

“文博热”持续升温 出实招满足需求

□ 本报首席记者 王洋

泱泱华夏五千年，悠悠文明耀星汉。每到暑期，比炎炎夏日更火热的，是市民游客排队到博物馆看展的热情。“博物馆热”、热门场馆“一票难求”、精品特展大排长龙、打击“黄牛”倒票……一系列热词常常被推上热搜。

今年暑期，全国多地博物馆取消预约，特别是，国家文物局办公室近期发布《关于做好2024年暑期博物馆开放服务工作的通知》(以下简称《通知》)，部署相关工作。记者了解到，如今，不少博物馆已经在取消实名预约、延长开放时间、丰富暑期产品、优化服务流程、打击“黄牛”倒票等方面开展一系列有益探索，进一步满足观众需求，让优质公共文化服务惠及更多民众。



今年暑期，充满文化魅力的博物馆吸引着广大市民游客，“博物馆热”再度引发关注 本报记者 陈晨摄

取消预约 便利暑期出行

近年来，打卡热门博物馆，触摸历史文化的脉搏，越来越成为老百姓的“精神刚需”。国家文物局今年5月发布的数据显示：2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次，创历史新高；举办展览4万余个、教育活动38万余场；全年新增备案博物馆268家，全国备案博物馆达到6833家。

与“到博物馆去”一同热起来的还有“实名预约制”，特别是暑期，不少观众为了预约到博物馆门票使出浑身解数：定闹钟、找外援、狂刷系统抢票，甚至不惜购买高价“黄牛票”……

今年暑期，不少观众感受到，各地博物馆纷纷简化入馆手续，提升参观体验，6月以来，一股免预约之风在各

地相继刮起来。

6月7日，江苏省苏州市文化广电和旅游局发布消息称，除部分重点景区和博物馆外，苏州全市其他A级旅游景区、文化场馆、宗教活动场所均取消预约；6月10日，上海市文化和旅游局发布公告称，全市除部分热门景区和文旅场馆需实名预约或实名购票外，其余A级旅游景区及美术馆、博物馆等继续全面落实参观免预约举措；6月20日，北京市文化和旅游局发布《关于提升暑期旅游景区基本服务质量 践行文明旅游的倡议》，提到除故宫博物院、中国国家博物馆等旅游景区和对外开放单位外，全市旅游景区已全面取消预约要求。7月开始，武汉、成都、南京、淮安、连云港、

长沙、广州、杭州等地相继出台全面取消入馆预约等措施。

对此，上海财经大学旅游管理博士生导师何建民分析认为，后疫情时代，博物馆纷纷取消实名预约，让消费者无需提供姓名、身份证号等个人信息，避免可能带来的隐私泄露等困扰，实现“说走就走”的愿望，同时提升游览便利度，有助于释放潜在的文旅需求，是利好举措。

如今，免预约的“风”越吹越劲，特别是，7月1日国家文物局办公室发布的《通知》明确提出，经评估无须通过预约机制实现分流、错峰，场馆应取消预约。如确需预约的，应结合实际优化预约机制，加强精细化管理，尽可能简化预约程序，并通

过保留人工窗口、电话预约等方式，为中小學生、老年人、残障人士以及运用智能设备困难人群提供预约服务。

“《通知》是对优化文博场所参观体验，减少因预约等原因带来的不便，提升游客参观游览质量的有效回应，对于引导各地降低因预约制带来的游客出行不便，以及老年人等人群的智能手机使用不便做出的积极回应，也是根据环境的变化，及时调整预约制使用的场合和方式，更契合文博场馆暑期旅游市场的有效措施。”在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云看来，这是引导各地积极优化购票方式、便利游客暑期出行的主动作为。

优化供给 满足个性需求

拿好笔记本，带上四色圆珠笔，再备好便利贴，8岁女孩汐汐便在妈妈张女士的陪同下来到中国国家博物馆“打卡”了。

“博物馆是文化的殿堂、人类文明的结晶，对孩子来说无疑是最好的‘课堂’。”张女士告诉记者，“到博物馆去”已成为女儿每个暑期的“必修课”，并且她会根据孩子的所学和理解能力，设定一个主题，真正与历史、与文物“对话”。比如，这次我们主要去看青铜器、陶瓷器，特别要了解一些重点文物，感受中华文化的博大精深。同时，不少博物馆内设有儿童专区，以寓教于乐的方式向孩子们介绍中国历史和文脉，常常会有意外收获。”

这个暑期，各地博物馆精心准备了文化“大餐”。

“暑期是游客参观贵州省博物馆

的高峰期，为迎接各地游客，我们做足了准备。”贵州省博物馆馆长李飞介绍，贵州省博物馆除继续展出基本陈列《人文山水 时光峰峦——多彩贵州历史文化展》外，近期还会推出《多瑙河明珠——匈牙利文化展》《刘剑非关月 书香不是花》等临时展。

