

2024全国文体康旅装备贵州会举办

本报讯(徐成)7月5日,“文体康旅装备支撑 走进多彩贵州”2024全国文体康旅装备贵州会在贵阳举办。贵州省副省长张敬平出席活动。

据介绍,文体康旅装备制造是工业与旅游融合发展的形态,超越了传统工业观光旅游的范畴,辐射范围更广、产业链条更长、带动作用更大。贵州发展文体康旅装备制造业有基础、有优势、有前景。当前,贵州正按照“一园区、一基金、一政策、一展会”的发展思路,加快建设具有贵州特色的文体康旅装备产业集聚区。

活动期间,工业和信息化部工业文化发展中心发布了《文体康旅装备产业发展图景(2024年)》。贵州省工业和信息化厅解读了《关于支持文体康旅装备产业发展的实施意见》。来自不同领域的专家学者作了主旨演讲。在“走进贵州”环节,贵阳市介绍了当地文体康旅装备产业发展的新思路、新举措。

本次活动由贵州省委宣传部、贵州省工业和和信息化厅、贵州省文化和旅游厅、贵州省体育局、贵阳市人民政府、全国文体康旅装备联盟共同主办。

闻“汛”而动 齐心协力守护旅游安全

(上接第1版)

湖北省赤壁市近日遭遇持续性强降雨,当地连续发布暴雨红色预警。赤壁市文化和旅游局启动应急响应预案,督导各旅游景区全面摸排风险,关停高风险项目,做好滞留游客的安置及安抚工作。同时,要求各旅行社依法依规租用旅游车辆,密切关注涉旅风险预警信息,合理安排旅游线路。

汛情就是命令,责任重于泰山。进入汛期以来,安徽省宣城市文化和旅游局广大党员干部投入防汛救灾工作,指导涉山涉水景区、漂流项目、旅游民宿等经营单位做好防范应对工作,同时,做好公共文化场所安全检查,加强应急预警。

“莲花台大堤及广场下面的涵洞不能忽略,要仔细检查……”连日来,安徽省池州市城市管理局平天湖风景区分局湖区大队队员周文和同事们对平天湖周边展开巡查。据悉,平天湖水域面积约11平方公里,是池州市重点防汛区域。

距离平天湖风景区约50公里的

池州市青阳县九子岩风景区,在县文化和旅游局的指导下开展了防汛救灾应急演练。“我们加大了对涉山涉水区域的巡查力度,常态化开展内部演练,进一步提高景区应急处置能力。”九子岩风景区负责人姚胜林介绍。

为提升应急处置能力,池州市文化和旅游局切实把“生命至上、安全第一”理念贯彻到防汛救灾全过程、各环节,每日调度了解旅游景区开放情况,督促企业履行安全生产主体责任,加强汛期安全管理,夯实汛期安全基础。池州市文化和旅游局相关负责人表示:“我们将加大隐患巡查排查频次,持续排查整改隐患,确保汛期全市文化和旅游行业安全度汛。”

风雨中逆行,积水中跋涉,黑夜里坚守……广大文旅人将人民群众生命安全记在心间,立足本职岗位,发挥主动性,以热心、爱心投入防汛救灾工作,努力为群众送上一份温暖。

(采访组成员:余尚武 高慧 唐文曦 周晨 魏彪 执笔:魏彪)

●国家旅游科技示范园区系列报道

陕西西安城墙文化旅游智慧沉浸体验示范园区——

科技赋能 古都城墙“酷”起来

□ 本报记者 任 丽

点击手机“遇见城墙”智能导览,就能听讲解、获取107处最佳拍照打卡点;刷智慧门禁,30秒钟即可“无感登记”通行;体验数字技术应用,游客可以通过唐长安城智慧沙盘、含光门遗址博物馆更好走进历史、感受人文……已经有1400多年历史的陕西西安城墙,近年来通过科技赋能,以更“酷”的方式展现古都风采,吸引游客纷至沓来。陕西西安城墙文化旅游智慧沉浸体验示范园区成功入选2023年国家旅游科技示范园区名单。

保护技术加码

今年3月,在西安城墙永宁门前举办的2024年新春灯展上,科技元素格外抢眼,众多市民游客驻足拍照,参与互动。

“今年,西安城墙新春灯会上线的‘AI对诗’互动体验活动,让游客大呼过瘾。”西安城墙景区数字产业创新中心总监赵彬介绍,今年以来,景区携手清华大学、腾讯、百度将人工智能技术与传统灯组相结合,与游客进行实时对诗互动。百度机器狗等参与景区客流情况监测与分析工作,成为今年灯会的另一个亮点。

