

话题汇·聚焦北京中轴线申遗成功

处理好“三个关系” 努力打造世界级旅游典范区

□ 特约评论员 王红彦

北京中轴线申遗成功,为世界贡献了遗产保护与可持续发展的中国案例,引发国际社会的广泛关注。北京市可发挥中轴线世界遗产综合带动效应,推进文旅深度融合,坚持串珠成链,处理好三个关系,努力打造世界级旅游典范区,加快建设全球旅游目的地城市

在北京中轴线申遗成功之际,北京市委常委会召开会议,要求加快文化遗产利用与旅游的深度融合,综合考虑群众需求、旅游消费、城市运行,打造更多精品旅游线路和独具首都特色的消费场景,强化高品质文化供给,实现社会效益和经济效益的有机统一。这对于在新起点上进一步做好北京中轴线旅游化利用,更好满足广大国内外游客的美好旅游需求,进一步擦亮这一历史文化“金名片”,助力全国文化中心建设和国际交往中心建设具有重要意义。

自2011年启动申遗工作以来,北京中轴线吸引了越来越多人的关注与参与。当地时间7月27日,在印度新德里召开的联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》。至此,北京市世界文化遗产数为8处,是全球拥有世界文化遗产最多的城市;中国世界文化遗产总数达到59项,与意大利并列世界第一。北京中轴线申遗成功,为世界贡献了遗产保护与可持续发展的中国案例,引发国际社会的广泛关注。

习近平总书记强调:“要把历史文化遗产保护放在第一位,同时要合理利用,使其在提供公共文化服务、满足人民精神文化生活需求方面充分发挥作用。”近日,北京市紧抓中轴线申遗成功的有利契机,相继举办“根脉中轴 嘉礼庆成——北京中轴线申遗保护群众性主题活动”、北京中轴线遗产旅游管理服务专题研讨会等活动,探讨如何以更高的站位、更宽的视野做好中轴线保护管理和活化利用,进一步提升首都文化软实力和影响力,讲好中国故事、北京故事。

北京中轴线作为世界级旅游吸引物密集区,拥有钟鼓楼、景山、故宫、天安门等15个遗产点,拥有中国国家博物馆、中国工艺美术馆、中国科学技术馆等20余家博物馆,拥有宋庆龄故居、李大钊故居、郭沫若纪念馆、老舍纪念馆等名人故居,拥有全聚德、荣宝斋、六必居、内联升等百年老字号,还分布着圆柏、国槐、银杏、油松等7000多株古树名木。笔者认为,北京市可发挥中轴线世界遗产综合带动效应,推进文旅深度融合,坚持串珠成链,处理好三个关系,努力打造世界级旅游典范区,加快建设全球旅游

目的地城市。

首先,妥善处理保护与利用的关系。北京中轴线申遗成功,更需要规范中轴线文化遗产旅游活动,确保旅游活动符合中轴线文化遗产保护要求,促进遗产保护与旅游开发协调发展。加强中轴线文旅资源联动,设计开发“城之轴·建筑之旅”“艺之轴·非遗之旅”“民之轴·胡同之旅”“味之轴·舌尖之旅”“潮之轴·活力之旅”等专题旅游线路,通过研学游、骑行游、城市漫步、深度游,充分展现中轴线多元文化魅力。同时,积极研发中轴线遗产线上数字化文旅体验产品,创建独有的中轴线文化旅游品牌和文化IP。

其次,妥善处理统筹与规范的关系。北京中轴线遗产构成要素的管理单位涉及多层级、多部门,既有中央部门,又有北京市级行政单位,还有相关街道和社区。需要进一步理顺遗产保护管理体制机制,规范日常统筹协调机制和程序,实现各方有效联动和文旅资源共享。加强对导游、讲解员等人员的专业培训,权威准确讲好北京中轴线故事。完善北京中轴线独具特色的全线展示体系和形象标识,科学设置中轴线道路沿线、景区景

