

## 新媒体视域下旅游景区环境设计路径研究

随着信息技术的飞速发展,新媒体以其独特的交互性、即时性和广泛性,深刻改变了信息传播的方式与人们的生活。在这一背景下,旅游景区作为文化展示、休闲娱乐的重要载体,其环境设计也迎来了前所未有的变革机遇与挑战。新媒体技术的融入,不仅为旅游景区环境设计提供了丰富的创意空间,也拓展了游客体验的深度与广度。

## 新媒体对旅游景区环境设计的影响

信息传播方式的变革。新媒体以其多样化的传播渠道和技术运用(如社交媒体、短视频平台、AR/VR技术等)打破了传统旅游信息传播的界限,使得旅游信息的获取更加便捷、直观。游客可以通过手机、平板电脑等移动设备,随时随地获取景区的实时信息、互动体验及用户评价,这种即时反馈机制有效提升了游客的决策效率和游览体验。

景区管理与服务的智能化。新媒体技术还推动了旅游景区管理与服务的智能化升级。通过大数据分析,景区可以精准掌握游客流量、消费偏好等信息,从而优化资源配置,提升运营效率。同时,智能导航系统、在线预约购

票、无接触支付等服务的普及,不仅方便了游客,也提高了景区的整体管理水平和服务质量。

推动生态保护与可持续发展。新媒体在旅游景区环境设计中的应用也推动了生态保护与可持续发展理念的传播。通过新媒体平台,景区可以宣传环保理念、推广绿色旅游方式,引导游客树立环保意识,共同保护自然环境和文化遗产。同时,新媒体技术还可以帮助景区实现资源的节约和循环利用,如通过智能照明系统减少能源消耗、通过数字化展示减少实物展品的损耗等,有助于实现旅游景区的可持续发展目标。

## 新媒体视域下旅游景区环境设计路径

第一,构建新媒体矩阵。新媒体矩阵是指通过多个新媒体平台构建的信息传播网络,旨在扩大景区的影响力,提升游客的互动体验并扩大品牌传播范围。首先,需要明确景区的目标受众。需要了解他们的年龄段、性别、兴趣、消费习惯等特征,这有助于精准定位内容创作和传播策略。要根据目标受众和市场环境,设定具体的传播目标,如提升品牌知名度、增加游客数量、提高游客满意度

等。要明确景区的品牌定位,包括品牌理念、价值观和独特卖点等,以确保新媒体平台上的内容保持一致性。

其次,选择新媒体平台。主要有三类媒体平台,一是主流社交媒体平台,如微信、微博、抖音、快手等,这些平台拥有庞大的用户基础和高活跃度,是构建新媒体矩阵的重点平台。二是垂直领域平台,要根据景区的特色和目标受众,选择适合的垂直领域平台,如旅游类App、论坛、博客等,以更精准地触达目标用户。三是自建平台,如景区官方网站、小程序等,作为信息传播和服务的核心平台,为用户提供一站式服务体验。

再次,重视内容创作与发布。结合图片、文字、视频、直播等多种形式创作内容,以满足不同用户的阅读习惯和喜好。要注重内容的原创性、趣味性和实用性,通过高质量的内容吸引用户关注和分享。要根据平台特点和用户习惯,制定合理的发布计划并坚持更新,保持与用户的持续互动。最后,关注互动与反馈。通过评论回复、私信互动等方式与用户建立联系,解答用户疑问,收集用户反馈。定期进行用户调研,了解用户需求和偏好变化,以便及时调整传播策

略和内容创作方向。同时,面对负面评论或舆情事件时,及时采取措施进行危机公关处理,维护品牌形象和用户信任。

第二,创新导视系统和互动体验。在新媒体视域下,创新导视系统和互动体验是提升游客游览体验、增强景区吸引力的重要手段。其一,在智慧型导视系统中,可利用新媒体技术,如物联网、大数据、云计算等,为游客提供实时、个性化的导向服务。如通过智能设备和传感器,实时收集景区内的交通、人流、天气等信息,并在导视系统中及时更新,确保游客获取的信息准确无误。为满足国内外游客的需求,提供多语言支持的智慧型导视系统,方便不同语言背景的游客使用。

