

文化和旅游部资源开发司、办公厅组织开展重点督办建议实地调研

本报讯(柴勇)为做好全国人大重点督办建议《关于深化推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设的建议》办理答复工作,7月31日至8月1日,文化和旅游部资源开发司、办公厅联合全国人大教科文卫委员会以及生态环境部、浙皖闽赣四省文化和旅游部门组成联合调研组,赴浙江杭州开展实地调研并组织召开座谈会。

调研组深入杭州城市大脑、世界旅游联盟总部等建议涉及节点,了解浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设进展情况。座谈会上,调研组听取了全国人大代表、全国工商联常委、亿联控股集团董事长严立淼的意见;建

议主办单位和协办单位介绍了推进浙皖闽赣国家生态旅游协作区建设的进展情况,围绕代表所提建议及现场提出的其他建议逐一进行回应。

下一步,文化和旅游部资源开发司、办公厅将坚持以习近平文化思想和习近平生态文明思想为指导,全面贯彻新发展理念,深入贯彻落实党的二十届三中全会精神以及习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,统筹保护与开发,切实将人大代表建议办理转化为推动跨区域协调工作的新契机,筑牢生态安全屏障,助推生态旅游融合发展。

旅游国际标准提案开始征集

本报讯(记者 李志刚)8月2日,全国旅游标准化技术委员会发布《关于征集旅游国际标准提案的公告》,旨在贯彻落实《国家标准化发展纲要》,积极参与旅游标准化国际合作。

公告明确,旅游国际标准提案申报按照《参加国际标准化组织(ISO)国际标准化活动管理办法》和国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC228)有关规定执行;申报材料包括国际标准化提案申请表、编制说明、中英文标准草案;标准编制团队和核心成员具有较强的英语能力、较为丰富的旅游标准化工作经验及充足的研制经费;各申报单位应于2024年

10月14日前将申报材料报送至全国旅游标准化技术委员会秘书处。

公告明确,提案征集重点为旅游在线机构(OTA)服务标准、旅游信息咨询标准、旅游游艇港口服务标准以及旅游语义、术语标准等。

公告还明确,拟申报的标准提案应符合《国家标准化发展纲要》《质量强国建设纲要》《2024年全国标准化工作要点》文件要求;符合国际旅游市场需求,具有广泛明确的使用主体和较为成熟的实践经验;与现行国际旅游标准无内容重叠、交叉、冲突情况;需基于已发布的相关国家、行业、地方和团体标准。

全国西游记文化嘉年华在太原举办

本报讯(王文华)近日,2024全国西游记文化嘉年华活动在山西太原举办。其间,太原、连云港、张掖发布了西游文化主题游线路;山西娄烦县与湖北武汉市、河南宜阳县签订《全国西游文化城市战略合作意向书》,开启以西游文化为组带的战略合作。

此次嘉年华活动内容丰富,包括主场活动、主题游径建设工作交流会、文旅产业项目合作交流及考察调研等,旨在充分展示西游文化相关城市文旅品牌形象,搭建交流合作平台。

主场活动中,娄烦县与宿集营造社、青云文旅签署“云顶·宿集”合作项目协议。

嘉年华由中国西游记文化研究会主办。活动期间,嘉宾们纷纷表示,要坚持融合发展,推进文化创意深度赋能,加快发展数字文旅、沉浸式体验等新业态,不断提高西游文化的活化利用水平;要坚持共建共享,在文化挖掘、产品开发、品牌推广等方面加强资源统筹和区域协调,形成工作合力。

(上接第1版)截至7月6日,景区2024年接待游客突破200万人次,创造了景区对外开放以来旅游接待新纪录。

千人“朵洛荷”表演、斗牛大赛、选美大赛……2024年凉山彝族火把节更让四川夏季旅游市场持续“升温”。“刚到这里来玩,感受到了当地特色,灯光秀属实让我惊呆了。”在点燃凉山彝族火把节“第一把火”现场,游客陈娜娜换上了当地服饰,与朋友拍下精美的照片。

凉山彝族自治州文化广播电视和旅游局有关负责人介绍,火把节期间,当地推出免费开放公共停车泊位、增开高铁班次、开设公交专线等便民举措,让游客尽情感受“火”的狂欢与彝族同胞的热情。

此外,成都面向全国发放3000万元“暑来成都乐游天府”文旅消费券;绵阳推出89条精品旅游线路和100余项活动,发放500万元团队旅游券等优惠;南充投入资金500万元,开展景区景点门票买一赠一、酒店民宿折扣等优惠活动……

