

- 国家防灾减灾救灾委员会办公室、应急管理部近日会同自然资源部、水利部、农业农村部、中国气象局、国家林草局等部门会商研判认为,8月份我国七大江河流域已全面进入主汛期,东北、华北、华东、华中、华南、西南、西北等局地可能存在洪涝灾害风险,长江、黄河、海河、松辽流域部分河流可能发生超警洪水;强对流天气极端性增强,风电灾害可能点多面广;有2至3个台风登陆或明显影响我国华南和华东沿海地区。

● 作为国产大飞机C919全球首发航空公司,8月5日起,中国东方航空开始以C919执飞全新航线——西安咸阳往返北京大兴。这是东航C919继执飞上海虹桥—成都天府、上海虹桥—北京大兴、上海虹桥—西安咸阳、上海虹桥—广州白云航线之后的第5条商业定期航线。

(均据新华社)

释放消费潜力 旅游大有可为

——业界热议贯彻落实《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》

□ 本报采访组

《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)日前印发,明确提出激发文化娱乐、旅游等改善型消费活力,并多次提及旅游相关内容。对此,业界人士纷纷表示,今年以来,不断“上新”的产品服务、日益丰富的消费场景、接连涌现的消费新增长点等,让旅游消费持续火热,已经成为服务业乃至经济社会发展的亮点。相信随着《意见》的落地实施,我国旅游消费潜力有望持续释放,进而为经济高质量发展提供有力支撑。

锚定目标 彰显潜力

“加强国家文化和旅游消费示范城市建设”“实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动”“鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展”……业界认为,《意见》出台十分及时,充分肯定了旅游等改善型消费的重要作用,有利于激发服务消费内生动能,培育旅游消费新增长点。

“《意见》列出多项促进旅游消费举措,明确了如何做,怎么做,非常接地气,充分彰显了国家对促进旅游消费高质量发展的决心和信心。”辽宁省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步,将锚定“打造高品质文旅融合发展示范区”目标,深入统筹资源开发,积极推进深度体验型、多元消费型、高端服务型业态,开发跨区域精品旅游线路,千方百计营造游客“来得了、住得下、玩得好、吃得香、还再来”的良好旅游环境。

“《意见》体现了我国对于旅游业发展的高度重视,也彰显了其作为服务消费领域重要增长点的潜力。”爱达邮轮相关负责人表示,邮轮旅游产业链长、带动性强、影响力大,可撬动设计建造、海事管理、酒店管理等多个关联产业。随着旗下首艘国产大型邮轮爱达·魔都号的成功建造及自主运营,我国邮轮经济也从“过路经济”转变为涵盖邮轮运营、设计建造、配套供应链等领域的全产业链生态体系。

“旅游业是一种典型的幸福业

态,其发展水平是老百姓美好生活的重要体现。”中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举说,旅游在服务消费中的作用主要体现在两个维度,一是直接消费贡献,即游客为其旅游活动直接支出的相关消费,二是间接消费或引致性消费,即旅游业的经济外部性或溢出效应。旅游消费是否活跃和可持续,还是检验一个地区乃至一个国家的整体服务水平、营商环境、人文魅力等重要发展品质的关键指标。

“旅游作为一种服务消费,在经济社会发展中扮演着重要角色,其作用和意义不仅体现在经济层面,还涉及社会、文化、环境等多个方面。”四川省旅游饭店行业协会常务副会长鲍小伟说,《意见》将旅游作为促进服务消费的重要内容,充分体现了国家对旅游的高度重视。激发文化娱乐、旅游等消费活力,可以更好满足人民日益增长的美好生活需要,不断提升大众的幸福感与获得感,同时也有助于带动餐饮、住宿、交通等相关产业链发展,

形成良好的经济循环。

提质扩容 增添动能

《意见》围绕扩大服务业开放,着力提升服务品质、丰富消费场景、优化消费环境等提出多项要求,其中不少涉旅内容引发业界广泛关注。

南开大学教授、博士生导师马晓龙说,《意见》对旅游消费相关内容进行细化,分为基础、改善、壮大三个类别,不拘泥于对传统旅游产业要素的利用,而是以推动旅游产业与相关产业的深度融合为手段,不断拓展旅游产业范畴和创新能力应用方式,提出产品创新、业态培育、设施完善等内容,并针对特定市场的旅游服务提升,提出具体的指导性意见建议。这种更加精细化的消费层次划分,保证了针对不同市场类别提出的促进消费举措的精准性和针对性,保证了政策实施的实际效果。

餐饮住宿等基础型消费潜力是世纪金源酒店集团副总裁李成勇最关注的内容。

(下转第2版)

北京做好中轴线保护管理活化利用

本报讯(祁梦竹 范俊生 记者 魏彪)近日,北京市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记在中央政治局常委会会议研究部署防汛抗洪救灾工作时的重要讲话精神、在中央政治局会议上的重要讲话精神,听取北京中轴线申遗保护工作情况汇报。北京市委书记尹力主持会议。

