

学习贯彻党的二十届三中全会精神

江西提升“风景独好”创新力

本报讯(记者 周晨)江西省文化和旅游厅近日召开党组理论学习中心组第三次集体专题学习教育。会议要求,厅各级党组织和广大党员干部要自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,认真学习领会党的二十届三中全会精神,把拥护“两个确立”落实到政治生活、立场定力、担当作为上,把增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”融入血脉灵魂。要内化坚定信念、内化政治认同,让文化和旅游战线始终成为让党放心、让人民信赖的坚强堡垒。

会议明确,今年是江西省委确定的“大抓落实年”。要聚焦“走在前、

勇争先、善作为”目标要求,提升“对标对表”的执行力。要抓紧完善《江西全面推进中国式现代化旅游强省发展战略》,启动“十五五”全省文化和旅游发展规划前期研究,提高抓落实的精准度、执行力。要提升“风景独好”创新力,向科技赋能要创新,推进文旅数字化、网络化、智能化发展,实现文旅服务的便利化、文旅管理的智慧化、文旅业态的多元化,推动全省文化和旅游高质量发展。要提升“能力素质”竞争力,实施文旅赣军建设行动,突出练好内功、提升素质,加快打造一支懂市场、懂产业、懂金融、懂管理和能说、能写、能协调、能吃苦的“四懂四能”型文旅赣军。

安徽推进文化旅游广电深度融合

本报讯(朱文文)安徽省文化和旅游厅党组理论学习中心组近日召开党的二十届三中全会精神专题学习教育。会议明确,抓好全会精神的学习宣传贯彻是当前和今后一个时期的一项重大政治任务。文化旅游广电系统作为宣传思想文化部门,肩负着宣传宣讲全会精神 and 带头贯彻全会精神,必须先学一步、学深一层。厅系统各级党组织要采取多种形式,组织党员干部原原本本研读习近平总书记重要讲话和《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》,深刻领会、准确把握核心

要义和精神实质。要按照省委统一部署,充分运用广播电视媒体、网络视听平台、公共文化场馆等阵地,抓好全会精神 的宣传阐释。要紧密联系实际,对照全会明确的任务,找准工作定位,坚持问题导向、目标导向,拿出贯彻落实的具体举措,确保全会精神在全省文化旅游广电系统落地落实。

会议要求,学习贯彻全会精神,必须同做好当前工作结合起来,持续用力抓好宣传舆论引导、文艺创作生产、公共文化服务、文化遗产保护传承、文化旅游广电产业发展等各项工作,大力推进文化旅游广电融合发展,确保全面完成年度目标任务。

辽宁加快建设东北亚旅游目的地

本报讯(周凤文 吴越)“旅居康养·欢乐滨海”辽宁省建设东北亚旅游目的地的系列活动近日在营口市鲅鱼圈举办。

活动由中国旅游研究院、辽宁省文化和旅游厅主办,营口市文化旅游和广播电视局承办,以“旅居康养·欢乐滨海”为主题,发布《中国旅居市场需求调查报告》《旅居目的地高质量发展的辽宁路径》《滨海旅游:中国战略与营口实践》等成果。有关专家就“海上游辽宁”项目、滨海自驾服务体系支撑项目、营口市“环渤海高品质文体旅游目的地”建设等话题进行探讨,并围绕“滨海度假与旅居康养”主

题作主旨演讲。

据介绍,辽宁不仅有得天独厚的自然美景,更有丰富多样的康养资源。当前,辽宁正锚定打造滨海特色旅游带目标前进,依托沿海六市文旅资源,坚持海陆统筹、陆海联动,突出北方海滨海岛旅游特色,贯通滨海旅游风景线,打造滨海旅游产业带,建设一批海湾旅游消费集聚区、滨海旅游度假区、海岛旅游度假区,建设具有国际吸引力和竞争力的滨海旅游产业集群,打造东北亚滨海旅游首选地。

活动期间,海口市、青岛市代表分享了发展滨海旅游与旅居康养的实践经验。

“请到广东过暑假”促消费活动开启

本报讯(陈熠瑶)“请到广东过暑假”文旅推介促消费暨“文化广东”平台上线活动近日在白鹅潭大湾区艺术中心举办。

活动由广东省文化和旅游厅主办,以“山海粤色·畅游一夏”为主题,旨在向市民游客推介广东暑期文旅亮点,进一步促进文旅消费,助力文化和旅游高质量发展。

据了解,今年暑期,广东各地推出重点文旅活动299场,精彩不断。广东多个景区面向亲子游客推出公益夏令营、文化学堂、亲子戏剧、非遗

手工坊体验等活动。此外,针对2024年中、高考考生,广东共推出193项优惠措施。中、高考考生可凭有效证件免门票进入韶关帽子峰、肇庆星湖、河源万绿湖等景区景点。佛山发放价值2亿元的“熟玩”大礼包,韶关推出景区景点门票大礼包,河源开展鹰嘴桃采摘活动,清远举办漂流文化旅游季,中山开展促消费活动,梅州推出景区门票优惠措施,揭阳邀请大学生游揭阳、拍揭阳。此外,今年夏天,广东将举办大小音乐节80余场,“跟着演唱会来广东旅行”助燃暑期文旅市场。

