

●学深悟透总书记重要指示 贯彻落实全国旅发大会精神

坚定发展信心 加快建设旅游强国

□ 厉新建 程金燕

习近平总书记对旅游工作作出的重要指示是对改革开放特别是党的十八大以来,旅游业发展取得的突出成就及其产业地位的肯定,也是在新时代新征程上,对加快建设旅游强国的战略指引

全国旅游发展大会5月17日在京召开,会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记的重要指示是对改革开放特别是党的十八大以来,旅游业发展取得的突出成就及其产业地位的肯定。也是在新时代新征程上,对加快建设旅游强国的战略指引。深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,可以重点关注以下几个方面:

一是肯定旅游发展的显著成就。经过40多年的发展,旅游法颁布,我国旅游行业开展了星级饭店、A级旅游景区、旅游度假区与旅游休闲街区评定,智慧旅游发展等重要工作,形成了工业旅游、乡村旅游、会展旅游、红色旅游、邮轮旅游、自驾游、研学旅游、非遗旅游、康养旅游、体育旅游、绿色旅游等多元业态。2012年至2019年,我国旅游业在国内外出游人次与收入、出境旅游人次与入境旅游收入方面均基本实现翻倍,旅游市场规模持续扩大、产业结构优化升级,旅游扶贫与助力乡村振兴成效显著,旅游各方面工作均取得重要进展。

二是明确旅游发展的特殊地位。旅游业的走向与经济发展、社会进步、文化繁荣、生态文明等密不可分,在扩大投资与消费、拉动经济增长、提高外汇收入、增加就业机会、满足人民日益增长的美好生活需要、促进文化交流、保护自然环境和文化遗产等方面发挥着重要作用。旅游业日益成为新兴的战略性支柱产业和具有显著时代特征的民生产业、幸福产业,在人口规模巨大的背景下、全面建成小康社会的进程中,成功走出了一条独具特色的中国旅游发展之路。

三是认清旅游发展的新机遇与新挑战。加快建设旅游强国将促进旅游业进一步走向经济建设和社会发展的主战场。随着中国经济转向高质量发展新阶段,旅游消费需求呈现出多元化、个性化和品质化等特点,我国旅游业发展亟待破解产品创新、效率提升、产业融合、供需匹配、人才供给、环境可持续、国际竞争力提升等方面的问题。

四是坚持旅游发展的三个原则。守正创新,要求旅游业既要遵循社会发展与自身发展规律,又要积极应对市场变化,不断适应新形势和新要求。尤其是创新作为第一动力,将为旅游业提质增效、融合发展提供可行路径,并为培育发展旅游新质生产力奠定基础。其中,既要关注科学技术方面的创新,又要关注营商环境、商业模式以及体制机制方面的创新。

提质增效,要求优化旅游资源要素配置,丰富旅游产品供给,提供精准化旅游服务,优化旅游产业结构,推动旅游业高效化、集约化发展。这其中也包括传统资源的创新利用、闲置资源的复合利用、创意资源的迭代利用以及跳出资源看资源的资源观。

融合发展既要求推动旅游与文化、体育、农业、工业、科技等产业层面的互动融合,也要求推动政府、企业、居民与游客等旅游相关利益主体层面的参与融合。构建协同共生、互促互利的产业生态是旅游业高质量发展行稳致远的重要前提。

五是统筹旅游发展的五对关系。统筹政府与市场的关系,要求充分发挥政府与市场的协同关系,既需要彰显政府主体在政策引导、法制完善与

市场监管等方面的优势,又要激发经营主体在资源配置、业态培育与产业发展等方面的活力,从而构建政府宏观调控与市场化运作有效配合的“政府引导、市场主导、企业主体”架构。

统筹供给与需求的关系,在于把握需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,以旅游供给的优化不断满足旅游需求的变化,以旅游需求的变化不断倒逼旅游供给的更新。

统筹保护与开发的关系,要求贯彻落实绿色发展理念,以保护和可持续利用生态系统服务为目的,构建科学的生态产品价值转换机制,平衡好旅游经济发展与生态环境保护的关系,在实现治理体系和治理能力现代化的前提下,促进两者的协调与可持续发展。