景区便利化入园方式也诚邀八方游客“不约而至”。据了解,自7月1日起,成都市全市包括青城山—都江堰、成都天台山等在内的绝大多数旅游景区和博物馆全面取消入园、入馆预约要求,为游客带来更为便捷和自由的旅游体验。

多措并举提升服务

进入暑期以来,为推动旅游市场安全平稳有序运行,四川省文化和旅游厅扎实开展全省旅游购物市场专项整治行动,坚决查处一批、曝光一批、通报一批违法违规案件,遏制旅游市场乱象。同时,四川还积极创新监管方式,紧抓服务质量提升,营造

健康有序的旅游市场环境,充分释放旅游消费潜力。

自驾游是暑期出行的热门方式。不少游客选择自驾深入川西,探访雄奇的自然景观与多彩的民俗文化。为服务好各地游客,甘孜藏族自治州康定市大力规范旅游景区经营秩序,依法查处违法违规行为,同时畅通投诉举报渠道,加强应急值班值守,全方位为游客营造良好的消费环境。

德阳、绵阳、达州、阿坝等多个市(州)也持续开展旅游市场专项整治行动,主要针对不合理低价游等问题重拳出击,确保暑期旅游市场有序运行。

努力提升涉旅公共服务也是四川各地迎接暑期旅游旺季的重要举措。为了让游客获得更高质量的参观体验,成都博物馆、成都金沙遗址博物馆、成都杜甫草堂博物馆等均在暑期延时开放。以成都博物馆为例,7月9日至8月31日,延长开馆时间至20时30分,并采取全新的入馆机制,满足广大游客的观展热情。

此外,成都市文化广电旅游局于7月底发布100个年度文旅消费新场景,涵盖“吃住行游购娱”等要素,为暑期来蓉游客提供指导;广汉三星堆博物馆投入中英文自助导览器、MR虚拟混合现实导览设备3000台,推出机器人客服24小时服务,同时开通旅行社团队预约通道,有效缓解暑期旺季游客“购票难”“讲解少”问题;全省多个热门景区所在城市鼓励各政府机关单位向自驾游游客开放停车场,以缓解停车难问题。

据了解,随着暑期旅游高峰持续,四川省文化和旅游厅还将继续强化联合会商、联合约谈、执法协作等协同监管工作机制,加强工作衔接和信息共享,进一步增强市场监管工作合力,全力为各地游客保驾护航。

广东醒狮、中数火龙、十番锣鼓、锡剧、水袖舞……炎炎夏日,位于江苏省宜兴市的窑湖小镇热闹非凡,市民游客沉浸式体验好看、好吃、好听、好玩、好用的非遗项目。第二届中国非物质文化遗产保护年会(以下简称“非遗年会”)近日在此举办,非遗及相关领域专家学者齐聚一堂,共话非遗保护传承与创新发展。非遗年会为期3天,宜兴全市累计接待游客58.69万人次,超过16万名观众涌入窑湖小镇,在山水之间畅享非遗盛宴。

保护传承生生不息

2024年是我国批准《保护非物质文化遗产公约》20周年。20年来,我国走出了一条独具特色的非遗保护之路,建立起具有中国特色的国家、省、市、县四级的名录体系,共有43个项目列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录、名册,居世界第一。截至今年1月,我国共有各级非遗代表性项目超过10万项,其中,国家级非遗代表性项目1557项。

非遗年会论坛上,全国人大常委会委员、教科文卫委员会主任委员雒树刚以《非遗传承的“魂”“根”“本”》为题发表主旨演讲。雒树刚提出,非遗不单纯是技艺,技艺承载的是文化,文化的核心是价值。做好非遗传承要大力弘扬精神文化价值这个“魂”,守牢历史传统这个“根”,建设好非遗传承人队伍这个“本”。

中国社会科学院荣誉学部委员、国家非物质文化遗产保护工作专家委员会副主任委员刘魁立从非遗的非物质性、人之主体性、传承性、空间、立

场、实践性6个方面进行剖析,呼吁“彰显非物质文化遗产的当代价值”。

中央财经大学文化经济研究院院长、教授魏鹏举认为,非遗的生活化、时尚化,从文化意义上讲,要在保护传承的基础上与时俱进,也要与现代市场、科技发展同频共振,在融合的基础上相互赋能。

