

陕西夏季文旅消费季开启

本报讯(记者 任丽)由陕西省文化和旅游厅主办,陕西旅游集团、西咸新区管委会承办的“三秦四季 畅旅欢歌”2024陕西省夏季文旅消费季暨第八届陕西旅游消费季近日在西安丝路欢乐世界启动。陕西省副省长徐明非出席。

据介绍,今年的夏季文旅消费季活动中,陕西省文化和旅游系统针对暑期特点和游客消费需求,谋划实施500余项文旅活动,推出5个主题59条精品旅游线路、82个暑期热门打卡地。同时,持续加大优质文旅产品供给,培育壮大消费新的增长点,推进旅游公共服务质量提升,让出行安

心、购物放心、娱乐开心、观演润心、服务暖心成为陕西暑期旅游的亮丽风景。

活动现场,主办方发布了2024陕西省夏季暑期文旅消费季内容,联合各地推出四大类500余项特色活动。其中,美食季、汉服节、音乐啤酒节等文旅消费类主题活动190项,“丝路泼水嘉年华”“水舞青春金沙滩”等亲水类主题活动33项,“消夏避暑慢游季”“草甸浪漫露营”等休闲避暑类主题活动90项,秦风十里大地欢歌、“缤纷夏日”周末剧场、“看戏曲进乡村”惠民演出等文化演出类主题活动242项。

去年北京游客量较2019年增2.0%

本报讯(记者 魏彪)北京市文化和旅游局近日发布《2023年北京市文化和旅游统计公报》(以下简称《公报》)。《公报》显示,2023年,北京全市接待游客3.29亿人次,同比增长80.2%,比2019年增长2.0%;实现旅游收入5849.7亿元,同比增长132.1%,恢复到2019年的94.0%;人均消费1778.0元,同比增长28.6%,恢复至2019年的92.0%。

《公报》显示,2023年,北京接待外省来京(不包括我国港澳台地区)游客1.81亿人次,同比增长118.4%,恢复至2019年的94.0%;实现旅游收入5093.8亿元,同比增长140.2%,恢复至2019

年的96.0%,外省来京游客消费占旅游总收入的87.1%。从游客来源地看,河北、山东、河南排名前三,分别占外省入京游客的23.5%、7.7%、6.1%。入境旅游方面,2023年,北京接待入境过夜游客116.8万人次,同比增长384.8%,恢复到2019年的31.0%。

《公报》显示,随着“旅游+”效应凸显,北京文旅行业发展势头良好,旅游主要业态经营情况均有所好转。2023年,北京市重点监测的258家景区(以下数据不包括环球影城)共接待游客4.14亿人次,同比增长101.1%,比2019年增长30.6%,其中免票人数2.84亿人次,同比增长90.6%。

广东发布文旅产业赋能城市更新优秀案例

本报讯(陈熠珊 记者 范朝慧)广东省文化和旅游厅日前发布广东省文化和旅游产业赋能城市更新10个优秀案例。

据介绍,此次发布的10个优秀案例中,广州广报陌陌间数智文化创意产业园、广州番禺西向大院、佛山美陶湾文化创意产业集聚区、东莞莞城簪鱼洲文创园是广东工业遗产活化利用的典范;深圳南头古城、深圳大鹏所城、佛山禅城“佛山古镇”、江门赤坎华侨古镇、潮州古城妥善处理保护和发展的关系,注重延续城市历史文脉,在古城、古镇活化中融入符合市场需求的艺术创意、时尚消费、网红品牌、科技体验等文旅新业态,将老建筑与新消费、旧里院与新经济、原场景与新体验

充分结合;肇庆紫荆西堤文创街区是主题街区特色聚集的案例代表,通过充分挖掘在地文化和生态优势,融入现代流行元素,打造了约75个移动商铺及数十个“网红打卡点”,体验式、沉浸式、互动式旅游新业态不断涌现。

据了解,近年来,广东深入发掘城市优秀文旅资源,提升城市文化内涵和生活品质,培育城市文旅新业态,把城市更新作为文旅产业布局的重要赛道,在省内各地发掘一批工业遗产活化利用、老旧小区功能重塑、主题街区特色聚集、传统空间创意驱动等方面的创新实践和优秀案例,探索出一条广东特色的文旅产业赋能城市更新之路,切实推动产业发展与城市品质“双向奔赴”。

