

●国家旅游科技示范园区系列报道

浙江乌镇古镇旅游区——

“数智景区”成为乌镇金名片

□ 章 璇

线上购票、线下核销，动动手指就能实现快速入园；在站点扫描二维码，平台可以立刻调动附近车辆接送；地图上搜索“乌镇”，票务、演出等信息一目了然，游玩效率显著提高……

近年来，浙江乌镇古镇旅游区积极推进旅游区智慧化建设，探索科技手段与旅游区管理、服务、运营等方面的深度融合，取得良好成效。如今，科技已经融入旅游区的方方面面，新技术、新业态、新模式、新体验等不断涌现，“数智景区”正成为乌镇招徕游客的“金名片”。旅游区也入选了2023年国家旅游科技示范园区名单。

一站式旅行服务

借助科技手段，乌镇古镇旅游区为游客提供从预订到游玩再到离园的全程无忧体验，游客可畅享旅游区提供的吃住行购娱一站式服务。

乌镇拥有1300多年的历史，区域内街道、水道纵横交错，古建筑、景点散落分布，过去时常出现游客迷路、走错路等情况。为提供更准确的导览服务，乌镇古镇旅游区与阿里巴巴、高德地图等服务商达成深度合作，共同打造无纸化景区导览出游方式。

“现在，游客入园后，只需打开地图APP或进入‘乌镇旅游服务’小程序，便可体验精准步行导航、明星语音导游、一键找点位等服务，为游客提供了更多便利。”浙江乌镇古镇旅游区相关负责人介绍。

预订过房间的游客凭身份证和“刷脸”，就能通过门禁道闸入住；预订客房的门口会亮灯，提醒游客客房的位置，“刷脸”即可进门……在乌镇面

水而居、枕水而眠，是很多游客向往的一种休闲方式，旅游区的智能化酒店吸引了不少游客。

近年来，乌镇古镇旅游区在尽可能保留酒店原有建筑风格和样式基础上，积极进行数智改造。旅游区依托智能布草数字化管理平台、智能安睡系统、云服务等数字技术，打造全新数字化酒店集成平台，有效解决了以往存在的入住效率低、设备老旧、隔音差等问题，为游客提供更舒适便捷的住宿体验。

从订票验票到停车入住，再到娱乐消费，乌镇古镇旅游区的智慧化建设融入了游客的日常活动。旅游区还部署了自助购票、自助办理入住和自助行李寄存托运等自助服务体系，搭建起智慧游乌镇管控平台。

游客通过自助业务系统，可高效自主地完成网上预订、售检票、酒店入住、智慧化停车等，舒适度、便利度大大提升。

多元化业态体验

从旅游区无线信号全覆盖，到世界互联网大会永久落户乌镇，再到乌镇大数据高新技术产业园区建设落地，乌镇古镇旅游区科技与旅游融合不断深化。

乌镇古镇旅游区相关负责人介绍，近年来，旅游区积极探索科技在丰富旅游产品、业态等方面的应用，为游客提供多元化的业态体验，满足游客多样化的需求。

走进“乌镇·有戏FUN”，三个巨型酒瓶造型的装置映入眼帘，搭配周围高耸的烟囱和红砖水塔，别具特色，成

为当地知名网红打卡点。

工作人员介绍，“乌镇·有戏FUN”原先是废弃的乌镇啤酒厂，现在被改造成数字音乐文化基地，基地因地制宜地保留了水塔、厂房、仓库等框架结构，在原有建筑主体上融入现代元素和科技功能，让传统工业的“旧”焕发出别样的“新”，吸引游客纷至沓来。

乌镇古镇旅游区早在几年前便开始探索“元宇宙”与文旅产业的融合。2022年11月，乌镇元宇宙城市体验馆开馆。体验馆把元宇宙数字体验、空间展现和文化内容巧妙融合，构筑出数字化的元宇宙穹幕世界，为到访人员提供元宇宙会客、元宇宙科普和元宇宙艺术展览等多项体验。