其二,可在导视系统中融入多媒体元素。如在景区入口、主要路口等关键位置设置LED显示屏,滚动播放景区介绍、活动预告、安全提示等信息,为游客提供及时、全面的导向服务。在游客中心、休息区等场所设置触摸屏查询机,游客可以通过触摸屏幕查询景点介绍、线路规划、天气预报等信息,实现自助游览。利用AR/VR技术,为游客提供沉浸式导视体验,游客可通过佩戴AR眼镜或VR头盔,在虚拟环境中预览景点、

了解历史文化背景等,增强游览的趣味性和互动性。

其三,在景区内设置互动装置,让游客在游览过程中与景区环境产生互动。如通过人体感应技术控制喷泉的喷射高度和形状,游客可通过走近或远离喷泉来改变其表现形态,增强游客的参与感。利用投影技术和光影效果在景区墙面、地面等位置打造互动光影秀,游客可以通过手势或身体动作与光影进行互动,体验独特的视觉盛宴。其四,鼓励游客通过社交媒体分享自己的游览体验,形成口碑传播效应。在景区内设置具有特色的打卡点,如网红拍照区、互动雕塑等,引导游客拍照打卡并分享至社交媒体平台。与社交媒体平台合作发起话题挑战赛等活动,鼓励游客参与并分享自己的游览视频或图片,提升景区的曝光度和影响力。

第三,提升服务质量。一方面,优化软服务。加强景区服务人员的培训,包括服务态度、专业技能、应急处理能力等,确保他们能够为游客提供高质量的服务。利用新媒体技术收集游客信息,分析游客需求,提供个性化的服务方案。例如,根据游客的兴趣偏好推荐适

合的游览线路、餐饮住宿等。另一方面,完善硬设施。要坚持基础设施升级,对景区内的交通、卫生、安全等基础设施进行定期检查和升级,确保游客在游览过程中的舒适度和安全性。引入智能导览系统、在线预订系统、无感支付系统等智慧化设施,提升游客的游览体验和便利性。加强景区环境保护力度,推广绿色旅游理念,减少环境破坏,营造一个生态和谐的游览环境。

新媒体对旅游景区环境设计的影响是全面而深刻的,不仅提升了旅游信息的传播效率和游客的参与度,拓展了游客体验的深度与广度,还推动了生态保护与可持续发展的理念传播和实践。因此,在新媒体时代,旅游景区应充分利用新媒体技术的优势,不断创新环境设计策略和服务模式,以适应旅游业发展的新趋势和新要求。

(罗君,四川旅游学院副教授,主要研究方向为景观设计、旅游规划)

本文系2023年教育部产学合作协同育人项目(编号:230805618144448);2021年度四川省哲学社会科学重点研究基地四川省现代设计与文化研究中心科研项目(编号:MD21E012)研究成果。

## 红色基因在高校舞蹈艺术传承中的创新应用与影响

红色基因是中华民族精神必不可少的组成部分。高校舞蹈艺术传承指的是在高等教育阶段,通过教授、研究、实践和传播舞蹈艺术,推动舞蹈艺术的延续、发展和创新。新时代,推动红色基因融入高校舞蹈艺术传承有利于推动高校舞蹈艺术传承与创新,促进舞蹈教育体系完善,有利于培养更多高质量舞蹈人才。本文通过分析红色基因融入高校舞蹈艺术的作用与影响,进而提出了推动红色基因融入高校舞蹈艺术传承的创新实践路径,以期为新时代舞蹈艺术的高质量发展提供参考。

推动红色基因融入高校舞蹈艺术传承具有多方面的作用和意义。一是有利于提升舞蹈艺术价值。红色基因的融入提高了高校舞蹈艺术的时代意义和社会价值,且从多个方面提升了舞蹈艺术的传承质量。二是有助于培养更多红色文化人才。通过红色舞蹈艺术的传承与创新,可培养一批具有红色文化素养的舞蹈人才,推动舞蹈事业长远发展。三是有利于弘扬民族精神。运用红色基因助力舞蹈艺术传承与创新,可帮助学生树立正确的理想信念,培养学生的爱国情怀与民族自豪感,引导学生形成积极向上的价值观。因此,亟须探讨红色基因融入高校舞蹈艺术传承的创新实践路径。