广西举办文化旅游达人主题沙龙

本报讯(邝伟楠)7月6日,2024年广西文化旅游达人主题沙龙在南宁举办。来自国内的文化名家、文旅影响力达人及热爱广西文化和旅游的读者齐聚广西,畅谈广西文化和旅游的独特魅力,共同踏上一场探索壮美广西的奇妙之旅。

据介绍,近期,广西壮族自治区文化和旅游厅推出了2024年广西文化旅游达人扶持计划,开展系列扶持活动。此次主题沙龙是扶持计划的系列活动之一,旨在通过沙龙分享的形式,培育一批优质的本地达

人和账号,引导鼓励创作者输出高质量的创作内容、旅游路线等,更好地推介广西文旅资源,进一步讲好广西文旅故事。

本次沙龙活动以“以文绘旅·相遇广西”和“达人聚势·探秘八桂”主题为核心,面向全网开放报名,吸引了超500名热爱广西文化旅游的达人、读者、学生到场参与;同时,在广西壮族自冶区文化和旅游厅官方抖音号、微博账号、微信视频号进行线上同步直播,观看人数超5万人次,让更多的人感受广西文旅魅力。

“渝见澳洲”少年推介官选拔赛落幕

本报讯(陈潜)第三届“渝见澳洲”少年推介官选拔赛决赛近日在重庆落幕。

本届选拔赛自今年4月启动以来,吸引全市61所小学超1万名学生参加,经过多轮角逐,共有34名选手晋级决赛。决赛中,选手们分别以“发现重庆遗产魅力”“寻找澳洲世遗奇观”为主题进行英语推介。经过激烈角逐,张侯伊田、高璟怡、杨雅西分别荣获本届大赛的冠、亚、季军。

本届选拔赛主办方还设置了“2024年度重庆国际文旅小小推介官”“2024凯恩斯大堡礁&远古热带雨林少

年推介官”“2024澳大利亚北领地旅游最佳少年推介官”等荣誉称号,并为重庆市内10所小学颁发“最佳组织奖”。

据介绍,“渝见澳洲”活动目前已成功举办3届,累计吸引重庆100余所学校近2万名学生参与。本活动由重庆市文化和旅游局发展委员会、重庆市人民政府新闻办公室、重庆市人民政府外事办公室、共青团重庆市委、重庆市公安局出入境管理局主办,澳大利亚驻成都总领事馆、澳大利亚旅游局、澳大利亚北领地旅游局和澳大利亚热带北昆士兰旅游局支持,重庆国际文旅之窗承办。

访小城 看萌宠 寻网红

黑龙江避暑游精彩连连

□ 本报记者 邓敏敏

凭借冰雪游火爆“出圈”的哈尔滨一跃成为“顶流”城市后,黑龙江成为去年冬天“最大赢家”。夏季来临,黑龙江避暑旅游同样精彩。近日,黑龙江省人民政府办公厅发布《2024年黑龙江省夏季避暑旅游“百日行动”实施方案》,目标是以“龙年游龙江,一路向北方”为主题,以冬带春、夏带秋,延续冬季冰雪旅游火爆态势。

6月26日至7月1日,中国旅游报社记者跟随“2024美丽中国行畅享夏日龙江采风活动”,与众多知名旅游博主一起深入哈尔滨、牡丹江,切实感受黑龙江夏日迷人之处。

小城“更有性价比”

“不是热门旅游城市去不起,而是小城市更有性价比。”相对于爆火出圈的旅游城市,一些没那么有名的小城近年来逐渐被大家发现。

沿着滨绥铁路线,从哈尔滨出发一路向西,4个多小时车程就到达一个有着浓郁俄式风格的小站——横道河子站。红色的塔尖、黑色的砖瓦、米黄色的墙面,这座别具一格的小站近年来成为“网红打卡地”,吸引了来自全

国各地的游客,也吸引了采风团一行的旅游博主们。旅游博主们特意换上了俄罗斯的民族服饰,漫步这座“火车拉来的小镇”,欣赏众多俄式建筑,并在横道河子站前打卡拍照。横道河子因铁路而立,因铁路而变,更因铁路而兴。如今,高铁已经驶入林海雪原深处的这座小镇,更多的游客乘坐高铁或绿皮火车来横道河子,在这个有着异域风情的小镇感知百年沧桑。