“这里不仅有产业服务功能，还可以让游客生成自己的数字人，与数字人互动，和未来的自己对话，体验更丰富、有趣、现代化。”该馆相关负责人王东介绍，未来，这里将作为游学、旅游、文化交流的基地，成为乌镇数旅融合创新的新地标。

在乌镇古镇旅游区，数字文旅的乐趣远不止于此。高仿真机器人“青芸”与数字宠物“青团”亲切介绍乌镇深厚的历史底蕴和独特的美食文化；游客们还可以乘坐摇橹船夜游，欣赏灯光秀等科技感十足的夜游项目……

智能化运维管理

近年来，乌镇古镇旅游区将大数据、人工智能、物联网等科技手段融入日常运维工作中，进一步提升旅游区的竞争力和可持续发展能力。

智慧管理方面，乌镇古镇旅游区

使用云图管理、热力图、人流分析等智慧化措施，解决旅游区资源调度问题。“这一点，在旅游区的车船调度上得到了很好体现。游客在车站扫码呼叫游览车，系统就能精准监测并立马反馈，车船计调员结合剩余车船数量、呼叫人数等基本信息，就能准确、快速地进行调配，大大缩短了游客的等待时间，班次也更灵活。”旅游区工作人员介绍。

数字化运营平台方面，旅游区则建设了电子票务系统，为管理提供了数据支撑。通过旅游区内布设的闸机设备给出的数据反馈，系统可统计出当天不同景点的游客密度，以此制定营销策略，还可通过分时段售票情况统计不同时段入园人数，根据所得数据针对性地推出门票优惠措施。“人多的时候票价不打折，人少的时候可以打折出售，这样不仅可以方便游客挑选合适的入园时间，还能有效调节不同时段入园人数。”该平台相关负责人说。

同时，旅游区还建立了“乌镇管家”联动中心，打造乌镇民情服务平台和智能物联网平台，将景观灯、消防栓、垃圾桶等信息全部集成到一张数据网上。通过这张数据网，旅游区管理人员可更加精准地进行管理和调度。

“数字化管理新模式的建立是旅游区推动数旅融合创新的重要举措之一。”乌镇古镇旅游区负责人表示，未来，旅游区将继续加强智慧化景区建设，为游客提供更加丰富、有趣的旅游体验和优质、高效的旅游服务，推动旅游业的持续健康发展。

“2024美好中国行——走进广西浪漫滨海风景道采风活动”启动

本报讯(邝伟楠 记者 魏彪)7月8日，由广西壮族自治区文化和旅游厅、中国旅游报社主办的“2024美好中国行——走进广西浪漫滨海风景道采风活动”在南宁启动。

活动为期5天，由全国主流媒体记者、主要旅游客源地媒体和自治区内媒体记者、旅游博主、旅游达人组成的采风团，将沿着滨海风景道走进广西北海、钦州、防城港3市景区景点、文物遗址、街区等，感受广西滨海旅游发展的气息和脉动，并集中创

作一批视频和文字作品，进行网络图文直播，多角度、全方位、立体化宣传广西滨海风景道沿线的历史文化和山水风光，以及沿线城市文旅产业发展成果，进一步扩大广西滨海风景道的知名度、美誉度，吸引游客认识魅力广西、走进清凉广西、领略壮美广西。

据了解，本次活动为2024“夏游广西”黄金季宣传推广行动内容之一。滨海风景道是滇桂粤边海风景道的一部分。风景道沿线，北海、防

城港、钦州漫长的海岸线连接成美丽风景线，拥有独具特色的浪漫滨海城市群。

为大力传播“美丽中国”旅游形象，中国旅游报社从2013年起策划组织“美丽中国行”系列采风活动，10多年来开展采风110多场，足迹几乎遍及全国各省市区。为更好向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象，2023年，“美丽中国行”全新升级为“美好中国行”，此次采风活动便是全面展现“美好中国”形象的一次生动实践。



