

全国党媒赋能城市形象交流会举办

“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动启动

本报讯(杨俊杰 记者 郭子腾)8月7日,2024全国党媒赋能城市形象交流会在呼和浩特举办,“百家党媒社长、总编辑看呼和浩特”活动同期启动。中国报业协会理事长张建星出席并致辞,内蒙古自治区党委常委、宣传部部长郑宏范出席。

活动由中国报业协会主办,呼和浩特市委宣传部、内蒙古报业协会、呼和浩特市融媒体中心、《乳业时报》联合承办,旨在学习宣传贯彻党的二十大精神,深入推动媒体融合发展,交流媒体融合新实践、新技术、新思维,展示全国党报媒体立足报网端微,在文图音视频方面竞相发力,赋能城市形象打造、提升城市传播效能的好做法。

活动现场,主办方发布“梦在城中生根 爱于巷陌绽放”全国党媒赋能城

市形象优秀短视频作品,由《中国旅游报》社有限公司选送的《阿尔山我来了》系列作品获三等奖;内蒙古党媒赋能城市形象传播互助联盟启动,呼和浩特市融媒体中心与支付宝、巨量引擎、高德、百度内蒙古商业化团队签约;来自中国人民大学新闻学院、支付宝、湖南广电的业者作主旨演讲;有关地区党媒负责人围绕“城市形象传播热潮下的融媒体中心传播和经营破局机遇”进行交流探讨。

活动期间,参会人员还赴内蒙古和林格尔新区中国云谷、呼和浩特雕塑艺术馆、箱包村、敕勒川国家草原自然公园等地考察调研。

中国报业协会代表,有关中央媒体和行业媒体负责人,部分地区党媒和报业协会负责人,以及有关学者、企业代表等近200人参加活动。

第二届全国自驾露营旅游发展大会召开

本报讯(董亮)8月6日,第二届全国自驾露营旅游发展大会暨“中国之路·向善而行”阿拉善自驾游主题活动在内蒙古阿拉善高新技术产业园区召开。来自五湖四海的近万名自驾露营、旅居爱好者欢聚一堂,共话自驾露营旅游新未来。

此次活动由中国旅游车船协会、内蒙古自治区文化和旅游厅、阿拉善盟行政公署、乌海市人民政府主办。活动现场,中国旅游车船协会为阿拉善盟颁发《自驾游目的地等级划分》行业标准试点验证城市“牌匾”,相关机构发布《中国自驾车、旅居车和露营旅游发展报告(2023—2024)》和3条“中国之路·向善而行”自驾游精品线

路。有关专家、业界代表就全国自驾露营旅游与阿拉善“旅游四地”建设进行主题分享。同时,300多辆UTV、越野车、摩托车、房车驶入乌兰布和穿越之门,开启“中国之路·向善而行”自驾旅程。

此次大会还特别推介了2024年阿拉善英雄会、第25届额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、巴丹吉林沙漠文化旅游系列活动(越野e族英雄会)等文旅产品;举办了自驾游露营沙龙对话,围绕中国之路、产品及活动合作进行供需对接交流;开展了自驾游露营生活节,现场展示了“阿拉善礼物”文旅商品、红旗汽车、房车生活家及露营地。

湖南排查整治旅游民宿安全隐患

本报讯(莫婷 记者 高慧)记者日前从湖南省文化和旅游厅获悉,当前,湖南正组织开展全省等级旅游民宿安全隐患排查整治工作,确保全省等级旅游民宿规范经营、安全运行。

本次排查对象包括全省范围内的甲级、乙级旅游民宿,全省星级旅游民宿。8月8日前,各州市对辖区内等级旅游民宿进行自查,并上报自查情况。自查结束后,湖南省文化和旅游厅派出工作组进行抽查。

据介绍,湖南将建立健全县、乡、村三级工作机制,组织对山洪、地质灾害影响区内的等级旅游民宿开展隐患排查整改;加强房屋质量监管、旅游安全知识宣传教育,督促等级旅游民宿经营主体对山洪风险

区、地质灾害易发区等关键部位进行全面排查;加强日常巡查监控,及时报告风险隐患变化情况,合理储备防汛救灾物资装备,以及必要的食品药品等生活物资;重点核验工商营业执照、特种行业许可证、卫生许可证、房屋安全检测鉴定报告等相关证明材料。

湖南省文化和旅游厅要求,认真排查问题隐患,可以采取聘请专家或购买服务的方式,高效有序开展隐患排查整治,保证隐患排查数据真实准确。要抓实问题整改,针对排查发现的问题隐患,建立问题清单和整改台账,明确责任人和整改时限,督促指导相关等级旅游民宿立行立改。

