2024年7月18日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

广西推出“清爽一夏”山水旅游产品

本报讯（邝伟楠）7月16日，2024广西暑期消费季系列促消费活动媒体吹风会在南宁召开。会上介绍，广西壮族自治区文化和旅游厅加强策划和组织，聚力打造现象级项目、爆款产品，推出丰富的暑期旅游产品、活动和服务。

据介绍，今年暑期，广西聚焦“清爽一夏 浪漫广西”主题，精心推出夏季山水旅游产品，面向青少年群体推出露营、音乐等旅游业态，面向亲子游、研学游、自驾游市场，推出“浪一夏 滨海运动之旅”等10条夏季山水旅游线路，串联起广西山水游玩点，打造山水旅游热门线路产品。

广西还将实施“万千学子游广西”行动，推出山水人文、红色文化、滨海亲水、军事体验、自然探秘等14条研学旅游精品线路，以及民族风情、海洋风情、边关风情、农耕文化、水利科技、非遗研学等旅游产品，开展“广西米粉文化研学游”活动。

会上介绍，此次暑期消费季以“潮玩暑期 燃情盛夏”为主题，通过区市县联动、政银企协同、商文旅融合等方式，投入财政资金1.8亿元、撬动社会资金2亿元，围绕暑期研学、文娱旅游、商超百货、汽车家电、餐饮美食、夜间消费、网络消费等暑期热门消费领域，推出暑期惠购、夏日焕新、欢乐假日三大板块超300场主题活动，打造广西暑期消费新IP，更好满足市民游客购物、休闲、娱乐等多元消费需求。

湖北启动荆楚之夏消费季

本报讯（程芙蓉 丁婕）7月15日，湖北省政府新闻办举办荆楚之夏消费活动新闻发布会。会上宣布，湖北省文化和旅游厅、省商务厅、省体育局联合开展为期两个月的荆楚之夏消费季，通过文旅商体业态融合创新，推出一系列丰富多彩的活动和惠民举措。

据介绍，文旅领域将开展“清凉一夏”活动，全省将推出避暑、研学、演艺、红色旅游等多种活动和文旅产品，强化湖北省十大避暑目的地的推介，打造沉浸式体验、夜间文旅、旅游演艺、国货潮品等新消费场景。此外，湖北省文化和旅游厅将安排6000万元继续实施“引客入鄂”奖励政策，其中，5000万元用于奖励旅行社接待省外团队游客，1000万元用于奖励演出经营单位引入优质营业性演出项目。

消费季期间，湖北还将推出百场省级体育赛事活动，包括群众体育赛事活动50场、青少年体育赛事活动50场，赛事活动项目包括森林马拉松、划龙舟、钓鱼等户外运动项目，以及轮滑、飞盘、街舞等时尚项目。围绕夜间消费，湖北将开展“不眠荆楚、热力一夏”系列活动，全省大型商街商圈将举办龙虾节、潮玩节、电竞节、萌宠节等多样化的夜购、夜食、夜游、夜娱、夜宿活动，进一步提振暑期文旅消费。

四川开展乡村网络达人进阶训练

本报讯（记者 白骅）由四川省文化和旅游厅主办的“直播天府”乡村旅游网络达人短视频/直播运营进阶训练活动近日在雅安市举办。训练活动旨在推进实施乡村旅游网络达人“百千万”培育工程，建设一支高素质乡村旅游网络直播运营人才队伍。

当前，短视频和网络直播能够生动、直观地展示乡村文化魅力和美景，吸引更多游客走进乡村、体验乡村，感受浓浓乡愁，已经成为旅游宣传的重要渠道。四川省文化和旅游厅有关负责人说，希望通过此次训练活动进一步提升乡村旅游工作者的短视频策划制作和网络直播运营能力，充分发挥乡村旅游网络达人的作用，广泛开展乡村旅游宣传推介，为讲好四川乡村故事、打造“安逸四川”文旅IP、提升四川乡村旅游的美誉度知名度贡献力量。

据悉，此次训练活动为期3天，培训内容包括网络内容正能量传播、爆款短视频创作与内容运营、短视频拍剪实操与内容创作、三农电商直播起步攻略等多个方面，采用理论教学与实操演练相结合的方式，帮助学员提升短视频创作、网络运营和文旅IP培育等实操技能。

