图片的设计不同,插图应该采取多样化的设置方式,在增强宣传册艺术内涵的同时,也可激发观看者的认同感和旅游兴趣。

此外,在旅游城市宣传册设计中,要确保选择的图片能够形象地反映城市人文景点的特征,要具有形式美感。要注意图片的选择也应该与文案内容相统一,图文互动,提高宣传册的视觉效果和实用性,达到其城市旅游宣传的根本目的。

在涉及图像的排版上,选择舒适感和设计感共存的图像来配合文字传达信息,能够弥补文字内容表达的

欠缺。图像的选择要有根据,要符合大众的审美和欣赏习惯,多选用高情感态度的索取类图像,从视觉语法的互动意义上看更能有效加强整体图片的传达性。

利用图文互动提高宣传版面的完整性

文字是一种直观的视觉识别元素,在旅游城市对外宣传文本的封面及内页都会大量存在。文字不仅承载着为设计者传递信息的重要职责,还与图像相互呼应,激发观看者的阅读兴趣。

首先,字体的选择是关键。字体变化不宜过多,但设计要有识别性和艺术性,同时易于辨认。封面文字和内页文字在字体的选择上要呈现出明显的差别。封面文字相当于文本的大标题,因此在选择字体时要适当放大、加粗,放置在比较显眼的位

置,从视觉语法上看,位于显著性位置的文字有助于直观传递关键信息。其次,由于内页图像选择可以风格多元

化,那么内页字体的设置就应该尽量保持风格的一致性、统一性,避免内页图文杂乱无章,使观看者不能准确定位文本信息。最后,在版面布局上,除了宣传册中必须出现的内容,例如对人文景点的文化知识介绍,或是对城市特色文旅地标的介绍等,文章的长短上可以按块面合理划分,文字与图像相互协作、共同表意,也要注重适当留白,使整体编排符合人们的阅读习惯。

(吴婕,江苏大学京江学院讲师)

暨“飞星榜”全国青少年智绘科学书画展启动仪式举办

8月3日,由成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)主办的“四川科技小记者”实践基地授牌仪式暨“飞星榜”全国青少年智绘科学书画展启动仪式在四川成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)举办。本次活动旨在弘扬科学家精神,激发全社会创新活力,特别是青少年的科学探索与艺术创作热情。

活动开始前,来自全国各地的青少年通过视频展示了他们对自然科学的热爱与创作热情,为即将启动的“飞星榜”书画展预热。

成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)执行馆长李斌介绍,博物馆将以此为契机,进一步推动青少年科学实践活动,培养青少年的创新精神和实践能力。他希望青少年朋友们能在参观体验成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)的过程中,收获知识、启迪智慧,扬起创新的风帆,驶向梦想的彼岸。

“四川科技小记者”实践基地授牌仪式上,四川省科学技术协会为首批成员单位授牌。这些单位包括院校、科技企业、科普基地及中小学校,它们将携手为青少年提供更多科学实践机会和平台。

随后,成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)馆长苏涛宣布“飞星榜”全国青少年智绘科学书画展正式启动。苏涛鼓励青少年们积极参与,用画笔描绘自然科学,展现他们对科学的独特理解和梦想。

“飞星榜”全国青少年智绘科学书画展将面向全国青少年征集作品。优秀作品将在成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)内展出,并被收录进博物馆的游客导览手册。同时,创作者还将获得社会实践证书等。

活动现场还邀请了3位专家为青少年带来精彩的科普讲座。

来自成都自然博物馆(成都理工大学博物馆)科普室的郭焱在题为《化石法医:恐龙骨头会说话》的讲座中,引领同学们走进了神秘的恐龙世界。她深入浅出地介绍了古生物学家如何通过研究恐龙骨骼化石,揭开恐龙的多样死因,让听众们了解了“恐龙法医”的日常,为在座的青少年听众拓宽了创作思路。

来自四川省诗书画院的罗婧文带来了题为《地质学与中国画》的讲座,展现了自然科学与美术结合的魅力,并介绍了如何将绘画作品创作成文创丝巾;嘉宾明先林则重点讲解了图形化思维在面试答辩中的应用,为青少年的学业规划提供了宝贵建议。现场观众踊跃提问,与讲座嘉宾积极互动。

