

观察

旅游市场稳步增长 消费活力加速释放

□ 杨素珍

随着一系列扩内需促消费政策措施持续发力显效,以旅游消费为代表的服务业作为拉动经济增长的主动力量作用更加突出。为进一步保持旅游市场热度、稳定市场预期、扩大旅游消费需求,下半年应重点在推动旅游产业升级、提升治理能力上持续发力

今年上半年,随着一系列扩内需促消费政策措施持续发力显效,以旅游消费为代表的服务业作为拉动经济增长的主动力量作用更加突出。城乡居民旅游需求得到充分释放,中远程旅游市场热度走高,跨省市游规模持续扩大,各地主要城市旅游景气保持高位运行,低线旅游目的地迸发新活力,旅游经济稳步进入繁荣发展的新周期。

文化和旅游部日前发布的数据显示,今年上半年,全国国内出游人次27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费2.73万亿元,同比增长19.0%,二季度两项核心指标均超过2019年水平。总体来看,上半年国内旅游市场呈现以下主要特征:

一是城乡居民共享旅游生活,农村居民旅游消费快速增长。上半年,夜间、冰雪、研学、康养等细分旅游市场消费需求充分释放,旅游正在加速进入城乡居民的日常生活,农村居民的旅游参与为进一步拓展旅游内生增长空间奠定了新的基础。旅游发展进一步提高了人们的幸福感、丰富了百姓精神文化生活。

数据显示,全国农村居民出游人次占国内游客出游人次的23.41%,其国内出游人次增速、出游花费增速分别比城镇居民高9.2、15.8个百分点,农村居民对全国出游人次增长贡献率达到

33.1%。越来越多的中小城市、县城城镇和农村居民的旅游意愿得到释放,自驾游、周边游、乡村游、周末游等近程游为居民出游提供了更多选择。

二是中远程旅游市场热度走高,跨省市游规模持续扩大。中远程旅游市场升温明显,跨省市体验异地生活备受游客推崇。大数据监测显示,上半年,全国跨省游客比去年同期增长34.22%,海南、山西、甘肃、天津、河北、重庆、黑龙江、北京、贵州、广西等地跨省游客增幅较高,西藏、海南、吉林、广西、江西、湖南等23个省份跨省游客比重较去年均有提高。

游客走得更远,留得更久。2024年上半年,外地游客在目的地的平均停留时间、平均出游距离分别同比提高9.2%、25.8%,超五成城市的外地游客停留时间增幅超过均值,韶关、汕头、深圳、茂名、梅州、丽江、沈阳等地外地游客停留时间增幅较大。

三是城市旅游景气高位运行,低线旅游目的地迸发新活力。上半年,北京、上海、成都、武汉、广州、重庆、长沙、西安、杭州等高线城市保持较高的旅游热度,“三区一圈”(景区、街区、度假区和商圈)依然是承载旅游消费的主体旅游空间。

城市旅游发展更趋均衡,低线城市旅游对游客的吸引力有所增强,接

待量排名前20名的城市接待外地游客的比重比去年同期下降了3.02个百分点,排名后150名的城市接待外地游客的比重提高了2.3个百分点。哈尔滨、淄博、天水、泉州、阿勒泰、开封等高性价比、宽游客、特色鲜明的低线城市受关注度提高。“平替旅游”为年轻人提供了更多选择,延吉、芒市、日照、威海等小众旅游目的地受到青睐。

四是假日旅游市场持续活跃,成为稳定旅游市场的重要窗口期。上半年,元旦、春节、清明、五一和端午等假期,城乡居民出游意愿高涨,假日旅游持续保持高位运行,每个节假日的国内旅游出游人数、旅游花费、人均出游半径、目的地游憩距离等主要指标均创下历史新高。

春节和五一假期国内旅游出游人次按可比口径较2019年同期分别增长19.0%、28.2%。国内游客出游总花费按可比口径较2019年同期增长7.7%、13.5%。

大数据监测显示,去年全年,节假日出游总人数与周末出游总人数比例为1:2。今年上半年,节假日出游总人数与周末出游总人数基本持平,表明假日旅游逐渐成为城乡居民共享美好生活的常态。

日前印发的《国务院关于促进服

务消费高质量发展的意见》,明确6方面20项重点任务,其中提出,激发文化娱乐、旅游等改善型消费活力。为进一步保持旅游市场热度、稳定市场预期、扩大旅游消费需求,下半年应重点在推动旅游产业升级、提升治理能力上持续发力。