来自四川全省各市（州）的乡村旅游从业者、乡村网络主播、非遗项目传承人等共80余人参加训练活动。

科技让福建文旅更有“智”量

（上接第1版）

“游客可以通过手机、电脑等方式进入‘鼓浪屿元宇宙’，‘浸’情欣赏鼓浪屿的自然风光，身临其境感受数字赋予文旅的全新魅力。”咪咕新空文化科技（厦门）有限公司高级产品总监邓慧慧说。

近年来，福建各地还积极深化文旅融合，创新智慧场景，让传统文博场馆多了新玩法。福州市文化馆推出“群文一码通”项目，为市民游客的幸福生活加“码”，入选了2023年文化和旅游数字化创新示范优秀案例。

“‘群文一码通’项目集一码查询、一码索票、一码预约、一码参赛、一码体验等于一体，可实现扫一个二维码即能参与演出、培训、赛事、非遗体验等各项活动。”福州市文化馆副馆长、福州市非物质文化遗产保护中心副主任李君说。

成果丰硕 空间广阔

近年来，福建制定《福建省公共文化场馆智能导览建设导则》，修订颁布《智慧景区等级划分与评定》地方标准，积极开展数字文旅试点项目培育，有效推动了数字化技术在文化和旅游领域的广泛应用。

在武夷山国家公园智慧管理中心的巨大显示屏上，可以实时查看景区各景点的游客游览情况，这是武夷山着力打造景区智慧化的缩影。

“武夷山景区数字化建设始于2000年，目前已打造智慧管理中心1个，基础平台、智慧管理平台及智慧服务平台3个，建设了票务预订销售系统、九曲溪竹筏分时预约系统等多个应用，推出武夷山旅游VR、AR地图等。”福建武夷山旅游发展股份有限公司智能化管理中心主任袁福良说。

2023年，福建省文化和旅游厅共评选出12个数字文旅应用示范场景、20个智能导览建设典型案例和32个智慧景区，涵盖图书馆、艺术馆、美术馆、博物馆、景区等场景和灯光秀、沉浸式演出、线上文旅服务等应用。

“省文化和旅游厅安排省级文旅经济发展资金超500万元对相关项目进行奖补，如被评为四、五钻级智慧景区，将给予15万、20万元补助。”福建省文化和旅游厅科技教育处处长林赪说。

与此同时，福建省文化和旅游厅还积极推进文化和旅游部重点实验室、文化和旅游部技术创新中心、国家旅游科技示范园区、“5G+智慧旅游”应用试点项目建设，为打通文旅科技成果转化“最后一公里”提供了重要平台。

福建省文化和旅游厅相关负责人表示，下一步，福建省文化和旅游厅将建成一批数字文旅应用场景集成创新工程，创新推出数字人、AI导游、立体投影等体验式服务场景，着力打造一批可复制、可借鉴的数字文旅样板，为福建文旅插上“数字翅膀”，为加快打造世界知名旅游目的地增添动能。

中国旅游新闻网 中国旅游新闻APP 中国旅游报微信 中国旅游报微博

“浙”一杯茶醉了游人

□ 章 璇

走进杭州大运河畔的“太音·瑶庐”非遗茶空间听琴、喝茶，在东阳“东白问茶”茶文化体验馆学习茶器制作技艺，参加杭州市余杭区径山茶宴，体验煎汤点茶、行盏分茶……近年来，浙江深耕茶产业、弘扬茶文化、钻研茶科技、打造茶品牌，以茶景观、茶旅线路、茶文化活动为载体，深入推进茶旅融合，为市民游客带来丰富体验，进一步擦亮了“浙茶”金名片。

茶山成景 绿意盎然引客来

盛夏走进浙江省安吉县溪龙乡，连片的翠绿茶山映入眼帘，微风拂过，绿浪涟漪，散发出阵阵茶香，沁人心脾。蓝天白云、青山绿水与茶园融为一体，秀丽宜人、美不胜收。

溪龙乡是安吉白茶的核心产茶地，20世纪80年代，该地以“白茶祖”为基础，通过无性繁育技术成功培育出产量高、易成活、品质好的茶树品种“白叶一号”，并在乡内广泛种植，逐步扩大发展形成万亩茶山，成为溪龙乡经济发展的重要支柱。