辽宁开展旅行社经营行为专项整治行动

本报讯(吴越)辽宁省文化和旅游厅近日宣布,从7月30日起至10月底在全省开展为期3个月的旅行社经营行为专项整治行动。

此次专项整治行动旨在进一步规范旅游市场秩序,深入整治旅行社经营存在的问题,严厉打击强迫购物、未经许可经营、(未签订)拒绝履行、擅自变更行程、使用“黑车”等旅游市场问题,积极回应游客关切。辽宁省文化和旅游厅将组织各级执法队伍全面排查旅行社及分支机构,对旅行社及分支机构未按照规

定投保旅行社责任保险;未在规定期限内向其质量保证金账户存入、增存、补足质量保证金或者提交相应的银行担保;变更名称、经营场所、法定代表人等登记事项或者终止经营,未在规定期限内向旅游行政管理部门备案等违法违规行为进行专项整治,规范旅行社及其分支机构经营行为。

此次专项整治行动分为动员部署、深入摸排、集中整治、巩固提升4个阶段,坚持问题导向,抓住关键环节,着力提升旅游服务质量,为游客营造放心、安心、舒心的出行环境。

福州出台促进文旅产业高质量发展措施

本报讯(记者 李金枝)近日,福建省福州市文化和旅游局、市财政局联合印发《福州市促进文旅产业高质量发展的扶持措施(2024—2026年)》(以下简称《措施》)。《措施》提出,进一步发挥福州文旅融合项目资金的宏观导向和激励作用,提高资金使用效益;推出加强旅游基础设施建设、推动乡村旅游高质量发展、加快智慧旅游创新发展等扶持措施,促进福州文旅产业高质量发展。

《措施》提出,加强旅游基础设施建设,支持旅游集散服务中心提升工程,按照建设等级予以资金补助,其中一级补助200万元;推出自驾车旅居车营地质量等级认定,通过审核并

经认定符合3C、4C、5C质量等级的自驾车旅居车营地,将分别给予一次性30万元到50万元补助;进一步提升A级旅游景区的标准化水平,对3A级以上旅游景区提升公共服务和文旅基础设施项目最高给予50万元补助。此外,福州还将对景区直通车、旅游观光巴士、城区内河、闽江游船给予补助。

《措施》还明确,推动乡村旅游高质量发展,对新人选的福州市乡村旅游精品示范村培育点(村),每个给予乡村旅游专项资金补助300万元。推进文旅产品优化升级,鼓励A级旅游景区提质升级,新评定的5A级旅游景区,给予一次性奖励500万元。

海南发力暑期档 旅游消费热度高

□ 吴开诗

暑期里,海南旅游市场迎来旅游热潮,来自全国各地的亲子游、研学游、避暑游群体日益增多。推出具有吸引力的优惠政策、提供多元化的产品供给、举办不同主题的精彩活动……海南不断增强旅游目的地吸引力,激发旅游消费新活力。

“机票即门票”很给力

近日,武汉游客欧阳女士在海南玩得开开心心。她说,7月19日飞往海南后,利用“机票即门票”活动政策打卡了海南热带野生动植物园、三亚海棠湾梦幻海洋不夜城、海口观澜湖旅游度假区等多个景区景点。“这个活动特别优惠,让我们节省了不少钱,这趟来海南花的机票钱超值。”

5月以来,海南面向全国游客推出“机票即门票”旅游消费券活动。海南省旅游和文化广电体育厅相关负责人介绍,游客持机票入岛领取权益后可免多家景区首道门票,还可享受其他附加权益。活动拉长了游客在琼停留时间,带动了游客入岛交通、住宿、餐饮等全链条消费。截至7月21日,活动中累计领取权益22.1万人次,累计激活21.3万人次,累计入园18.4万人次。

海南呀诺达雨林文化旅游区相关负责人介绍,现在是暑假的高峰期,“机票即门票”活动很受欢迎,每天有大量游客利用活动优惠政策前往景区游玩,也带动了景区餐饮、其他项目的销售,实现了景区与游客的双向奔赴。

除了“机票即门票”活动,海南各地也铆足劲,发力暑假旅游市场。海

口市旅游和文化广电体育局邀请全国百家旅行社走进海口考察调研并发布多款主题产品,全力开拓客源市场。7月6日,海口启动了旅游景区联合营销活动,依托网络平台上线海口旅游专题,提升海口旅游热度和关注度。

三亚市旅游发展局局长叶家麟介绍,7月以来,三亚市旅游发展局联合全市涉旅单位“组团”到成都、广州、上海等多地推介三亚旅游资源,加强三亚与重点客源城市交流互动,邀请当地市民游客前往三亚休闲度假。