一、优化课程设置,在舞蹈专业课程体系中融入红色经典舞蹈作品的教学。

舞蹈课程是我国艺术教育的重要组成部分,在高等教育体系中扮演着不可或缺的角色。推动红色基因融入高校舞蹈艺术以优化舞蹈课程设置,不仅有利于丰富舞蹈课程

内容,提高学生舞蹈素养,拓宽学生艺术视野,培养更多具有创新能力的舞蹈人才,还可弘扬中华民族精神,传播社会正能量,培养学生爱国主义情怀,坚定学生文化自信。

为优化舞蹈课程设置,首先需要加强课程规划。可在舞蹈专业课程体系中设立专门的红色舞蹈作品学习模块,确保每位学生均能系统地学习和掌握这一部分内容,为弘扬红色基因和红色文化、推动高校舞蹈艺术传承奠定坚实基础。其次,需要完善教材编写。教材是教师教学和学生学习的重要基础与载体,关乎教学目标的达成和学生知识的掌握。为推动红色基因融入高校舞蹈艺术传承,需要选用蕴含红色基因、涵盖红色经典舞蹈作品的教材,对相关作品的创作背景、艺术特点和表演技巧进行详细介绍,以全面拓宽学生艺术视野,为开展红色舞蹈课程提供科学系统的理论知识。再次,需要进行跨学科融合。要推动舞蹈课程教育与政治、历史、美术等相关学科进行融合,在舞蹈教学过程中,引导学生理解课程背后的历史、思政等相关内容,丰富舞蹈艺术内涵。最后,可以开展作品分析。可定期组织学生观看红色经典相关的舞蹈录像或现场表演,并带领学生进行作品分析,引导学生深入挖掘、探讨作品深厚内涵与时代价值,全面提高学生的专业素养和红色文化学习能力,使其理解先辈为民族而舞、为时代而舞、为人民而舞的情怀。

二、开展主题活动,举办相关舞蹈艺术活动以推动红色基因传承。

传承红色基因是对革命先烈的崇敬

与怀念,是对革命历史的铭记。舞蹈艺术具有形象性、情感性、集体性等多个特点,通过舞蹈动作、音乐、服饰等元素传达了丰富的思想内涵。开展红色舞蹈艺术活动,推动红色基因传承,首先可以开展红色主题舞蹈比赛。可鼓励学生以红色革命历史、英雄人物、红色故事等为原型和题材,创作具有红色文化内涵的舞蹈作品,并定期举办舞蹈比赛,激发学生参与兴趣和表演欲望。如舞蹈《红色娘子军》,展现了红色娘子军英勇斗争的精神风貌和不屈品质,对学生价值观的形成和培养产生着重要作用。其次,可以组织红色舞蹈作品展演。可为学生提供更多展示平台和表演机会,并邀请社会各界人士观看,以增强学生表演经验,提升学生表演技能。

再次,可以组织学生到红色教育基地进行参观学习。通过现场学习和体验,可加深学生对红色文化和红色基因的认识,引导其树立以舞蹈服务社会、回馈人民的理想信念。最后,可以成立红色舞蹈工作坊、红色文化研究会等。可邀请专业的编创人员或专家对学生进行指导,定期开展针对红色舞蹈作品的学习与研讨,全面提高学生的创作水平和表演水平,提升学生对红色文化的了解与热爱。

三、运用科技手段,开发建设红色基因融入舞蹈艺术的教育平台。

近年来,科学技术的发展日新月异,互联网已经成为人们生产生活的重要组成部分,教育领域也由此迎来改革浪潮。互联网在红色基因融入舞蹈艺术教育工

作中扮演着不可或缺的角色,可借助现代科学技术手段建设教育平台,传承红色基因,弘扬社会主义核心价值观念,推动舞蹈艺术教育创新发展。

首先,需要整合数字化红色资源。要积极收集、分类、整理线上数字化的红色舞蹈艺术相关资料,包括历史文献、舞蹈视频、音乐、图片等,建立线上资源库,为师生资料查找提供平台。其次,可以开发在线课程。要充分发挥互联网的作用,利用多媒体教学资源,开发红色舞蹈艺术相关在线课程,如视频教程、3D动画演示等,提高舞蹈教学效果,激发学生学习兴趣。再次,可以利用虚拟现实和增强现实技术。可通过创设沉浸式舞蹈学习环境,帮助学生在虚拟空间中练习舞蹈动作,还可让学生在现实环境中与虚拟舞蹈元素互动,增强学生学习体验。最后,可以建设在线互动平台,提供远程教学。教师可通过建立线上互动平台,与学生进行在线讨论和交流,提供远程教学,包括直播授课、在线答疑等,以打破传统教学方式和时间和空间限制,提高教育质量与效率。

