

《山西省旅游发展促进条例》11月实施

本报讯(王文华)《山西省旅游发展促进条例》(以下简称《条例》)日前经山西省十四届人大常委会第十三次会议审议通过,将于2024年11月1日起施行。《条例》的出台将为推动山西省旅游业高质量发展、加快培育战略性新兴产业、打造国际知名旅游目的地提供有力法治保障。

据了解,《条例》共5章47条,包括总则、产业促进、产品开发、服务提升和附则。《条例》在总则中对旅游资源开发提出总体要求,明确规定开发旅游产品要保障文物安全、生态安全,鼓励和推动依托文物保护单位、森林、草原等自然资源和生态资源开发旅游产品,在资源保护的基础上推

动实现全省旅游业更加强劲、更为均衡、可持续发展。

《条例》结合山西实际,要求政府建立健全促进旅游业发展综合协调机制,制定促进旅游业发展措施;从明确旅游用地保障、加强基础设施建设、引导多元投资、丰富金融产品、加强人才培养、完善旅游产业链等方面作出规定,强化要素保障,为促进产业高质量发展蓄势赋能。同时,为构建“旅游+”“+旅游”多产业融合发展格局,《条例》鼓励各地因地制宜开发红色旅游、乡村旅游、研学旅游、工业旅游、体育旅游等产品,满足人民群众多样化、多层次旅游需求。

湖南社保卡实现35个景区“一卡通游”

本报讯(吴文奕 记者 高慧)湖南近日全面启动第三代社保卡免费换发工作,凭第三代社保卡,居民可实现省内35个旅游景区“一卡通游”。

据悉,湖南省社保卡居民服务“一卡通”已实现“8个一”,即62项人社服务“一卡通办”、公交地铁“一卡通乘”、35个旅游景区“一卡通游”、53个文化场馆“一卡通览”、就医购药“一卡通结”、政务服务“一卡通用”、工会福利“一卡通发”、生活服务“一卡通通”。

湖南省人力资源和社会保障厅有关负责同志介绍,当前,湖南省社保卡持卡人数达到5652万人,湖南联合中国银联接入全国近1亿、湖南省内

超400万家商户,推出社保卡居民服务“一卡通”专区等便民服务功能。在移动支付方面,开发身份证、乘车码、消费码;在便民服务方面,开发人社服务、交通出行、旅游观光、文化体验、就医购药、工会福利、生活服务等便民服务专区,逐渐形成全方位便民服务体系。预计今年12月前,湖南将全面完成社保卡应用场景建设任务。

中国银联湖南分公司同步发布了社保卡惠民活动方案,计划于今年8月至12月,联动省内各商业银行以及各级文旅、商务、工会、住建、体育等部门,为社保卡用户提供系列优惠,总投入资金达5000万元。

北京研讨中轴线遗产旅游管理服务

本报讯(记者 魏彪)7月31日,由北京市文化和旅游局、北京联合大学《旅游学刊》编辑部主办,北京市文物局、中国世界遗产旅游推广联盟支持的北京中轴线遗产旅游管理服务专题研讨会在北京市东城区举办。

研讨会上,北京大学城市与环境学院教授吴必虎,北京联合大学应用文理学院院长张宝秀,北京联合大学文化产业研究院院长向勇,北京联合大学特聘教授、《旅游学刊》执行主编张凌云,北京联合大学旅游学院教授曾博伟作主题演讲。其中,张凌云围绕“北京中轴线遗产旅游的开发与利用”,建议编制世界遗产旅游规划、构建管理平台和机制、设置多语种在线游客中心、打造北京

中轴线特色IP等。曾博伟以“北京中轴线文化遗产的旅游活化”为题,针对中轴线文化遗产密集的空间特点,提出创新遗产利用方式、协调遗产联动空间、延伸产业链条、共享遗产价值红利等建议。

圆桌论坛环节,与会嘉宾围绕“中轴线遗产旅游创新发展”主题,从政府在中轴线遗产旅游发展中的角色定位、利用中轴线遗产推动北京入境旅游发展的路径、中轴线文化教育功能的实现方式等方面开展交流。

北京市文化和旅游局有关负责同志表示,将做好中轴线旅游管理服务规划编制和旅游配套服务工作,助力中轴线文旅资源的保护、传承与可持续发展。

江西邀阿克陶青少年参加研学夏令营

本报讯(记者 周晨)2024年赣陶两地青少年文旅研学夏令营(第一期)近日在江西省博物馆开营。夏令营由江西省文化和旅游厅、江西省援疆工作前方指挥部、共青团江西省委主办,阿克陶县文化体育广播电视和旅游局、共青团阿克陶县委承办,旨在促进赣陶两地文化和旅游交流。赣陶两地200余名青少年参加开营仪式。