一是以游客个性化、多样化和品质化需求为导向,推动旅游供给侧创新和结构优化,提供高品质旅游产品,将游客满意度纳入旅游业高质量发展的约束性指标。

二是大力发展乡村旅游、红色旅游、周末游、避暑游、研学游、古镇游等旅游业态,通过以文塑旅、以旅彰文,构建彰显本地文化特色、可触可感的生活和休闲空间。

三是引导旅游企业强化科技应用和文化创造,培育旅游业高质量发展所需的新质生产力,推进业态创新、模式创新和产品创新。

四是加快科技赋能旅游市场有效治理,充分利用旅游大数据和人工智能等先进技术,完善面向散客的旅游公共服务体系和游客感知监测体系,加强游客游憩偏好、空间分布等大数据分析,开展游客流量、流向和风险提示预警,均衡区域间的旅游热度,不断提升游客满意度和获得感。

作者单位:中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)

动”等新“夜”态,升级“吃、住、行、游、购、娱”全链条服务功能,丰富“夜间经济”业态模式,更好满足人们个性化、多层次、品质化的夜间消费需求。

运用数字技术丰富夜游经济,融入灯光、置景、全息投影等元素,将夜间文旅产业与数字经济深度融合,构建夜间文旅的多彩画卷,让夜色中的城市更加生动多影。

全面排查安全隐患、食品健康、垃圾处理等问题,强化夜经济综合治理,加强监管监督,在精细化管理上多下功夫,努力营造舒适安全、和谐美好的夜间消费休闲环境,让“夜经济”既丰富多影,又安全有序,让慕名前来的游客耳目一新、安心放心。

人间烟火气,最抚凡人心。景区夜游、美食夜市、夜间演艺,多样化的夜游活动让人们既可以体验市井欢愉,觉得夏日清凉,又可以触摸城市发展的脉动。

只有用心用力用情用力升腾“夜经济”烟火气,做好“夜经济”发展与治理的双向课题,才可以持续释放夜经济更大活力,让夜经济不断绽放新光彩、释放更多红利,为城市经济社会发展注入新动能。

坚持“三大创新” 推进崂山旅游“强特色、创一流”

□ 王 春

5月17日召开的全国旅游发展大会传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记强调,“要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展”。

习近平总书记的重要指示为新时代旅游业发展指明了前进方向、提供了根本遵循。崂山风景区要深入学习贯彻落实习近平总书记重要指示和全国旅游发展大会精神,坚持守正创新、提质增效、融合发展,以治理模式创新、旅游业态创新、科技应用创新奋力绘就高质量发展新画卷。

一是坚持守正创新,打造“1355”协作融合新模式。创新是驱动文旅产业迈向高质量发展的第一动力,是实现人民对美好生活向往的关键路径,承载着新时代赋予文旅融合发展的新使命,是推动产业转型升级、深化文旅融合发展的核心要求。在治理模式创新上,崂山风景区全方位融合山海资源,把党建引领作为推动发展的红色引擎,以打造“崂山‘锋’景”工作品牌为契机,将崂山核心景区周边71个传统村落紧密联系在一起,建立三项机制、实现五个联动、实施五大行动,创新探索具有崂山特色的“1355”协作融合新模式,打造景区治理共同体。

“1355”协作融合新模式形成后,我们全面加强点、线、面上下协调、横纵联动,全力构建“景区一盘棋”工作格局。通过扎实开展旅游品质提升攻坚行动,统筹推进13个旅游基础配套设施、太清游览区和太清码头综合治理等项目,景区东线道路环境整治治理工作效果显著,重点时段景区内道路通畅、秩序井然,最美旅游风景线在崂山风景区画出了一道靓丽风景线。同时,大力推动景村共建夜间文旅的多彩画卷,让夜色中的城市更加生动多影。

全面排查安全隐患、食品健康、垃圾处理等问题,强化夜经济综合治理,加强监管监督,在精细化管理上多下功夫,努力营造舒适安全、和谐美好的夜间消费休闲环境,让“夜经济”既丰富多影,又安全有序,让慕名前来的游客耳目一新、安心放心。人间烟火气,最抚凡人心。景区夜游、美食夜市、夜间演艺,多样化的夜游活动让人们既可以体验市井欢愉,觉得夏日清凉,又可以触摸城市发展的脉动。只有用心用力用情用力升腾“夜经济”烟火气,做好“夜经济”发展与治理的双向课题,才可以持续释放夜经济更大活力,让夜经济不断绽放新光彩、释放更多红利,为城市经济社会发展注入新动能。

