

● 国家统计局7月15日发布数据显示,今年上半年,我国社会消费品零售总额235969亿元,同比增长3.7%。其中,商品零售额209726亿元,增长3.2%;餐饮收入26243亿元,增长7.9%。服务零售保持较快增长。上半年,服务零售额同比增长7.5%,增速高于同期商品零售额4.3个百分点。

● 记者7月16日从中国国家铁路集团有限公司获悉,自暑运启动以来,7月1日至15日,全国铁路累计发送旅客2.11亿人次,突破2亿人次大关,同比增长6.5%,日均发送旅客1403.4万人次。国铁集团运输部相关负责人介绍,今年暑期学生流、旅游流、探亲流等出行需求旺盛,铁路客流保持高位运行。铁路部门认真统筹客货运输和防洪安全,精心制定暑期旅客运输工作方案,加大运输能力投放,落实便民利民惠民举措,努力为旅客平安有序出行和经济平稳运行提供可靠保障。

(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

科技让福建文旅更有“智”量

□ 本报记者 李金枝

在日前举办的“来福建·嗨一夏”2024福建省夏季文旅推广活动上,福建文旅数字人“小福多多”打破“次元壁”,化身福建夏季文旅推荐官,“走”进沙滩海岸、葱郁茶园、浪漫渔村,邀请来自全国各地的游客来福建,嗨一夏。

丰富的数字技术为游客带来新鲜体验,也进一步擦亮了福建文旅品牌。当前,福建省文化和旅游系统积极探索数字赋能文旅新趋势、新路径、新应用,坚持以数字化带动全省文化和旅游产业转型升级和高质量发展,为游客提供“智游”体验,助力打造世界知名旅游目的地。

大力推进 夯实基础

“加大对文旅行业数字基础设施建设投入,发展新型文旅业态,打造全省统一的全域智慧旅游平台,丰富平台功能、完善应用场景,不断提升旅游体验和服务品质,让各方游客爱用好用。”2024年福建省文旅经济发展大会为福建数字文旅发展划了重

点。今年4月,福建省人民政府办公厅印发《关于推动数字文旅高质量发展的实施方案》,进一步凝聚数字文旅发展合力。

6月14日,福建省文化和旅游厅数字文旅系统融合与提升工程(一期)项目顺利通过竣工验收。该项目于2022年9月正式启动,围绕福建省文化和旅游厅现有的75套信息系统进行数据梳理、整合和提升。

“该项目聚焦当前数字文旅数据资源分散、利用效率低、标准缺失等问题,建成了文旅大数据中心、数字文旅政务管理平台和综合服务平台,构建起了数字文旅高质量发展的‘四梁八柱’。”福建省文化和旅游厅有关负责人说。

数字技术的应用进一步提升了游客的游览体验。“‘畅游八闽’APP的内容很丰富了,我们可以预订景区门票,还可以购买当地的特色美食和伴手礼。”一位江西游客说。

“该APP包含购门票、住酒店、行程定制等近30项服务,让游客真正实

现‘一部手机,畅游八闽’。”“畅游八闽”APP运营方福建福旅先行智慧科技有限公司总经理杨铭告诉记者,截至2024年6月,该平台已入驻文旅商户超过1000家,用户总量突破140万,交易额累计突破3亿元。

近年来,福建坚持把数字文旅建设作为发展文旅经济的基础性、先导性工程,成立福建省文化和旅游厅数字文旅工作领导小组,召开全省数字文旅工作推进会。今年以来,福建省文化和旅游厅统筹省级文旅经济发展专项资金1400余万元,用于支持数字文旅项目建设。

广泛应用 便捷好玩

“太逼真了,用智能眼镜扫描展厅内的场景,就可以听到荡气回肠的朗诵声,穿越到当年《与妻书》的写作场景。”在福州市三坊七巷的林觉民·冰心故居,来自广东的陈女士在体验AR互动智能眼镜项目后说。

“近年来,三坊七巷推出了《闽都秘巷·惊奇》AR实景数字剧游、三坊

七巷AR地图、数字纪念票等数字文旅产品。其中,《寻梦闽都》乌山隧洞沉浸式演出采用了3DMapping技术,并结合裸眼3D和全息纱幕等数字手段,让游客获得独特的感官震撼。”福州名城保护开发有限公司文旅发展部经理林岚说。

“我们不断创新应用场景,大力丰富云展览、虚拟旅游、数字文创等数字文旅产品,着力打造‘鼓浪屿元宇宙’等一批特色文旅元宇宙项目,满足游客对数字文旅产品需求。”福建省文化和旅游厅副厅长林守钦说。

