

“数字+”陕西文旅故事这样讲

□ 本报记者 任丽

数字化探索日益精进

今年央视春晚西安分会场《山河诗长安》，通过AR技术让“李白”穿越时空与现场观众一起吟诵《将进酒》；2024版舞剧《长恨歌》借助数字科技和艺术表现手段提档升级，让观众折服于数字技术下文化经典的完美再现；五一假期，“秦时明月·梦回咸阳”秦文化数字光影演艺空间借助三维动态画面特效、4K级高清阅览、AIGC等多媒体数字技术和实时跟踪交互系统，让观众赞叹于大秦文化从“跃然纸上”到“映入眼帘”……当前，陕西优质文旅项目频出，不断带给游客全新体验，尤其是在数字化赋能的加持下，陕西的文化故事越讲越好、旅游资源越做越精。

今年3月，由陕西省文化和旅游厅主办的陕西省数字文旅发展推进交流会暨数字文旅示范展示活动，将“数字文旅”的关键字提上陕西文旅2024年的工作日程。

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳介绍，近年来，在陕西省委、省政府的领导下，陕西文化和旅游系统强化数字赋能文化和旅游产业，积极打造沉浸式体验空间，推出数字化消费产品，培育数智化文旅业态，促进智慧化管理营销，陕西数字文旅高质量发展动能凸显、势头强劲。“陕西发展数字文旅有明确的愿景、丰富的场景。我们希望与各方携手紧密合作，打造陕西数字文旅发展新优势，为谱写中国式现代化的陕西新篇章贡献更大的文旅力量。”高阳说。

近年来，为推动数字文旅产业数字化发展，陕西省印发了一系列促进文旅产业数字化发展的政策，如《关于推动数字经济高质量发展的政策措施》，其中提出“发展数字文化创意产业”“提升智慧旅游服务能力”等部署要求；《陕西省“十四五”数字经济

发展规划》中明确要求，发挥陕西文旅资源优势，借助先进数字技术推动文旅产业融合发展。深入挖掘陕西文化特色，利用人工智能、虚拟现实、沉浸式视频等将陕西文化内容、文化符号、文化故事融入景区景点，传播优秀文化，不断增强文化自信……相关政策的出台持续加快陕西省数字文旅的发展步伐，使得文旅行业在数字化方面的探索日益精进，以长安十二时辰主题街区沉浸式体验空间、西安城墙“诗歌大模型”场景、《山河诗长安》央视春晚节目等为代表的文旅爆款产品不断涌现。

咸阳昭陵博物馆副馆长王俊杰介绍，博物馆下大力气做好文博展陈方面的数字化提升，为做到专业化，还与数字化建设经验丰富的西安团子商业运营管理有限公司开展合作，推出“昭陵六骏”（原型为国家一级文物“昭陵六骏浮雕石刻”）数字藏品，以新形式呈现了“昭陵六骏”之风姿。昭陵博物馆此前试水发售了6000份马鞍碎片盲盒和4800份骏马盲盒，均在线上1秒内售罄。这些成

功经验为昭陵博物馆探索创新数字化发展提供了经验，增强了信心。

陕西旅游集团有限公司（以下简称“陕旅集团”）自2020年起向数字化科技型文旅企业转型。“从2020年投入3000万元，到2023年投入近8000万元，陕旅集团的科技投入年均增幅超30%。随着科技转型的深入实施，集团旗下的传统文化资源型景区实现了产品迭代、产业升级，如兵马俑数字体验馆、金延安九曲黄河HI元宇宙沉浸漫游馆项目，均焕新了文旅消费场景。”陕旅集团党委书记、董事长周冰说。



金延安九曲黄河HI元宇宙沉浸漫游馆

激发项目活力与魅力



2024经典版舞剧《长恨歌》场景

近年来，随着陕西文旅数字化发展的开展与深入，越来越多的文旅企业不断加大产业实践力度，打造文旅科技融合体验产品，以年轻化、数字化的表达方式，传播中华优秀传统文化，激发文旅项目的活力与魅力。