二是坚持提质增效,提升软硬件水平,打造幸福产业。旅游业发展创造的物质成果和精神财富是服务美好生活的重要基础和有效依托。其核心在于不断优化服务质量,完善旅游公共服务配套设施,坚定不移地贯彻以人民为中心的发展理念。在旅游业态创新上,崂山风景区始终将游客的感受与需求置于首位,致力于深化“游客至上、服务第一”宗旨,力求让每一次体验都能成为游客心中的美好印记,让“最美景区人”的金字招牌熠熠生辉。

在硬件设施上,我们加速推进包括九水游客服务中心在内的12项基础设施改造升级,注重细节,严控设计、材料、施工等每一个环节,力求打造精品,为游客提供更加舒适便捷的旅游环境;在软件提升上,我们坚持以游客需求为导向,全面加

了景区的形象和社会美誉度。有效缓解景区“停车难”问题,笔者提出以下建议:一是景区要适应自驾游快速增长趋势,从完善景区基础配套设施入手,规划预留一定的空间,建好停车场,增加停车位,努力满足游客的停车需要。二是对景区现有停车场进行升级改造,修建“立体停车库”,让游客放心停车。三是引导景区周围村庄在条件允许的情况下,兴建一些停车场。同时,鼓励村民自建的停车场对外开放,政府和相关部门可依据国家有关规定,合理确定收费标准,实行规范化管理。要对“乱收费”、侵害游客合法权益的行为予以曝光和处罚,为游客营造放心、舒心、文明的良好氛围。

来论

别让“不交费就砸车”给游客添堵

□ 许贵元

近日,有网友发视频称,在河南鹤壁市淇滨区上峪乡一景区游玩时,因为把车辆停放在村民自家的土地上被村民索要停车费,村民扬言“不交费就砸车”,此事引发网友关注。当地相关部门回应称,村里已对该村民进行了批评教育。

游客在景区周边停车遭遇村民强行索要停车费的现象在不少地方都发生过。由于一些景区没有固定停车场或车位不足,加之基础服务设施不够完善,游客只好在景区周边寻找停车场,这就难免出现上述矛盾纠纷。有的乡村在通往景区“自修自管”道路上“设卡收费”现象也时有发生。

尽管在当地政府出面协调和干预下,此类矛盾得以化解,但是却给来自四面八方的游客留下了不良印象,影响

了景区的形象和社会美誉度。有效缓解景区“停车难”问题,笔者提出以下建议:

一是景区要适应自驾游快速增长趋势,从完善景区基础配套设施入手,规划预留一定的空间,建好停车场,增加停车位,努力满足游客的停车需要。

二是对景区现有停车场进行升级改造,修建“立体停车库”,让游客放心停车。

三是引导景区周围村庄在条件允许的情况下,兴建一些停车场。同时,鼓励村民自建的停车场对外开放,政府和相关部门可依据国家有关规定,合理确定收费标准,实行规范化管理。要对“乱收费”、侵害游客合法权益的行为予以曝光和处罚,为游客营造放心、舒心、文明的良好氛围。

声音

“文创早已不是博物馆工作可有可无的部分,而是已经成为文化消费长青的时尚”

——近日,“甘肃省博物馆卖麻辣烫”登上社交媒体热门话题榜。对此,光明网发表评论指出,博物馆文创的竞争日益激烈,大众的需求也日趋多元化、分众化。找准题材,“小而美”的文创也会有自己的一席之地。每个博物馆都有自己的镇馆之宝,关键就在于,如何提高自己的阐释能力,深入挖掘这些文化资源,提炼这些文化要素并进行创新表达。如此丰富的文化矿藏,始终盎然的公众热情,值得我们潜心耕耘、创新探索。

“为游客减负,就是给城市加分”

——针对杭州市正在推进的“轻松游”行李服务一件事改革,《经济日报》发表评论指出,杭州此举将寄存保管和物流托运相结合,让行李“动”起来,不仅提高了寄存柜利用率,也在更大程度上为游客减负。游客抵达旅游地可以就近托运行李,轻装游玩一天回到酒店时,行李已被提前送到,这样的服务无疑是做到了游客的心坎上。

(本版编辑 龚立仁 整理)

户外运动盲目跟风暗藏风险

专家



为户外运动系上“安全绳”

徒步、登山、露营,不走寻常路、追求原生态野趣的户外运动正逐渐从小众走向大众,成为流行的游玩方式。然而,不少新手盲目跟风,以为“来都来了”“有腿就行”而忽略了户外运动的风险。北京体育大学体育休闲与旅游学院教授王法涛认为,应该进行更广泛范围的户外教育,包括户外知识、技能和风险管理等内容。主管部门应加强行业监管,要求户外领队必须接受户外知识技能培训并持证上岗。

视觉中国 供图