点、商业街区、骑行线路、旅游交通、公共空间等统一的引导标识牌和展览指示牌。

再次,妥善处理市民与游客的关系。近年来,北京市通过对中轴线文物修缮、公共空间综合整治、街区保护更新等诸多举措和举办“北京中轴线文化遗产传承与创新大赛”“中轴线书店、中轴线主题营业厅浸润社区百姓生活”“中轴线上过大年”等系列活动,不断改善和提升区域环境,激发公众参与中轴线保护的热情。为努力让广大游客游出品质,又能够减小旅游对遗产保护的壓力,应当确定合理的游客承载量。尤其对既是城市公园又是遗产点的保护单位,更应当解决好游客出游要求与市民群众对开放式公园休闲娱乐、健身活动需求的关系,使广大游客和当地居民都能增强幸福感、获得感。

近年来,全国各地都在积极推进文化遗产保护利用工作,努力推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。相信随着我国申遗保护工作的进一步开展,必将更好助力历史文化传承,更好造福人民美好生活,更好服务文化强国和旅游强国建设。

持续擦亮中轴线文化和旅游“金名片”

□ 特约评论员 马振涛

北京中轴线申遗成功,不仅是对前期文化遗产保护工作的肯定和鼓励,也为推动中轴线后续保护和利用创造了新的条件和契机。站在申遗成功的新起点,要以更高站位、更宽视野做好中轴线保护管理和开发工作,在保护中发展,在坚守中创新,积极开展文化交流互鉴,持续繁荣兴盛首都文化

近日,联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议,将“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”列入《世界遗产名录》,为北京中轴线12年的申遗之路画上圆满句号。

北京中轴线跨越古今,历经7个世纪打磨,逐步形成了秩序井然、气势恢宏的城市建筑群,不仅是影响中国都城营建传统2000余年的理想都城秩序的典型代表,也成为延续至今的中华文明和中华民族文化精神的独特见证,具有巨大的历史价值、文化价值和社会价值。

北京中轴线申遗成功,标志着我国在文化遗产保护和传承方面迈出了新步伐,意味着中轴线具有的历史文化价值以及作为国家的核心文化精神得到了国际认可,对于增强文化自信、提升北京国际大都市形象、推动中华文化在世界范围的传播具有重要价值和深远影响。

从文化和旅游角度看,北京中轴线是国内游客公认的体验传统文化和国家精神“打卡地”,也是外国游客了解中国的重要“窗口”,有必要通过多

种形式宣传申遗成果、挖掘特定价值,赋能文旅深度融合发展,服务全国文化中心建设,向世界传递中国声音,讲述中国故事。

笔者认为,站在申遗成功的新起点,要以更高站位、更宽视野做好中轴线的保护、管理和开发工作,在保护中发展,在坚守中创新,积极开展文化交流互鉴,持续繁荣兴盛首都文化,擦亮北京文旅发展“金名片”。

一是突出对遗产和环境的整体保护。落实《北京中轴线保护管理规划(2022年—2035年)》,着眼于历史遗产保护、城市功能更新以及居民生活质量提升,持续加强央地协同联动,完善中轴线保护管理体制,构建一套可落地、可操作的共治机制;参考国际知名城市经验,科学统筹保护与城市更新、改善民生,持续做好老城整体保护、重点文物建筑修缮、背街小巷整治提升等工作,努力提升胡同里的老街坊生活现代化水平,不断探索文化遗产保护与现代城市发展协同的新模式,实现文化遗产与现代生活的和谐共生以及人与人、人与遗产、人

与环境之间相互认同。

二是在高水平活化利用上下功夫。要全方位展示中轴线申遗成果,综合考虑群众需求、旅游消费和城市运行,深入挖掘文化遗产多重价值。同时,结合北京中轴线历史文化资源,打造更多精品旅游线路和独具首都特色的消费场景,开发特色文化和旅游产品,提升旅游体验。一方面,不断丰富遗产旅游产品供给,如发展城市漫步、骑行、研学等项目,做好中轴线文创产品开发等。另一方面,统筹考虑和应对旅游高峰期和暑期客流拥挤、景点超载等风险,平衡好当地居民和游客关系,提高居民认同感和参与度,提升游客体验品质。此外,还要积极利用北京中轴线载体,加强与国际文化遗产保护组织合作,参与国际文化交流活动,更好服务新时代中国特色大国外交事业,进一步扩大北京以及中国文化的知名度。