泉州市博物馆作为泉州市综合类博物馆，承担完整展现泉州历史文化发展和世界闽南文化发源地、核心区的宣传任务。泉州市博物馆馆长黄明珍介绍，今年暑期，博物馆策划开展2024两岸大学生闽南文化体验营、中小學生世遗故事演讲比赛、《世遗古城百街百“姓”百门匾》临时展览，旨在深入挖掘泉州丰富的世界文化遗产和闽南文化资源，突出强化博物馆的教育功能。

与此同时，针对参观者对“博物馆晚点儿下班”的热切期望，各地博物馆

积极响应，并根据实际情况，采取适当延长开放时间、策划云展览、云直播以及流动展览等方式，更大限度满足公众参观需求。

记者了解到，博物馆关于延时开放的探索早已有之。例如，两年前，浙江自然博物院就试水全国首个“24小时博物馆”，周一到周五开放到晚上12点，周六、周日24小时开放，推出的夜游服务也“圈粉”无数。

近日，北京市公园管理中心发布消息，自7月15日起至8月31日，北京市属公园和中国园林博物馆取消周一文物古建筑院落、园中园、博物馆闭园(馆)的规定，全面开放接待市民游客。此外，全国多地博物馆纷纷发布通知，加入暑期延时开放的队伍。

值得一提的是，各地博物馆在延长开放时间的基础上，也在研究更加

多元、好玩的“打开方式”。比如，洛阳多家博物馆推出“夜宿博物馆+剧本娱乐+科技”的创意，让游客沉浸式感受传统文化与奇妙创意的“碰撞”；上海40多家博物馆暑期开启“博物馆奇妙夜”活动，让观众体验“特展+活动+文创+社交”的文化新空间……

“延长博物馆开放时间，不仅意味着人文效益有了更多展现的机会，还有助于带动夜间经济的发展。博物馆周边的餐饮、住宿、交通等都将受益，从而形成新的消费热点，促进城市经济的多元化发展，展现出更加充满活力的城市形象。”在中国旅游研究院国际所所长杨劲松看来，通过“博物馆+”模式，夜间观展、参与夜场活动和享受夜宿服务等，正逐渐成为人们追求美好生活的重要方式。“特别是在当下旅游旺季，博物馆夜场也为游客提供了避暑休闲的新选择。”

立足实际 切忌“一刀切”

今年暑期，伴随着多地博物馆纷纷取消预约，不少观众注意到通知中仍有“除……之外”的表述，认为热门的博物馆仍需预约，还要“抢票”，因此，再次把目光聚焦到预约制度本身。

其实，在讨论是否应该全面放开预约制时，需重新审视一下这一制度提出的背景和初衷，再结合现实情况加以分析。事实上，预约制推出的初衷是为了限制客流量、提升游客体验，博物馆等文博场馆预约可以参考景区。其法律依据来自《中华人民共和国旅游法》第四十五条：“景区接待旅游者不得超过景区主管部门核定的最大承载量。景区应当公布景区主管部门核定的最大承载量，制定和实施旅游者流量控制方案，并可以采取门票预约等方式，对景区接待旅游者的数量进行控制。”

了解了这个前提和初衷，就不难理解为什么目前仍有不少热门博物馆无法全面取消门票预约。

苏州博物馆作为建筑大师贝聿铭的“封山之作”，设计结合了传统的苏州建筑风格，把博物馆置于院落之间，使建筑物与周围环境相协调，被誉为

“最美博物馆”，也是到访苏州游客的“必打卡”之地。但鉴于苏州博物馆本馆的面积有限，经测算，它的单位时间内最佳体验人数为900人，最大承载量为1200人，由于放票有限，也确实成为“难约”博物馆之一。

“实际上，早在2012年，苏州博物馆就开始实行门票预约制度，并且率先开发了《观众全预约智慧管理系统》，通过改进票务预约和智慧验票两个环节，全面推行线上分时预约，合理控制入馆人流，提升博物馆精细化管理水平，缓解观众排队及馆内拥挤现象，提升观众博物馆参观舒适度和满意度，提高博物馆公共文化服务水平。”苏州博物馆馆长陈瑞近介绍，对观众而言，分时段预约进馆，有利于大家提前规划具体行程，根据系统显示的预约信息自主选择参观时段，错峰参观，减少馆外排队等候时间。对博物馆而言，全预约制的参观可以有效减少观众“走马观花式”的参观，避免无意义的人群聚集、拥挤，为更多的目标观众提供有效的文化服务体验；博物馆通过预约情况能够有效预判参观人数，并根据参观需求进行有针对性的现场管理和