统筹国内与国际的关系,需要以旅游业转型升级激发内需,以入境旅游品质提升吸引外需,推动旅游业国内国际市场的良性循环。

统筹发展与安全的关系,要求在提升旅游安全服务水平,确保旅游活动安全有序进行的基础上,构建有效的风险防范机制,增强旅游业抵御风险的能力,提高旅游经济的韧性水平。同时,要推进负面清单管理,在有效管控意识形态安全、文化安全、生态安全与促进旅游业发展之间实现有效平衡,达到最优效果。

六是凸显旅游发展的战略地位。完善现代旅游产业体系是行动路径,建设旅游强国是目标要求。完善现代旅游产业体系,需要改善旅游消费环境、提升旅游服务质量、健全旅游公共服务、壮大旅游市场主体、优化旅游产业要素、加强旅游市场监管、推动旅

游业科技创新以及促进旅游业区域协调发展等。比如,未来如何通过完善的制度保障,突破旅游供给层面的土地、资金等要素制约,以及旅游消费层面的时间制约;通过现代化的旅游公共服务设施,保障弱势群体的旅游休闲需求;通过科技创新赋能,盘活旅游闲置资源;通过科学合理的旅游教育体系,优化旅游人才队伍。各地区各部门要切实增强工作责任感与使命感,围绕重点工作、关键环节,构建多元化协同治理机制,营造良好发展环境等。

七是践行旅游发展的五项使命任务。旅游发展要以人民为中心,将更好满足人民日益增长的美好生活需要作为旅游业发展的出发点,将提升人们的获得感、公平感和幸福感作为旅游发展的落脚点,同时不断发挥旅游在个人生活、学习、成长等方面的作用,以此让旅游业更好服务美好生活与构筑精神家园。

旅游发展要不断释放其在增加经济收入、创造就业机会、调整产业结构、完善基础设施建设、改善投资环境等方面的经济效益,以此让旅游业更好促进经济发展。

旅游发展要坚定走好独具特色的中国旅游发展之路,深挖中国旅游特点,讲好中国旅游故事,推进国家文化公园等建设,更好展示中国形象。

旅游发展要优化叙事逻辑,让人们通过切身体验感受中华文化,走进中国、认识中国、了解中国,以此更好增进文明交流互鉴。

(作者单位:北京第二外国语学院旅游科学学院,北京体育大学体育休闲与旅游学院)

科学规划景区停车场 切实规范摆渡车服务

□ 特约评论员 王德刚

停车场选址要在符合法律法规要求的前提下,本着就近、便利的原则,因地制宜,科学规划、合理布局;确需拉开一定距离、需要摆渡车服务的,则要价格合理,以不增加游客负担为宜

近年来,一些景区摆渡车因收费价格过高、游客被动选择等原因饱受游客诟病,规范摆渡车服务、科学合理设置停车场的呼声越来越高。

近日,四川省发展改革委发布《关于加强景区价格管理有关事项的通知》(以下简称《通知》),针对景区摆渡车的服务价格,要求“从严核定配套停车场到景区大门交通服务价格,有效遏制景区不合理外移游客接待中心、配套停车场,增加游客配套交通费用负担等行为”。

《通知》一经发布,立刻在社会上引起强烈反响和共鸣。舆论认为,《通知》的发布切中要害,一些景区通过捆绑行为变相强制消费、过度收割游客利益的行为亟待纠正。

停车场是旅游景区最重要的功能性配套设施之一,特别是随着自驾游旅游的增多且日益成为主流出游方式,景区停车场的作用愈发凸显。由于景区所处的地理位置、周边环境等原因,停车场与景区之间必然存在不同距离并形成不同的抵达方式。

从游客的角度讲,停车场与景区之间的距离肯定是越近越好、抵达方式越便利越好、所需时间越短越好。因此,停车场与景区之间的距离、抵达方式、所需时间等便成为游客旅游体验的重要组成部分,会直接影响游客对景区产品和服务质量的评价。

从景区开发经营者的角度看,景区本身开发和停车场建设等都是景区投资的重要组成部分,当然要考虑成本,要算经济账。因此,停车场与景区之间的交通抵达方式(如专设摆渡车等)便成为景区除门票之外的重要收入来源。这样就形成了一个游客与景区之间利益博弈的矛盾点。

从旅游景区规划和产品设计理论角度看,停车场的选址及其与景区之间的距离设计,要依据法律法规要求、游客游览习惯、所处地理环境等多种因素,进行科学规划、合理设计。

一是要依据法律法规要求。目前,我国有1.57万家A级旅游景区,其中许多景区的资源主体属于文物保护单位、自然保护区、森林公园、地质公园等。对于这一类型的景区,国家有专门的法律法规对其保护、利用进行规定,均要求在以保护为主的前提下进行有限开发、合理