开营仪式上,阿克陶县青少年代表阿依米热·艾力艾斯卡尔表达了对夏令营的期待,表示将珍惜活动机会,用心感受江西人民的热情和文旅资源的魅力。随后,赣陶两地青少年

分别表演了特色节目,江西省博物馆、江西省赣剧院带来了舞蹈《史前律动》、赣剧《游园惊梦》。

本次夏令营为期7天,阿克陶青少年将在南昌感受“英雄城”升国旗仪式的庄严神圣,探索滕王阁的历史古韵,领略汉代海昏侯国遗址博物馆的大汉遗风,并从事都红军长征集结地出发,看一部大型红色文旅史诗《长征第一渡》,去瑞金喝一口“红井水”,到赣州体验一场沉浸式红色之旅,探索世界上最早的城市地下排水系统,在研学旅游中传承中华优秀传统文化。

宁夏文旅青春体验官活动落幕

本报讯(王涛)7月29日,宁夏文旅“百校联动·青春集结·星星故乡”青春体验官追“星”快乐活动在宁夏中卫沙坡头景区落幕。来自全国135所高校的200名青春体验官完成5晚6天的宁夏沉浸式之旅。

活动期间,文旅青春体验官们深入宁夏各地,体味黄河文化的深邃、历史遗存的厚重,亲身感受宁夏“世界葡萄酒旅游目的地”“世界枸杞之都”“中国滩羊之乡”的独特魅力。六盘山、贺兰山、沙海大漠、长城、葡萄长廊等地留下了大家的足迹。

截至目前,宁夏文旅青春体验官

共创作发布文章、图片、视频600余条,相关话题阅读量累计超过1亿人次,他们用发现美的眼睛,捕捉美的镜头,记录下每一个精彩瞬间,讲述动人故事,传播“塞上江南·神奇宁夏”的美好,进一步提升了宁夏文旅品牌的知名度和影响力。

宁夏回族自治区文化和旅游厅有关负责同志说,将继续顺应年轻人的消费趋势,不断创新文旅产品和服务模式,打造更多符合年轻人喜欢的文旅场景和体验项目,吸引更多“Z世代”关注宁夏、来到宁夏、爱上宁夏。

文体商旅消费联动 天地广阔你我畅游

□ 本报记者 范朝慧

从“City Walk”到露营微度假,从房车自驾到美食打卡,越来越多的游客在山水间、城市里漫步、旅行,享受美好生活……这个夏天,文旅市场持续火热,户外的广阔天地成为人民群众追寻“诗和远方”的重要场景,上演着旅游“流量”变消费“留量”的热闹景象。

如何以丰富供给赋能户外文旅消费场景创新发展?如何推动文体商旅融合发展?文化和旅游部产业发展司、商务部消费促进司、国家体育总局体育经济司日前联合主办“天地广阔任你游”户外空间文体商旅产业融合发展交流活动,展示户外空间文体商旅产业跨界融合现状,搭建户外文体商旅内容提供与需求方对接平台。

融出消费新场景

当房车营地遇上迷你运动社交场,会催生出什么样的奇妙反应?欢乐萌宠森友会与特色美食联动,又会激发什么样的奇妙想象?活动设置户外会场,将休闲娱乐、文化体验、商业潮流、体育活动和旅游产品结合,丰富市民游客的休闲度假体验。

近年来,文化和旅游部积极加强与体育、商务等部门合作,结合重大体育赛事,多次举办文体商旅融合促消费活动,开展“中华美食荟”等活动,促进房车露营、汽车越野、自然探险、康养休闲等业态创新发展,推动文体商旅消费“融”出新场景。

“户外空间文体商旅产业融合发展在激发新活力、提升要素质量、培育新的消费增长点等方面应有更大作为。”文化和旅游部产业发展司司长缪湘阳表示,要顺应消费升级趋势,增加户外空间文体商旅高品质产品和服务供给,推出一系列新项目、新品牌,构建更多新场景,用内涵丰富、形式多

样、特色鲜明的新供给满足美好生活新需求。要加快内容、技术、模式、业态和场景融合创新,推动户外新业态交流合作,持续碰撞出新的火花,让户外空间文体商旅融合更具时尚、更有活力、更能出圈。

