

有十多年导游经历的旅游博主胡娜娜——

让视频带着“娜粉”游历诗画浙江

□ 章 璇



“我觉得导游不仅是景点的讲述者，更是文化的挖掘者。不同的人看到同一景观、听到相同的故事，所引发的感受与联想是千差万别的。作为一名自媒体博主，我希望通过我的镜头和话语，展现城市的自然风光与人文景观，深入挖掘其背后的文化内涵与情感价值，让每位观众都能在我的视频中找到属于自己的那份感动。”

“这里就是浙江的‘小黄山’大明山，据说上面的风景山高谷深、重峦叠嶂、群峰耸立，非常好看……”循着声音望去，一位面带微笑、神采奕奕的女士站在镜头前侃侃而谈。“去哪儿玩”“玩什么”“怎么玩”，这些游客关心的问题，她用生动、详细的讲解一一作答。

她就是胡娜娜，一位在旅游行业深耕14年的资深导游，浙江文旅“游浙里”金牌体验官，胡娜娜工作室创始人，拥有220万粉丝的旅游类自媒体博主。十余年间，她遍访浙江，以镜头讲述故事，将浙江的秀美山水和人文一一呈现在网友眼前。

抓住流量风口

胡娜娜是黑龙江人。2013年春天，怀着对江南水乡的无尽憧憬，来到杭州，成为一名网约导游。自此，西湖的波光粼粼、灵隐寺的钟声悠扬，就成为她生活的一部分。几千个日日夜夜，她用专业的讲解、温暖的笑容，带领来自五湖四海的游客认识杭

州、认识浙江。

2019年，胡娜娜开始尝试自媒体，不久后旅游业便遇到疫情冲击，浙江旅游热潮骤然降温。“虽然游客出行受到影响，但他们对于旅游的渴望并未减少，或许互联网能够连接我们彼此。从那时起，我决定用手中的镜头捕捉美景，用语言讲述这个地方的历史与人文，让更多人了解浙江。”胡娜娜说。

当时，“杭州胡娜娜”自媒体账号在微信视频号、抖音、小红书等13个社交平台上崭露头角。胡娜娜携手团队，一边学习摄影基础知识以及拍摄、剪辑技能，摸索不同光线和角度下的拍摄技巧，一边查阅大量资料，琢磨如何将视频内容打造得更生动有趣。

“线下客户往往是带着需求来的，相当于命题作文。而线上观众只有觉得这个视频有用、有意思，才会继续看下去，属于自命题作文。”胡娜娜说，“带团和做自媒体，虽然都是讲景点、讲文化，但也有很多不同。比如自媒体视频的前3秒最为重要，需要抓人眼球。因此，每个视频的选题、结构、内容以及呈现形式等都需要细细策划、反复斟酌。”

随着时间推移，“杭州胡娜娜”的影响力日益扩大，粉丝纷纷留言称赞：“视频很接地气，让我们感受到了这座城市的文化底蕴和人情味。”“娜娜的讲解就像是一本会动的旅行日记，让人仿佛身临其境，感受到了杭州独有的魅力与温度。”

“来自四面八方的认可与鼓励，让我更加坚定了自己的选择，继续走自媒体之路，用镜头和文字讲述更多关于浙江、关于旅行的美好故事。”胡娜娜说。

深耕内容质量

在老巷子里，与卖油纸伞的老奶奶聊天，听她讲述有关伞的古老传说；站在西湖边，看着夕阳下的湖面，吟诵与西湖相关的诗词；漫步钱塘江畔，让镜头记录潮水起落……在胡娜娜的视频中，没有千篇一律的景点介绍，也没有刻意的摆拍。她像是一位老朋友，带粉丝“穿梭”在浙江的山水之间、大街小巷。

“我觉得导游不仅是景点的讲述者，更是文化的挖掘者。不同的人看到同一景观、听到相同的故事，所引发的感受与联想是千差万别的。作为一名自媒体博主，我希望通过我的镜头和话语，展现城市的自然风光与人文景观，深入挖掘其背后的文化内涵与情感价值，让每位观众都能在我的视频中找到属于自己的那份感动。”胡娜娜说。

