

●8月3日,中共中央总书记习近平致电苏林,祝贺他当选越南共产党中央总书记。习近平在贺电中说,欣悉你当选越南共产党中央委员会总书记,我谨代表中国共产党中央委员会,并以我个人名义,向你表示热烈祝贺。近年来,越南共产党贯彻落实十三大决议精神,深入推进党的自身建设,推动社会主义建设和革新开放事业取得新成就。我们相信,在越共中央坚强领导下,越南全党和全国人民将胜利完成越共十三大提出的目标任务,稳步推进十四大筹备工作,朝着建党建国“两个一百年”目标不断迈进。

●受习近平总书记委托,中共中央政治局常委、中央书记处书记蔡奇8月3日在北戴河看望暑期休假专家,代表党中央、国务院向全国各条战线、各个领域的广大专家人才致以诚挚问候。

(均据新华社)

## 《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》提出

# 激发文化娱乐、旅游等改善型消费活力

本报讯(记者 范朝慧)《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(以下简称《意见》)日前印发,明确6方面20项重点任务,其中提出,激发文化娱乐、旅游等改善型消费活力。

《意见》提出,深入开展全国文化和旅游消费促进活动,持续实施“百城百区”文化和旅游消费行动计划。加强非物质文化遗产保护传承,开发具有地域和民族特色的文化创意重点项目。扩大文化演出市场供给,提高审批效率,增加演出场次。提升网络文学、网络表演、网络游戏、广播电视和网络视听质量,深化电视层层收费和操作复杂治理,加快超高清电视发展,鼓励沉浸体验、剧本娱乐、数字艺术、

线上直播等新业态发展。《意见》明确,加强国家文化和旅游消费示范城市建设,推动国家级夜间文化和旅游消费集聚区创新发展,实施美好生活度假休闲工程和乡村旅游提质增效行动。推进商旅文体融合发展,提升项目体验性、互动性,推出多种类型特色旅游产品,鼓励邮轮游艇、房车露营、低空飞行等新业态发展,支持“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等融合业态发展。增加银发旅游专列,对车厢进行适老化、舒适化改造,丰富旅游线路和服务供给。鼓励各地制定实施景区门票优惠、淡季免费开放等政策。提升交通运输服务品质,完善立体换乘、汽车租赁

等服务,便利旅客出行。优化入境政策和消费环境,加快恢复航班班次,提供多样化支付服务,研究扩大免签国家范围,深化文化旅游年活动。《意见》提出,提升餐饮服务品质,培育名菜、名小吃、名厨、名店。鼓励地方传承发扬传统烹饪技艺和餐饮文化,培育特色小吃产业集群,打造“美食名镇”“美食名村”。办好“中华美食荟”系列活动,支持地方开展特色餐饮促消费活动。鼓励国际知名餐饮品牌在国内开设首店、旗舰店。提升住宿服务品质和涉外服务水平,培育一批中高端酒店品牌和民宿品牌,支持住宿业与旅游、康养、研学等业态融合发展。依法依规盘活农村闲置房屋、集体建设用地,发

展乡村酒店、客栈民宿服务。《意见》还提出,积极推动冰雪运动,持续推动冰雪运动在全国普及发展。深化促进体育消费试点工作,培育一批国家体育产业和体育旅游发展载体。推广应用先进绿色低碳技术,完善能效水效标识管理,提高家装、出行、旅游、快递等领域绿色化水平。放宽服务业市场准入,持续深化电信、教育、养老、医疗、健康等领域开放,推动科技服务、旅游等领域开放举措全面落地。制修订服务消费相关标准,完善文化、旅游、餐饮住宿、家政服务、养老托育、家居家装、商务服务等领域标准,研制数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费标准。

## 旅游“宠客”惠民生活 提振消费助增长

□ 本报记者 李志刚

热情的“尔滨”,“宠粉”的天水,汉服带火洛阳,“旅拍”让延吉出圈……今年以来,全国各地旅游热点频出,“泼天的富贵”一波接着一波。国内旅游抽样调查显示,上半年国内出游人次达27.25亿,同比增长14.3%;国内游客出游总花费达2.73万亿元,同比增长19.0%。火热的旅游市场成为促进消费的热点和拉动经济增长的亮点。

### 旅发大会强劲带动

全国旅游发展大会5月17日在京召开,会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记充分肯定改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩,对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展作出全面部署、提出明确要求。大会召开后,全国各地迅速掀起学习宣传贯彻热潮,新疆、吉林、河南、黑龙江、青海、内蒙古等地先后召开旅发大会,研究落实措施,出台促进旅游业高质量发展政策。

同时,新疆举办“新疆是个好地方”国际旅行商大会,搭建起国际交流合作平台;黑龙江举办全球推介活动,启动夏季避暑旅游“百日行动”,发布《黑龙江省十大涉旅行业诚信自律公约》;内蒙古启动“我和草原有个约定”夏季旅游精品线路发布活动,“千车万人”龙乡大穿越自驾之旅同期开启……

