

●7月10日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的几内亚比绍总统恩巴洛举行会谈。两国元首一致同意,将中国同几内亚比绍关系提升为战略伙伴关系。习近平指出,中方支持几内亚比绍自主探索符合自身国情的发展道路,愿同几内亚比绍传承传统友谊,巩固政治互信,拓展务实合作,不断丰富两国战略伙伴关系内涵,助力几内亚比绍更好实现国家发展。

●7月10日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华进行正式访问的孟加拉国总理哈西娜。两国领导人宣布,将中孟关系提升为全面战略合作伙伴关系。习近平强调,中方愿同孟方开展治党治国经验和领域政策交流,加强发展战略对接,深化经贸投资、互联互通等领域合作。双方要办好明年“中孟人文交流年”,促进两国文化、旅游、媒体、体育等领域交流合作。

(均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

“22℃的夏天”带热吉林避暑经济

□ 杨 浩 本报记者 刘玉萍

体验滑雪场里的清凉夏日、青年与文旅双向奔赴、“精彩夜吉林”文艺演出圈粉无数……随着避暑季来临,吉林不断推出文旅新场景、新业态、新玩法,“旅游+”“+旅游”融合互促,文旅市场持续火爆。

全域联动 做大避暑经济

进入暑期,吉林文旅市场亮点频现。7月5日,由吉林省文化和旅游厅、长春市人民政府主办的第八届吉林省消夏避暑休闲季“精彩夜吉林”消夏演出季暨2024长春消夏艺术节启动,向全国各地游客推出丰富多彩的消夏避暑产品。

吉林省消夏避暑休闲季已经连续举办8年,成为吉林省全方位展示消夏避暑旅游资源、产品的重要窗口。吉林省文化和旅游厅厅长孙光芝介绍:“本届消夏避暑休闲季,我们精心策划了277项内容丰富、主题鲜明的文旅节事活动,以及‘精彩夜吉林’、露营音乐会、主题演唱会、国外精品剧目演出等50余场艺术盛宴,向海内外游客发出避暑邀约。”

为持续激发暑期文旅市场消费活力,吉林立足避暑休闲资源优势,联动省内各地市,以大型活动为载体,持续推出“文旅+体育”“文旅+演出”等新场景、新业态,挖掘高纬度、低温度、森林密、河湖多、温泉丰的资源特色,不断打造吉林特色避暑休闲旅游产品,



图为游客日前在吉林省北大湖滑雪度假区参加科学健身活动,享受清凉夏日、休闲生活。 本报记者 贺一峰 摄

擦亮“清爽吉林·22℃的夏天”品牌,努力实现“一季红”向“四季红”转变。

近期,吉林“世界锅包肉大赛”引起社会各界广泛关注。据初步统计,“世界锅包肉大赛”举办信息发布以来,吉林省吉林市锅包肉累计销售56万份;大赛期间,铁路吉林站到人数达7.98万人次,同比增长30.18%;高速公路吉林市辖区重点点位车流量达到11.56万台次,同比增长

30.59%;吉林市60家住宿单位,城区平均入住率达74.76%;吉林市已开放的33家A级景区累计接待游客7.31万人次,同比增长25.41%,实现旅游收入232.07万元,同比增长38.27%。“办一项赛事,兴一座城市”的目标得以实现,越来越多的人关注吉林、了解吉林、来到吉林。

“精彩夜吉林”消夏演出季、长春露营大会暨清爽露营季、中国·吉林

“松花湖消夏之约”大型系列活动、“长白山之夏”文化旅游季……以点带面、多点开花,吉林全面营造消夏避暑休闲氛围,吸引大家到吉林休闲度假、避暑消夏,助力文旅市场“长红”。

青春续“吉” 瞄准年轻客群

20万张景区门票、总价值超过1000万的消费补贴、全国10余所高校学子采风创作……避暑季遇上毕业季,吉林瞄准年轻游客群体,联动省内各地景区推出多条旅游线路,发布系列优惠措施,掀起一股“青春旋风”。

6月7日,“青春续‘吉’·伴夏出发”大学生文旅共创计划启动,吉林省内20余所高校的学生齐聚长春净月潭国家森林公园采风创作,以青春视角发现吉林美景、文化和民俗风情,吸引更多大学生了解吉林、关注吉林、爱上吉林。

7月2日至7日,由中国人民大学、东北师范大学、陕西师范大学、长春师范大学等10所高校师生组成的百人大体团开展采风创作。采风期间,大家赏美景、品美食、创佳作,感受吉林文旅魅力,用青春视角发现吉林夏季之美。

“非常开心来吉林体验清爽一夏,和各地的同学们一起在吉林观赏山水风光、体验边境民俗,在新媒体平台上创作好作品。”中国人民大学学生曾珮璇说。

(下转第2版)

中孟联合声明：

2025年为“中孟人文交流年”

支持两国互办文旅交流活动

据新华社电 7月10日,《中华人民共和国和孟加拉人民共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》发表。《联合声明》提出,双方同意深化人文交流合作,将2025年确定为“中孟人文交流年”,促进两国文化、旅游、媒体、智库、体育、青年、妇女、残疾人之间互动交流。双方愿支持两国互办文化旅游交流活动,加强旅游政策沟通协调和务实合作。