利用,对包括在景区内游客可活动的范围和游览的线路,都有严格的规定。而对于停车场这样车流和人流密集的功能性场所,其位置选择,特别是距离核心保护区之间的距离,也有相关要求。因此,此类景区的包括停车场在内的所有人流经过、活动的场所和服务设施的选址、建设规模及体量等,都必须按照相关法律法规要求进行,不能有任何越界行为。

二是考虑地理环境和空间条件。对于不涉及法律法规专门规定的一般性景区,停车场以及其他服务设施的选址和建设,从景区规划中旅游功能区的空间布局角度讲,则要在最大限度满足游客游览便利化的前提下,依据景区地理环境和空间条件进行科学选址、合理布局。

我国旅游景区的性质和所处环境差异性很大,有山岳型、峡谷型、滨水(包括滨海、滨湖、滨河等)型、森林型、城市型、乡村型等,对于停车场这样需要停靠大型载客车辆、占地面积较大的功能性场所,其选址必然要依据景区所在地的环境、空间和土地性质许可等约束性条件进行。对于大多数一般性景区而言,在不受环境和空间限制的前提下,土地性质许可便成为最重要的条件。

三是考虑客人游览习惯。为游客提供便利、快捷的游览交通服务,是景区服务产品的重要组成部分,也是提高游客旅游体验的重要内容。为游客提供舒适、快乐的旅游体验,是景区产品设计的宗旨。

游览交通服务是景区服务产品的重要组成部分,包括停车场的选址及其与景区之间的距离、摆渡车等硬件和服务水平以及收费标准等,都是直接影响游客旅游体验质量的产品和服务要素。停车场的位置选址,就近、便利是基本原则;需要摆渡车服务的,价格要合理,不能增加游客负担。

总之,停车场和相关的游览交通服务,是景区产品的重要组成部分。停车场选址要在符合法律法规要求的前提下,本着就近、便利的原则,因地制宜,科学规划、合理布局;确需拉开一定距离、需要摆渡车服务的,则要合理定价,以不增加游客负担为宜。对于谋取高额利益、故意拉开停车场与景区之间的距离、过度收割游客利益的行为,应予以坚决规范和整治。

来论

公共景观不应被“圈地拍照”独占

□ 江德斌

近日,有网友表示,上海外滩看“东方明珠”的观景大道一带,有不少人私自占位,并放置补光灯,进行摄影收费,游客站在这一区域就会被赶走。

上海外滩观景平台属于公共区域,每位游客都可以在这里观赏美景、拍照打卡。依照大众普遍遵循的文明观光规则,为了留下与东方明珠等建筑的合影,游客会自觉排队,前面的人拍完便迅速离开,为别人腾出位置,从而实现轮流有序拍照。

然而,部分收费“摄影师”却利用补光灯、三脚架等辅助工具,占据最佳拍照位置,借此机会向游客兜售收费拍照业务,并不断以拍照为由赶人,严重影响其他游客的体验。

从曝光的情况看,在短短不到百米的距离,补光灯便有四五个,摄影点位几乎遍布了每个弧形观景位,公共游览区域也被切分成了一个个私人领域。显然,这种“圈地拍照”的做法乃是强制性占领公共区域,并将其作为私人摄影赚钱的领域,肆意侵占公共利益的行为。而且,这些“摄影师”并未办理经营执照,乃是私自揽客,属于无证经营拍照业务。

外滩风景是公共资源,这些“摄影

师”占据了“C位”,就是将风景变成了自己的赚钱道具,其他游客很难再找到最佳拍照位置。如果一直这样“霸占”公共区域,就会引起游客的不满情绪,进而诱发矛盾冲突。因此,外滩管理部门及时进行清理,安排工作人员进行巡查,劝退“圈地拍照”的“摄影师”,将公共资源还给大众。

“圈地拍照”乃是一个“老套路”,在全国不少地方一定程度上存在。有的是给景区缴纳租金、管理费,获得经营许可资格,具有合法性;有的并未办理相关许可证件,属无证经营。这些无证者占据风景“C位”,通过收费拍照赚钱,不仅影响游客的拍照自由权,甚至出现强制收费、直接赶客的现象。此前,一些景区就被曝光过。