红色基因在高校舞蹈艺术传承中的创新应用对于提升舞蹈教育艺术价值、培养红色人才、弘扬民族精神等具有重要作用。展望未来,需要不断优化舞蹈课程设置、开展相关主题活动、发挥科技赋能作用,推动红色基因在高校舞蹈艺术传承中焕发新的生机与活力,培育更多具有红色文化素养与高超技能的时代青年,为我国舞蹈事业的繁荣发展贡献青春力量。(徐水亮,江西科技师范大学)

## 地方红色文化在高校思政教育中的传承与创新

红色文化作为民族精神与革命传统的传承载体,对培育肩负民族复兴重任的新一代有着重要作用。本文将探讨如何将地方红色文化资源融入高校思政教育,以实现其在当代教学中的活化与传承。经过课堂教学、校园文化建设和社会实践多维度结合,不仅让红色文化在高校生活中“活”起来,更借此深化学生理论认知与精神洗礼。文章旨在揭示地方红色文化在高校思政教育中的重要性及其创新传承必要性,并提供理解和评价这一教育实践现实意义与深远影响的新视角。

一、红色文化资源在高校思政教育中的现状与面临的挑战

(一)教育资源的现状与问题。于高等教育环境之中,红色文化资源本应作为传递社会主义核心价值观与革命精神的关键工具,当下在多数高校里,这些资源的利用及传播方式依旧停留在传统的讲述与展示层面。大部分教育活动采用的是灌输式教学模式,缺失与学生在实际情感和思维方式上的有效连接。伴随新媒体和互联网技术的发展,学生的信息获取途径愈发多样化,对传统教学内容的接受度和兴趣逐步降低,红色文化的传统教学方法难以激发学生的学习动力与情感共鸣。

(二)学生需求与教育策略的脱节。于高等教育环境之中,红色文化资源本应作为传递社会主义核心价值观与革命精神的关键工具,当下在多数高校里,这些资源的利用及传播方式依旧停留在传统的讲述与展示层面。大部分教育活动采用的是灌输式教学模式,缺失与学生在实际情感和思维方式上的有效连接。伴随新媒体和互联网技术的发展,学生的信息获取途径愈发多样化,对传统教学内容的接受度和兴趣逐步降低,红色文化的传统教学方法难以激发学生的学习动力与情感共鸣。

容和学生需求之间存在明显的脱节。

(三)信息化与传统教育模式的冲突。信息化时代,改变了人们的生活方式与学习方式,学生们习惯于通过网络平台获取信息和知识,这种转变使得传统的教育模式遭遇前所未有的挑战。红色文化作为思政教育的重要内容,其传统的教学和展示方式,极难吸引数字时代环境下成长的学生们的注意力。信息化时代的到来还伴随着信息的碎片化和观点的多元化,学生们的思维更为开放和具有批判性,他们不再轻易接受单一的观点或者教条式的知识。怎样创新红色文化传播方式,令其适应信息化背景下学生的学习习惯和思维方式,成为当前高校思政教育面临的一大难题。

二、创新红色文化教育方法的思考与实践

(一)运用现代教育技术手段传承红色文化。伴随信息技术的迅猛发展,高校在红色文化教育中应当充分利用数字资源与互动教育平台,借助多媒体演示、在线课程及虚拟现实技术,将革命历史事件、英雄人物的事迹转化为生动的学习内容。如,构建三维动画模拟延安时期的生活场景,学生能够在虚拟环境中“亲历”历史事件,进而更为深刻地领会红色文化的精神实质。高校可开发专门的红色文化教育App,汇集文献资料、历史照片及影视片段,提供交互式学习体验,增强学生的学习动力和参与感。

(二)案例教学法深化红色文化认识。案例教学法在高校思政课程体系中属于一种有效的教学策略。教师通过选择代表性的具体的历史事件和人物,引导学生展开小组讨论和角色扮演,学生能够在实际操作中提升对红色文化的理解。以“井冈山

斗争”为例,教师可组织学生分析当时的历史背景、主要人物和战略决策,学生通过扮演不同的历史人物角色,从多角度审视,体会红色文化中的坚持和创新精神。此类教学不但能让学生获取知识,更能深化对红色文化价值和意义的理解。

(三)结合社会实践活动增强红色文化体验。在高校思政课程教学过程中,社会实践是一种有效的教育方法,特别是在红色文化教育方面。高校可以通过定期组织学生前往韶山、延安等地,开展实地学习活动。这种亲身实践不仅能加深学生对红色文化和历史的理解,也能激发他们的爱国情感。此外,高校与当地社区合作,可以开展以红色文化为主题的社区服务和志愿活动。