镜头中的胡娜娜，总能敏锐地捕捉到那些隐藏在日常生活中的美好瞬间：晨曦微露时，古街巷弄

里飘扬的悠悠叫卖声，夜幕低垂时，现代都市霓虹灯下交织的繁华景象，还有尘封历史深处缓缓走出的古迹遗址，自然界以鬼斧神工雕琢的壮丽景观……从这些独特的视角切入，让观众感受不一样的城市文化。

“这种对内容的追求和对细节的把控，让胡娜娜的作品充满了生命力和感染力。”旅行爱好者、网友方玉华称赞道，“她不仅让我们看到了城市的美丽风光和人文底蕴，更让我们感受到了旅行的乐趣和意义。”

除了注重内容创作，胡娜娜也很在意与粉丝的互动。无论是解答旅行疑问、分享旅行攻略还是倾听粉丝的旅行故事，她乐此不疲。账号下的评论区成了一个温暖的“社区”，“娜粉”们在这里交流心得，分享关于旅行的美好回忆。

奔赴诗和远方

跨界5年，“杭州胡娜娜”的粉丝数量达到220万，点赞超过1200万，累计播放量超10亿次。

“短视频的力量超乎想象，它不仅为我们带来了可观的流量，还直接转化为客户订单。很多网友观看我们的视频后咨询导游服务，或者直接预约我们工作室的讲解。”胡娜娜说。

“其实，我们很清楚自媒体内容创作是一项既需要创意又要有耐心的工作。持续吸引粉丝关注，必须不断推出高质量、有吸引力的内容。”胡娜娜说，现在，她每周都要寻找新的拍摄地点、构思新的视频脚本、剪辑视频，并配上合适的背景音乐和文字解说。

为了保持内容的新鲜感和吸引力，胡娜娜也在探索新的创作方式和角度。比如，作为“游浙里”金牌体验官，去浙江各地拍摄采风视频；加入地方美食、文旅业态、文旅活动导览等内容，增加视频丰富度；不定期进行直播，和网友线上互动，提高粉丝黏性等。

“不久前的一次拍摄中，一位小粉丝认出了我。她兴奋地说，自己和妈妈都是我的忠实粉丝，很喜欢我的讲解。现在，这对母女已经加入公益讲解行列，妈妈成为灵隐寺的讲解员，小姑娘在博物馆里担任小讲解员。”胡娜娜说，看到自己的坚持无形中鼓励着其他人，对她来说这是最大的鼓舞。

“每一次挑战都是成长的契机。”胡娜娜深知职业道路上的不易，但她相信只要朝着自己认定的方向前行就不会留遗憾。“在未来的日子里，我会尽好‘游浙里’金牌体验官的职责，和我的团队成员一起奔赴诗和远方，用镜头记录更多美好瞬间，用心灵传递知识的力量。”



视频截图（从左到右）依次为胡娜娜在浙江台州神仙居景区进行旅游资源推介，刘玲燕在福建泉州拍摄视频，麦子在江西宜春方特熊出没乐园分享游玩体验。

有超过600万粉丝的旅游博主刘玲燕——

作品得到粉丝认同的时候我很自豪

□ 本报记者 高 慧



“因为热爱，所以享受。旅行是一件美好的事情，为我们打开通往世界的大门，旅行是孤独的人在不断寻找中变得不孤独的过程。”

旅游博主刘玲燕，网名“雁行江湖”。今年上半年，6个月的时间里，她走过了国内20多个省份及十几个国家和地区，这样一份记录让人感觉她几乎没有休息过，一直在路上。

但刘玲燕却说：“这还是比较轻松的半年。2019年，我共有62段旅行，飞行76次234个小时，13万公里，一年有300天在路上。2023年则飞行了73次169小时，飞行里程9.72万公里。”