会议要求,以更高的站位、更宽的视野做好中轴线的保护管理,充分发挥示范引领作用,更好带动老城整体保护,进一步擦亮北京历史文化“金名片”,积极助力全国文化中心建设。持续推进相关迁建腾退项目,推动中轴线历史风貌进一步修复。要完善中轴线保护管理体制,提升保护管理的系统性。加强央地协同联动,科学统筹保护与城市更新、改善民生等

工作,加快核心区文物腾退保护利用,保护传承好历史文脉。要在高水平活化利用上下功夫。深入挖掘文化遗产的多重价值,更好服务新时代中国特色大国外交、首都教育事业等,推动服务保障中央政务功能与彰显历史文化魅力相统一。强化科技赋能,探索用好数字技术,让文化遗产“活起来”,不断丰富历史文化滋养。加快文化遗产利用与旅游的深度融合,综合考虑群众需求、旅游消费、城市运行,打造更多精品旅游线路和独具首都特色的消费场景,强化高品质文化供给,实现社会效益和经济效益的有机统一。加强宣传展示,综合运用多种方式,全方位展示申遗成果、中轴线的独特价值,进一步提升首都文化软实力和影响力,讲好中国故事、北京故事。

山东出台加快旅游强省建设行动方案

本报讯(边锋)8月2日,山东省人民政府印发《完善现代旅游业体系 加快旅游强省建设的行动方案(2024—2027年)》(以下简称《行动方案》),提出到2027年,山东年接待游客超过10亿人次、旅游总收入达到1.3万亿元,旅游及相关产业增加值占GDP比重超过5.2%。

《行动方案》明确要从实施景区度假区焕新行动、实施乡村旅游休闲度假转型升级行动、实施旅游赋能经略海洋行动、实施“乐宿山东”提升行动、唱响“见识齐鲁”研学旅游品牌、培育壮大市场主体、深化业态跨界融合7个方面不断完善旅游产品供给体系。到2027年,5A级旅游景区达到18家,世界级旅游景区和度假区建设取得实质性突破;打造10处以上海岛休闲度假旅游目的地,国际著名休闲

度假黄金海岸建设取得重要进展;以“见识齐鲁”为引领的研学旅游品牌体系发展成为全国研学旅游高质量发展新标杆。

其中,在拓展大众旅游消费体系方面,《行动方案》提出,完善“快进慢游”交通网络,拓展交通枢纽的旅游服务功能,发展定制化旅游运输服务,推进“旅游型”高速公路服务区 and 自驾车旅居车营地建设;开发数字化体验平台,支持旅游企业培育智慧旅游产品,打造智慧旅游消费新空间;支持发展共享旅游消费和夜间文旅消费,推动传统商业综合体打造新型文旅消费集聚区等。在打造旅游开放合作体系方面,《行动方案》提出,构建国际知名旅游目的地,提升入境旅游便利化水平,深化对外和对港澳台交流合作等具体要求。

尽最大努力为游客提供便利

——四川甘孜积极应对泥石流灾害全域实施旅游志愿者服务

□ 王川江 本报记者 白 骅

8月3日3时30分左右,四川省甘孜藏族自治州康定市姑咱镇日地村突发特大山洪泥石流灾害,致使雅(安)康(定)高速康定至泸定段日地1号隧道至2号隧道间桥梁垮塌和姑咱镇日地村房屋冲毁,造成车辆坠落和人员失联。灾害发生后,四川省委、省政府高度重视,甘孜州委、州政府积极搜救失联人员,及时抢通损毁道路,扎实做好群众安置工作,同时组织大量旅游志愿者有序做好灾害区域游客及车辆的分流和疏导。

据不完全统计,8月4日,在甘孜州境内旅行的各地游客约有9.34万人。根据甘孜州委、州政府相关指示,甘孜藏族自治州文化广播电视和旅游局立即启动应急预案,成立“8·3”康定地质灾害应急处置服务游客保障领导小组,制定并印发《8·3姑咱泥石流灾害游客服务保障方案的通知》和《关于做好地质灾害期间游客疏导工作的通知》。

根据甘孜州发布的交通提示,目前,游客从康定市进出甘孜州可以选择三条道路绕行:一是康定市新都桥镇—九龙县—凉山州冕宁县—成都市;二是甘孜州炉霍县—阿坝州马尔康—成都市;三是康定市—雅加埂—泸定海螺沟—泸定县—成都市。

三条中转路线发布后,海螺沟景区成了游客从康定进出甘孜州的重要中转枢纽。“这两天,明显感觉车流量增大了不少。我们设置了21个志愿服务点位,为游客提供最新的道路信息、天气情况以及中转方案。”海螺沟景区管理委员会志愿者那晓莉说,除了做好交通疏导外,志愿服务点位

还为游客免费提供热茶水。“高原天气变化快,中午还是大太阳,下午就可能下雨,面对这样的天气,每一位志愿者都坚守岗位,希望能尽自己最大努力为大家提供便利。”