小镇有好几个旅拍店,蓬蓬的俄罗斯族公主裙被放在门外招徕游客。店主会热情地招呼路过的游客们坐下歇歇脚。不时有旅拍的“俄罗斯公主们”三五成群而过,欢声笑语不断。逛累了、拍照拍累了,可以坐在小镇随处可见的长椅上,一条窄窄的河流就在长椅前欢快地流过,更显凉快。

当采风团一行到了滨绥铁路的终点站——中俄边境城市绥芬河时,满大街都是俄文招牌,随处可见俄罗斯商品;忙着进出境的旅游团,长长的购货车队显示出这座边城的魅力和活力。

记者在绥芬河国境市区和绥芬河红色国际通道纪念馆大白楼前遇到了来自武汉的自驾车游客,他们是来参观“三代国门”而来,被问起对绥芬河最大的感受时,他们一致认为“是凉快”。同样觉得绥芬河气候好、凉爽的还有独自开着房车旅行的西安游客“闲忙”,他是4月份开始从西安出发,6月29日到绥芬河,一路走来,绥芬河给他留下了深刻印象。

萌宠C位霸屏

随着暑假的到来,网络热搜上的“福宝”“萌兰”等熊猫界“顶流”更火了。哈尔滨也有熊猫“顶流”。作为“中国最北熊猫馆”,位于亚布力滑雪旅游度假区核心景区的亚布力熊猫馆去年全年接待游客26万人次,游客来此就是为了睹一睹熊猫界的姐弟明星——思嘉和佑佑,它们都是明星熊猫盼盼的后代。

采风团一行在凉爽的熊猫馆内看到了性格不同的姐弟俩。姐姐思嘉活泼好动,来回溜达,把饲养员藏在不同

玩具中的胡萝卜、竹笋翻出来吃掉。弟弟佑佑爱睡觉,一会儿趴着一会躺着,不怎么动。它们憨憨的样子和迥异的性格,引来了不少游客打卡拍照,也让采风团的旅游博主们直呼可爱。

据了解,今年18岁的思嘉和16岁的佑佑,都是2016年从中国大熊猫保护研究中心都江堰基地搭乘飞机来的,平时都是隔开居住。“有一次,姐弟俩交换场地,佑佑就把思嘉的床拆了。”一位长期关注姐弟俩的上海游客告诉记者说,“熊猫视频真的好治愈。”

除了熊猫,森工平山皇家鹿苑的梅花鹿也让采风团一行印象深刻。环球旅行博主“芊与芊巡”告诉记者:“小鹿非常可爱,而且很治愈。在鹿苑,哪怕什么都不做,就坐在草地上安静地看着它们吃食,感受它们的安逸,就足以让在城市里生活的人们放松心情。”

除了熊猫和梅花鹿,哈尔滨极地公园的“淘学企鹅”“海洋之心”表演中的白鲸都是游客们心向往之的萌宠代表。

牡丹江也有自己的“流量萌宠”。在被誉为“中国虎乡”的横道河子东北虎林园,游客可乘坐“全副武装”的专用观光车,前往野化训练区,隔着车窗看成群的东北虎悠哉散步、懒散依偎,还可以近距离看到玩耍、打闹、睡觉、萌态百出的小老虎。来自哈尔滨的旅游博主“小九”边看老虎们嬉戏边开了网络直播实时互动,她说:“我喜欢在边走边感受的过程中,把自己体验到的分享给大家。”

“网红”不断涌现

“网红小城”和萌宠让采风团一行



7月8日,“临汾锣鼓直播PK大赛”在山西省临汾市洪洞大槐树寻根祭祖园内开赛。来自临汾不同区县的8支特色锣鼓队以两队一组、直播PK的形式角逐“金鼓王”称号。图为开赛当日锣鼓艺人演奏传统锣鼓曲牌《乱撕麻》。

中新社记者 李慧思 摄

诗画江南 别有“驿”境

供产品化、集聚式的旅游公共服务新体验。“助力强县富民 点靓北纬30度最美海岸线——浙江省象山县全力打造‘青年与海’旅游驿站”入选2023年全国旅游公共服务优秀案例,成为旅游高质量发展助推强县富民典型代表。

