

江苏推动文旅领域设备更新

本报讯(记者 邵子君)江苏省政府日前召开推动大规模设备更新和消费品以旧换新新闻发布会(第二场)。

发布会介绍,江苏省文化和旅游厅涉及的大规模设备更新主要包括更新升级游客运载设备、旅游观光设备、游乐设施、演艺设备、智能管理服务设备、沉浸式体验设备、文物勘察科研和展示设备以及博物馆老旧设备替换8个方面。对景区、度假区、文博场馆等地的老旧设备设施进行更新改造,将进一步提升这些场所的游客接待和服务能力。例如,常州恐龙园的穿越侏罗纪项目以前每条游船只能乘坐4名游客,每天最大接待量为1400人次,全新购置的游船每条能安全乘载16人,每天最大接待量增

长到6000人次。另外,演艺设备的更新将更好满足舞台内容呈现和观众观演需求,更新升级智能管理服务设备可以提升智能化服务水平等。

据介绍,今年6月,江苏省文化和旅游厅已印发《江苏省文化和旅游相关领域设备更新行动方案》,此次更新行动将坚持“市场为主、政府引导,鼓励先进、淘汰落后,标准引领、有序提升”原则,重点推动索道缆车、游乐设备、演艺设备、景区智能设备等更新提升,推广人工智能、增强显示等新技术应用。此外,对文旅领域索道缆车、游乐、演艺、智能等相关设备购置用于更新改造项目的贷款,江苏省文化旅游发展和文物保护利用专项资金将给予1个百分点贴息支持。

“数字木兰”民宿管家培训计划启动

本报讯(记者 任丽)2024“数字木兰”民宿管家培训计划日前在陕西省商洛市丹凤县启动,首场培训同期举行。活动启动仪式由陕西省文化和旅游厅指导,商洛市政府、蚂蚁公益基金会主办。

据了解,“数字木兰”民宿管家培训计划由文化和旅游部市场管理司、中国乡村发展基金会、蚂蚁公益基金会联合发起,于2021年底启动试点,旨在通过系统培训,提升乡村民宿管家群体的职业技能,带动乡村女性借民宿产业就业增收,助力乡村文化和

旅游发展。目前,该项目已发展出“木兰普惠班”“数字加强班”“木兰管家研学营”等多种班次,累计培训超4000人次。

2024“数字木兰”民宿管家培训升级推出“三个新”:一是新技能,帮助民宿管家学习和掌握新型数字技能,更好迎接数字时代服务需求;二是新舞台,有关平台将打造数字专区,支持民宿管家登上新舞台,用新方法推广大美家乡;三是新模式,带动更多行业伙伴、爱心网友共同参与,为民宿管家的成长发展助力。

四川开展文旅强省建设专题培训

本报讯(记者 白骅)近日,由四川省委组织部、四川省文化和旅游厅联合举办的加快推进文化强省旅游强省建设专题培训班在成都市大邑县开班。

新形势下文旅产业发展面临更多要求,新技术的诞生、新场景的应用等深刻地改变着文旅产业发展格局。据了解,此次专题培训班邀请全国文化和旅游行业专家学者和企业从业者为学员进行提升文旅新质生产力、文旅大消费的升级和创新、数字赋能文旅产业以及县域城乡文旅融合等7个方面的专题授课,力求增强学员对文旅工作的规律性认识、创新性思考、系统性谋划,推动全省各

地文旅发展开创新局面。

培训班还对学员提出了参训要求,包括全面贯彻四川省委、省政府关于文化强省旅游强省建设的部署要求,大力推动文化和旅游深度融合发展,加快推进文化强省旅游强省建设以及着力推动文化旅游业成为经济支柱产业和民生幸福产业,推动文化产业转型升级、提质增效,加强文旅宣传推广和品牌塑造,奋力推动文化和旅游高质量发展取得新成效等。

四川全省各市(州)文旅主管部门负责同志、天府旅游名县(候选县)党委、政府有关领导以及重点文旅企业负责人共计129人参加培训。

海南启动“旺工淡学”项目招生

本报讯(吴开诗)2024年海南省“旺工淡学”旅游业人才培养项目招生工作近日启动,全省共有14所院校开放招生报名渠道。

今年招生的14所院校包括海南大学、海南师范大学、海南热带海洋学院、海南开放大学、三亚学院、海口经济学院、海南经贸职业技术学院、海南职业技术学院、海南外国语职业学院、海南健康管理职业技术学院、三亚航空旅游职业学院、三亚中瑞酒店管理职业学院、海南省旅游学校、海南省财税学校。开设专业包括酒店管理、旅游管理(健康旅游)、智慧