“旅文大餐”很诱人

今年暑假,海南推出丰富多彩的特色“旅文大餐”,从供给侧满足游客多元化、个性化的游玩需求,为旅游市场注入了新活力。

7月26日,参加2024年“中国寻根之旅·圆梦自贸港”夏季研学活动的来自德国的15岁学生张铭妮,走进海口市美兰区东寨港红树林旅游区,探索红树林生态的奥秘。东寨港红树林旅游区是美兰区很受欢迎的研学旅游景区之一。美兰区旅游和文化广电体育局结合东寨港红树林旅游区、芳园国际艺术村等资源,精心打造了6条暑期研学线路,为游客提供涵盖自然、文化、历史等多方面的暑期体验。

“美兰区不仅推出了研学线路,还有丰富的亲子活动和优惠产品。”美兰区委常委、副区长吴奎奎说,这些产品和活动不仅大幅提升了游客体验,还有效推动了当地旅游业和相关产业发展,提升了美兰区旅游品牌形象。

从省级到市县,海南研学玩法

不断推陈出新。海南省旅游和文化广电体育局联动相关单位、各市县,整合全省研学旅游市场主体资源,立足海南资源优势,推出“寻迹琼州”非遗民俗之旅等12条研学线路和22项夏令营研学项目。

“今年推出的10期夏令营活动,广受亲子家庭青睐,其中不少青少年是连续多年参加夏令营。”临高海屿星辰度假区酷玩水上运动基地总经理曹瀚文说,目前,来自北京、四川等多地的青少年正在基地参加夏令营的体验、培训和考证。

为迎接暑假旅游旺季,海南旅游市场经营主体上线了各类主题产品,深挖旅游市场消费潜力。三亚天涯海角、大小洞天、鹿回头、大东海等景区景点纷纷推出优惠套票、亲子套票、商家折扣等促销产品。南湾猴岛生态旅游区推出暑期亲子家庭“全家福”优惠套餐产品,涵盖猴岛公园观光、呆呆岛游览、置家港湾游、猴岛传奇天幕秀表演等。海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区发布“医疗+康养+旅游”系列医疗旅游产品。

“琼式体验”很精彩

“村VA”、恐龙展、水下考古科普课……海南以丰富多彩的活动创新游乐场,为游客打造“琼式体验”。

7月5日晚,“九九杯”海南(文昌)乡镇排球联赛在文昌市锦山镇开打。活动现场,一群穿着校服的面孔引人注目,他们是来自北京夏令营的60余名初中生。其中,营员易瑞天站在人群中,目不转睛地观察着球员们的一



近日,北京持续高温,炎热的天气阻挡不了游客的出游热情,不少游客身穿古装打卡天坛公园。图为8月6日外国游客与身着古装的游客合影留念。视觉中国 供图

花样玩法圈粉 潇湘文旅火热

(上接第1版)这个暑期,湖南深入推进“旅游+”+“旅游”,依托体育赛事等丰富多彩的节会活动成功引流。

7月13日至14日,2024年湖南省青少年定向越野锦标赛在湘潭市举办。据统计,赛事当天带动商圈人流3500余人次,有效促进了当地住宿、餐饮、购物等消费,放大了体育赛事活动的经济效益,有效推动了“体育+文旅”深度融合。

7月15日,宁乡市文化旅游广电体育局主办的“宁乡草季(第二季)”活动启动。活动从“山涧避暑,清凉一夏”“双江口畔,惬意一夏”“漂流溯溪,刺激一夏”“亲子露营,温馨一夏”“泼水狂欢,欢乐一夏”“赏荷摘果,美好一夏”“吃住无忧,幸福一夏”等7个角度推介宁乡文旅新产品及夏季旅游亮点。

7月20日,株洲醴陵举办2024年全国大学生夏日“醴”行活动,活动将持续至8月31日。活动开启“美食+旅游”文旅消费新模式,大学生不仅可以免费吃小炒,还能瓷器免费检、烟花放肆玩、音乐畅快听、大剧免费看、景点随便游,更能实享补贴、调研拿奖励、创作拿大奖、拍摄获奖补。据统计,活动首日,活动举办地人流量达3万人次。

7月28日,株洲市第二届“厂BA”落幕。“厂BA”自5月底开赛以来,日均人流量约8.2万人次,最高日超28万人次,预计今年整个“厂BA”赛事

期间人流量总计超500万人次。“厂BA”赛场外区域的200余个夜市摊位交易总额超过1600万元。“厂BA”还带动了周边住宿、商超、餐饮、文旅等业态市场,拉动消费总额有望超过1.5亿元。