如此高密度的旅行本该是一件辛苦的事，但对于刘玲燕来说却是一种享受。“因为热爱，所以享受。旅行是一件美好的事情，为我们打开通往世界的大门，旅行是孤独的人在不断寻找中变得不孤独的过程。”

旅行过程中，总会有很多难以预料的事情发生。比如航班会延误，需要早出晚归，甚至有时会受伤。但让刘玲燕一次次出发的理由是源于骨子里的热爱和执着，她说：“每一次抵达旅行目的地，看着大地起伏、光影变幻的那一刻，内心是满足的。”

6天的时间自驾5600公里，行走新疆阿克苏7县2市；在西藏昌都，10天自驾3000公里；为了看日出，凌晨4时在寒风中爬山；为了拍摄，连续两个晚上在大巴车上晃悠了7个小时，到目的地的时候也没有休息，一边爬上海拔4000多米的的地方，一边冒着雨直播……旅途中吃的苦，在刘玲燕看来反而是旅途中最精彩的一笔。“在路上的时光，累并快乐着，我享受旅行带来的充实感。”她说。

为何会选择当旅游博主？刘玲燕是石家庄人。十多年前，因为喜欢旅行，她先走遍了家乡，然后开启了全国之旅。每次旅行结束，她都会把旅途

中的遇见和感悟分享到自己的博客上，再后来分享到旅游平台上，这样的积累大约有10年。随着游记越来越多，开始有旅游平台关注到她，他们主动找到刘玲燕，请她写游记、规划旅游线路，自此，她踏上了职业旅游自媒体之路。现在，刘玲燕的粉丝超过600万，在各大旅游平台都能看到她的游记和视频。

刘玲燕说，旅游带给自己的变化挺大的：“我们离开熟悉的生活环境去探索未知的风景，因为未知，我们不知道会遇到怎样的风景、遇见什么样的人，这样的过程充满新奇，旅途中也会发生很多变化，当我们用一颗宽容乐观的心去面对时，就会发现其实一切并没有想象中的那么差，这就是旅游和写游记带给我的收获，更平和更包容地面对一切。”

“自由是生活的出口，旅行让我可以拥抱陌生、期待惊喜。旅行是一个打开自我走向内心的过程，在不同的旅行过程中，去倾听不同的声音，感受不同的世界观，内心更开豁达，旅游已经成了我生活的主旋律。而我更愿意用我的镜头和笔来分享我眼中的世界，当我的图文在各大旅游平台发表，作品得到粉丝认同的时候，我很自豪，也很开心。”刘玲燕说。

最好的时光，永远在路上，在大自然的辽阔中收获一颗平静而强大的心，这也许就是刘玲燕不断踏上旅途的动力。“为了旅途中热泪盈眶的瞬间，我想我会一直在路上。”她说。

“等风来不如追风去，作为一个江西人，我要用自己的镜头，让更多人看到真实而秀美的江西。”

用匠人精神感染更多人

□ 本报记者 周晨

有二十人团队的抖音江西文旅博主麦子——

“4年前，我开始拍抖音，专注于发现和挖掘家乡的人文历史。我拍了170多条江西文旅视频，就像踏上一趟重新发现家乡的旅程。”抖音江西文旅博主麦子说，“后来，各地越来越多的‘江西老表’聚集在我的评论区，点赞家乡美景，介绍更多家乡趣闻，告诉网友哪家店的美食更地道。”

麦子出生在江西赣州，拍短视频前，她是当地一个餐饮品牌的负责人。她喜欢旅游，经营餐厅虽然很忙，但她一得空就往外跑。一座山、一条小溪、一座瀑布……她惊喜地发现，原来，家乡赣州藏着这么多美丽的风景，但是因为缺少宣传，许多地方就连当地人都不知道。麦子第一次产生了分享的念头：用手机做记录，配上简单解说，将美景随手发到抖音上。