“现在从泸定过境的游客数量较多,为此我们设置了19个志愿服务点提供咨询服务,同时到游客集中入住的酒店了解需求,尽可能地为大家解决旅途中遇到的难题。”泸定县文化广播电视和旅游局志愿者钱静说,目前,泸定县文化馆、博物馆、图书馆等场所已开启延时服务,并面向过境游客推出免费的讲解服务与文化演出,在安抚好游客情绪的同时,也让游客感受泸定的文化和旅游特色。

截至8月4日17时,甘孜州共出动文旅志愿者1791人次,设咨询服务点位217处,服务游客9386人次,接受咨询2632次。

来自湖北的游客赵小波暑期选择自驾318国道,在泸定休整一天后准备前往成都。“道路中断后,我们在路上堵了很长时间,也看到很多工作人员及时对车辆进行分流,让我们能够尽快到达目的地。”他说,“大家自驾路上一定要注意安全,希望受灾群众平安。”

8月4日晚,甘孜藏族自治州政协副主席、州文化广播电视和旅游局局长刘洪在其抖音号发布视频称:“如果没有极端天气,318国道日地村被损毁的路段3天左右即可抢通应急通道;15天至20天左右,雅康高速可实现单边放行。目前,甘孜境内有1000名以上的志愿者、交警、公安为游客提供保障。风雨过后,我们期待再次相约在大美甘孜。”

旅游强国大家谈

履行央企使命 助力旅游强国建设

□ 徐国华

5月17日,全国旅游发展大会在京召开,习近平总书记对旅游工作作出重要指示,高瞻远瞩地对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远作出全面部署、提出明确要求。中国融通旅业发展集团有限公司(以下简称“融通旅发集团”)党委深感使命光荣、责任重大,将习近平总书记对旅游工作作出的重要指示作为开展工作的根本遵循,第一时间组织全

体员工专题学习研讨,深入领会重要指示精神,确保学思用贯通、知行信统一。作为中央企业的一员,融通旅发集团必须在履行央企使命、助力旅游强国建设中充分发挥“国家队”的引领作用。

一是把准政治方向,彰显央企担当。作为中央企业,必须深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决贯彻执行党中央决策部署,将

企业发展与国家战略紧密结合,勇担央企社会责任,为推动旅游业高质量发展贡献力量,必须紧紧围绕全面建设社会主义现代化国家目标任务,以企业的高质量发展助力强军兴军。要在中国融通集团党组的坚强领导下,全面夯实建设发展基础,扎实推进经营提质增效,打造具有融通特色的旅游产品体系。

二是坚定发展信心,创新旅游产

品。融通旅发集团将坚定不移地走创新驱动发展之路,不断提升旅游产品服务的品质和竞争力,立足新发展阶段,优化产业布局,围绕国家战略打造具有影响力和竞争力的旅游品牌。聚焦主责主业,延伸产业链条,提升服务质量,加大旅游产品创新力度,推动酒店产品向标准化、智能化、绿色化转型。结合不同地区的文化特色和自然资源,开发具有独特体验的主题旅游产品,打造文化旅游、康养旅游的标杆产品和示范点。加强科技创新,推动大数据、云计算、人工智能等现代信息技术与旅游业深度融合,推动实现旅游产品和服务的智能化、个性化、定制化,不断拓展产业链和价值链,为游客提供更加丰富多元的旅游体验。

(下转第2版)



避暑康养 引客打卡

近年来,湖北省宜昌市猇归县依托自然生态资源,利用海拔800米以上的高山地区气候清凉的特点,着力打造高山避暑休闲、户外露营、滑翔运动等“避暑康养经济”,在炎炎夏日吸引游客纷至沓来。图为近日游客在猇归县香龙村户外露营地游玩。

视觉中国 供图

第三批推荐剧目发布

跟着微短剧去旅行”创作计划第三批推荐剧目发布活动在河北省张家口崇礼区举办。活动由国家广播电视总局网络视听节目管理司、文化和旅游部资源开发司主办,河北省广播电视局、河北省文化和旅游厅、张家口市人民政府承办。

第三批推荐剧目包括《三星堆:未来启示录》《有种味道叫清溪》《你好,苏东坡》《追梦人》《回到崇礼》等31部剧目。这些作品聚焦青春成长、非遗、田园爱情、边疆旅游、反诈、青春励志、乡村生活和美食、传统文化等丰富主题,涵盖当代都市、传奇、科幻、司法、农村以及轻喜剧、科幻、穿越、古代、奥运等众多题材,不仅展现了微短剧领域的勃勃生机,也标志着“微短剧+文旅”这一创新模式的蓬勃发展。

今年1月,国家广播电视总局发布“跟着微短剧去旅行”创作计划,2024年将创作播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧。随着后续剧目的不断推出,更多蕴含深厚文化底蕴与独特地域风情的作品将呈现在观众面前,有望激发新一轮文旅热潮,让更多人通过微短剧这一创新形式,发现未曾触及的美景,感受未曾领略的文化魅力。