

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

## 以三个原则为指导 加快建设旅游强国

□ 许战奇

守正创新、提质增效、融合发展三个原则内在关联、逻辑自洽,统一于旅游业发展全过程,是走好独具特色的中国旅游发展之路,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴的根本所在

5月17日召开的全国旅游发展大会传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记强调,“新时代新征程,旅游发展面临新机遇新挑战”“要以新时代中国特色社会主义思想为指导,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持守正创新、提质增效、融合发展”。习近平总书记的重要指示为走好独具特色的中国旅游发展之路,加快建设国际竞争力的旅游强国提供了根本遵循和行动指南。

守正创新是加快建设旅游强国的重要遵循。旅游发展坚持守正创新,就是坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻落实习近平文化思想,聚焦高质量发展,突出旅游的文化内涵,走好独具特色的中国旅游发展之路。

一是坚持文化引领。旅游活动的本质是精神文化活动,因此在旅游发展中要把文化内涵融入发展全过程,充分发挥旅游在坚定文化自信、传承中华优秀传统文化、在赓续中华文脉、增强建设中华民族现代文明,在

促进文明交流互鉴、推动民心相通等方面的独特作用。

二是坚守产业定位。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,这一定位从经济维度和时代特征两方面强调了旅游业的特点,不仅是旅游业的产业定位,也是产业目标,这就需要充分发挥旅游业在经济社会发展过程中强大的带动作用,做到旅游为民、富民、利民、乐民。

三是强化创新思维。新时代新征程,解决旅游发展不平衡不充分的问题,完善现代旅游业体系,推进旅游业高质量发展等任务都需要加强旅游理论研究,创新资源保护利用模式,建立面向市场的国家旅游创新体系,满足人们“求新、求奇、求知、求乐”的旅游愿望。

提质增效是加快建设旅游强国的关键任务。推动旅游业提质增效,是进一步满足人民日益增长的美好生活需要,主动适应当前旅游消费需求不断升级的新形势,推动旅游业高质量发展行稳致远的关键。

一是深化体制机制改革。既充

分发挥市场在旅游资源配置中的决定性作用,又强化政府在优化旅游规划布局、公共服务、营商环境等方面的职能,为旅游业发展提供有力的制度保障。

二是完善现代旅游业体系。着力构建旅游要素市场化、旅游产品多元化、旅游公共服务均等化和旅游治理现代化的现代旅游业体系,大力发展人民满意、人民受益的旅游,提升旅游业的整体竞争力。

三是培育旅游新质生产力。发挥新质生产力对旅游业的赋能作用,有效提升旅游全要素生产率,推动旅游业从规模扩张向品质提升、从粗放经营向精细管理、从传统旅游业向现代旅游业的转变。

融合发展是加快建设旅游强国的重要手段。坚持融合发展,就是将融合理念贯穿于旅游发展各方面和全过程,促进旅游与其他领域在更广范围、更深层次、更高水平融合发展,进一步丰富旅游发展的内容、内涵。

一是更广范围融合。在坚持“以文塑旅、以旅彰文”推动文化和旅游深度融合发展的基础上,持续推动旅游

与教育、科技、体育、金融、农业、工业、娱乐等行业相加相融,拓宽旅游业的外延和边界,通过价值共创大融合发展效应。

二是更深层次融合。精心打造更多体现文化内涵、人文精神的特色旅游产品,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程,让更多外国游客通过旅游感知中国、品味中华文化,向世界展示新时代的中国形象。

三是更高水平融合。以国家文化公园、世界级旅游景区和度假区、国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区等品牌为核心,打造国家精品旅游带、国家旅游风景道体系,建设世界级、国家级旅游线路,提升旅游业国际竞争能力。

守正创新、提质增效、融合发展三大原则内在关联、逻辑自洽,统一于旅游业发展全过程,是走好独具特色的中国旅游发展之路,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴的根本所在。

(作者单位:重庆市文化和旅游发展委员会)