湖南省委宣传部副部长,省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武表示,要积极培育本土节会品牌,加大旅游、文博、非遗等方面的宣传,加快旅游与演艺、会展、赛事等深度融合,进一步提高节会审批服务效能,以节为媒、以节促旅,助推全省文旅产业转型升级和高质量发展,不断提升湖南的知名度、美誉度和影响力。

暑期优惠幅度大

“为了来湖南旅游,我特意做了攻略,哪里有优惠就去哪里。”大学生小李在湖南开启了“穷游模式”。优惠措施一直是提升市场竞争力的法宝。针对暑期旺季,张家界国家森林公园对中学生研学团队、大学生写生团队推出系列优惠措施。如,购买景区优惠门票(含环保车)的14岁至17周岁中学生研学团队,随团老师按“15免1”的标准免景区门票(含环保车)等。

在张家界茅岩河景区,前来体验漂流的游客络绎不绝。“自暑期对外开票以来,单日接待游客超1000人

次,一天营业额近10万元。”张家界茅岩河景区办公室负责人全彪说。

“进入盛夏以来,酒店每天都是爆满,现在房间预订已经排到了8月中旬。”张家界七星山景区常务副总经理田健兵介绍,6月份以来,酒店一直一房难求,今年已累计接待游客2.7万人次,实现旅游收入1100万元。

为拉动消费,2022年7月,湘潭发布文旅惠民一卡通,目前,湘潭“一卡通”发行总量已突破2.3万张,入园总量近13万人次,间接拉动文旅消费近8000万元。

7月12日,邵阳市文化旅游广电体育局在长沙重点推介了“奇美邵阳文旅一卡通”,持卡游客于2025年5月18日前,可免费游玩邵阳、永州、益阳部分景区。

7月18日,2024年郴州“林丹杯”羽毛球公开赛。郴州推出文旅大礼包:一份是景区门票大礼包,所有参赛选手均可享受热门景区景点的门票免费优惠;另一份是文旅消费大礼包,“椰心游”智慧文旅平台发放总价值100万元的文旅消费券。

李爱武表示,当前湖南面临暑期、汛期、旅游高峰期“三期叠加”压力,在筑牢安全生产防线的同时,湖南还要提升服务品质,优化文旅市场环境,加强文旅市场监管,提升服务质量,扩大优质产品供给,开展惠民活动,确保广大人民群众度过一个安全、有序、愉快的夏季。

简讯

山西文旅专场推介走进济南

8月5日,由山西省文化和旅游厅主办、山西省文化和旅游发展服务中心承办的“晋见齐鲁 山海有约”山西文旅专场推介活动暨百家旅行社对接洽谈活动在山东济南举办。

推介当天,主办方多角度展示了山西文旅的独特魅力。非遗表演、互动体验、讲解介绍等环节设计,让现场观众从“旁观者”的角色转化为“参与者”。现场还对山西省域文旅形象、太原城市文旅以及山西9家代表性景区进行了推介,精准覆盖目标受众群体,让游客对山西的城市文化和景点特色有了更深入的了解。(边锋)

厦门在京推介邮轮旅游资源

近日,由厦门市文化和旅游局、厦门港口管理局指导,厦门和平码头有限公司、厦门西海湾邮轮城投资有限公司主办的“海上花园 乐动厦门”厦门邮轮旅游城市推介会在北京举办。推介会上,主办方聚焦厦门国际邮轮母港,全面介绍海上花园城市的独特魅力与丰富多彩的旅游资源。

推介会上,爱达·地中海号发布了下半年以厦门作为母港的9条航线计划,其中12月6日出发的“邮轮+文化”精品长航线——南洋13天12晚成为亮点。这条航线将带领游客重走海上丝绸之路,探访马来西亚、新加坡等东南亚5国,尽享邮轮文化之旅。

(记者 张宇)

泰安文旅开展防汛防风演练

近日,山东省泰安市文化和旅游局、泰安市泰山区文化和旅游局联合开展2024年文旅行业安全生产(防汛防风)应急演练。

演练现场成立临时指挥部,设立现场策划及物料准备组、抢险救援组、后勤保障组等小组,演练内容包括布置警戒、游客疏散、抢险救援、安全用电等。根据应急预案及场景模拟,景区工作人员按照流程对设定环节进行认真演练,历时40分钟,参演人员达45人。演练结束后,主办方还对演练结果进行了评估和总结。

下一步,泰安市将以安全生产治本攻坚三年行动为主线,聚焦重点领域,全面推进旅游市场安全生产隐患排查、专项整治和防汛隐患排查工作。(宋其刚)