“消费是经济增长的重要引擎,是国内大循环的关键环节,也是人民美好生活需要的直接体现。我们创新开展‘消费促进年’系列活动,推出户外生活、体育消费等近30个消费场景。”商务部消费促进司副司长杨桦介绍,将进一步加强与文化和旅游部、国家体育总局等部门的联动协同,共同组织好“消费促进年”下半年重点活动,结合文旅旅游、体育赛事等创新消费场景,推进商旅文体深度融合,为持续扩大消费、满足人民美好生活需要做出新贡献。

推出旅游新体验

北京朝外THE BOX年轻力中心实现潮流、运动、艺术等业态创新融合,上海蟠龙天地打造“城市户外”模式,江苏扬州依托产业优势特色推动发展房车露营新消费,贵州“户外音乐节+旅游”激发文旅夏日消费热潮……如今,户外空间文体商旅产业融合发展形成的消费新业态,形成了融合发展新模式,为消费者带来全新体验。

活动现场,滔天集团发布的运动户外行业趋势及消费洞察显示,在赛事和政策双重推动下,国民运动户外参与意愿高涨,运动户外市场持续创新和发展,呈现人群年轻化、消费进阶化、场景多元化的新趋势。

夏日的鄂尔多斯康巴什之夜精彩纷呈,无人机表演、喷泉水舞让广大游客大饱眼福,壮美的自然风光、厚重的历史底蕴、浓郁的商业氛围、繁荣的体育事业展现了鄂尔多斯文体商旅产业融合发展的生动实践。

“近年来,我们全面推动文体商旅载体改造升级工程,促进各级博物馆、图书馆、文化馆等增加特色文化休闲及商业消费内容;不断丰富文体商旅产业新业态,建成鄂尔多斯赛车小镇自驾游旅居车营地、乌兰湖畔草坪轻奢营地、响沙湾追风营地等露营地;利用鄂尔多斯泰华街区等旅游休闲街区,培育创意咖啡馆、暖城书吧等消费新业态。”鄂尔多斯市委常委、副市长黄彦彰介绍。

以探险旅游为抓手,云南怒江持续推动文体商旅融合发展。怒江傈僳族自治州副州长刘雪松介绍,怒江将坚持把文旅户外产业作为强州富民产业,大力发展探险旅游新业态,深入推进文体商旅融合发展,持续叫响“秘境怒江 户外天堂”品牌,全力打造“世界最美大峡谷”,让怒江成为世界级探险旅游胜地。

跑出发展加速度

文体商旅产业融合发展是提振消费市场信心的现实需要,也是全国文化和旅游、商务、体育系统顺应市场趋势推出的新玩法、新服务。活动中,与

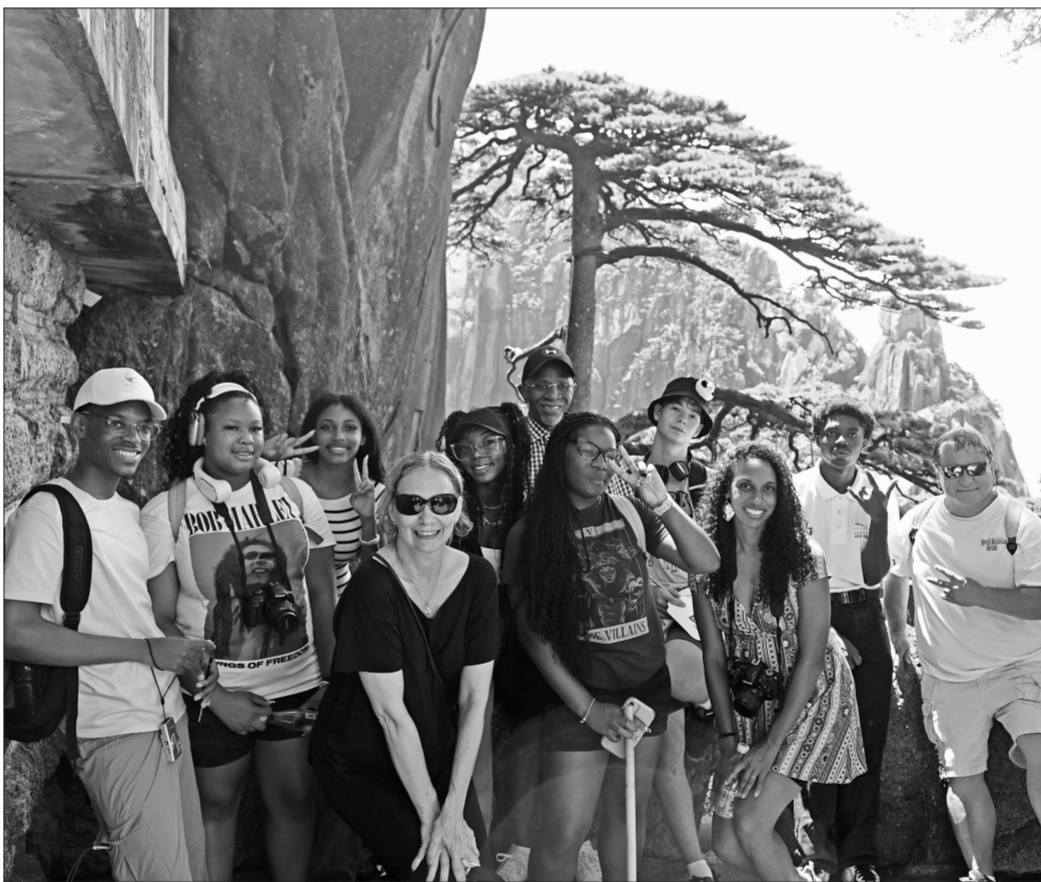
代表深入交流,户外空间文体商旅产业发展方向愈发清晰。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄分析:“赛事、夜间经济等改变了旅游的淡旺季分布,催生了从‘一时热’到‘一直热’的全时化消费、全时化消费。文体商旅融合发展能满足不同人群的需求,实现全民共享。”