近年来，溪龙乡以茶山为依托发展旅游业，万亩茶山被打理得井井有条。在茶山间，村民们建起观景台、立起导览牌，做起了游客的茶园向导。围绕茶山，溪龙乡还建起了多家集生产加工、旅游观光、文化展示、休闲康养等功能于一体的茶园，采摘体验、创意茶饮、绿道骑行等茶旅融合业态越来越丰富，为市民游客带来山野乐趣，村民们吃上了“旅游饭”。

“茶园建设推动了溪龙乡茶产业升级，促进了茶旅融合。”溪龙乡农业农村办主任邱荣介绍，溪龙乡计划在2025年底前，新建或改建提升25家标志性茶庄园，吸引游客在优美环境中赏茶园、品茶香。

茶山变风景，富了茶农口袋。像溪龙乡一样将茶山风光转化为旅游资产、实现乡村增收致富的茶旅目的地在浙江还有许多，如温州市泰顺县万排乡、丽水市松阳县新兴镇、金华市武义县连坞村等地，都在游客中有着很好的口碑，茶旅融合也成为助力当地乡村振兴的重要抓手。

深耕文化 茶韵飘香味更足

张茶榜、击茶鼓、煎汤点茶……走进杭州市径山村文化礼堂，一场唐风古韵的径山茶宴正在进行。游客们身着古装，跟着示范解说学习传统茶道文化，体验煎汤点茶等非遗技艺。

径山茶宴源于径山村径山寺，是以茶代酒宴请宾客的独特仪式，也是中国禅茶文化的代表。2012年起，径山村创编茶宴仪式，在传统径山茶宴的基础上创新加入花道、香道、抹茶制作技艺等内容，摸索出一套有内涵又易学的径山茶宴展演项目，成为推动茶文旅融合发展的切入点。

如今，径山村以“禅茶第一村”为定位，全面布局茶产业链，将村内景观串珠成链，设计形成“禅村十景”，让游客在移步换景中感受禅茶文化；推出“到径山，喫茶去”茶文化品牌，将闲置农房改造成炒茶工坊、茶筅工坊、茶食工坊等12个工坊，为市民游客提供茶趣体验；深挖非遗项目，培育非遗传承人，以非遗技艺带动村民增收，村民在家门口就能就业创业。茶叶雅集、亲子研学、点茶体验等活动，更让禅茶文化触手可及。

如今，径山村已成为展示浙江茶文化的重要平台。不少地市以径山村为学习借鉴对象，依托本地茶文化资源，推出各具特色的茶主题景区和体验项目。“茶文旅融合成为推动浙江经济社会发展和文化传承的重要动能。”浙江省茶叶产业协会有关负责人说。

丰富体验 生动讲好茶故事

在浙江，茶不仅是一盏清饮，更是旅游体验的延伸。游茶山、赏茶艺、尝茶宴……在丽水市松阳县新兴镇的大木山茶园，游客们看完茶景赏湖光山色，万亩茶园间还点缀着一间间茶主题民宿。

“地道的农家菜、清香的绿茶、璀璨的星空和清晨茶园的清新空气，都是吸引游客的特色体验。”新兴镇政府农文旅融合发展中心副主任刘矛介绍，大木山茶园拥有8万余亩连片茶田、8.3公里休闲健身骑行环线和7公里专业骑行赛道，集茶园观光、茶文化体验和运动休闲于一体，备受市民游客青睐。

“近几年，大木山茶园不断创新茶旅融合模式，除了骑行、农家乐、民宿等业态，还精心打造了‘寻·茶室’、竹亭等休闲娱乐空间，配套了茶文化长廊、游客中心等服务设施，满足游客‘吃住行游购娱’全面需求。”刘矛说，茶园2023年接待游客超70万人次。

在金华市武义县的“更香有机茶科技示范园”，现代科技的应用丰富了广大游客的茶旅体验。2021年，示范园与中国移动通信集团浙江有限公司金华分公司合作，携手打造“5G+智慧茶园”。借助5G、物联网等先进技术，示范园解决了信号覆盖盲区多、信号强度弱、网速慢以及导航定位不精准等问题，让市民游客的茶园体验更便捷、安全。此外，游客还能通过手机或AR眼镜，与虚拟茶农互动，深入了解茶叶种植知识。