应急工作安排，有效维护馆内参观秩序，缓解建筑空间、设备设施的运营压力，确保观众人身安全和文物、场馆安全。

同时，陈瑞近透露，苏州博物馆即便在暑期延时开放时间的情况下，仍难以满足所有游客的参观需求。“我们在每天早上8时准时开放7天后预约的12000张门票，每小时放出1200张，但不到1分钟就被抢完，页面的点击量是138万，可见其中的供需落差有多大，取消预约是不现实的。因此，我们希望通过增加社教活动，推出演出、讲座等各种方式，进一步满足观众需求。”

李飞也认为，从贵州省博物馆目前的情况看，“一刀切”取消预约不现实。“因为展厅面积有限，人流过大大会极大影响参观体验和管理难度，因此，我们采取了优化程序、动态管理的做法。例如每天根据实际参观情况，在线上预约已满的情况下，适当释放出一些名额给现场来参观又没有预约到的观众。很多游客是从外地过来的，我们想尽可能服务好他们，让他们感受到贵州历史文化的魅力。”

吴丽云认为，预约制具有一定的积极作用，要科学、有效使用预约制，没必要“一刀切”，否定一切。“对于客流量不大的场馆，既可以根据实际情况取消预约制，改为线下售票方式，也可以采用预约加线下买票两种方式，为游客提供多种选择，这样也有利于减少高峰时段排队买票的压力。对于资源特殊、需要严格控制客流量的场所，可保留预约制，但应简化流程，减少障碍设置。此外，预约场馆的每日预约人数应符合当下的、正常接待状态下的预约人数，不能延续疫情期间设定的预约人数，要更符合场馆接待人数的实际情况。”

同时，也有业内人士建议，在讨论是否“一刀切”时，要充分考虑“抢不到的门票”与“等不来的客人”背后暴露出的博物馆冷热不均现象，在看到热门博物馆积极弥补门票不足所做努力之时，也应该多宣传小众博物馆，帮助他们破解观众不足的尴尬局面。此外，要严防严查“黄牛党”，通过科技手段追踪等方式，封停“黄牛”ID，并通过联合执法方式对“黄牛”联合惩戒，尽可能减少“黄牛”对正常市场的干扰。

在黄冈「遇见」苏东坡

□ 本报记者 黄高原

近日，由文化和旅游部资源开发司、文化和旅游部新闻中心、国家文物局文物古迹司、湖北省文化和旅游厅、黄冈市人民政府主办的“读苏轼游神州”中华文化主题旅游线路宣传推广活动在湖北黄冈举办。活动现场，文化和旅游部资源开发司通过视频方式发布了“奋进成长之旅”“报国为民之旅”“逆境超然之旅”3条东坡文化主题旅游线路。

“问汝平生功业，黄州惠州儋州。”在黄冈市，一提到苏东坡，市民总会侃侃而谈，介绍起这位他们再熟悉不过的“旧友”。

黄冈古称黄州。宋元丰三年(公元1080年)，苏轼因“乌台诗案”被贬到黄州。在黄州生活的4年多时间里，苏轼自号“东坡居士”，创作了700多篇文学作品，包括“一词二赋”等文学巅峰之作。

“大江东去，浪淘尽，千古风流人物。”在赤壁矶头，面对滔滔东去的江水，苏轼写下千古名篇《念奴娇·赤壁怀古》。

“竹杖芒鞋轻胜马，谁怕？一蓑烟雨任平生。”在沙湖道上，突遇大雨的苏轼写下了人生宣言。他的一生任凭风吹雨打，却始终从容、镇定，用豁达、乐观的心态对待人生。

“此心安处是吾乡”是苏轼在黄州期间写下的名句之一，这不仅是苏轼人生态度的写照，也成为无数游子的心灵寄托……

这些文学作品为黄州这座千年古城注入了独特的文化底蕴，形成独具魅力的“东坡文化”。正如中南大学人文学院教授杨雨所说：“在黄州，苏轼遇见了孤独，达到了赤壁，遇见了他的精神偶像王禹偁、白居易、陶渊明，但最重要的是他遇见了自己。苏轼在黄州成功地打造了一个全新升级版的苏东坡，达到了一生艺术创作的巅峰，可以说，黄州成就了苏东坡，苏东坡也成就了黄州。”

900余年前，历史悠久、水韵灵动的黄州，为苏轼的诗词提供了源源不断的素材和灵感；900年后，黄冈人用心用情守护关于苏轼的遗址遗迹培育，持续保护挖掘东坡文化，积极培育发展以东坡文化为代表的文旅产业，让东坡文化活起来、火起来。