炎炎夏日，人们纷纷体验趣味水上活动，享受清凉。图为7月6日游客在安徽省南陵县大浦乡村世界的海塘馆里戏水游玩。

中新社发

网传不实信息：禾木村同款小木屋“一屋难求”，一些民宿住宿均价已经在千元以上，还有的飙到了1.7万元一晚。

新疆有壮美的自然风光、民族特色等优势，住宿类型也十分多元，包括酒店宾馆、民宿农家乐、毡房、蒙古包、图瓦小木屋等。

经相关部门查证，该博主所提及的小木屋价格实为禾木诺瓦民宿2021年的网络价格。该事件在当年

北京组织开展旅游市场联合执法检查

本报讯(记者 魏彪)7月4日，北京市文化和旅游局会同市公安局、市交通委、市市场监管局、市城管执法局、市文化市场综合执法总队和朝阳区、海淀区、昌平区相关部门组成联合执法检查组，针对强迫或诱导购物、擅自增加自费项目、旅游车辆未按照电子行程单提供交通服务等突出问题，组织开展旅游市场专项联合检查。

其间，联合执法检查人员在昌平区“金肆维”“艺葩苑”购物店、海淀区“龙脉九号”购物店和朝阳区奥林匹克公园重点检查了旅游团队通过电子行程单系统备案具体行程情况、带团导游资质情况、旅游客运车辆资质和驾驶员资质情况等，对旅游购物场

随着暑期及旺季的到来，新疆旅游愈发热闹起来。近段时间以来，一些关于新疆旅游的不实信息在网络上流传，极大损害了新疆的旅游形象。针对这些不实信息，新疆维吾尔自治区涉旅部门近日集中辟谣。

针对多种网传不实信息 新疆旅游主管部门辟谣

□ 陈俊成

就已处理。现携程上价格为5780元，人均1000元左右。

网传不实信息：在7—8月的新疆旅游旺季，租车费已经开始大幅上涨。以“坦克300”车型为例，一天的租车费用就达1000元左右，10天的费用接近1万元。

据介绍，目前新疆自驾租车价格在携程等平台都是公开透明的价格，随时可查，“坦克300”在250元—500元左右，并非网上所说的“一天的租车费用就达1000元左右”。

今年年初以来，新疆维吾尔自治区涉旅部门联合开展旅游服务质量提升年、同心护旅行团，主要聚焦游客反映强烈的突出问题，对物价、厕所、甩团三大问题进行专项整治。

围绕餐饮、住宿、交通、入境旅游、品牌影响力、安全生产六大方面，全疆各地州市政府及文化和旅游、发展改革、公安、商务、市场监管、交通运输等部门联合开展旅游服务质量提升行动，并梳理出120项提升整改任务。

此外，新疆维吾尔自治区“同心护旅”成员单位在今年6月中下旬，先后发布了第一批、第二批典型案例，以案为戒，督促全区涉旅相关企业及从业人员，依法经营，诚信经营，切实维护好广大消费者的合法权益。

“感谢各位游客网友对新疆的关注和热爱，大家对新疆旅游提出的意见和建议，我们都听到并且重视，会定期对网上提出的意见建议进行梳理整改，‘新疆是个好地方’留言板收到的内容也有专人整理，认真对待，不断改进服务质量。”新疆维吾尔自治区文化和旅游厅相关负责人表示，广大游客的宝贵意见和建议，可以通过微信公众号“新疆文旅投诉”留言反馈，或拨打当地12345。这位负责人还表示，用抹黑新疆旅游获取个人流量，用篡改事实欺骗公众的手段赢得关注和阅读，以假乱真，以旧为新，这是严重扰乱网络秩序和旅游环境的行为。



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信



中国旅游报微博