茶叶虽小，却承载了深厚的文化，吸引着八方游客。浙江茶旅融合的创新实践丰富了游客体验，也推动了文化、旅游、农业、科技等产业的深度融合，为浙江茶产业发展带来动力。

7月14日，贵州古村跑在贵阳市花溪区青岩古镇开跑，来自全国各地的2600多名跑友奔跑在古镇的石板路和古巷间，享受运动的快乐，感受古镇的历史韵味。图为当日跑者在青岩古镇奔跑。

视觉中国 供图

简讯

“这一站，济南”目的地品牌发布

7月15日，“这一站，济南”旅游目的地品牌发布活动在济南市文化馆举办。活动由山东省文化和旅游厅、济南市委宣传部指导，济南市文化和旅游局主办。活动现场，“这一站，济南”旅游目的地品牌正式亮相，向国内外游客发出泉城邀约。

活动现场，济南文旅推介官发布“跟着诗词游济南”“寻找文物里的济南”“漫游清泉上的济南”等主题路线和“这一站，济南”文化艺术季活动。

据介绍，下一步，济南市文化和旅游局将发布入境旅游支付便利化、通信便利化、酒店预订便利化、景区入园便利化等措施，并强化在海外社交平台的宣传推广，吸引更多外国游客感受泉城之美。

（刘玉溪 于家佳）

大连着力提升暑期旅游服务品质

大连市近日举办全市旅游旺季服务提升工作会议，明确强化统筹联动和监督检查，形成多元共治、多元共建的浓厚氛围，加快建设宜居宜业宜游的国际滨海旅游目的地。

会议明确，深入查摆、认真整改社会治安、餐饮购物、住宿交通、市容环境、口岸服务等方面存在的短板不足，切实营造服务质量好、群众满意度高的文旅发展环境。强化打击整治，健全涉旅乱象联合处置工作机制，有针对性地做好行业监管，加快推进全市旅游市场管理工作规范化、常态化、制度化。

会上，旅游、出租车、餐饮、住宿等行业代表发起倡议，将积极参与“大连服务”品牌建设。

（李文菲 徐青洲 张若宁）

（上接第1版）

用好入境旅游利好政策，与海外多地旅行机构签署战略合作协议，深入研发体现福建自然风情、历史遗存和人文精神的旅游线路和产品服务。

近年来，福建省委、省政府高度重视旅游业发展，把文旅经济列为“四大经济”之一，连续两年召开全省文旅经济发展大会。供给更“新”，需求方能更“旺”，只有不断推陈出新、保持创新创意，解锁更多本土特色化、沉浸式的新体验、新玩法，方能助力福建旅游发展持续出新、不断走红、实现长红。

福建省旅游发展集团将围绕“一核一品五圈三带七沿”发展格局，突出历史底蕴，积极参与武夷山、鼓浪屿、福建土楼、泰宁丹霞、泉州等世界级遗产地打造，推出更加出圈的“爆点”产品。着眼山海联动，不断丰富国道G228线福建“1号滨海风景道”产品体验，策划“游岛玩海”全时段产品。发展柘荣鸳鸯草场、泰宁九龙潭、将乐玉华洞等生态综合体主题产品，丰富康养基地矩阵，探索发展“文旅+碳汇”模式，构建绿色旅游产品体系。强化数字赋能，推动“畅游八闽”APP成为全省统一的全域智慧旅游平台，深化智能导服、智能推荐、数字场景等智慧旅游体验，让各方游客使用、爱用，打造更有热度的“口碑”平台，使其成为省内外游客出行首选。加快文旅与科技、工业、夜间经济等融合新模式落地发展，如加快推进八闽（漳州）不夜城多功能文旅综合体重点项目建设、大力发展精品夜游等新业态产品、加快福州市内免税店跟踪落地等，释放消费潜力，让八方游客“想来要来”“来了还想再来”，为福建旅游发展创造无限可能。

当前，以市井、民俗、国潮等为代表的“新中式”体验游成为热点。福建是全国唯一以“福”命名的省份，传统民俗文化底蕴深厚。今年以来，福建省内各地游神、簪花围等非遗民俗活动更是火遍全网、频繁出圈。