赵彬直言,西安城墙作为国内现存历史最悠久、规模最宏大、保存最完整的古代城垣建筑之一,保护体系尤为必要。8000余处监测点、四色分级预警、1+N巡查,墙长计……截至目前,科技含量“加码”的西安城墙预防性保护体

系已经实现了对墙体、古建筑、周边水体、地铁、游人行等监测全覆盖。这些监测措施从城上到城下、从文物本体到游客行为,为城墙预防保护工作提供了翔实的数据支撑和科学依据。

在永宁门城墙下抬眼细看,黛青色的墙面上,每隔几十米便立着3个并排的不起眼的圆柱体。景区工作人员解志远介绍:“这是垂直型固定式倾角仪,可以精准监测南门瓮城内墙体的水平位移变化情况。监测设备及点位,遍布于全长13.74公里的城墙之上。”正是基于这样的监测预警机制,西安城墙景区实现了保护关口前移,让原来的抢救式维修保护向预防式保护过渡,尽可能地让文物“延年益寿”。

服务体验升级

“我们登城墙不限于永宁门一处入口,也可以从文昌门进入。”西安市民王翠拉着外地好友的手,从文昌门“无感登记”,进入景区游览。记者了解到,为满足游客当日多次进出景区的游览需求,西安城墙景区推出多次进出景区便捷服务,并积极推广智慧门禁“二码融合”,依托智能闸机与二代身份证信息,实现游客入园时间由原来的3分钟缩短为30秒钟。这不仅可以为游客提供便捷服务,也切实提升了景区的管理效率。

每逢节假日,西安城墙景区便会以城墙文化为内容,充分利用城墙转角及角楼等场景,运用高清投影技

术,推出沉浸式“裸眼3D灯光秀”。其中,东南城角以“城墙小武士”为主角,巧妙利用空间,讲述了小武士从明月中来,穿越千山万水、历经美好人间的故事。西南城角作为唯一的圆形城角,则以陕西历史博物馆文物为主角,采用走马灯创意,让马球图、鎏金银竹节铜熏炉等在城墙上自由穿行。精彩纷呈的炫酷画面,吸引了众多游客夜间观赏。

因为家住西安城墙文昌门附近,王翠对景区强化科技应用、提升旅游服务的做法很有感触。她说,“无人机+VR”可穿戴头显设备,让游客身临其境地感受“空中览古城”;“无人驾驶沉浸式体验游船”,让游客泛舟护城河、围炉煮茶。这些应用可以让游客更好地体验古城西安的别样生活。

此外,西安城墙景区还打造了唐风实景演出《迎宾开城仪式》,在确保城墙文物安全的基础上,运用声、光、电、裸眼3D等元素,将“盛唐开城迎接宾客”进行复原重现,并辅之以多元化音乐、现代舞美,演出已然成为西安“会客厅”顶流沉浸式体验产品。

研学旅游升温

文旅资源的数字化转型升级带动了西安城墙研学旅游发展。如,坐落于城墙南门之上的唐长安城智慧展示沙盘项目,以“铸造+铜板腐蚀+激光雕刻”的技术,将盛世长安外郭城、皇城、宫城、城墙等建筑按比例进行了立

体化复原。同时,为确保夜间观看效果,项目还采用实体模型加灯光投影方式,让游客不管什么时候都能清晰地观看“百千家似围棋局,十二街如种菜畦”的唐城风貌。

西安城墙管委会文旅旅游部副部长王恬介绍,景区还以唐长安城智慧展示沙盘项目为依托,开发了“一座城门开 满城故事来”“光仔悄悄告诉你:我有城防铁布衫”等研学课程,配备了近20名专业讲解员,目前已接待研学游客近10万人次。

“节假日来我们这里研学的孩子越来越多。”王恬补充道,如果不能实地游览,来一场博物馆云游也能“解解渴”。西安唐皇城墙含光门遗址博物馆推出数字博物馆。孩子们打开小程序,便可360度进行观赏。博物馆开发的“小武士极速夜跑”H5小游戏也吸引了不少孩子关注。

从2021年11月起,西安城墙景区应用区块链技术探索推进文化遗产数字产业发展,推出了“长安IN”文旅数字藏品发布平台,累计发布了17个系列50款数字藏品,一开售便被抢购一空。

“引发兴趣、引起关注,让更多人爱上文物,数字化和信息技术的推陈出新带来了更多可能。”赵彬说,未来,将进一步挖掘游客兴趣点,推动技术革新,让数字技术为文化遗产保护展示传播插上智慧翅膀。同时,也要通过旅游数字化丰富形式和内容,不断拓展旅游服务,促进旅游经济发展。

简讯

杭州推出暑期“夜秀”优惠

7月3日,杭州市召开文旅融合高质量发展旅游演艺“夜秀”品质提升推进会,现场发布杭州旅游演艺“夜秀”项目调研报告、杭州旅游演艺IP——“Ye! 杭州”,以及暑期杭州旅游演艺“夜秀”专项优惠措施。