观察

## 提升研学旅游品质 要统筹好“游”与“学”

□ 王昆欣

研学旅游是指学生集体参加的有组织、有计划、有目的的校外参观、学习体验的旅游活动。研学旅游是一个学习的过程、一种学习的方式,是大众旅游时代的消费热点。研学旅游寓教于游、寓学于行,近年来深受学生、家长和学校的喜爱与关注。

今年暑期,各地研学旅游红红火火、供需两旺。然而,市场上部分研学旅游经营机构资质不全、专业人才缺乏、产品质量参差不齐、服务质价不符等问题引起了消费者的不满和投诉。笔者认为,面对研学旅游市场出现的新问题、新情况,做好“游”与“学”的平衡,是研学旅游品质提升的重点,也是研学旅游可持续发展的关键。

“学”是研学旅游的核心特征和主要目的,是研学旅游有别于其他旅游业态产品的本质属性。研学旅游的“学”不是知识的机械灌输,也不是学校、教室、课本内容的简单再现,而是把“游”和“学”有机结合,让孩子们在轻松愉快的经历中获得身心成长。

高度关注研究与学习内容,是研学旅游的重要特点。脱离了研究与学习,就失去了研学旅游业态的独特性。只有将研学作为旅游的主线和主题,才是真正意义上的研学旅游。研学旅游需要把书本中的枯燥知识“活化”,不仅让参与者获得对知识的更好理解与掌握,还可以极大激发其学习兴趣,让其对学习产生更大的动力。古人所说的“读万卷书,行万里路”,就是提倡知行合一,研学旅游可以说是最能彰显这一理念的旅游业态。

培养参与者的独立思考能力和问题解决能力,是研学旅游的鲜明主线。研学旅游通过设置学习研讨交流作业、任务和体验环节,让学生在直面各种未知的挑战,鼓励、促使其自主思考和解决实际问题。这种研究型的学习方式使参与者能够在实践中不断积累经验,提升自己的综合素质。参与者综合能力的培养,应当贯穿于研学旅游活动全过程。

高品质的学习诉求,是研学旅游的发展土壤。有些研学旅游产品之所以被人诟病,其中一个重要原因就在于无法满足参与者的高品质学习需求。比如,不少产品将体验名校作为重要一环,然而只在名校门口打卡拍照明显与消费者的诉求不符。好的研学旅游产品,应当有让参与者体验的环节,如进入图书馆学习、参与校内活动等,这样才能让学生感受到名校的魅力。

“游”在研学旅游中具有多重意义和价值,是整个研学旅游的重要组成部分。“游”不仅是简单的旅行活动,而是通过寓教于乐的方式,实现教育目的的重要手段。它通过提供丰富的实践机会和文化体验,帮助学生在实际应用中提升综合素质,是一种重要的教育形式和生活技能。

首先,“游”作为研学旅游的载体,可以让参与者在实践中拓宽视野,增强学习兴趣。“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”研学旅游可以为参与者提供丰富的文化体验和生活技能的“躬行”机会,有助于培养参与者关爱生命、关心社会的主

动性、自觉性和积极性。

其次,“游”有助于培养学生的独立性和自主性。在研学过程中,学生应当参与规划行程、解决问题等环节,这不仅可以锻炼他们的实践能力,也可以提高他们的自我管理能力和团队合作精神。这种独立思考 and 动手操作的机会,是传统课堂教学难以提供的。

再次,研学旅游是个专业性较强的领域,需要有“游”方面的专业人士提供服务。比如,家长最关注的孩子出行安全问题,这就需要旅游从业者具备相应的安全管理能力。事实上,从行前准备到出行过程再到行程结束,组织者都要关注参与者的旅游诉求,综合考虑参与者的体力、智力、兴趣爱好和研学内容的生动性、活动性、参与性设计以及吃住行游购娱环节的妥善安排,包括对突发事件的应急处理。