浙江旅游饭店服务技能大赛落幕

本报讯(陶李)2024年浙江省旅游饭店从业人员服务技能大赛近日落幕。大赛由浙江省文化广电和旅游局、浙江省总工会、共青团浙江省委主办,浙江省饭店业协会、浙江旅游职业学院承办,得到了浙江省各地市文化广电和旅游局、各旅游院校、省市旅游(饭店)行业协会的支持。

大赛旨在弘扬行业精神,传播行业正能量,提振饭店企业信心,推动旅游饭店业加快回暖复苏。大赛自7月29日开启以来,吸引了全省11个地区46家饭店的代表共178名选手参加。大赛分为个人赛、团体赛和表演

赛,其中,个人赛分为前厅服务、客房服务、中餐服务、西餐服务4个项目。大赛最终产生个人一、二、三等奖共91名,湖州代表队获团体赛一等奖,宁波代表队获工装表演赛一等奖。

浙江省文化广电和旅游局有关负责人说,此次大赛得益于行业协会的高度重视和各地市文化广电和旅游局及旅游院校的通力协作,组织规范有力、参赛方式灵活、侧重技术标准,充分展示了参赛选手的综合素质。希望参赛人员在后续的国赛上再创佳绩,为推动旅游行业服务品质再上新台阶做出更大贡献。

纵情黔山秀水 感受夏日清凉

□ 何瀚章

在百里杜鹃景区“跟着火把游毕节”,在六盘水亲水纳凉感受“凉都”的清爽,在安顺黄果树瀑布下感受扑面而来的水雾……盛夏时节,贵州迎来避暑旅游热。作为同纬度最凉爽的地区之一,贵州全省约四分之三的区域适合避暑,“中国避暑之都·贵阳”“中国凉都·六盘水”以及毕节、安顺、黔南、黔西南等避暑胜地久负盛名。今年暑期,贵州以凉爽资源做热旅游产业,将气候优势转化为经济活力,吸引更多市民游客领略黔山秀水,纵享夏日清凉。

避暑宣传引客入黔

“欢迎大家走进黔山秀水,在炎炎夏日来一场凉爽的避暑游。”在前不久举办的“多彩贵州 夏季文旅推广(江苏)暨招商推介会”上,贵州省文化和旅游厅有关负责人向长三角市民游客发出盛情邀约。推介会上,“长三角千万游客游贵州”避暑旅游活动正式开启,贵州发布了“支支串飞”“干支联动”旅游产品和优惠措施,吸引更多长三角游客赴黔纵享清凉。

今年暑期,贵阳、遵义、安顺、六盘水等市州纷纷走进天津、重庆等市以及南京、无锡、徐州等地,从不同角度展现凉爽的气候资源和丰富多彩的避暑旅游产品,让广大市民游客感受贵州夏季的别样魅力。

走出去的同时,贵州在文旅供给方面持续发力。针对暑期旅游旺季,贵州依托特色资源优势,打造休闲避暑新体验、新玩法、新场景、新活动,积极吸引游客入黔。

在“2024年避暑度假到贵州”新闻发布会上,全省特色景区和优质旅游资源联动,贵州发布“旅居在黔好清

凉”“亲子研学润心灵”“山地户外享激情”等多款避暑特色旅游产品,涵盖支线串飞、自驾游、自由行、跟团游等多个品类。

“中国凉都”六盘水全面启动避暑季,开启为期5个月的消夏避暑狂欢,马拉松嘉年华、啤酒音乐节等上百场活动陆续开展,为广大市民游客献上避暑旅游盛宴。“本次避暑季,我们在往年活动的基础上进行了创新提升,旨在让市民游客充分感受中国凉都舒爽清新的独特魅力。”六盘水市副市长香萍说。

贵州省文化和旅游厅副厅长李芳表示:“今年夏天,我们精心推出了亲子研学、山地户外、美食民宿、演艺活动、体育赛事等旅游产品,发布了系列优惠政策,吸引更多游客来黔享惬意舒爽,全面激活贵州避暑经济。”

山地旅游业态丰富

走进黔南龙里油画大草原,这里25℃的凉爽气候吸引了不少休闲度假游客。日间,大家漫步草原、品茶闲聊,夜幕降临,可与三五好友围坐,来一场烧烤派对。“夏天来龙里油画大草原不仅凉爽,还可以看美景、体验丰富的娱乐项目,这里真是避暑休闲的好地方。”游客陈林说。