《杭州市旅游演艺“夜秀”项目调研报告》指出,杭州“夜秀”项目要加强文旅深度融合,突出创作生产质量、推进业态创新。

据介绍,7月4日至8月31日,杭州全市7台旅游演艺“夜秀”、4个演艺新空间、1个景区联合推出“小手拉大手‘夜秀’免费看”活动,为游客带来精彩纷呈的夜间沉浸式文旅新体验。(陶李)

福州旅游考察团赴马祖踩线

近日,由福建省福州市旅游协会组织的旅游考察团一行22人,赴马祖进行为期3天的考察踩线。此次考察有利于进一步深化两地旅游交流合作。

在马祖期间,考察团一行走访了马祖酒厂、马祖天后宫、津沙聚落民宿、芹壁村等多个景点,对马祖的旅游资源进行了全方位考察,深入了解当地的文化、历史和自然风光。

据介绍,下一步,双方将持续深化合作,推出1日至3日游马祖产品,并无缝对接福州旅游精品线路,为游客提供更加丰富多元的旅游体验,共同推动两地旅游业繁荣发展。

(记者 李金枝)

济南推出暑假研学月活动

济南市文化和旅游局近日组织全市非物质文化遗产开展内容丰富、形式多样的“泉润非遗——暑假研学月”活动,邀请青少年利用暑假时间,积极参与到非遗活动之中,感受非遗魅力,释放传承活力。

据了解,济南市非物质文化遗产所涵盖文化场馆、非遗研学基地、非遗工坊、积极参与到非遗活动之中,感受非遗魅力,释放传承活力。据了解,济南市非物质文化遗产所涵盖文化场馆、非遗研学基地、非遗工坊、积极参与到非遗活动之中,感受非遗魅力,释放传承活力。据了解,济南市非物质文化遗产所涵盖文化场馆、非遗研学基地、非遗工坊、积极参与到非遗活动之中,感受非遗魅力,释放传承活力。

(李强)



7月4日,全国台联第二十一届台胞青年千人夏令营甘肃分营在甘肃兰州开营。台胞青年在10天时间里将走进兰州、张掖、嘉峪关、敦煌等地,感受历史文化底蕴。图为7月5日台胞青年在兰州中山桥前自拍留影。

中新社记者 九美旦增 摄

加快高质量融合发展 实现高品质旅游供给

(上接第1版)2021年以来,北京着力打造国际消费中心城市,围绕培育壮大新型消费、激发消费新活力开展了系列工作。首旅集团作为市管国有企业,将促进存量空间盘活利用与培育国际消费中心城市相结合,积极参与王府井商圈、西单商圈更新提升,并着手打造北京京南文化旅游度假区,不断创造“打动人心”的优质文旅产品及服务,引领精彩生活方式。

自河北雄安新区建设以来,首旅集团坚持把“全力支持雄安新区建设”作为重要政治任务,高度关注并全力支持雄安新区文旅行业建设发展,在星级酒店管理、餐饮服务、出行服务、旅行服务等方面开展业务合作。首旅集团旗下酒店集团充分发挥在星级酒店品牌管理方面的优势,助力打造雄安绿博园建国酒店、雄安新区国际酒店、雄安国贸中心凯悦斯基酒店等“雄安质量”星级酒店。同时,全聚德集团团膳业务为雄安集团下属华望城办公区员工提供食堂服务,首汽租赁、康辉集团分别在雄安成立分公司,为首旅集团各企业在雄安新区及周边地区的长期布局做好衔接和基础工作。

首旅集团坚持融合发展,不断拓展世界级旅游企业的发展方式和领域。“十四五”期间,首旅集团在文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合等方面持续发力,不断

延伸产业链、创造新价值、催生新业态,将发展新质生产力作为集团高质量发展的新动能和着力点。依托集团“5+1+1”战略业务新格局,加速内容、服务战略业务单元建设,为首旅集团文娱、商业、住宿、餐饮、出行五大战略业务单元赋能。其中,“首旅内容”以“重体验、创精彩”为指引,择机布局包括文艺演出、体育赛事、休闲娱乐、亲子娱乐、健康文化在内的文化生活内容;“首旅服务”以“重服务、高标准”为指引,通过集采、支付、营销等扩大在集团内部的服务范围,助力集团整体降本增效,实现服务标准化,提升客户体验。同时,首旅集团围绕培育新质生产力采取了一系列举措,打造了数字化底座、协同运营平台、数据共享服务平台,帮助企业节约IT基础设施成本,提升集团企业间协同效益,通过数据辅助企业经营;发布了《在线化运营指引》,形成企业重点数字化项目清单并督促实施,促进数字化技术与企业生产经营管理深度融合。此外,到2025年,首旅集团还将推动一批项目落地:首旅如家建设“如家数字店长项目”,借助大语言模型和企业私域大数据实现AI分析与酒店业务数据的实时融合,实现更高效、更标准化的酒店管理;首汽约车持续优化智能运营管理系统,实现通过大数据智能算