《联合声明》明确,双方愿鼓励两国美术、音乐、舞蹈、戏剧、电影等领域艺术家加强交流和经验分享。双方愿进一步加强两国广播电视和网络视听领域交流合作,支持开展政策

对话、节目互播、人员交流和技术合作。双方同意深化地方合作,鼓励缔结更多友好城市。

《联合声明》还提出,中孟两国是亚洲文明的重要代表,是亚洲文化遗产保护不可或缺的重要力量。双方愿积极拓展物质文化遗产和非物质文化遗产研究、保护领域交流与合作。中方高度赞赏孟加拉国以观察员国身份加入亚洲文化遗产保护联盟,期待孟方尽早成为联盟成员国,在亚洲文化遗产保护行动框架下,加强在古代文明研究、联合考古、古迹修复、博物馆交流等领域交流合作。

以“传统文化与现代文明”为主议题

第十届尼山世界文明论坛开幕

新华社济南7月10日电(记者邵琨 陈国峰)7月10日,第十届尼山世界文明论坛在山东曲阜尼山开幕。

本届论坛以“传统文化与现代文明”为主议题,旨在“践行全球文明倡议、弘扬全人类共同价值、构建人类命运共同体”,还设置“全球挑战下的文明交流互鉴”等6个分议题。

据了解,本届论坛由文化和旅游部、国务院侨务办公室、中国社会科学院、国际儒学联合会和山东省人民

政府共同主办,持续到7月11日,期间举办主旨演讲、高端访谈、分议题对话会、平行论坛等20余项活动。

尼山世界文明论坛以中国古代伟大的思想家、教育家孔子诞生地——尼山命名,首届论坛于2010年9月举办。论坛坚持“各美其美,美人之美,美美与共,天下大同”原则,广邀中外专家学者,深入开展学术交流。如今,论坛规模不断扩大、形式不断创新、影响力不断提升。

全国文化和旅游行业安全生产培训与应急演练在哈尔滨举办。培训围绕安全生产治本攻坚三年行动、大型文化和旅游活动安全风险防控、旅游气象预警、文化和旅游安全事故调查处理实践等内容开展,北京市、黑龙江省就旅游安全工作作典型发言。其间还组织了反恐应急处置、索道应急救援、消防应急救援、防汛应急救援等多科目演练。

全国各省(区、市)、新疆生产建设兵团,各计划单列市、省会(首府)城市文化和旅游行政管理部门分管行业安全生产工作的负责人、相关业务处室负责人参加培训,公安部、交通运输部、应急管理部、市场监管总局、中国气象局、国家消防救援局等单位有关局负责人应邀观摩应急演练。

接过接力棒 守好古长城

——访北京市延庆区八达岭镇石峡村长城保护员刘红岩

□ 本报记者 李志刚



刘红岩是北京市延庆区八达岭镇石峡村人,是2019年上岗的延庆区长城保护员之一。她走上长城保护员岗位是受到舅舅梅景田的影响。梅景田自20世纪80年代以来一直义务巡护长城,2006年参与组建了北京市第一

个农民业余保护长城组织——长城志愿者保护协会。如今,刘红岩接过舅舅的接力棒,继续守护好长城。

耳濡目染 心向长城

刘红岩出生于1980年,是土生土长的石峡村人。“记得小时候跟妈妈上山,山里野果特别多。周末的时候,村里几个孩子上长城玩,在长城里钻门洞、捉迷藏。”她回忆。

“舅舅梅景田上长城的时候,总会路过我们家,回来时也到我们家歇

脚,他就跟我讲路上的故事。受到舅舅的影响,我心里也想着要保护好长城。”刘红岩说,“舅舅说‘长城再不保护就没了’,这句话我总是记着。”

“因为家庭条件差,我16岁就去八达岭工作了,在旅游区卖一些工艺品和T恤、帽子。”刘红岩说,“我跟长城挺有缘分的。从小就生活在长城脚下,一出家门就能看到长城。舅舅、爸爸都义务巡护长城,我在八达岭工作跟长城有关,回到石峡村还是没离开长城。”

(下转第2版)

他们成为免费游“首团”

□ 陈熠瑶

7月11日,广州白云机场T2国际抵达厅中转柜台迎来了12名来自澳大利亚、荷兰、阿根廷、俄罗斯等国家的游客,他们通过144小时过境免签政策入境,组成了今年首个参加广州免费一日游的国际中转游客团。

“Welcome to GuangZhou!”历经十余个小时的长途飞行,这些国际游客抵达广州后,就感受到这座城市的热情。广州精心准备了广绣礼物,让大家惊喜不已。

澳大利亚游客菲利普和苏珊夫妇是第二次在广州中转,将飞赴土耳其伊斯坦布尔。“11年前,我们曾在广州中转,但很遗憾没有在这座城市旅游。这次可以深入广州市区走走看看,机会很难得。时隔多年再次到访广州,机场变化很大,又宽敞又整洁,我无比期待接下来的旅程。”苏珊说。

澳大利亚游客雷扎·普拉克巴尔和妻子、儿子首次来到中国。“144小时过境免签政策为我们提供了感知中国的好机会。此次行程中,我们会到访独具广州风貌和文化特色的景点,我们很期待!”

据悉,广州过境免签免费中转一日游活动由广州市文化广电旅游局组织,中国南方航空股份有限公司、广州广之旅国际旅行社、广州白云机场等单位协办。中转游产品主要为展示广州历史文化的城市观光线路,包括免费旅游巴士、英文导游、景点参观以及点心午餐等服务。

右图为当日“首团”国际游客在广州陈家祠外合影留念。

穗文旅宣 供图



本期导读

深化务实旅游合作 促进中阿人文交流

P03



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博