景区开发与管理、酒店管理与数字化运营等,培养层次包括本科(专升本)、专科(高起专)、中职。学制为2.5年至3年,以业余、函授、普通全日制、网络等方式进行。

据了解,海南省“旺工淡学”旅游业人才培养项目于2019年正式启动,采用政府资助模式,旨在全面提升海南旅游业人才学历层次、技能水平与职业素养。截至目前,“旺工淡学”项目已累计为2.7万余名旅游从业人员提供了学历教育及职业技能培训,为海南旅游业可持续发展奠定了重要的人才支撑。

广西红领巾讲解员研学营开营

本报讯(孟萍)7月14日,由广西壮族自治区关心下一代工作委员会、广西壮族自治区文化和旅游厅关心下一代工作委员会联合主办的“石榴籽民族心 携手欢唱团结歌”红领巾讲解员研学营在广西民族博物馆开营。

民以食为天。广西的米粉种类繁多,不仅是一种地方美食,还承载着丰富的历史和文化价值。开营仪式上,广西民族博物馆优秀红领巾志愿者代表林晓安声情并茂地分享了广西的米粉文化,为小学员们树立了学习的榜样。

据介绍,广西民族博物馆依托馆内丰富的民族文化资源和良好的教育资源,以铸牢中华民族共同体意识为主线,利用该馆“铸牢中华民族共同体意识”精品教学课程,以大型品牌活动“畅享民歌”活动为载体,为孩子们量身打造了为期6天的集理论学习、综合实践和沉浸式体验民歌学习于一体的研学营。学员们将接受专业的培训,学习广西非遗技艺、民族音乐、民族习俗、红色故事等内容,了解广西历史,感受传统文化魅力,提升讲解技能,提高综合素质。

奋斗成就梦想 青春礼赞祖国

——大学生以创意策划助力红色旅游发展

□ 陈俊成

骄阳似火的盛夏时节,共和国“军垦第一城”新疆生产建设兵团第八师石河子市迎来了来自全国各地高校的150多名学子。他们经过第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛赛制的层层筛选,在这座“年轻的城”展开了一场激烈的终极比拼,为弘扬红色文化、传承红色基因注入“新”潮澎湃的动力。

据了解,第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛以“奋斗成就梦想,青春礼赞祖国”为主题,由文化和旅游部资源开发司、共青团中央宣传部、新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局、北京第二外国语学院等共同主办,吸引了来自全国1119所高校的6739支队伍参赛。最终60支队伍进入全国总决赛。

“我们是第一次来到新疆、兵团,对这里的一切都充满了好奇,各类美食、各色美景让我们满怀期待。”来自广东海洋大学的“逐浪追风”队长刘芯和队友对于此次参赛非常激动。她们把红军长征在云南途经7个市州的点位和云南非物质文化遗产“瓦猫”结合起来,设计了别具特色的手办和积木系列盲盒文创产品。

“我们计划在每个产品的包装盒上都印一个二维码,当消费者扫描这

个二维码后,页面便会立即跳出与文创产品有关的历史故事和设计理念介绍。”刘芯说,这种方式可以吸引更多群体特别是“00后”群体深入了解红色文化与地方非遗,可以帮助他们更好传承红色精神。

全国总决赛期间,各高校参赛学子还先后走进石河子大学博物馆、军垦第一连、新疆兵团军垦博物馆等红色场馆和红色基地,通过实地参观体验、聆听红色故事,切身感受兵团精神,在“戈壁明珠”新城共上一堂“行走的大思政课”。

“我觉得这次大赛让更多人了解到了‘热爱祖国、无私奉献、艰苦创业、开拓进取’的兵团精神。”来自石河子大学旅游管理专业的大一学生苗淑娟的6739支队伍参赛。最终60支队伍进入全国总决赛并成功获得“红色文创产品设计”赛组一等奖。

“因为地处新疆的缘故,我们有了更多实地探访了解新疆红色旅游资源的机会,这场大赛激发了大家探索红色文化的兴趣。整个比赛的过程还促进了高校学生之间的相互交流,我们可以相互学习,共同进步。”苗淑娟说。

参观完红色场馆和红色基地后,来自北京第二外国语学院在读硕士研究生张雅深受感动。“我们在这里看到了先辈们艰苦奋斗、自强不息的伟大精神,大家都深受鼓舞。”参观后,拥有硕士研究生和退伍军人双重身份的她,心情久久不能平复,“作为新时代青年,我们一定会把这种精神继承好、发扬好。”