做好“游”与“学”的平衡,是实现研学旅游目标的关键。研学旅游更注重教育性和实践性,它可以让参与者在享受旅游乐趣的同时,也能有实质性的学习收获,这就需要市场提供专业、优质的服务与产品。平衡好“游”与“学”,五个环节至关重要。

一是要融教育元素于旅游活动之中。设计旅游线路时,可以巧妙地融入历史、文化、科学等教育元素。例如,参观历史博物馆时,可以安排学生进行现场讲解或角色扮演,以增强他们的历史知识和表达能力;游览自然景观时,可以引导学生观察生态现象,学习自然科学知识。

二是要制订详细的研学计划。研学旅游的课程设计应紧密结合学生的年龄特点和学科需求,确保每个环节都可以有效提升学生的知识水平和实践能力。这有助于学生在游玩过程中保持学习的方向性和目的性,避免盲目游玩而忽略学习。

三是要合理安排游学时间。研学旅游过程中,要合理分配时间,确保学生有足够的时间进行游览、学习和体验。避免因行程紧凑而导致学生疲于奔命,无法深入理解所学内容。

四是要加强引导与指导。研学旅游指导教师在研学旅游中的作用不可忽视。他们不仅是知识的传递者,更是学生在学习过程中的引导者和监督者。研学旅游指导教师应根据实际情况调整教学方法,帮助学生解决在学习过程中遇到的问题。

五是要及时总结与交流。研学旅游结束后,应及时组织学生进行反思和总结。例如,可以要求学生撰写游记、心得体会或进行口头汇报,回顾整个研学旅游的过程和收获。这有助于学生巩固学习成果,提升自我认知能力和表达能力。

总之,研学旅游作为一种寓教于乐的旅游活动,需要在“游”与“学”之间找到最佳平衡点。通过精心设计旅游线路、制订详细的学习计划、合理安排游学时间、加强引导与指导、强化反思与总结以及注重安全与健康等措施,更好地实现“游”与“学”的有机结合,让学生在轻松愉快的氛围中真正实现“研有所获、学有所思、旅有所乐”。

(作者为世界旅游联盟研究院首席研究员)

来论

## 发展“采菌游”需注意安全和可持续性

□ 特约评论员 马振涛

“采菌游”等个性化、体验式旅游大有可为。引导“采菌游”健康、持续发展,需要平台、从业者等多方参与,市场、政府共同规范,在保障安全和生态平衡基础上,做精做优这一体验式旅游产品

采野生菌是云南当地人的习惯和一种新形式。如今已经成为体验式旅游的一种新形式。今年,云南多地旅行社推出了相关定制化产品,丽江“采菌+骑马+轻徒步”一日游、腾冲“徒步+采菌+动植物知识科普”一日游等产品纷纷上线,“沉浸式”采菌正成为旅行社以及户外俱乐部招揽游客的“密码”,吸引众多游客携家带口、不远千里慕名而来。

以“采菌游”为代表的小众旅游产品的推出,不仅丰富了旅游体验,也为旅游目的地打造特色旅游产品提供了有益探索。

这些个性化、小众化的旅游定制项目,以采野生菌为主要载体,附带了擦松子、溪流拓染、苔藓瓶制作、蜜蜂之旅、湖上观星、草原露营、夜观昆虫、采茶做茶等活动,既能够为游客提供亲近自然、体验田园生活的机会,又对丰富文游产品、推动旅游产

业发展发挥了积极作用。

作为一种创新的旅游活动,“采菌游”受到游客青睐的原因在于,其能够结合当地特色提供独特的旅游体验,让游客在与大自然亲密接触中获得愉快难忘的经历,这与当下人们追求的“松弛感”相呼应。

可以预见,在人们愈发注重个性化、体验式旅游的时代背景下,发展“采菌游”市场空间充裕,“采菌游”有望成为云南旅游的一张新名片。

当然,作为一个尚未完全成熟的旅游项目,“采菌游”热潮的背后也难免存在一些隐忧。

一是流程不明确带来的安全问题。例如,对于采摘到的野生菌,不同采摘团处理方式并不相同。有的团队游客捡到的野生菌可以全部带走,有的则不推荐带走食用。此外,对于不能食用的毒蘑菇处理方式,很多团队也不够专业。