向苏东坡雕像行拜师礼、品鉴绝美的东坡诗词、沉浸式体验非遗拓片……暑假伊始，不少中小學生走进东坡赤壁景区开展研学活动，背诵东坡诗词，聆听东坡故事，了解东坡文化。

“通过这次研学，我更深刻地体会到了苏东坡诗词中的意境和情感，对中华优秀传统文化有了更深的热爱和理解。苏东坡先生一生坎坷，但他仍然保持乐观豁达的心态，他的精神深深打动着我。”黄冈市八一小学学生盛同学说。

近年来，东坡赤壁景区围绕东坡文化创新文旅产品，持续优化拓碑、书法等沉浸式体验项目，打造游园会、花朝节等特色节庆活动，促进东坡文化创新发展。此外，还推出360余款文创产品。

“作为全国重点文物保护单位、全国中小學生研学实践教育基地，东坡赤壁景区积极推出研学体验新课堂，充分挖掘景区资源，推进文化遗产与学校教育共享共通共融。”黄冈市东坡文化旅游区管理区党委书记、主任徐冬梅介绍，“今年暑期，我们依托‘读苏轼游神州’中华文化主题旅游线路宣传推广活动，举办‘东坡游赤壁’暑期有奖互动活动，丰富青少年暑期生活的同时，吸引全国各地的游客前来打卡体验。”

据了解，7月1日至8月31日，东坡赤壁景区推出“背诗词免门票”活动。游客于东坡赤壁大门背诵点，5分钟内完整流畅背诵《赤壁赋》，即可

享日场免票游园福利。

在黄冈，与苏东坡有关的人文景观比比皆是。黄冈人引以为豪的“城市会客厅”遗爱湖公园，正是以苏东坡的《遗爱亭记》命名，遗爱清风、临皋春晓、东坡问稼、一蓑烟雨……“遗爱十二景”的命名均采撷苏东坡的诗词赋。这里还是4A级旅游景区，环湖岸线达29公里，水域面积达2.94平方公里，成为市民游客休闲打卡的好去处。

“无人不爱苏东坡。”从武汉到黄冈旅游的90后李文琪是一名苏东坡“迷妹”，此行她游览了安国寺、遗爱湖公园。她说，遗爱湖公园里的苏东坡纪念馆值得游人停下脚步，静下心来了解苏东坡的艺术成就和人生经历。“东坡先生的一生一直被打击，却从未被打垮，他的乐观豁达和文学才华是我们中国人的精神财富。”

东坡先生留给后人的还有数不尽的“东坡美食”，东坡肉、东坡鱼、东坡鸭、东坡豆腐、东坡藕圆、东坡饼、东坡羹……在黄冈市，仅以“东坡”命名的菜肴就能摆成一桌宴席，足以满足广大市民游客的味蕾。“因为苏东坡先生，黄州有了东坡肉这道名菜，黄州的东坡肉色泽鲜亮、肥瘦相间、肥而不腻，每次外地朋友来，我都会带他们尝一尝我们本地的东坡肉。”黄冈市民熊晓琳对黄州东坡肉赞不绝口。

依托丰富的东坡文化，2023年黄冈市发布了文旅宣传语——“大美黄冈，此心安处”，展示了黄冈文化精髓的独特价值。

“东坡文化是黄冈最厚重的底蕴、最响亮的名片。”黄冈市委书记李军杰介绍，近年来，黄冈将东坡文化植入城市规划建设之中，不断加强东坡赤壁、临皋亭、安国寺等历史遗迹的保护修复，加快推进东坡文化旅游区建设，持续深化对东坡文化的研究阐释，举办“东坡文化节”“东坡庙会”等一系列活动，努力让东坡文化印记更加鲜活、更为生动。

苏东坡先生虽然已经离开，但在黄冈留下的精神与思想照亮千年。在北京师范大学教授康震看来，“苏轼以其亲身实践，为人们树立了一种理想人格的标准，可以用古圣先贤的两句话来表达：一是‘诚心正心、修身齐家、治国平天下’，二是‘富贵不能淫，贫贱不能移，威武不能屈’。而要理解苏轼何以成为具有不朽人格魅力的苏东坡，就需要我们沿着苏轼的足迹，走进他波澜壮阔的人生，去感受他深邃的思想和卓越的才华。”



近日，由黑龙江省伊春市丰林县委县政府、伊春市文化广电和旅游局主办的“大美伊春·魅力丰林”四季风光摄影作品展在北京中华世纪坛举办。展览以春、夏、秋、冬四季为切入点，展现丰林县各类特色景观之美。图为游客参观摄影展。 本报记者 陈晨摄