此次大赛中,张雅和北京第二外国语学院的5名同学组成了“畅想未来”团队,他们以新疆塔城地区裕民县的屯垦戍边精神为切口,全方位展现了裕民县“坚守、传承、创新、进取”的红色精神和丰富的旅游资源,赢得了现场评委的一致好评,并成功摘得“红色旅游营销方案设计”赛组特等奖。

“很荣幸获得这个奖项,大赛让我们看到了更多展示红色旅游资源、传播红色精神的新创意、新思路。我们希望通过旅游这一载体,把红色精神传递给更多的人。”张雅说。

作为本次大赛中为数不多的1人团队,来自北京第二外国语学院日语(漫画文创)专业的学生赵苏慧选取了石河子市的代表性人、事、物,通过单幅漫画的形式展现了军垦精神、城市风貌、民俗风情、农牧风光,讲述了“戈壁明珠”屯戍戍边的红色故事,展现了

一场贴近实战的文旅应急演练

□ 张磊

治安防暴、水域救援、游客疏散、山岳救援、高空救援、综合救援……2024年全国文化和旅游行业安全生产应急演练近日在哈尔滨举办,旨在全面提升汛期文化和旅游行业的综合应急处置能力,打造应急抢险救援铁军。

在水域救援演练中,“游客”因强降雨被困孤岛,大型舟艇无法靠近,救援人员采用无人机投送方式向被困“游客”投送救生衣等物资;极端天气使“游客”被困地区通信设施受损,电信、移动、联通、铁塔四大运营商应急车辆第一时间赶赴现场,全时提供通信保障;无人侦察机对孤岛地形、水情进行周密侦查;随后,舟艇在被困“游客”较近区域停靠,救援人员协助被困“游客”穿好救生衣后登艇转移。

在高空救援演练中,受强对流天气影响,哈尔滨松北区雪花摩天轮发生机械故障,停止运行,多名“游客”被

困轿厢。哈尔滨市政府应急办立即前往现场,协助属地成立现场指挥部。

现场指挥部根据“游客”被困位置和救援难易程度,研究制定多套救援方案,利用金属拉梯对15米以下被困“游客”进行救助;利用90米云梯消防车对摩天轮中部被困“游客”进行救援;对摩天轮90米至120米轿厢被困“游客”,利用直升机救援。其中救援难度最大的是高空被困“游客”,只见直升机在120米高空悬停,绞车垂降10米,轿厢门和稳定钢管间距不足半米,难度系数极高。救援人员利用直升机绞车垂降接近摩天轮轿厢,手动打开轿厢门,进入轿厢后,给被困“游客”穿戴三角安全带,绳索连接后,将被困“游客”移动至轿厢外,随后利用绞车返回直升机,将“游客”运送至安全区域。

演练还进行了太阳岛风景区安保部处置暴力行为人实战演练,模拟江

上宾馆燃气泄漏爆炸、四季冰雪馆火灾救援,模拟对亚布力景区道路山体滑坡车辆被困救援、凤凰山景区迷失“游客”救援转移、过江索道被困“游客”救援、松花江“游客”轮渡相撞救援等场景。演练现场,直升机、无人机、冲锋舟等接连出动,新装备、新技术纷纷亮相。

据了解,此次演练共有2支应急救援国家队、16支专兼职救援队、18个政企单位参演,动用舟艇120艘、车辆450台、直升机3架、各类装备器材1.5万件套。

哈尔滨红十字蓝天救援队有关负责人说,整场演练反应迅速、环节紧凑、处置规范、措施到位,充分展现了“上下联动、横向互动”的应急指挥决策、力量调度等应急联动机制,提升了应对旅游突发事件的协调联动和应急处置能力,有效推动旅游行业高质量发展和高水平安全良性互动。



7月13日,河南开封2024年首期“大宋中医药文化市集”拉开帷幕。活动现场设置了中医特色诊疗体验区、中医健身功法互动区、中医药文化科普区等多个区域,市民游客可以体验中医特色疗法、中药香囊制作等。图为市民竞猜中医药文化相关的灯谜。李浩 摄