江苏省工艺美术大师、宜兴紫砂陶制作技艺无锡市级传承人桑黎兵通过巧妙构思,将飞禽走兽和环境元素融合在一起,力求“壶中有画、画中有壶、诗画合一”。“未来,我将继续创新,创作更多优质紫砂壶作品。”

“在庆阳,人们在节假日吹唢呐表达对文化生活的向往。在重大活动中没有唢呐,就像吃饭没有盐一样。”唢呐艺术国家级非遗代表性传承人马自刚说,庆阳唢呐的曲牌自明清流传下来,得到了很好的保护。

“近年来,很多年轻人热爱非遗、热爱中华优秀传统文化,愿意参与非遗工作、成为非遗传承人,这是非常可喜的局面。”中国非物质文化遗产保护协会会长王晓峰说,协会将继续发挥优势,联动各种社会力量,助力非遗事业发展,帮助非遗传承人成长。

守正创新活化利用

2023年2月,文化和旅游部发布《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》,明确推动非物质文化遗产与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合。各地积极打造非遗工坊、体验空间和特色景区,推广“非遗+直播”“非遗+文创”“非遗+展会”等新业态新模式,让非遗“飞入寻

常百姓家”。例如,江苏扎实推进非遗传承发展工程,切实提高系统性保护水平;云南推动非遗进景区、进酒店、进民宿等,推出非遗主题旅游线路,为游客带来全新体验。

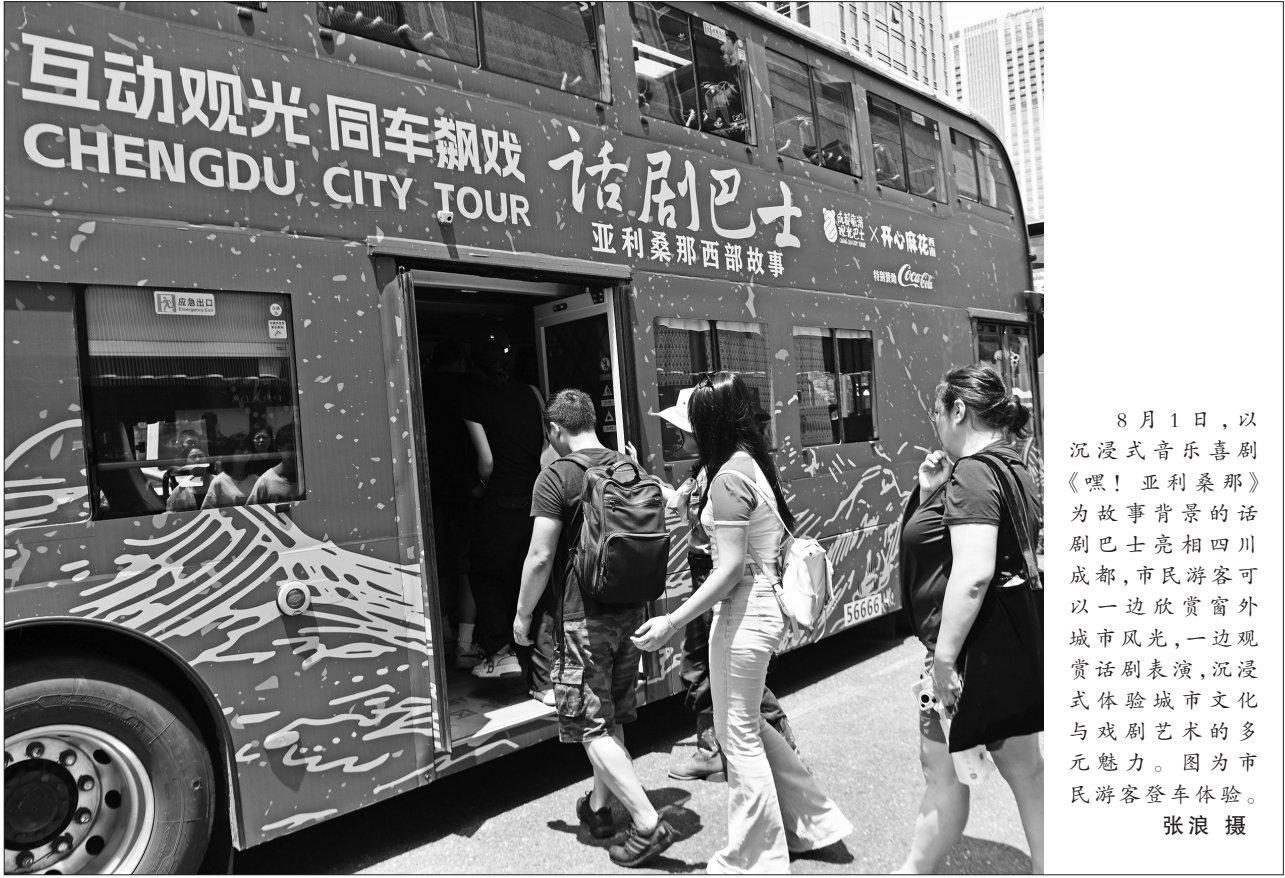
到蜀山古南街体验紫砂制作,到宜南山区学习红茶制作技艺……非遗项目在宜兴各大景区轮番登场。夜幕降临,在西渚镇白塔村,非遗传承人轮番用花棒击打铁汁,10多米高的铁花绽放在游客眼前。这是白塔村以本土文化为内容,结合国家级非遗代表性项目打铁花,打造的全新文旅项目《千年铁魂·江苏情》。白塔村党总支书记欧阳华说,项目为白塔村乃至宜兴夜间旅游发展开拓了新思路。