2020年夏，她来到距离赣州市区14公里的龙潭瀑布。只见水流一泻而下，蔚为壮观，镜头前解说的麦子也很兴奋。视频发布后，她的手机提示音持续不断，点赞和评论数据持续飙升，网友的提问多到根本来不及回答。那是麦子第一次体会到分享的乐趣。这让她灵光一现。她意识到，相比实体企业，生活服务领域线上拓展空间很大。那时，她的餐厅经营也到了瓶颈期，开始出现亏损。于是，麦子索性关掉了大部分餐厅，带着店里送外卖的“小哥”一起转型旅游博主，两个人，一部车，一台手机，开始了发现家乡之美的旅程。

每天，麦子会花大量时间搜寻关键词，从那些点赞量只有几十的



视频中，翻找小众又好玩的景点线索。然后，用自己的镜头重新创作，把这些小众的好地方推到网络平台上。

“我听说，我的那条龙潭瀑布视频发布后，原本一天只有几十个游客的景点一下火了，每天能有上千游客。游客来了，自然也带动了消费，山下卖矿泉水的村民每天能有几百元的收入。看到旅游火起来了，当地相关部门还为景点建了漫步道。没想到，我的分享能给乡亲们带来实实在在的好处。”麦子说。

此后，她将拍摄逐渐延展到赣州的各个角落，对家乡的认识也在逐步加深。

“一座赣州城就是半部宋代史。”麦子说，赣州是客家文化的发源地，被称作“客家摇篮”。视频里，她以客家传统围屋建筑为载体，介绍家乡丰富多彩的非物质文化遗产：香火龙、火烧瓦塔、客家娘酒……近两年，在麦子等一批旅游博主的推动下，赣州迎来一股旅游热潮。

随着拍摄的作品越来越多，网友互动更加频繁，麦子意识到，对于江西悠久的历史 and 人文，网友们知道得太少了。她想拍摄更多视频，让网友们认识江西、了解江西。

于是，她跟摄影师商量，把旅行的足迹延展到江西。从读地方志开始，结合当地旅游指南，向旅游业者请教，重新了解江西。

慢慢地，麦子的抖音内容从自然风光拓展到历史人文领域。了解得越多，麦子对江西的感情愈加深厚。近4年，她走访了江西的300多个人文景观。她的文旅视频登上江西省电视台，甚至央视。她曾作为江西省推荐的唯一代表，参加文化和旅游部组织的推介活动，推介江西文旅资源。

可是，谁曾想4年前麦子刚开始拍摄短视频时，面对的是朋友的质疑。“好好的老板不当，要去做网红。”有朋友这样说。麦子从小就要强，总有一股不服输的劲儿。质疑反而成了她的动力。

转行做自媒体，麦子憋着一股劲儿。她买最好的设备，自学剪辑，逐渐对脚本创编、现场拍摄、旁白配音驾轻就熟。为了拍广昌县的白莲之乡，她凌晨3时起床，终于拍到了清晨荷花含苞待放的景象。拍齐云山，为了拍到云海的最好状态，她和摄影师夜里冒雨登山，爬了5个小时，却因雨太大没能等到云海。

就凭着这股不服气的劲头，麦子的团队从最初的两人搭档，发展到了现在的20人。她的日程排得满满的，一年中有一半时间在出差的路上。当旅游博主，从工作繁忙之余的爱好变成职业，她觉得越来越充实。

麦子说，自己想做匠人。文旅视频是一件作品，她享受拍好一个视频的全过程。借助旅游博主的身份，她挑战了一直想尝试的跳伞，还在海洋馆里潜水，克服了以前很多恐惧。

如今，走在宣传家乡路上的她，成为不少年轻女孩的榜样。在抖音评论区，有女生留言，作为在外求学的江西学子，麦子的视频让她燃起了毕业后为家乡尽力的热情。还有粉丝手写了两页长信，述说她身上感受到的自由和勇敢，觉得获得了鼓舞和能量。

本版图片均由受访者提供