安吉余村大景区旅游驿站以“瓦山、叠院、云径”为设计理念,在形式上呼应了远处连绵的山峦起伏,游客在这里可以放松身心。

“2023浙江文化和旅游总评榜”专门设立了“十佳旅游驿站”奖项,一个个功能齐全、各具特色的旅游驿站第一次以“主体”的形式惊艳亮相,“沿途的旅游驿站亦是风景”在浙江成为现实。

“力争到2025年全省建成不少于1000个配置全、服务优、环境美的标准化旅游驿站。”这是浙江省旅游标准化建设工作的一个目标。当前,浙江正按照“新建一批、提升一批、推广一批、辐射一批”的思路,鼓励更多社会资本、金融资本进入旅游公共服务领域,参与旅游驿站建设,通过旅游驿站的流量“反哺”常态化可持续运营。

按照“标准化建设、多功能集成、多维度展示、高品质服务”规划,浙江将继续把建设旅游驿站作为深化文旅融合、提升完善旅游公共服务水平的重要抓手和创新举措,全力打造具有浙江特色的旅游公共服务品牌。

(上接第1版)

提升服务打造品牌

品牌化既是服务质量提升的需要,也是各地提升旅游公共服务能力、推进旅游公共服务标准化、均等化、品质化的重要抓手。近年来,浙江实施省域旅游驿站品牌建设战略,通过“提品质、重推广、树典型”,有效提高了旅游驿站公众知晓度、使用率和影响力。

象山县围绕“北纬30度最美海岸线”IP、“海上两山”滨海环岛风景道建设,打造了功能融合性强、标准化程度高、空间美学属性突出的“青年与海”系列主题旅游驿站,为游客提

(上接第1版)

“近年来,我们推出了星火文旅大模型,并以此为基础,在智慧旅游场景中进行了诸多实践,科大讯飞AI虚拟人就是其中之一。”科大讯飞股份有限公司智慧文旅高级总监张旭介绍,以圆明园遗址公园虚拟导游为例,它兼备强大的沟通能力、丰富的知识储备、良好的人际交往和快速解决问题的能力。“相信未来,数字人导游会成为游客旅途中贴心的‘旅游搭子’。”

精准对接 促进更多项目落地

当下,智慧旅游市场需求愈发旺盛,各类科技企业各有所长,如何实现需求和供给的精准对接,让优秀解决方案得以落地转化?

“智慧旅游行业的资源整合是一件非常困难的事情,需要建立起内容、场景以及技术企业之间的共同语言,智慧旅游新供给新需求对接活动恰好搭建了一个对接平台。”京东方科技集

团股份有限公司执行副总裁、京东方艺云科技有限公司董事长姚项军说。

在交流对接活动现场,智慧旅游供给方充分展示了企业优势和技术亮点,需求方则介绍了当地智慧旅游发展现状和对新项目落地的期待。

张旭说:“活动探索了全新的文旅产品,相信大家广泛交流后,一定能促成不少合作,从而更好地培育旅游领域的新质生产力,并通过智慧旅游赋能,为游客带来更加丰富体验,也为目的地带来新的创收途径。”

“政府与企业间的深入对话,为解决行业发展瓶颈提供了多元视角和解决方案。”上海沉浸机遇科技开发有限公司副总裁单雯清认为,首批全国智慧旅游沉浸式体验新空间培育试点单位代表的分享,展现了智慧旅游在不同场景下的创新应用以及未来的发展方向,对企业智慧旅游领域的探索和实践有着重要的借鉴意义。

“每次参加对接活动都收获颇

丰。”上海外语筑文化科技股份有限公司副总经理宋晓东坦言,根据以往经验,智慧旅游项目落地的关键问题是信息不对称,对接活动邀请了政府、协会、企业、专家学者等代表,企业很容易找到合作伙伴,让合作更加高效。

打造标杆 开启行业无限可能

“新质生产力本质上是产业创新,产业创新的源头是科技创新。”在国研经济研究院执行副院长黄斌看来,推动智慧旅游高质量发展,应发挥企业的创新促进作用,培育更多智慧旅游领域的龙头企业,打造更多标杆项目。同时,注重企业对技术的转化,要让企业到市场找技术,因地制宜发展智慧旅游。