3月15日晚，2024经典版舞剧《长恨歌》首演，正式拉开了《长恨歌》2024演出季的帷幕。“虽然《长恨歌》已上演多年，但我了解2024版在舞美

特效、灯光道具、多媒体效果等方面均有提升改进，因此特意带家人再一次来观看。剧目通过灯光+舞美效果，让实景与梦境深度融合，例如祥云环绕、龙风徘徊等场景就很好地呈现了梦境中的蓬莱仙宫，让我们在沉浸式氛围中感受了大唐的繁华，也享受了一场无与伦比的唐风视听盛宴。”西安市民刘先生说。

《长恨歌》自2006年进入市场以

来，其演出地——西安临潼华清宫景区借助现代科技与艺术表现手段，以数字技术驱动实景演出创新发展，让《长恨歌》常演常新，带动了景区产业结构和旅游产品的转型发展。

2023年，华清宫景区营收突破10亿元，成为陕西旅游“新现象”，这是数字化体验受到市场认可的最好说明。

乾陵作为唐高宗李治与武则天的合葬陵墓遗址，一陵二帝葬，在中

国古代帝王陵建造历史上举世无双，在世界陵墓史上也是极为少见的，其文化地位可见一斑。为了更好地展示这段历史，乾陵景区充分利用数字化技术赋能博物馆展陈。走进咸阳市乾县旅游景区游客服务中心，在数字乾陵体验馆可见左右两边的墙壁上有两位唐代的侍女从电子屏幕中翩然而至，仿佛历史就发生在眼前。“这是我们景区打造的幻影成像、3D数字人。景区通过三维动画、视频、声音等现代化技术，将历史文物通过影像展示出来，拉近与游客的距离。”乾陵管理处副主任赵克罗介绍。

近年来，咸阳市茂陵博物馆在数字化展示方面不断创新，受到游客的好评。在茂陵博物馆，茂陵石刻、瓦当、文字、方砖、鎏金铜马、玉雕铺首等国宝级文物通过三维立体、AR等数字化技术，使文物生动地“活”起来、“动”起来。“为讲好茂陵文化故事，我们用科技赋能文物，建设数字化沙盘，用VR技术复盘文物背后的故事，探索博物馆文化的多元性，以新业态吸引游客解锁历史文化。”茂陵博物馆副馆长魏乾涛说。

咸阳市文化和旅游局党组成员、副局长王月明说：“随着文化与旅游融合的不断深入，旅游产品和体验也需要不断提档升级。我们鼓励景区景点和文博场馆采用新技术，诠释文博艺术新内涵，大力发展数字化陈列、文物修复和艺术创作体验，塑造咸阳历史文化旅游品牌。”

故事挖掘越来越精彩

目前，依托陕西丰富的地域文化特色和旅游资源优势，一批具有中华优秀传统文化特色的国家旅游科技示范园区、智慧旅游沉浸式体验新空间、全景式文化生活街区等脱颖而出。



长安十二时辰主题街区

这些成果案例不仅探索出“数字+文旅”的新发展路径，而且提升了城市品牌的影响力，展现出陕西文旅产业的独特魅力和无限潜力。

陕西文化产业投资控股（集团）有限公司（以下简称“陕西文投集团”）打造的长安十二时辰主题街区这两年成了西安旅游的爆款。为最大限度保障游客游玩的沉浸感和舒适度，长安十二时辰主题街区大力推进智慧景区监测导览系统建设，实时掌握不同区域客流密度，并据此对定点演艺场次排期及NPC互动演艺路线进行动态调整，通过后台数字化技术实现高效管理，有力保障游客体验。业内专家认为，陕西文投集团通过积极构建科技创新平台与数字文化产业集聚平台，借力数字赋能文化场景构建、数字文博体验、创意营销推广、文化业态布局、文化数据