“足不出户就可以畅游鼓浪屿,玩法很新奇。”在今年5月举办的第七届数字中国建设峰会期间,“鼓浪屿元宇宙”惊艳亮相,吸引了众多嘉宾和游客参与VR“探岛”。

“鼓浪屿元宇宙”由厦门市政府与中国移动咪咕公司联合推出,还原了鼓浪屿的场景和人文风貌,同时将实物形态转化为数字信息进行存储,吸引众多游客前来“云游”。

(下转第2版)

旅游强国大家谈

做好推介官 当好排头兵

□ 刘革生

5月17日,党中央首次以旅游发展为主题召开重要会议——全国旅游发展大会,会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。

时值盛夏的八闽大地,一份责任在传递、一种共识在凝聚,一股干劲在积蓄。逐梦“幸福产业”美好未来,福建省旅游发展集团将深入贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,运用好全面深化改革的一系列新思想、新观点、新论断,做好人气“聚

合”、产业“融合”、资源“整合”文章,积极探索以新质生产力赋能文旅产业高质量发展的有效途径,做好八闽山海推介官、当好文旅闯军排头兵,走出具有福建特色的文旅经济高质量发展新路子。

福建省旅游发展集团于2015年12月由福建中旅集团和华闽集团合并重组设立,其中福建中旅集团的前身是厦门华侨服务社,系全国最早成立的旅行社;华闽集团是1980年国务院批准成立的福建省驻港窗口公司。

福建省旅游发展集团现已成为福建省产业要素健全、产业链条完整、经营网络兼备的综合性旅游企业,2022年和2023年连续两年荣膺“中国服务业企业500强”“福建企业100强”。

今年以来,旅游业亮眼的消费数据折射出旅游市场“哪里都有流量,到处都是人气,随手都在消费”的良好形势。从“特种兵旅游”热度居高、“城市漫游”悄然兴起,到“反季旅游”持续升温、“南北互跨”受到追捧,新兴旅游形态层出不穷,体现出人民群

众对多样化、个性化、品质化旅游体验的热情与向往。在新时代旅游市场释放更大活力的背景下,“市市通高铁”的福建在响应市场需求、整合优质资源、打造全域线路、优化产品组合上具有诸多优势。

福建省旅游发展集团将围绕“清新福建”号旅游列车,依托集团旗下遍布八闽的旅行社门店和旅运力量,串联全省旅游资源,打造更多旅游精品线路,丰富温泉、品茗等本土特色旅游项目,布局音乐节、特色市集等创意活动,构建全时段、全季节、全地域、全覆盖的旅游发展新格局,最大限度满足游客出行需求。我们将大力培育“福建专属”旅游增长点,如策划中国首届“自驾进千村万户旅游助乡村振兴”发展大会暨“百辆专列 千部大巴 万人自驾”走进福建系列活动,让入闽“流量”大起来,“留量”多起来。

(下转第2版)

今年暑期全国户外运动赛事目录公布

水定向大赛、2024年全国青少年皮划艇U系列联赛等。

两部门提出,各省级体育、文化和旅游行政部门要持续开展“跟着赛事去旅行”促消费系列活动,结合户外运动赛事特点,践行“绿水青山就是金山银山”理念,深入推进文体旅融合发展。鼓励体育企业以及旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等文化和旅游场景不断丰富体育赛事、文旅活动供给。广大体育旅游爱好者要合理安排出游,在跟着赛事去旅行的过程中,提高安全意识、乐享美好生活。

本报讯(见习记者 牛佳欣)为充分发挥户外运动赛事对文化、体育、旅游消费的带动作用,国家体育总局、文化和旅游部近日联合发布公告,公布“跟着赛事去旅行”2024暑期全国户外运动赛事目录,共有21项赛事入选。

21项赛事包括全国青少年桨板锦标赛、2024中国家庭帆船赛、2024年全国海岸赛艇沙滩冲刺公开赛、2024年中国青少年(中学生)潜水定向大赛、2024年全国青少年皮划艇U系列联赛等。



长白山天池夏日景正美

视觉新闻

吉林长白山国家级自然保护区近日天气晴好,长白山天池全貌可尽收眼底,壮美如画。到访游客陶醉于世界海拔最高火山湖的夏日盛景,纷纷拍摄下令人心旷神怡的美好画面。图为7月16日游客在长白山天池游览拍照。