三是探索数字科技赋能文化遗产开发保护新模式。坚持创造性转化、创新性发展,依靠科技手段提升保护展示水平,可以利用人工智能、大数据等前沿科技手段对中轴线保护体系进

行智能化升级。例如,通过智能分析预测古建筑的病害风险,提前制定修复方案;利用大数据分析游客行为,优化旅游线路和管理措施;运用虚拟现实等技术,对中轴线上重要建筑、遗址进行高精度数字化记录;建立详尽数字档案,为后续的修复、研究及展示提供有力支持;建立北京中轴线数字博物馆或在线展示平台,让公众更加便捷地了解中轴线的历史与文化。同时,加强与科研机构、高校合作,共同开展中轴线保护科学研究和技术攻关,推动保护技术创新进步。

北京中轴线申遗成功,不仅是对前期文化遗产保护工作的肯定和鼓励,也为推动中轴线后续保护和利用创造了新的条件和契机。凡是过往,皆为序章。申遗成功,不是终点。正如文化和旅游部副部长、国家文物局局长李群所言,申遗成功是新的起点。我们将承担更大责任,秉持更高标准,全力确保北京中轴线突出价值得到妥善保护,并以此为引领,推动北京老城保护进入新阶段,推动全国历史文化名城保护更上新台阶。

观察

安全应成为旅游民宿建设选址的重要考量

□ 余志远

为民宿建立自然灾害防护体系是一项综合性工作,需要政府、民宿经营者、游客以及社会各界共同努力。通过预防、准备、应对和恢复等阶段的有机结合,最大限度地降低自然灾害对民宿及其住客的影响,保障人民群众的生命财产安全

近期,受台风和强降雨天气影响,全国不少地区自然灾害频发。这不仅给当地居民生活造成严重影响,也给部分旅游企业经营者和游客带来人身伤害。国家防灾减灾救灾委员会办公室日前印发紧急通知,要求各地、各有关部门坚决贯彻落实现近平总书记重要指示精神,进一步压紧压实旅游民宿等行业的基础属地管理责任、部门监督指导责任、行业经营主体责任、社会公众配合责任,做好灾害风险防范应对工作。

民宿的经营管理理念中,“家”的概念被广泛提倡。该理念强调的是游客提供如家一般的温馨服务,安全是其中的应有之义。旅游民宿应将“安全”纳入建设选址的重要考量,构筑更加牢固的自然灾害防护体系。

随着旅游业的快速发展和游客需求的日益多样化,旅游民宿数量迅猛增长,如雨后春笋般在各地出现。这些民宿有的隐匿于青山绿水之间,有的坐落在古镇之中,有的“生长”于繁华的现代都市。

当前,旅游民宿建设选址主要是结合区域经济、客源市场、交通便利性、旅游资源禀赋、周边环境、基础设施配套等因素进行综合考虑。需要注意的是,这些似乎都是基于如何让民宿从激烈的竞争中脱颖而出而考虑的。也就是说,是从“经济”的视角思考旅游民宿的建设选址问题。随着旅游者对于休闲度假和个性化需求的日益增长,旅游民宿的建设选址与经营策略也发生了显著变化,开始注重对生态环境和特色化场景的追求,进而为游客创造新奇特的体验经历。然而,对于民宿建设选址最不能忽视的是安全的考量。笔者认为,从安全角度考虑旅游民宿建设选址,至少可以尝试以下两个方面:

首先,地方政府应在旅游民宿规划上发挥重要作用,尤其是对乡村旅游民宿的规划实施扶持计划。

除了投资商,许多乡村旅游民宿的经营者是普通农户,他们希望通过发展民宿增加家庭收入。因此,建议当地政府加强对乡村民宿的规划管理工作,将民宿设计以及包括自然灾害防护在内的科学建设选址等内容纳入规划范畴。

针对一些特色鲜明、个性较强的建设选址方案,政府不宜采取一刀切的禁止策略,而应秉持审慎而灵活的态度,积极引导并督促相关项目方完善自然灾害防护措施。通过这一方式,政府可以平衡民宿发展与确保公共安全之间的关系,力求在尊重个性和公共利益之间,为游客及当地居民构建起一道坚实的安全防线。