交易等，进一步激发了文化旅游企业的创新活力和内生动力。

西安白鹿原影视城以长篇小说《白鹿原》为建筑蓝本兴建，是影视业和旅游产业相互支撑发展的新型旅游景区。立足《白鹿原》这一文化IP，白鹿原影视城积极研究如何用好数字化技术提升游览体验，帮助游客深层次感受原著的内涵和关中文化特色。开业8年来，从最初的影视特效特技实景剧《二虎守长安》、体验项目“关中大地震”和室内影院“关中巨幕影院”，到逐年增加的电影拍摄互动体验剧《黑娃演义》、电影特效科技馆、声音博物馆、山谷光影秀《夜谭·白鹿原》等，景区的科技文旅融合体验项目占比已经超过60%，以丰富的业态和前卫的体验，成为游客心中科技感、时尚感俱佳的代表性景区。

陕西省文化和旅游厅相关负责

人介绍，近年来，陕西文化和旅游系统抢抓信息化、数字化、智能化发展战略机遇，强化数字赋能文旅产业，助力打造万亿级文旅产业集群，推动陕西省数字文旅高质量发展。长安十二时辰主题街区、大唐不夜城等一批5G应用示范场景、智慧旅游沉浸式体验新空间成为文旅“爆款”IP，领跑全国。白鹿原影视城、西安城墙景区被评为国家旅游科技示范园区。“数字化助力西安城墙文物保护和文化遗产传承”入选2022年文化和旅游数字化创新实践十佳案例……陕西数字文旅发展故事越讲越精彩。

（本稿图片均由受访景区提供）

“我的新娘是俄罗斯人，她很喜欢中国文化，有机会在我的家乡参加这样一场中式集体婚礼，她特别开心。”最近，在青岛市红岛街道韩家民俗村新时代婚礼广场，青岛市民王栋盛和俄罗斯姑娘斯塔娜娜参加了一场传统中式集体婚礼，并感受了中华传统文化的独特魅力。

每年，青岛以其得天独厚的自然风光、深厚的文化底蕴、独特的城市魅力，吸引数以万计的新人来此拍摄婚纱照、举办婚礼，并开启一场浪漫的蜜月之旅。基于此，青岛将婚礼与文化和旅游资源相结合，打造了崂山区“海誓山盟”、市南区“庭院婚礼”、即墨区“古城婚礼”等特色婚礼品牌，受到年轻人的欢迎。

山海之约许下誓言

连续7年，崂山区以“海誓山盟”为主题，将婚礼与山海元素紧密结合，打造了一系列独具特色的集体婚礼，获得了许多新人的青睐。

“我和我对象相恋5年，今年选择在崂山区参加集体婚礼，是因为这里有着中国最美的山海美景和深厚的文化底蕴。”潍坊诸城市民孙先生说，“当我们面朝大海、背靠崂山许下爱的誓言时，那一刻感觉整个空气中都弥漫着甜蜜的味道，也象征了我们的爱情定格在山海间。”

孙先生和他的新娘王晓一直梦想着能在青岛举办一场永生难忘的婚礼。在了解到崂山区“海誓山盟”集体婚礼活动后，他们便立刻报了名。婚礼当天，他们与其他12对新人一同，在崂山风景区巨峰景区天地淳和广场，手牵红绸缎，走过幸福之门，许下了今生对爱的誓言。“参加完我们的婚礼，家人好友还能继续在崂山风景区玩几天，他们觉得婚礼特别有意思。”孙先生说。

崂山区委宣传部文明建设科科长涂二伟说：“我们希望‘海誓山盟’这个品牌，不仅能为新人提供一个今生难忘的婚礼体验，而且能引领和传播新时代文明婚俗新风尚。同时，在策划集体婚礼时，我们也深入挖掘崂山的山海文化和历史渊源，并将其融入婚礼的各个环节中。”

涂二伟介绍，为了打造“海誓山盟”婚礼品牌，崂山区委宣传部与文旅等部门紧密合作，从场地选址、布置、仪式流程到文化表演等，力求做到精益求精。

庭院深深情愫绵绵

充满历史沧桑的老城街巷，海誓山盟广场的玫瑰花窗，氛围浪漫的安娜别墅……一个个场景让市南区吸引众多游客纷纷来此旅游、约会，浪漫婚拍。如今，市南区已将浪漫文艺、甜蜜爱情与历史城区进行深度融合，迎来老城区复兴与城市更新的新机遇。