法动态调整车辆运营半径和价格策略,提高运营活动上线的及时、便捷性,实现产品和服务升级;“首旅慧科”开发文旅行业垂直领域大模型,通过微调、增量预训练及RAG等技术方式,实现模型在文旅场景中更专业化的能力打造,以智能客服为载体,帮助自身及合作企业提高对客服务能力 and 质量。

蓝图已绘就,号角已吹响,奋斗正当时。下一步,首旅集团将深入学习贯彻习近平总书记关于旅游工作的重要论述和全国旅游发展大会精神,全面落实北京市委、市政府关于旅游发展工作的一系列部署要求,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动文化和旅游更广范围、更高水平深度融合,在推进入境游发展、争取文旅产业政策支持、丰富消费商品供给、推动文旅产业与数字化融合发展等方面下功夫、做文章,出真招、见实效,打造更多人们喜闻乐见的新场景、新业态、新模式,推动文商旅融合迈上新台阶,更好发挥旅游在助力首都经济社会发展、构建新发展格局、提高消费者生活品质、增强人民精神力量等方面的重要作用,以集团文商旅产业高质量发展为旅游强国建设贡献首旅智慧和力量。

(作者系首旅集团党委书记、董事长)

旅游投诉典型案例

旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务

【关键词】

行政处罚 向不合格的供应商订购产品和服务 安全生产隐患

【要旨】

旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务

【案情简介】

行政机关:重庆市渝中区文化和旅游发展委员会

行政相对人:重庆春江国际旅行社有限公司

事由:2024年4月2日,重庆市渝中区文化和旅游发展委员会与交通运输部门执法人员开展联合检查,依法出示执法证件后,现场查阅某旅游团队使用的车辆道路运输资质。带团导游陈某某陈述,其受重庆春江国际旅行社有限公司委派,为参加4月2日市内一日游旅游行程的13名旅游者提供导游服务,行程包括李子坝、大礼堂、渣滓洞、白公馆等。导游向执法人员出示微信聊天截图、导游证、出团计划书,执法人员制作现场检查笔录。

2024年4月3日,重庆春江国际旅行社有限公司法定代表人曾某某向执法人员提供2024年4月2日旅游团队地接通知单、包车合同,以及交通运输供应商营业执照、行驶证复印件。包车合同中交通运输供应商为重庆腾悦翼会议服务有限公司,其营业执照经营范围无道路运输客运事项,包车合同约定的2024年4月2日团队用车车牌号与执法人员现场所见车牌号不符。执法人员通过愉客行官网(重庆市公众出行平台,网址:https://www.96096kp.com)查询合规车信息,显示旅游团队当日实际用车无道路运输资质相关信息。曾某某无法提供团队实际用车的客运经营许可资质材料。

与重庆春江国际旅行社有限

公司合作的交通运输供应商重庆腾悦翼会议服务有限公司,不符合《重庆市旅游条例》第三十三条第二款“从事旅游服务的交通工具和营运线路应当取得交通主管部门的客运经营许可”的规定,不属于《中华人民共和国旅游法》第三十四条所称“合格的供应商”。重庆春江国际旅行社有限公司未审查交通运输供应商是否具有交通运输部门的客运经营许可,向不具备客运经营相关资质的公司租用车辆为旅游者提供服务,未审查实际团队用车是否与约定车辆一致,法定代表人曾某某对供应商未履行审查职责。

【处置及结果】

重庆春江国际旅行社有限公司在接待旅游团队时,向不合格的供应商订购产品和服务,违反了《中华人民共和国旅游法》第三十四条“旅行社组织旅游活动应当向合格的供应商订购产品和服务”的规定。依据《中华人民共和国旅游法》第九十七条第二项的规定,2024年5月15日,重庆市渝中区文化和旅游发展委员会依法责令重庆春江国际旅行社有限公司改正违法行为,并对其作出没收违法所得1260元、罚款1万元的行政处罚,对直接负责的主管人员曾某某作出罚款3000元的行政处罚。

【案件评析】

旅行社向不合格的供应商订购产品和服务,存在安全隐患。本案针对旅行社接待旅游者时,向未取得道路客运经营资质的公司租用车辆的行为进行了查处。旅行社及从业人员应提高安全意识,严格遵守法律法规,在组织旅游活动时选择具有相应资质的供应商为旅游者提供服务,切实保障旅游者合法权益。