今年暑期,贵州各地积极创新文旅业态,推出避暑旅游新产品,丰富游客的体验,全面提升避暑旅游的吸引力。

在黔东南,随着丰水期的到来,以水为主题的各项体验活动陆续上演。施秉县杉木河景区自5月18日开启漂流项目以来,吸引了众多游客前来体验。只见大家乘坐橡皮艇顺流而下,时而俯冲,时而慢漂,在青山绿水间享

受夏日的清凉与速度的激情。“河水一会湍急、一会平缓,不仅可以欣赏沿途美景,还能体验漂流的刺激,玩得很开心。”游客王林说。

贵州素有“千瀑之省”的美誉,独特的地形地貌造就了省内各地风格各异的瀑布,夏季赏瀑、纳凉成为游客来黔的“必打卡任务”之一。在黔东南施秉县甘溪乡,江凯河瀑布因水量充足出现了罕见的“三瀑同挂”壮丽景观,青山绿水的相互勾勒,让这里成为夏日避暑游的好去处。而在数百公里之外的安顺黄果树瀑布,也涌入了大批游客,感受“飞瀑如银练”的壮丽风光。

除了玩水观瀑,以音乐、赛事、美食等为主题的避暑产品也成为暑期旅游市场的“新宠”。天河潭暑期主题烟花秀、南江大峡谷首届水陆空峡谷穿越挑战赛、房车露营节、烙锅大赛、“凉食”大赛等一系列活动让游客欢乐一夏。

泡泡岛音乐与艺术节前不久在贵阳开幕。音乐节上,不仅有流行音乐的狂欢,更有非遗歌舞的独特魅力。“通过与现代音艺节的结合,非遗与年轻一代产生共鸣,也让夏日避暑有了更多趣味。”音乐节主办方、多彩贵州文化创意有限公司有关负责人说。

凉爽旅居市场走俏

“小邹,麻烦多给我留一个房间。”前不久,盘州市啦啦湖畔花园酒店经理邹杉接起电话,那头传来了酒店老顾客上海游客吴大力的声音。

“好的,那加上您之前预订的,一共为您预留了6间民宿。”与顾客确认好信息,邹杉介绍,这是今天接到的第二通要求加房的电话。

啦啦湖畔花园酒店位于啦啦仙谷旅游景区内,依山傍水、风景优美、气候宜人,近年来,景区依托优美的风景和宜人的气候,大力推进康养旅居,吸引了众多省内外游客避暑旅居。

“目前酒店已基本满房,不少老客户早就打来电话预订了。”邹杉说。凭借凉爽的气候条件、秀美的自然风光、良好的生态环境、便捷的交通体系,贵州不断创新推出避暑度假旅游产品,把气候、生态资源转化为现实、稳定、高黏性的客流量,留住了大批游客。

在贵阳市乌当区羊昌镇,来自天南海北避暑的游客操着不同口音,却如家人般相互打着招呼。“我已经是第3年来这里避暑旅居了,这里的一切都很熟悉。”重庆游客王远秀说。

夏季平均气温20.4℃,舒适的居住环境、美丽的乡村风貌,羊昌镇吸引着越来越多避暑游客。“长沙现在热得都快喘不过气了,来到贵州却非常凉爽舒服。”在羊昌镇旅居的湖南游客余茂清一边收拾行李一边说。据了解,目前到羊昌镇旅居的预订游客中60%为回头客。

位于安顺市经开区玄铺镇的乡村民宿起步早、发展快,避暑旅居火热“出圈”。为推动民宿产业品质化、集群化发展,玄铺镇通过引进社会资本、聘请民宿建设专业团队等方式,规划建设了一批精品民宿,壮大休闲农业和乡村旅游主体,推动民宿产业链不断延伸。

贵州省文化和旅游厅有关负责人表示,贵州将依托良好生态环境和山水资源,持续全方位、多角度、多场景打造夏日避暑产品,吸引各地游客来黔游玩消费,全面催热“夏日经济”。

履行央企使命 助力旅游强国建设

(上接第1版)

三是挖掘文化内涵,传承红色基因。融通旅发集团将深入挖掘自身文化资源,讲好中国故事,传播中国声音,打造一批具有中国特色、中国风格、中国气派的文化旅游精品,如北京赵家楼饭店、南京中央饭店、重庆红楼宾馆等。充分利用红色旅游资源,传承红色基因,弘扬红色文化,鼓励各成员酒店深度融入地方特色,充分挖掘地域文化内涵,创新推出特色旅游产品和服务,推动旅游与文化、体育、农业等深度融合发展,形成多元化、特色化的旅游产品。