在市南区的老城区里，隐藏着许多古色古香的庭院，它们有的是文保单位，有的是名人故居，共同见证了青岛的历史变迁，承载着无数人的情感记忆。“我一直希望能在一个充满古典韵味的庭院里举办婚礼。”青岛市民肖莉说，“当我第一次踏入‘太平角更好遇见’庭院时，就被它的宁静和美丽深深吸引了。让亲朋好友在这里见证自己人生的幸福时刻，感觉非常好。”

肖莉和她的新郎小王都对古典文化兴趣浓厚，也追求浪漫与温馨。参加在市南区举办的庭院集体婚礼，满足了他们对婚礼的所有想象。婚礼当天，“太平角更好遇见”庭院里张灯结彩，花香四溢，新人们身着传统服饰，在亲友的见证下完

邀山海见证 赴浪漫之旅

□ 本报记者 肖相波

成各项仪式。

青岛市婚庆礼仪行业协会相关负责人介绍：“我们希望将青岛老城区的浪漫与婚恋相结合，打造青岛市南区的‘庭院深深’婚恋IP，发掘市南区婚尚产业特色。”“太平角更好遇见”庭院的主人李先生说：“我希望通过集体婚礼的不断举办，让更多人感受到青岛的古典文化魅力，也让这座古老庭院焕发出新的生机。”

古城寻梦缘定即墨

即墨区是青岛的历史文化名城，拥有众多保存完好的古城墙、古街巷和古建筑。近年来，即墨区充分利用这些资源，打造了一系列具有浓厚历史文化氛围的集体婚礼。在这里，新人们可以穿上古装，穿梭在古城的大街小巷中，来一场“穿越”时空的婚礼之旅。

“我一直对即墨区的古城文化很感兴趣。”即墨市民官军说，“选择参加即墨古城的集体婚礼，不仅是因为这里有着独特的历史风貌和文化底蕴，更是因为这里能让我我和我的爱人感受到别样的浪漫和温馨。”

官军和他的新娘王华酷爱历史，喜欢探索古老城市和建筑背后的故事。在即墨古城内举办的集体婚礼上，他们与其他新人一同身着古装，在司仪的主持下完成了传统婚礼仪式。

“即墨区的古城婚礼是我们文化和旅游局重点打造的文旅品牌之一。”即墨区文化和旅游局相关负责人表示，“我们希望通过‘古城婚礼’的品牌打造，让更多人了解和关注即墨区的古城文化。”

为了打造古城集体婚礼，即墨区委宣传部、文明办、文化和旅游局与多个部门紧密合作，对古城内的场地、设施进行了精心布置和改造。同时，他们还邀请了专业团队进行婚礼策划和执行工作，确保每场婚礼都能达到预期效果。目前，即墨区的“古城婚礼”已经成为青岛地区乃至全国范围内颇具影响力的品牌项目。

针对青岛婚庆行业良好发展的势头，青岛市婚庆礼仪行业协会相关负责人建议，青岛相关部门可以出台一些政策引导和扶持“婚礼+文旅”产业的发展，包括提供财政补贴、税收优惠等政策；加强市场监管，维护市场秩序以及消费者权益；同时还应加强与其他地区的合作与交流，共同推动我国“婚礼+文旅”产业的发展。



7月14日，广西壮族自治区柳州市融安县文化馆和广西科技大学联合组织开展2024年大学生暑期社会实践活动。来自俄罗斯、越南、老挝、印度尼西亚、孟加拉国等国家的留学生们走进融安县，体验自治区级非遗代表性项目长安烧粉、长安芙蓉酥、融安烧鸭等独具桂北乡村特色的美食制作，零距离感受当地传统美食文化魅力。图为当日留学生们现场体验制作融安烧鸭。

覃庆和 摄