在旅发大会的强劲带动下,旅游业赢得更好的发展机遇。广西旅游发展集团党委书记、董事长容贤标说,集团将进一步实施“串珠成链”战略,持续深化“文旅+”“+文旅”,全力构建文旅康养全产业链发展新格局。加快推进白沙湾·国际自然医学度假区、巴马赐福湖国际长寿养生度假等项目,推动猫儿山旅游新产品研发落地,打造中越边关、民族风情、滨海度假、长寿康养等系列精品旅游线路。今年上半年,黄山接待游客213.96万人次,实现营业收入15.9亿元,比2019年同期分别增长31.76%、29.91%。”黄山风景区党工委宣传部

副部长秦中阳说,“我们成功举办世界文化遗产对话会,与阅文集团、爱奇艺、新东方文旅建立战略合作,与德国途易集团开展高端酒店合作。下一步,我们将继续把习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神贯彻落实到具体工作和项目中,助力推动旅游业高质量发展。”

### 拉动消费优化供给

亮眼成绩的背后是各方的持续推动。文化和旅游部积极落实党中央、国务院关于消费促进工作的决策部署,积极培育文旅消费新增长点。例如,开展春节文化和旅游消费月活动、“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动、全国文化和旅游消费促进活动以及“5·19中国旅游日”主题月、主题周、主题日活动等。

(下转第2版)

### 实时传递气象预警 旅游安全再添保障

## 旅游团队气象预警服务上线

本报讯(记者 魏彪)文化和旅游部办公厅近日印发通知,部署开展全国旅游监管服务平台旅游团队气象预警服务功能上线应用工作,让气象预警及时“被看到”,让团队出游更安全。当前,我国正值防汛关键期,极端天气多发,旅游团队如能密切关注目的地及沿途天气情况,特别是气象和地质灾害预警信息,就能合理规划、及时调整行程安排。文化和旅游部与中国气象局深化合作,加强全国旅游监管服务平台与国家突发事件预警信息发布系统对接和数据共享,开发建设了旅游团队气象预警服务功能,依托全国旅游监管服务平台、文旅市场通APP、全国导游之家APP,面向全国各级文化和旅游行政部门、旅行社、带团导游提供旅游气象预警服务。气象预警功能的推广

应用,将有效发挥“数据要素×文化旅游”作用,支持旅游经营主体、从业人员共享气象数据,优化旅游配套服务,进一步提升行业服务水平。

通知要求,各地各有关单位要组织做好宣传、培训、应用工作,推动旅行社按照要求填报旅游团队信息,引导导游在带团过程中开启全国导游之家APP并及时查看气象预警信息提示。各级文化和旅游行政部门要加强旅游团队数据监测,及时掌握重要预警信息,辅助开展市场管理和应急处置,切实提升旅游团队安全管理水平。

下一步,文化和旅游部将推进文化和旅游市场风险监测预警体系建设,优化服务功能和场景应用,持续提升旅游团队气象预警服务的实时化、精准化水平。

## 旅游避“坑”指南系列宣传活动开启

本报讯(记者 李志刚)文化和旅游部旅游质量监督所近日启动旅游避“坑”指南系列宣传活动,活动将从8月持续至10月,通过以案说法形式,介绍常见的旅游过程中可能遇到的“坑”,并提供防范和应对建议。

据悉,近期,有的不法分子通过网络搜索、自媒体直播等进行旅游产品虚假宣传,销售“不合理低价游”产品;有的在没有相关资质情况下,以各式名目经营团队游;有的以旅游为名行非法集资之实,侵害游客合法权益。为此,文化和旅游部旅游质量监

督管理所开展旅游避“坑”指南系列宣传活动,帮助游客提升对旅游“陷阱”的辨别能力,引导游客理性消费、安全文明出行。

文化和旅游部旅游质量监督所提醒广大游客:网络里面有门道,无证经营不可靠;签订合同很重要,资质线路先看好;低价旅游是诱导,馅饼不会天上掉;免费旅游看似好,坑蒙拐骗少不了;广告吹得比天高,虚假宣传把人套;破财消灾太可笑,封建迷信惹烦恼;公序良俗不可违,文明旅游是块宝;安全风险要记牢,出行安全最重要。

### 暑期旅游热 消费活力足

## “文旅大餐”亮点纷呈 四川暑期“旺季更旺”

□ 潘阳薇 本报记者 白骅

“来汶川可以避暑,还可以看到大熊猫‘福宝’,在这里住民宿也是非常特别的体验。”今年夏季,“福宝”入住的卧龙神树坪基地成了热门旅游目的地。在这里,游客不仅可以近距离看到大熊猫,还能在川西高原拥抱清凉。今年暑期,四川推出夏季“文旅大餐”,避暑游、文博游、研学游形式多样,夏日经济活力四射。与此同时,四川通过发放文旅消费券、推出门票减免等优惠措施,推动暑期旅游市场“旺季更旺”。