随着房车旅行渐成潮流,一些热门旅游目的地出现“一车难求”的现象。谈及“自驾、露营旅游高质量发展”,中国旅游车船协会秘书长宋磊说,自驾游发展呈现多样化“露营+”模式,如“研学+露营”“体育+露营”“休闲+露营”“演艺+露营”等。“自驾游旅游不仅促进了文旅经济发展,还带动了帐篷、睡袋、天幕等配套装备产业的蓬勃发展。自驾游旅游不再只是单一的消费行为,而是呈现多样化、组合化特点,有利于实现规模化扩张。”

长城汽车大客户部总经理刘海水认为,只有协同创新,增加多元化增值体验,才能更好撬动消费者的新需求。“我们将继续举办汽车商旅文化节,开发多条精品越野线路,优化消费者的越野体验,为文体商旅融合发展注入新动力。”

中国旅游集团重点关注文体商旅融合中的科技赋能、数字创新。中旅数智科技(深圳)有限公司副总设计师邵东为说,推进融合发展必须充分发挥科技作用,让“诗和远方”更好联结,让生活更加美好。“我们将深化科技创新和数字科技应用实践,打造全新沉浸式互动体验模式,培育文旅消费新场景;构建文旅元宇宙体系,提升数字化游戏体验;加速形成新质生产力,打造创新型服务,释放数据要素价值。”



7月31日,来自美国马里兰州的研学团到访中国安徽,大家登黄山、访农村,领略世界遗产之美。图为当日研学团成员在黄山迎客松前合影留念。 韩苏原 摄

简讯

四川理塘县赛马会精彩上演

7月30日,理塘县“八一”赛马会在四川省甘孜藏族自治州理塘县多旺塘启幕。赛马会以“民族团结一家亲,赛马逐梦共富路”为主题,吸引各地游客相聚草原,领略马文化的独特魅力,感受赛马的别样激情。

赛马会践行“绿色、开放、节俭、廉洁”的办会理念,旨在传承中华优秀传统文化,大力发展民族体育事业,激发文旅体产业融合活力,满足群众多样化文化需求和消费需求,擦亮“天空之城·理塘”旅游名片和“天府旅游名县”金字招牌。(记者 白桦)

赛里木湖人气旺

(上接第1版)

“针对景区内的各类经营业态,我们每日做好安全检查,并进行价格指导和监管。同时,为应对日益增长的游客量,管委会还针对性地做好景区内关键环节和重点部位的交通疏导工作。为了缓解高峰时期的如厕问题,景区增设了移动厕所,满足游客需求。”赛里木湖景区管委会旅游发展管理局负责人许磊介绍。

放眼如今的博尔塔拉蒙古自治州,赛里木湖景区在区域旅游产业发展中的龙头作用日益明显,成为带动区域全域旅游快速发展的强力引擎。

“今年赛里木湖音乐节期间,景区游客量非常大,7月27日当天达到9.5万人次。”在许磊看来,大量游客的到来对景区而言是挑战也是机遇,管委会将持续从丰富产品业态、完善基础设施、提升旅游服务质量等方面入手,把景区的“流量”转化为“留量”,进一步激发旅游消费活力。