福建省旅游发展集团将把握黄金机遇、乘势掀起福潮、兴起福风，积极探索民俗文化时尚化表达，丰富拓展艺术、非遗、影视、国风等载体，深化打造福文化街区、福文化转化体验中心，投建各类研学基地、特色民宿等，推出更多乡村观光、民俗体验等活动，实现福建传统文化在保护中发展、在发展中传承。活用非遗金字招牌，立足“福建工美”“集萃苑”等非遗体验中心，围绕寿山石雕、脱胎漆器、手绘彩玻等非遗文创新品，孕育更多“福文化”特色元素的福建文创IP，持续打造一批标志性文旅融合产品，全力构建福建特色文化旅游带，让来福建“寻福、享福、品福”成为大众旅游新风尚。

在加快建设旅游强国的进程中，福建省旅游发展集团将贯彻落实好习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神，以风雨无阻、初心不改的奋斗姿态，奋力谱写文旅高质量发展新篇章！

（作者系福建省旅游发展集团党委书记、董事长）

擦亮“长城博物馆”名片 讲好宁夏长城故事

（上接第1版）

展现长城魅力

“天高云淡，望断南飞雁。不到长城非好汉，屈指行程二万。”1935年，毛泽东长征期间翻越六盘山时创作了《清平乐·六盘山》。如今越来越多的游客因“不到长城非好汉”而来宁夏，探寻长城古迹。

“如果不深入了解长城及其背后的历史，宁夏境内的长城在大多数人的眼里可能就是一个个‘普通的土堆’。”王生岩说，在盐池建设的宁夏长城博物馆，就是希望让更多人深入了解宁夏长城的“前世今生”，更加全面、深入地感受长城的历史和文化。

中国长城学会会员、固原市秦长城文化艺术旅游产业发展博览中心理事长李政把长城文化的保护传承当成自己“专业”。作为固原市政协委员，他提交的第一份提案就是《以建设秦长城遗址文化主题园，引领固原城区旅游产业发展》。他还自费出版了《长城故事》等，让更多人了解了长城文化的魅力。

“我们的子孙后代看到这张照片的时候，能够感受到影像里的长城依然是‘活’的。”摄影爱好者李鹏说，他借助小型飞行器完成了许多摄影作品，将长城的壮观美景展现出来。

20多年来，李鹏先后推出了“长城记忆”“守望长城”“长城守望者的视界”等摄影作品展，他拍摄的《舞动的长城》《天地之间》等长城摄影作品在全国获奖展出，用镜头讲述了长城故事。

宁夏回族自治区文化和旅游厅科技教育处相关负责人说，讲好长城故事，对于彰显中华优秀传统文化的持久影响力具有重要意义，宁夏将不断挖掘文化内涵，整合资源要素，创新宣传推广模式，把宁夏长城故事越讲越精彩。

做优长城旅游

徒步大会、精品展览、文物修复体验……近年来，宁夏各地开展系列活动，做优做强长城旅游项目，让游客切身感受到长城旅游的魅力。

走进位于银川市灵武市的水洞沟景区，站在明长城遗址上，一边是宁夏，一边是内蒙古。景区的长城遗址、烽火台、城堡、大峡谷和藏兵洞等构成了明代长城立体军事防御体系，至今仍然保存完整。

宁夏水洞沟旅游开发有限公司副总经理罗燕介绍，近年来，水洞沟景区不断完善景区内旧石器时代文化遗址与长城遗址遗迹保护和开发，景区的吸引力越来越大，游客越来越多。

“盐池县打造了集‘休闲观光、户外运动、文化体验、星空露营’为一体的长城观光旅游带，着力构建‘长城+古城+村落+草原+生态牧场’的‘长城经济’发展新模式，持续推出长城自驾游、长城徒步游、长城访古游等旅游产品。”盐池县文化旅游广电局局长李月新说。

宁夏回族自治区党委宣传部副部长，自治区文化和旅游厅党组书记、厅长蔡菊说，作为长城国家文化公园重点建设区，近年来，宁夏着力在建机制、强法规、定规划、重保护、抓项目、促融合、深参与等方面进行探索和实践，推动贺兰山、河东、固原三大单元长城沿线重点旅游景区、特色小镇、旅游驿站、景点基础设施建设，推出长城军事防御、沿线自驾游等6条主题线路，持续擦亮宁夏长城旅游“金名片”。

编辑：郭子腾 电话：010-85168028 E-mail：gzt@ctnews.cn