二是服务保障不足问题。例如,有游客在社交平台上吐槽称,领队不专业,带团过程中并未进行科普和讲解,徒步捡菌山路比较险峻,未提醒游客徒步注意事项等。

三是面临可持续发展的挑战。捡菌子是季节性活动,能满足游客体验的线路有限,市场容量决定了其不可能无限扩大,有时候甚至出现山上人比菌子多等情况,不仅容易产生恶性竞争,对当地生态环境也是一种破坏。

笔者认为,引导“采菌游”健康、持续发展,需要平台、从业者等多方参与,市场、政府共同规范,在保障安全和生态平衡基础上,做精做优这一体验式旅游产品。

首先,考虑制定服务标准。从产品开发、运营服务和目的地生态保护等方面,制定一定标准和条件,出台相关规范和操作指南,提高游客的满

意度和体验感。例如,可以限定游客数量、推广生态友好的旅游方式,保护当地自然环境,确保“采菌游”安全可持续。

其次,设定一定资质条件。对于从业者,要严格资质审核,确保具备必要的专业知识和安全意识,具有野外生存技能和菌类识别能力,并要求其加强对游客的安全教育,时刻提醒游客注意安全,避免人员走失或误食有毒蘑菇的情况发生。

最后,做好产品监管。必要时考虑引入适当监管,规范价格和产品定价,做好价格指导和提示,针对可能出现的价格不合理或收费项目等问题,设定专门的投诉、举报方式。

总之,“采菌游”等个性化、体验式旅游大有可为。然而,让这类新兴的旅游项目走得更好更稳,则需要明确标准、保障安全、严格准入、完善监管等方面持续发力。

## 房车自驾受青睐 热门旅游目的地 “一车难求”

## “90后”“00后” 爱上房车旅游

据央视财经报道,近年来,房车旅行成为潮流,进入暑期,一些热门旅游目的地的房车出现“一车难求”的现象。某房车公司华南区负责人介绍,随着暑期旅游不断升温,近期房车租赁订单不断。这几天,他正在协调门店之间的车辆调拨,目前已经调拨了近500辆房车到一些热门旅游目的地。房车旅游作为一种独特的旅行方式,正在受到越来越多“90后”“00后”的青睐。

视觉中国 供图



声音

“取消预约制不是终点,而是进一步优化服务、改善体验的起点”

——《人民日报》近日发表题为《立足游客需求 优化景区服务》的评论指出,每逢暑期和旅游旺季,一些热门旅游景区便出现预约难问题,其根子不在预约制度,而是相对有限的优质旅游供给和集中释放的旅游需求之间的矛盾。解决这个问题,要对症下药,增加有效供给。比如,可以因地制宜强化弹性供给,通过提前开园延长开放时间、增加夜间游览项目等方式,丰富游览内容,提升景区容量,让更多游客可以乘兴而来、尽兴而归。基于这些实际情况,各地立足游客需求,紧跟市场变化,优化预约措施,对景区实施更加科学的分类管理,不再“一刀切”,给游客带来实实在在的获得感,这种事实

求是的举措值得点赞。

“大数据信息应该更多用在改进产品和服务上,而不应用来侵犯消费者权益”

——暑期以来,各地开启旅游旺季,人们频繁使用在线旅游平台购票、订酒店等,大数据“杀熟”的问题再次引发关注。对此,新华网发表评论指出,一些商家根据消费者心理与行为分析结果对商品定价,使处于相同交易条件下的消费者面对的价格不同。这种大数据“杀熟”行为,违背公平诚信的原则,也违反相关法律法规。从商业角度看,商家逐利可以理解,但当算法成为“算计”消费者的工具时,便触及了商业伦理的底线。尽管短期内可能带来利益,但是会逐渐瓦解消费者对平台的信任。

(本版编辑 龚立仁 整理)