上海外语筑文化科技股份有限公司拥有元宇宙视觉技术和创意设计的融合应用经验,在城市更新、乡村振兴、文旅产业等领域已有众多实践案例,衢州天王塔沉浸式艺术馆、南京“一苇渡”达摩石窟光影艺术馆等已经

连连喝彩,5A级旅游景区镜泊湖也赢得了所有团员们的心。6月30日,记者与众多来自全国各地的游客共同观看了瀑布跳水表演。

景区工作人员告诉记者,今年65岁、从事悬崖跳水40余年的“中国悬崖跳水第一人”狄焕然每天都会在此表演两场跳水,偶尔还会增加一到两场表演。表演结束后,“超级网红”狄焕然有时会出现在里三层外三层的游客之间,再次引发游客们的惊讶。

镜泊湖旅游集团相关负责人告诉记者,6月10日到9月15日,镜泊湖景区、火山口国家森林公园、镜心园景区、三道关国家森林公园对2024年全国应届中、高考生免门票。另外,景区今年还将持续推动文旅体融合发展,大力发展特色文化旅游业,不断满足游客对优质旅游产品和高品质旅游服务的新需求,推动镜泊湖全域全季旅游繁荣发展。

在接受记者采访时,朝鲜族民族文化主播金正久说,他对朝鲜族特色村寨——牡丹江市的中兴村印象深刻。

在中兴村,采风团一行换上了朝鲜族民俗服饰,有的人还在田埂上翩翩起舞,成为了游客们眼中的风景线,金正久更是被来来往往的游客不停地拦住拍照合影。

近年来,中兴村“两委”班子带头深挖民俗历史、民族特色、资源资产,广泛联系在外经商创业的本村村民,鼓励他们回乡创业、造福家乡、带动致富。现在,中兴村已经成为民族特色浓郁、文化传承完整、产业链条清晰的乡村近郊游“网红打卡地”,每年平均接待游客150多万人次。

简讯

连云港之夏旅游节开幕

7月6日,“畅游山海,乐享西游”第25届连云港之夏旅游节开幕。本届旅游节由连云港市政府主办,将持续至10月底。

开幕式现场,连云港市有关负责人介绍了连云港市产业和投资环境;24个项目集中签约;举行了5A级旅游景区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、省文化生态保护实验区、金树叶级绿色旅游饭店授牌仪式;启动了长三角旅游联盟“千车万人游港城”活动。

旅游节期间,连云港计划组织开展近百项文旅活动,全面提升连云港城市品牌。

(韩倩倩 记者 邵子君)

天水暑期研学旅游活动启动

“走遍千山万水 就爱麻辣天水”2024年天水暑期研学旅游活动近日在甘肃天水启动。

活动期间,天水市多个景区推出了研学旅游优惠措施。学生研学团及其陪同成年人在伏羲庙景区可享受门票半价优惠;南山景区和玉泉景区对本地学生研学团免门票,面向外地20人及以上研学团推出门票五折优惠等。

启动仪式上,天水研学旅行社、壹佰仟研学旅行社、大地湾(国际)研学基地、甘肃春风纺织集团综合研学教育基地分别推介暑期研学旅游线路及精品课程。

(牛莹)

成为可体验、可消费、网红打卡点。

宋晓东认为,智慧旅游发展空间广阔,近两年数字新文旅业务已经成为企业发展的重要赛道。未来,企业将加大对新科技的创新研发投入,持续打造标杆项目,并发挥上市公司的资源整合协同能力,助力优质团队快速成长,促进智慧旅游产品出海,彰显中国科技的力量。

“当下技术迭代、游客需求变化很快,要形成动态的、兼顾长期短期效益的合作机制。”姚项军说,京东方艺云将加强与政府、企业合作,筹建数字艺术馆2.0版,将其打造成为“文、产、商、旅”融合发展的新引擎。

据了解,下一步,文化和旅游部资源开发司将持续统筹政府与市场、供给与需求,为供需双方搭建平台,优化要素配置。各地、各市场主体也将加快推进智慧旅游发展,更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。