四是强化使命责任,推动绿色发展。融通旅发集团将始终秉持绿色发展理念,坚持在保护中发展、在发展中保护,倡导低碳旅游,争做创绿减排的行业先锋,倾力建设绿色化、可持续发展的酒店集团,关注绿色环保和节能减排工作,严格易耗品损耗管理,加强机电设备维护保养,建立节能降耗检查监督机制,鼓励使用新技术、节能环保型机电产品。积极参加行业协会“绿色饭店”评比,影响和带动行业践行绿色环保理念,推动旅游业绿色可持续发展,助力生态文明建设,实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一。

站在新的历史起点上,融通旅发集团将不忘初心、牢记使命,勇担责任,积极投身中国旅游业发展大局,塑造值得信赖的旅游服务品牌,为推动旅游业高质量发展、加快建设旅游强国不懈奋斗。

(作者系中国融通旅发发展集团有限公司党委书记、董事长)



(上接第1版)李成勇说:“在产品打造方面,无论是培育特色小吃产业集群,还是打造‘美食名镇’‘美食名村’,《意见》都强调培育品牌。《意见》还提出提升住宿服务品质和涉外服务水平,这关系到产品品质能否被市场接受,是培育产业过程中的重要方向之一。服务产业要契合当下生活环境变化,培育一批能够为消费者提供品质生活的品牌,满足大众对消费品质的期待。”

“‘旅游+’是非常好的商业模式,《意见》所提出的‘音乐+旅游’‘演出+旅游’‘赛事+旅游’,正是有力印证。去年以来,很多热门旅游产品都是打包了演出、沉浸式体验项目‘旅游+’产品,有力带动了消费。”在春秋旅游副总经理周卫红看来,《意见》中提到的银发经济也是一大潜力市场。目前,春秋旅游专门设立了老年旅游板块,未来也将进一步加强老年旅游业务。

八达岭文旅集团党委书记、董事长荣欣锋说,《意见》提出的创新服务

消费场景值得关注。以八达岭夜长城为例,集团通过产品全面升级,让现代化科技元素融入场景布置,现场融入精彩的旅游演艺,持续激发文旅消费活力。“我们还推出了‘双层巴士’观光线路产品,将延庆高铁站和世园公园、野鸭湖、古崖居、阪泉体育公园等景区景点相串联,通过‘日游+夜游’,向游客提供10个线路产品,满足品质出游需求。”

乘势而上 扩大消费

业界认为,《意见》保持了与之前促进旅游消费相关政策和文件在内涵上的连贯性和一致性,再次证明旅游产业“日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业”,在国民经济和社会发展中具有重要作用。

湖南旅游市场今年跑出“加速度”。湖南省文化和旅游厅党组书记、厅长李爱武介绍,湖南出台促进文旅复苏振兴若干措施,启动“潮起潇湘

相约湖南”2023湖南文化旅游消费季活动,发放消费券1亿元,推动全省旅游消费保持恢复向好势头。下一步,湖南将主动把握消费规律,创新打造更多“智慧+”“景区+”消费场景,支持各地开展促消费活动,激活旅游消费“强引擎”。

“《意见》强调优化和扩大服务供给,释放服务消费潜力。华住集团一直紧跟需求侧变化,不断对老产品进行升级改造,不断推出新产品新服务,以满足不同消费者的需求。”华住集团相关负责人说,华住已经将今年确定为“卓越服务年”,坚持以客户的视角夯实产品和服务,把“以客户为中心”作为“长期主义”落到实处,继续在服务端精益求精,持续为住客提供品牌特色服务以及个性化体验。

黑龙江省科技经济顾问委员会常务副主任、龙江振兴发展研究中心特聘研究员、省旅游产业发展促进会会长刘世佳说,湖南出台促进文旅复苏振兴若干措施,启动“潮起潇湘

作用和意义日益凸显。落实《意见》,业界应制定时间表、路线图,确立责任状,完成时限到人,制定标准到人,检查落实情况到人。坚持以文塑旅、以旅彰文,促进产业结构调整优化,让市民游客生活更加美好。

中国旅游研究院副院长唐晓云建议,在落实《意见》过程中,一要全面综合系统理解政策。旅游消费综合性强,既包括基础消费,也包括改善升级消费,需要根据游客多层次、个性化、品质化消费需求和地方旅游发展基础,推动各项任务细化落实。二要积极推动部门间合作,发展文旅体融合业态。《意见》中多条政策涉及多个部门,属于“旅游+”“+旅游”新业态,需要多部门协调统筹。三要重视“旅游+”“+旅游”业态发展。积极推进乡村旅游、康养旅游、体育旅游、低空旅游、研学旅游等发展。

(采访组成员:王玮 张宇 唐伯依 魏彪 高慧 周凤文 范朝慧 执笔:范朝慧)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博