声音

“只有人人支持、人人参与,文明旅游工作才能获得源源不断的助力。让文明、健康、绿色旅游新风尚成为广泛共识、化为行动自觉”

——《人民日报》近日发表题为《文明是旅游的“必修课”》的评论指出,文明是管出来的。整治旅游不文明行为,各方面推出了许多针对性管理办法。把措施落到实处,才能让更多人知边界、明事理。事后惩戒不如事前劝诫。一些不文明旅游行为的违法违规成本相对较低,且有的不文明行为造成的破坏是不可逆的。这提醒我们,相关单位应把监管工作做在前面。坚持约束激励并举、服务引导并重,兼顾管理需要、游览心理,推出柔性管理办法,对于涵养文明习惯多有助益。

“要线上线下合力整治‘不合理低价游’”

——当前正值暑期旅游旺季,一些地方出现的“不合理低价游”现象引发社会关注。对此,《经济日报》发表

其次,从自然灾害防护的角度编制旅游民宿安全建设选址指导手册,并建立一套积极有效的巡查制度。根据具体情况进行科学分析和研判,明确哪些地方不适宜建民宿,如避开滑坡、泥石流、地震断裂带等地质灾害易发地点,远离洪水泛滥区、河流湖泊的洪水影响区域。对于已经建在危险地段的民宿,要向业主提出明确的风险防范警告,并将其列入重点防控名单。同时,聘请专业机构对其进行自然灾害风险评估,因地制宜地提出改进建议,建立安全屏障,加强巡查制度,确保及时发现并处理安全隐患。

要建立一套多主体参与、多阶段结合的自然灾害防护体系。为民宿建立自然灾害防护体系是一项综合性工作,需要政府、民宿经营者、游客以及社会各界共同努力。通过预防、准备、应对和恢复等阶段的有机结合,最大限度地降低自然灾害对民宿及其住客的影响,保障人民群众的生命财产安全。

一是旅游民宿经营者应根据民宿的具体情况及可能遇到的自然灾害类型,制定详细、可行的应急预案,明确疏散路线、避难场所、救援联系方式、应急物资储备等内容,并在地方政府的帮助下,定期组织员工开展防灾减灾知识培训和应急演练。另外,列入重点防控名单、存在安全隐患的旅游民宿,需要经营者在每年自然灾害频发阶段主动向预订游客告知自然灾害风险,并提供有关自然灾害防护措施等信息。

二是与当地气象、地震等部门建立更为紧密的联系,及时获取灾害预警信息,同时安装灾害监测设备,如雨量计、地震传感器等,以便提前采取措施。有条件的旅游民宿,尤其是处于自然灾害易发地的民宿,可借助更多的人工智能系统和科技手段防范自然灾害。一旦灾害发生,就可以结合应急预案及实际情况躲避灾难,并与当地应急管理部门、消防队、医院等建立合作关系,以便及时获得救援支持。

三是加大灾后重建与恢复支持力度。一旦发生重大灾情,灾后重建是旅游民宿恢复运营的关键环节。除了保险公司在赔付范围内提供必要的理赔之外,地方政府应积极介入并强化金融支持,提供更加优惠的灾后重建贷款,帮助民宿摆脱困境、恢复元气。灾难过后,民宿经营者应深刻反思并认真总结经验教训,完善应急预案和安全管理制

度,提高自身的安全管理水平和应急处理能力,为未来的运营提供更加坚实的安全保障。

(作者单位:东北财经大学工商管理学院)

巴黎奥运掀起旅游热

大型国际赛事对旅游业具有强大的拉动力,巴黎奥运会为法国乃至整个欧洲带来旅游热潮。携程数据显示,截至目前,中国游客在奥运期间赴巴黎旅游的订单量同比增长114%。赴巴黎的热门客源城市前十名分别为上海、北京、深圳、广州、杭州、成都、南京、苏州、重庆、武汉。同时,奥运期间,巴黎人赴中国旅游预订量同比增长72%。上海、北京、广州、厦门、成都、温州、武汉、南京、深圳、昆明成为法国人来华旅游的热目的地。

(视觉中国 供图)