在江西,“夜色龙南”与非遗表演调配出“新滋味”。7月26日至28日,龙南阳明心谷景区开启夜游模式,各种非遗表演为景区“夜态”增添了新魅力。夜幕低垂,景区换上华丽“夜装”,不同主题的灯光造型各具特色,非遗技艺表演让游客惊叹不已。

世界旅游城市联合会首席专家魏小安以《非遗:经典传承与市场推进》为题,分析了非遗与旅游的关系,认为加强旅游目的地的环境保护和文化多样性建设势必成为旅游发展的重中之重,建议通过非遗推动发展,利用非遗深化发展,让更多人感受非遗美好生活。

完善机制更好发展

非遗年会期间,与会嘉宾纷纷表示,年会充分展现了非遗保护、传承和发展的工作成效和良好态势,体现了游客与非遗的“双向奔赴”。



8月1日,以沉浸式音乐喜剧《嘿!亚利桑那》为故事背景的活剧巴士亮相四川成都,市民游客可以一边欣赏窗外城市风光,一边观赏话剧表演,沉浸式体验城市文化与戏剧艺术的多元魅力。图为市民游客登车体验。
张浪 摄

旅游“宠客”惠民生 提振消费助增长

(上接第1版)

全国各地也推出一系列促进旅游消费的政策措施,如湖北发放多批次文旅惠民券,福建印发推动数字文旅高质量发展实施方案,浙江创新推进旅游驿站建设,海南发布“机票即门票”等优惠措施,新疆发布旅游消费专项行动计划。

大众旅游消费热情不断提升,并呈现出一些新特点。途家民宿首席商务官刘杨说,三四线城市及县域旅游市场迸发强劲活力,越来越多的年轻人涌向“宝藏小城”开启深度探索,观演式旅游、Citywalk、国潮游、文博游等备受青睐,旅游消费更注重“情绪价值”,能提供个性化服务、展现当地魅力的民宿正脱颖而出。

中国旅游研究院总统计师马仪亮分析认为,上半年,国内出游人次、出游总花费均实现两位数增长,有多方面因素支撑:一是中远程旅游人数增多,人们走得更远、人均消费更多,旅游花费增速高于旅游人次增速;二是消费支出结构变化,人们有条件也有意愿在旅游上多消费一些;三是客源市场下沉,越来越多的低线城市、乡镇和农村居民有条件外出旅游,客源基数不断扩大;四是旅游供给不断丰富,“旅游+文化”“旅游+科技”“旅游+体育”等新产品层出不穷,吸引更多城乡居民外出旅游休闲。

假日市场彰显活力

一到节假日,景区街区人头攒动,

酒店民宿预订火热……今年以来,火热的假日旅游展现了旅游市场的强劲发展势头。

清明节假期3天,国内旅游出游1.19亿人次,较2019年同期增长11.5%;国内游客出游花费539.5亿元,较2019年增长12.7%。五一假期5天,国内旅游出游合计2.95亿人次,较2019年同期增长28.2%;国内游客出游总花费1668.9亿元,较2019年同期增长13.5%。端午节假期3天,国内旅游出游合计1.1亿人次,同比增长6.3%;国内游客出游总花费403.5亿元,同比增长8.1%……