视觉中国 供图



2024全国徒步大会暨第二届“长城·红色盐池健康行”活动日前在革命老区宁夏回族自治区吴忠市盐池县举办,2000余名徒步爱好者参加,同期举办的宁夏第二届盐池长城音乐节等也吸引了不少游客。

宁夏素有“长城博物馆”美誉。自战国起,秦、汉、隋、宋、明等朝代,都曾在宁夏修筑过长城,可见长城总长度约1038公里。近年来,宁夏出台《宁夏回族自治区长城保护条例》,抢抓国家长城文化公园建设契机,聚力实施一批重点长城文化和旅游项目,讲好新时代长城故事。

守护长城文脉

从银川开车到盐池,沿途可见长城遗址连绵不断,4A级旅游景区盐池长城关更让人眼前一亮。

盐池县文物管理所所长王生岩介绍,盐池长城关是中国唯一以长城命名的关隘。盐池县把保护长城作为重点工作,先后制定了《盐池县长城保护工作实施方案》,实施了明长城围栏保护、青羊井4号地台加固修缮、宁夏长城博物馆、张家场北京大学考古基地等15个重点项目,建立县、乡、村三级网络化管理体系。当

“跟着演出去旅行”等暑期旅游产品。中国石化、中国银联、中信银行、中国旅游景区协会等分别发布暑期文化和旅游消费惠民活动安排。有关支持机构发布第二批、第三批国家级夜间文化和旅游消费集聚区消费指南、国家级夜间文化和旅游消费集聚区客流分析。

据了解,暑假期间,各地将举办超4000项、约3.7万场次文旅消费活动,围绕夜间游、避暑游、亲子游、研学游等消费热点,推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施,打造滨海、水上运动、戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、展览展会、文体赛事等多姿多彩的新场景,激发暑期文化和旅游消费潜力,为经济社会发展贡献更大综合效益,更好服务人民群众暑期美好生活需要。

擦亮“长城博物馆”名片 讲好宁夏长城故事

□ 王 涛

地还成立了宁夏内蒙古毗邻市县(区)长城保护区域联盟、长城保护学会、宁夏首支长城志愿巡护队等,已经有28家单位、企业和109位个人认领保护了6178米左右的长城、15座烽燧,保护长城已经成为盐池县社会各界的共识和自觉行动。

在吴忠市同心县下马关镇陈儿庄村,人们经常能看到贺文希骑着摩托车巡查明长城遗址。2015年,在长城脚下生活了一辈子的贺文希,被同心县文物管理所聘为长城保护员。贺文希负责15公里左右的长城本体保护巡查,他一次次劝走“羊倌”,赶跑偷砖贼,制止游客乱刻乱画,让掉落的砖块重新归位,捡拾散落的垃圾……他关于长城的日记已有整整4本。

“长城是祖先留下的,我们要像保护生命一样保护好长城,不能让任何人破坏它。”贺文希说。

在宁夏,像贺文希一样的长城保护员有104名,他们常年行走在荒野戈壁,守护着长城。

宁夏回族自治区文化和旅游厅文物保护与考古处负责人张玉介绍,2021年11月30日,自治区十二届人大常委会第三十次会议表决通过了《宁夏回族自治区长城保护条例》,并将每年的5月18日设为宁夏长城保护宣传日。宁夏积极组织动员社会力量参与长城保护,力争让宁夏的每一段长城、每一座烽燧都得到有效保护,守护好长城文脉。

(下转第2版)

《旅行社出境旅游服务规范》将修订

本报讯(记者 李志刚)国家标准化管理委员会近日公示一批拟立项项目,国家标准《旅行社出境旅游服务规范》(以下简称《规范》)修订项目位列其中。

据介绍,本次修订拟补充完善旅行社组织出境旅游活动的相关术语和定义、包价旅游产品要求、服务提供通用要求、新业态产品与服务的特别要求,以及服务质量监督与改进要求。此次修订注重引导旅行社针对不同旅游产品提供差异化服务,提升消费者

的体验感,规范包价旅游产品、自由行产品及单项服务代订等产品的设计和服务交付,同时注重引导旅行社加强服务质量的监督与改进,建立有效的反馈机制,完善投诉处理流程等。

据介绍,出境旅游产品的内涵越来越丰富,新产品、新业态、新模式不断涌现,为我国出境旅游业务增添了新的内容。旅游者对旅行社服务的需求也日益多元化,并提出了新的要求。因此,有必要对《规范》进行修订完善和优化补充。

本期导读

“浙”一杯茶醉了游人

P02