这些活动不仅能让学生在实操中学习红色文化,还能通过组织红色文化节或在社区中举办红色故事分享会等方式,提升社区居民对红色文化的认识和了解,从而达到教育普及的效果。这种方法不仅提升了学生的实践能力和组织能力,也强化了红色文化的传播和影响。

三、红色文化教育的成效与学生反响

(一)知识与情感共鸣的增强。红色文化教育借助现代化手段和案例教学法,让学生在理解历史事件时,能够深切感受其中的情感色彩和精神内涵。通过互动式学习平台和角色扮演,学生能够从多个维度去体验和理解革命先烈的理想信念及伟大牺牲,这种教育方式使红色文化的传承不单停留在知识传授层面,更深入到情感共鸣和价值认同当中。学生对红色文化的理解从表面的知识层面转化为深层的情感体验,在思想上和情感上与红色文化形成了更深厚的链接。

(二)正确价值观的形成与强化。红色文化教育的核心目标在于通过历史教

育引导学生形成正确的历史观、民族观和国家观,在此过程中,高校运用多样的教学手段,如讲座、讨论和实地考察等,切实有效地协助学生构建起对国家历史的正确理解和深刻感知。通过参与与红色文化相关的社会实践,学生的社会责任感和历史使命感得以增强,为成长为具有国家责任感的公民奠定了坚实基础。

(三)培养具有时代使命感的新人。红色文化教育不单是历史教育,更是一种精神和价值的传承,高校在传承和弘扬红色文化的过程中,要注重激发学生的责任感和使命感。学生通过学习红色文化,了解历史和传承精神,能够树立起个人的理想追求与国家民族的前途命运紧密相连的认知,这对于培养能够担当民族复兴大任的时代新人极其重要。通过接受红色文化教育,学生能够在未来的生活和工作中,展现出高尚的品格和坚定的信念,为社会的发展作出积极贡献。

红色文化作为中华民族宝贵精神财富,在高校思政教育中具有不可替代的重要价值。通过创新教育方法与实践活动的有效融合,红色文化将在高校教育中焕发新活力,在当代青年学子心中生根发芽。教育者在传承创新中展现高度文化自觉和责任感,为高校思政教育注入新动力,确保红色文化传承不断推进,深化学生精神培育和价值引导。这一过程不仅是对传统的继承,更是对未来的启迪,展现了高校思政教育的生动实践和深远影响。

(姜华,榆林学院)

本文系教育部供需对接就业育人项目:师范类专业认证背景下学前教育专业人才培养模式研究(项目编号:2024012400881)研究成果。

## 用好红色文化资源 全面助推乡村振兴

红色文化资源是中国共产党领导人民在长期革命和建设过程中所创造的,蕴含着丰富的精神文化内涵,是助推乡村振兴的宝贵财富。然而,目前存在红色文化资源开发利用不到位、乡村发展基础较为薄弱等情况。因此,乡村应充分发挥红色文化资源在实施乡村振兴战略过程中的重要引领作用。特别是在当前农村产业结构相对单一的情况下,更要利用好红色文化资源,发挥其对乡村产业、文化、生态等赋能作用,推动乡村振兴迈上新台阶。

挖掘红色文化资源,与乡村文化振兴结合

乡村文化振兴是新时代乡村振兴的一项重要内容,而优秀红色文化的传承与弘扬是乡村文化振兴的关键。红色文化资源凝聚了中国共产党带领人民在实现中华民族伟大复兴道路上形成的宝贵经验,承载着中国共产党和中国人民在革命、建设、改革中创造的精神财富,内涵丰富、价值巨大。挖掘红色文化资源,有利于新时代乡村文化发展新格局的塑造和乡村文化空间的拓展。在当前实施乡村振兴战略的大背景下,充分发挥红色文化的引领作用,可以为乡村产业发展和居民生活水平提高提供精神动力。对此,一是要建立健全红色教育基地,通过深入挖掘红色文化资源,为人民提供心灵信念的指引。二是要通过对红色历史故事、革命人物事迹、红色节日等资源的挖掘和利用,增强群众的凝聚力和向心力。三是要提高村民对当地历史文化的认知,通过整合当地特色民俗、风土人情等资源,增强村民的归属感和认同感。