亮眼的数据背后是假日“文旅大餐”丰富多彩,大众旅游消费热情持续高涨。春节假期,文化和旅游部组织开展“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动,七大板块25项主体活动让节日更喜庆、更欢快;北京的庙会、上海的灯展、广州的花市,洋溢着浓浓的节日氛围、人气爆棚。端午节假期,粽艾飘香伴旅途,龙舟竞赛动人心,广东佛山叠滘水乡“飘龙船”引来众多游客,争睹“龙船漂移”;江西滕王阁下,游客身着汉服排队背诵《滕王阁序》,免费进景区拍照打卡、体验包粽子;湖南洪江推出稻作文化体验项目,人们水田摸鱼、下田捉鸭、比赛插秧,好不热闹。

中国旅游协会副会长王德刚认为,今年元旦、春节、清明、五一、端午等假期旅游市场的两项指标均大幅超过去年和2019年,得益于政府部门推

出的一系列促消费、惠民生政策,也得益于旅游企业经过去年一年的恢复,投资能力、生产能力、服务能力得到大幅提升。

美团发布的报告认为,今年上半年,假日市场“深度旅游”发展趋势值得关注,广大游客期待像“本地人”一样感受目的地的独特风俗文化,与目的地深度“建立联系”,菜市场游、老店潮店游、宝藏小城深度旅游、研学科考探索游等深度玩法受到人们喜爱。

入境旅游持续向好

北京的胡同里、张家界的群峰间、海南的沙滩上,随处可见外国游客的身影。今年以来,“China Travel”“China Hotel”在海外社交媒体火起来,很多外国游客纷纷晒出到中国旅游、住中国酒店的真实感受。国家移民管理局数据显示,上半年,全国口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。

外国人入境旅游的持续升温,得益于入境便利化措施的不断加码,也离不开海外宣传推广的持续发力。

去年以来,我国免签“朋友圈”不断扩大,我国先后对法国、德国、澳大利亚等15个国家试行单方面免签政策,新增与新加坡、泰国等7个国家互免签证。同时,过境免签政策扩容、扩大59国人员免签入境海南事由、全面实施外国旅游团乘坐邮轮入境免签政策等一系列利好政策陆续出台。国家

简讯

新疆昌吉赴福建泉州推介

新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州旅游促进各民族交往交流交融专题推介会近日在福建省泉州市举办。

推介会由昌吉回族自治州文化体育广播电视和旅游局主办。昌吉州详细推介了本地文旅资源,并对新疆大剧院、百里丹霞、努尔加大峡谷等景区提升运营项目作招商推介。天山天池景区、江布拉克景区、北庭故城景区进行产品介绍。

活动现场还发布了“引人入胜”市场营销奖励办法。其中,疆外旅游专列满300人,满足游览线路、过夜要求,每团奖补6万元;旅游包机满150人,满足游览线路、过夜要求,每团奖补5万元;自驾游车队满30辆,满足游览线路、过夜要求,每团奖补2万元。

(纪妤姗 记者 李金枝)

移民管理局数据显示,上半年,全国各口岸入境外国人中,通过免签入境854.2万人次,占比58%,同比增长190.1%。

针对外国游客支付不便的痛点,各方合力推动支付便利化。中国人民银行发布的数据显示,上半年,超500万人次入境人员使用移动支付,同比增长4倍;交易9000多万笔,金额140多亿元,均同比增长7倍。

文化和旅游部持续加大“你好!中国”国家旅游形象海外推广,邀请主要入境旅游市场国家的旅游主管部门、旅行商和媒体记者来华采风踩线。各地也积极走出国门推介特色文旅资源,如江西开展东南亚文化和旅游推广季、“水韵江苏”文旅推介会走进巴黎、黑龙江冰雪旅游推介会亮相悉尼等。

上半年,湖南人出境外国人44万余人次,同比增长5倍。“随着我国旅游国际竞争力和影响力的不断提升,入境旅游将迎来更大机遇。”湖南省旅行社协会相关负责人说。

中国社会文化和旅游部发布的数据显示,上半年,北京共接待入境游客165.8万人次,同比增长245.6%,恢复到2019年的77.4%。预计北京全年将接待入境游客360万人次,恢复到2019年的85%左右。

无论是国内游客还是海外游客,都热衷于探寻旅游带来的新鲜感、幸福感,“宠客”的中国旅游赢得了越来越多游客的点赞。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博