吉林举办非遗市集活动

本报讯(记者 刘玉萍)7月12日至14日,吉林省非遗市集在中铁·长春博览城举办。市集由吉林省文化和旅游厅主办,是第八届吉林省消夏避暑休闲季的重要内容。

市集以“传承非遗经典,遇见美好生活”为主线,以展览带动展演、展

示、研学互动,为市民游客搭建起互动体验新场景,带来不一样的文化盛宴。市集包含舌尖非遗、指尖非遗、仁心非遗3个展区,全面展示了吉林省内11个地区的46个非遗项目。市集现场还开展了“文化润心非遗筑梦 小梅花初绽京韵传承——非遗文

(上接第1版)安徽省文化和旅游厅有关负责人表示,将继续丰富优质产品供给、创新宣传营销模式,带领游客解锁更多旅游新玩法、新场景。同时,加大旅游惠民力度,全过程、全链条提升服务品质。

吉林省文化和旅游厅有关负责人介绍,吉林发挥消夏避暑资源优势,丰富新产品、新业态布局,以大

型活动为载体联动全省各地开展消夏避暑系列主题活动,增强游客体验感,为广大游客献上多彩消夏文旅盛宴。

“近期来到新疆的游客越来越多,我们着力完善旅游公共服务,强化旅游市场监管,推进休闲娱乐、研学、民俗文化体验等产品建设,做好旺季服务保障各项工作,

艺表演”“探寻非遗之美——吉林省非遗项目推介”“传承文化经典 非遗研学先行——研学活动”以及“聚焦多彩非遗——专家带你赏非遗”等活动。

3天时间里,市民游客与众多非遗传承人近距离接触,好吃、好玩、好看的非遗产品令人应接不暇。李连贵熏肉大饼制作技艺第四代传承人程年介绍:“我们带来了千余张饼,希望让每位游客都能品尝这道非遗美食,感受热气腾腾的非遗技艺。”

让广大游客乘兴而来、满意而归。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅产业发展处有关负责人说,将打造新产品、新场景和业态,让游客在住宿、交通等方面享受到实实在在的优惠。

(采访组成员:范朝慧 李金枝 任丽 朱文文 陈俊成 刘玉萍 邵子君 陶李 执笔:范朝慧)

简讯

福建公布文明旅游公益宣传片好作品

福建省文化和旅游厅日前评选公布了福建省“向美而行”文明旅游公益宣传片好作品名单,《文明旅游 向美而行》等11件作品入选。

据介绍,福建省文化和旅游厅将通过“清新福建 星光灿烂”文明旅游网站以及各互联网平台陆续展播这些优秀作品。同时,指导各地文化和旅游行政部门和经营单位开展“文明旅游 美时美刻”网络宣传等活动,通过各平台陆续对本地区优秀作品进行展播,营造文明旅游良好氛围,持续推进文明旅游各项工作,让文明旅游成为福建文旅最美的风景,共同打响“海丝起点 清新福建”品牌,助力打造世界知名旅游目的地。(记者 李金枝)

甘肃研学旅游推介走进重庆

由甘肃省文化和旅游厅主办的“相约玉如意·再续山水情”甘肃研学旅游推介会日前在重庆举办,向重庆市民游客发出“暑期,来如意甘肃研学”的盛情邀约。

推介会上,甘肃省文化和旅游厅就研学资源、研学品牌形象、研学线路产品、研学优惠措施进行宣传推介。重庆如懿国际旅行社、甘肃旅游(控股)有限公司等12家文旅企业签订研学合作协议。

推介会场外的展示区内,甘肃各市州文旅商品、非遗产品集中亮相。与会代表还欣赏了甘肃研学资源推介主题沙画、歌曲《我把甘肃唱给你》、经典裕固族舞蹈《牛角鼓》、敦煌舞蹈《双身飞天》等精彩的特色节目表演。(陈潜)

云南腾冲赴深圳开展文旅招商

近日,由云南省腾冲市委、市政府主办的山海缘·腾冲市文化旅游招商宣传推介会在深圳举办。

推介会上,主办方介绍了腾冲的生态颜值、历史故事、产业经济,并围绕银杏小镇、大青山户外运动旅游度假区、北洞温泉等8个文旅项目,对腾冲旅游资源进行重点推介,腾冲地接旅行社与深圳组团社签订合作协议。

为吸引粤港澳大湾区客源,腾冲针对广东省9个城市以及香港、澳门特别行政区居民,推出了系列优惠措施。7月6日至9月30日,大湾区游客凭本人有效身份证或护照,可享受热海景区、东山国际康养度假区景区、洞山温泉村、悦椿温泉村等多个景区门票优惠。(陈熠理)



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博