“夏榻”辽宁玩法多 避暑旅游有“凉方”

(上接第1版)

“这是龙鸟化石,这是古果化石……”参加朝阳市第二届化石文化旅游节的沈阳师范大学学生邱英英,了解了许多关于化石的知识,玩得非常开心。在近日举办的朝阳市第二届化石文化旅游节上,国内12所高校将朝阳市龙鸟化石国家地质公园等作为实践课基地,通过研学游活动,让学生们了解了朝阳的“化石之盛”。

市集夜游人气旺

今年夏天,辽宁充分利用场景化设计打造多个文旅消费市集,成为游客体验辽宁夜生活的好去处。

华灯初上,夜色斑斓,近两公里长的国家级夜间文化和旅游消费集聚区沈阳中街内,摩肩接踵的游客争相打卡刘老根大舞台等演艺场所以及中央里胡同等小吃聚集地。“晚上更凉快一些,我们来这里撸串、看演出,人多热闹,特别惬意。”沈阳市王先生说。

“旅游六大要素之一是‘吃’,大快朵颐的感觉有时能让人忽略天气闷热。在这里,你撸串儿,我喝酒,你喜欢五花肉,我偏爱大油边……人们三五成群,聊聊八卦,谈谈人生。”专门从沈阳赶来逛夜市的白先生非常兴奋。

在锦州凌河夜市,每天都有万余人次游客来此游览。锦州市烧烤行业协会相关负责人介绍,这里汇集了全国各地的知名风味小吃,尤其以锦州烧烤为特色。

“2024‘夏游辽宁’顺势启动,我们已经开出多个‘踏浪观海 逐绿游山 旅居避暑’的‘凉’方。”辽宁省文化和旅游厅党组成员、副厅长艾芳琳说,其中包括4条夏季主打旅游线路、《夏游辽宁宝典》宣传手册、今夏避暑旅游新玩法等,为每一位来辽避暑游客提供精准且贴心的旅游指南,希望大家都能畅游辽宁。

(上接第1版)

“高标准市场体系建设是加快完善社会主义市场经济体制的方向和重点,是适应经济高质量发展新要求、推动中国式现代化的关键内容。”浙江省旅游投资集团副总经理张雄文建议,打破地区壁垒和行业分割,推动旅游市场统一开放和有序竞争,为旅游资源的自由流动和合理配置提供平台;明确市场主体权利和义务,规范市场行为,加强对旅游市场的监管,维护市场公平有序竞争;制定科学合理的旅游发展规划,明确旅游业的发展方向 and 重点,推动旅游资源的合理布局 and 有效利用;加大旅游人才培养

力度,提高从业人员专业素养和服务水平,为旅游业发展提供智力支持。

“市场在优化旅游产业结构、提升旅游服务质量、增强旅游竞争力等方面有着重要作用。”吉林省冰雪经济研究院院长邢楠认为,完善旅游市场体系要重点抓好两方面工作。一是激发旅游市场主体活力,做优做强国内旅游市场。优化投资环境,鼓励旅游企业积极承接会议会展、节庆赛事、商务观光等活动,推动市场主体转型升级。推动旅游业与其他产业在更广范围、更高层次深度融合,打造更多新场景、新业态、新模式。二是提升旅游市场监管能力,维护旅游市场公平有

序。深化旅游体制机制改革,完善全国旅游公共服务监管平台,加强在线旅游市场综合监管,着力构建全国旅游市场诚信经营体系。结合行业特点,推动完善旅游类平台企业垄断认定、消费者权益保护等方面的法律规范,营造放心消费、舒心享受、安心出行的旅游市场环境。

“培育和发展统一、开放、竞争、有序的旅游市场体系,是建立和完善旅游市场经济体制,实现旅游高质量发展的必要条件。”北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏建议,要有全国一盘棋的思想,通过政府和市场监管力量,引导和激励全国各地旅游目的

地充分利用当地自然和人文资源优势,开发具有特色的旅游产品和服务,满足不同旅游市场需求;坚持对外开放,加大吸引外资和品牌的力度,引领高端旅游产业发展;支持引导民营企业稳步发展,发挥其在促进旅游消费、扩大旅游就业中的重要作用;促进旅游企业通过积极开发新市场、提供新产品、提高服务质量等方面开展竞争。同时,要加强特定领域反垄断,提升中国旅游产业整体竞争力,建立科学的旅游监管和治理体系,充分发挥政府、行业协会、社交媒体等多元力量,开展多层次全方位旅游服务质量监管,切实提升旅游服务质量。