随着智能手机的普及,游客自拍已经成为潮流,传统的“圈地拍照”商业模式逐渐式微,留给“摄影师”的营利空间越来越小。同时,随着消费者权益意识的觉醒,依靠垄断公共景观资源,强制收费拍照的做法已经不合时宜。因此,除了监管部门加强治理,让公共景观回归公益,“摄影师”也该另谋出路,如可以转型接单陪拍、私人定制摄影等。

时评

“垃圾换礼品”开启绿色文明之旅

□ 吴睿杨

游客在享受自然风光、体验文化魅力的同时,化身景区美化的守护者,营造出保护环境的良好氛围,换来景区更加干净整洁的治理成效

近日,甘肃敦煌鸣沙山月牙泉景区开展“垃圾寻宝”活动引发广泛关注。景区给游客发垃圾袋、送小礼品,鼓励游客捡拾垃圾。

旅游旺季到来,敦煌鸣沙山月牙泉景区成为众多游客心目中的热门打卡地。进入7月以来,景区日均接待游客达2万人次,景区内的垃圾清理问题也随之凸显,给环卫工人带来了一定工作压力。为应对这一挑战,景区创新推出主题为“游客为景区‘洗脸’”,景区送礼物留念”的环保活动。

游客随手乱扔垃圾,一直是困扰景区的棘手问题。这些垃圾不仅会影响景区卫生,也会对景区的自然环境

造成破坏。如何处理游客产生的垃圾,是景区最为头疼的事情之一。

敦煌鸣沙山月牙泉景区发起环保活动,鼓励游客收集景区内的垃圾,景区管理方会送上具有敦煌元素的小礼物表示感谢。通过“垃圾换礼品”这一创新方式,不仅能让垃圾的末端清运转化为源头减量,有效减轻景区垃圾清扫压力,也实现了游客与景区之间的良性互动,使景区每日需清运的垃圾得以大幅减少。

环境保护法第六条规定,一切单位和个人都有保护环境的义务。公民应当增强环境保护意识,采取低碳、节俭的生活方式,自觉履行环境保护

义务。从这个层面上讲,“游客为景区‘洗脸’”活动,实际上就是游客自觉践行环境保护义务的行为。

同时,景区开展环保活动,也是提升游客环保意识、倡导文明旅游的行动。旅游法第十三条规定,旅游者在旅游活动中应当遵守社会公共秩序和社会公德,尊重当地的风俗习惯、文化传统和宗教信仰,爱护旅游资源,保护生态环境,遵守旅游文明行为规范。可以说,敦煌鸣沙山月牙泉景区开展的环保活动,在很大程度上激发了公众参与环保行动的热情,也提升了景区的整体形象。

事实上,类似“垃圾换礼品”的做

法并非敦煌鸣沙山月牙泉景区独有。例如,江西武功山景区依托物质奖励机制,让游客通过捡拾垃圾的方式,换取相应奖品;陕西省西安市临潼区开展“垃圾换水·唤回文明”项目;海南省文昌市木兰湾试点游客用垃圾兑换椰子、饮料等礼品;江苏句容茅山景区推出“我在茅山修炼捡瓶子”活动,用垃圾兑换文创雪糕、冰箱贴;湖北省武汉市黄陂区木兰草原原则鼓励游客用垃圾换门票、文创产品……

事实证明,这种机制创新已经在我国多地进行了形式多样、生动具体的实践。游客在享受自然风光、体验文化魅力的同时,化身景区美化的守护者,营造出保护环境的良好氛围,换来景区更加干净整洁的治理成效。

期待各地不断转变观念,持续探索新机制新方式,让广大游客共同参与,争做绿色环保低碳生活的践行者,开启“绿色之旅”“环保之旅”“文明之旅”,让文明旅游成为和谐美丽的风景。

旅游列车持续增加 上半年开行789列

据新华社报道,今年上半年,全国铁路累计发送旅客20.96亿人次,旅客周转量完成7779.52亿人公里,同比分别增长18.4%、14.1%,均创历史同期新高。铁路部门充分运用铁路12306售票和候补购票大数据,动态分析出行需求,圆满完成春运和清明、五一、端午小长假运输组织,较好地服务了旅客假期出行。同时,铁路部门拓展消费新场景,服务旅游经济、银发经济发展,精心运行线路,开行旅游列车789列,同比增长20.3%。视觉中国 供图