拓展红色旅游链条,与乡村产业振兴结合

实现乡村振兴的重要途径之一就是红色文化资源与乡村产业融合发展,而发展红色旅游是实施乡村产业振兴的重要抓手。一方面,可以在乡村发展红色旅游,将红色文化资源转化为旅游产品和旅游服务项目,吸引游客前来,从而带动当地产业发展,使红色文化资源实现由“资源”向“资产”的转变;另一方面,可以依托红色旅游商品、红色餐饮、红色主题民宿、红色演艺等一系列与红色文化资源相关的产品和服务项目,进行开发利用,带动当地群众增收致富,提升当地群众就业水平。在拓展红色旅游链条上,要注重坚持“政府引导、市场主体、群众参与”,充分挖掘当地农业特色和农产品的文化内涵,因地制宜打造红色品牌和红色旅游产品,以市场为导向,把红色文化资源与当地经济发展相结合。

强化红色文化教育,与乡村人才振兴协同

乡村人才是乡村振兴的源头活水。现阶段,虽然各地出台了一系列引才、聚才、留才的政策措施,以鼓励广大青年人返乡创业、就业,但由于农村地区基础设施、教育医疗、薪资待遇等各方面原因,部分农村人才流失的问题仍未得到有效解决。对此,要充分发挥好红色文化的价值引导及能力培养功能,通过红色文化育人基地、红色主题教育等形式汇聚青年人才,为全面推动乡村振兴提供智力支撑。

具体而言,一方面,通过红色文化展览、红色影视观看、红色产品开发,深

入研究红色文化中蕴含的精神资源和丰富思想,以增强青年人人才使命担当。另一方面,要以红色文化资源为依托,大力发展乡村红色文化教育,加强政治教育,培养出一批德才兼备、有文化、懂技术、会经营的新型职业农民,为乡村振兴提供智力和技术保障。

加强红色遗迹保护,与乡村生态振兴共生

红色文化资源是乡村生态振兴的重要资源,乡村生态振兴又为红色文化资源保护提供了良好的外部环境,二者相辅相成、相互促进。因此,要以绿色发展理念为引领,以绿色发展为目标,正确认识红色文化建设与乡村生态振兴的关系,让“绿水青山”与“金山银山”相伴相生。

对此,一是建立完善保障机制。要制定完善的红色文化遗产保护规划和文物保护法规,对保护范围、建设控制地带等内容进行明确规定;要构建安全防控和应急预案体系,建立和完善文物资源管理体系和日常保护管理体系。二是充分发挥优势资源。要对红色遗址等建筑设施进行合理开发和保护利用,加强农村基础设施建设和红色文化得以传承和弘扬,推动乡村绿色发展、生态发展;要通过“红色+民俗”“红色+生态”“红色+美丽乡村”等富有特色的建设发展方式,提升农民生活品质,建设宜居宜业的乡村。

依托红色基因传承,与基层组织振兴共生

红色基因是中国共产党人永葆本色的生命密码,是中国共产党在长期革命和建设过程中形成的优良传统、政治品质和精神品格。要加强党对各方面工作的领导,就要在推进乡村振兴战略中注重加强基层党组织建设,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用。一方面,健全党委统一领导、政府负责、党委农村工作部门统筹协调的农村工作领导体制,及时发现、解决问题,确保乡村振兴各项工作有序开展。另一方面,要充分发挥红色文化强大的影响力和感召力,不断加强对农村基层党员领导干部的红色文化教育,针对涉及农民群众切身利益热点、难点、焦点问题,提出切实可行的举措,让基层党员领导干部牢固树立全心全意为人民服务的宗旨意识,让更多的农民群众共享改革发展成果。

在我国推进中国式现代化的进程中,为实现乡村振兴、产业振兴、人才振兴、生态振兴及组织振兴,更应深入挖掘红色文化资源,拓展红色旅游链条,强化红色文化教育、加强红色遗迹保护、促进红色基因传承,在多元协同中探索推进乡村振兴的有效路径。

(赵希宁,榆林学院绥德师范学院讲师;李娜,榆林学院绥德师范学院讲师)

本文系2024年度陕西省哲学社会科学专项青年项目“红色文化资源助推榆林乡村振兴的实现路径研究”(编号:2024QN363);榆林学院绥德师范校区红色校史研究项目“绥德师范校史与榆林学院校史有效衔接研究”(编号:2022-SSZX-10);榆林学院绥德师范校区2023年研究课题项目“乡村振兴战略背景下陕北红色文化旅游融合发展研究”(编号:CGJL049)研究成果。