### 产品丰富市场火热

时下,位于成都市的四川博物院成了众多学生家长的热门打卡地。暑假期间,四川博物院推出“重返三星堆——古蜀王国奇幻之旅VR沉浸式展”,吸引不少游客体验古蜀文明的独特魅力。“在虚拟场景里,我看到了古蜀人

的祭祀神坛,还有著名文物大车轮(商青铜太阳形器),让我印象深刻。”王同学是来自天津的高一学生,这次来到四川博物院“尝鲜”VR沉浸式展,对古蜀文明有了更深入的认识。

不仅如此,在今年6月举办的四川省研学旅游推进大会上,四川各地推出235个研学旅游产品,为游客提供更多元、个性化的研学旅游选择,推动暑期旅游热度持续攀升。

“围绕四川大热的文旅IP,我们专门推出了半日游产品,并为游客提供讲解服务。”四川雁飞旅行社有限公司成都高新分公司总经理李丹介绍,相比于往年假期,今年暑假博物馆、世界遗产半日游产品更为火热,公司游客接待量增长了约25%。

在德阳市绵竹市清平镇,200余家精品民宿和特色露营地进入“一房难求”状态。“这里风景秀美,是夏日避暑

的好去处,既养眼又养肺。”点点繁星下,成都游客秦佳与朋友们围坐在帐篷前,感受夏日之夜的迷人魅力。

四川演艺市场热度也在持续攀升,吸引游客“跟着演出去旅行”。2024张韶涵世界巡回演唱会、2024李宇春周末愉快演唱会、中国歌剧舞剧院大型原创民族舞剧《昭君出塞》《赵氏孤儿》……6月以来,一大波演出陆续定档成都,不少网友直呼,这样的暑期文娱盛宴直接将旅行期待值拉满。

暑期到来,家长带着孩子在旅途中共享亲子时光,毕业的学生结伴同行,一股由毕业旅行和亲子游引领的旅游热潮迅速掀起。四川各地精心策划的1400余场次文化旅游活动,为他们提供了丰富的选择。

“孩子一直想看‘恐龙’,带他来自贡方特恐龙王国准没错。”云南游客王雯文告诉记者,在这里不仅能体验到

室内项目的身心舒畅,还可以尽情体验水上项目的畅快与清凉,暑期遛娃不用愁。

### 多重利好激发活力

为激发暑期旅游消费活力,四川推出“安逸四川 畅游天府”之“清凉一夏”文化和旅游暑期消费季系列活动,通过发放文旅消费券、推出优惠消费金融产品,持续推动消费扩容提质。

位于阿坝藏族羌族自治州的九寨沟,以其独特的自然风光和世界级的旅游体验吸引了来自世界各地的游客。此前,九寨沟走进甘肃兰州、陕西西安、重庆、四川成都,共计发放消费券360余万元。九寨沟县文化旅游广电局副局长欧娅说,此举旨在鼓励旅行社继续挖掘九寨沟旅游资源,开拓九寨沟旅游市场,吸引更多游客前往九寨沟旅游。(下转第2版)

## 港澳居民来往内地通行证(非中国籍)首发

本报讯(记者 杨丽敏)记者日前从国家移民管理局获悉,近日,首批港澳居民来往内地通行证(非中国籍)申请人顺利获发证件。持证人可充分享受5年多次往返、口岸快捷通关、免填外国人入境卡、内地换发补发证件等便利,标志着“一国两制”出入境领域成功实践掀开新的篇章。

据介绍,中华人民共和国出入境管理局日前发布公告,2024年7月10日起为港澳永久性居民中的非中国籍人员签发港澳居民来往内地通行证(非中国籍)。因投资、探亲、旅游、商务、研讨、交流等短期入境事由来往内地,由本人向中华人民共和国出入境管理局委托的香港中旅集团、澳门中国旅行社递交申请。持证人在证件5年有效期内可以多次来往内地,每次停留不超过90日。在口岸履行指纹采集等手续后,持证人可免填外国人入境卡,并经快捷通道通关。

政策实施后,受到港澳特区政府和社会各界的欢迎,申请办理人员积极踊跃。政策实施20天,已有2万余人预约申办。香港中旅集团、澳门中国旅行社通过设立专门办证窗口、增聘调派外语人才、网上发布办证指南须知等措施,为申请人提供高效便捷服务。



### 夏日休闲游 扬帆正当时

海南省三亚市是“千艇之城”,已登记注册游艇超1400艘。进入暑期,大量游客来到三亚扬帆出海,体验夏日休闲游乐趣。图为近日三亚小洲岛海域游艇如织。 叶龙斌 摄

视觉新闻