



●7月5日下午,湖南岳阳市华容县团洲乡团北村团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口,造成垸区被淹,当地受灾群众已全部安全转移。险情发生后,正在国外访问的中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平高度重视并作出重要指示,湖南岳阳市华容县团洲垸洞庭湖一线堤防发生决口,要及时转移并妥善安置受威胁地区群众,全力开展抢险救援工作,切实保护好人民群众生命财产安全,国家防总要派出工作组加强指导。

●新华社7月4日播发《上海合作组织成员国元首理事会阿斯塔纳宣言(摘要)》(以下简称《宣言》)。《宣言》提出,成员国愿深化旅游领域互利合作,包括乡村旅游、美食旅游、医疗旅游和生态旅游,利用现代技术发展旅游基础设施,扩大成员国间往来游客规模。成员国认为宣布中华人民共和国青岛市为2024年至2025年上合组织旅游和文化之都有利于挖掘本地区旅游合作潜力,进一步加强文化合作。(均据新华社)

闻“汛”而动 齐心协力守护旅游安全

□ 本报采访组

当前,汛期、暑期、旅游高峰期“三期”叠加。广大文旅人闻“汛”而动、主动担当,积极参与防汛抗洪相关工作,全力保障人民群众生命财产安全,齐心协力守护旅游安全。

近期,文化和旅游部发布出游提示,提醒广大游客关注汛期安全,密切关注目的地及沿途天气情况,提前了解旅游景区开放情况,合理规划行程。根据气象和地质预警信息及当地安全提示及时调整行程。

6月底以来,随着降雨量逐渐增加,洞庭湖水位不断上涨,威胁着湖南省岳阳市的安全。岳阳市城投集团旗下岳阳市文化旅游开发有限公司组织全体员工100余人,成立多个应急队,一天分为三班关注汛情,建立预警机制,全面压实防控责任。同时,公司在街河口城楼附近准备了3000袋成品沙袋和近30吨碎石,以备不时之需。

岳阳市文化旅游开发有限公司旗下拥有岳阳楼、君山岛、洞庭湖博物馆、洞庭南路历史文化街区、天岳幕阜山等景区景点。

7月3日下午,岳阳市文化旅游开发有限公司总经理高达乾带队巡查发现,洞庭湖高位湖水漫入洞庭南路历

史文化街区城门外,形成一定的积水。他现场和30多位员工筑起一条长约18米、高约2.2米、宽约2.3米的子堤,消除了安全隐患。“防患于未然,防汛物资准备充足。”高达乾说。

“这是6月26日以来,第一天在家吃中饭。”7月7日,岳阳市城投集团风景廊道公司总经理向党的声音略显疲惫。6月26日到7月2日,向党每天凌晨2时至上午9时负责巡查调度景区防汛情况,这段时间他一直吃住住在办公室。“眼见着水位蹭蹭上涨,心里比谁都着急。现在看着水位下降了1米多,心里踏实多了。”

连日来,岳阳市平江县遭遇特大洪水,县城大部分地区被淹。洪水退后的平江县仍然经历着一场大考:城市排涝,除淤消杀,修复水利、交通、通讯、电力……平江县文化旅游广电体育局组织骨干力量奔赴联点社区、乡村振兴联点村、局属二级机构、文明创建路段、机关院落等开展灾后清淤消杀工作。

在浮桥社区清淤现场,党员干部、志愿者们有序地清理商铺内部、人行道等的淤泥、树枝、塑料漂浮物。“洪峰过境,灾后重建尤为重要,我们

组织全局所有干部职工以及志愿者,迅速分组开展清淤工作,减少对群众生活的影响,尽快恢复正常的生产生活秩序。”平江县文化旅游广电体育局党组书记王义说。

“各位父老乡亲注意,下面播报一条重要事项,这几天有连续的大雨暴雨,大家一定要做好安全防汛措施。打雷时不要使用太阳能热水器洗澡……”近期,湖南省长沙市长沙县各镇街“村村响”应急广播响起,滚动播放气象信息和安全度汛提示。

据悉,自6月24日起,长沙县18个镇街3324个“村村响”应急广播累计播出气象预警、防汛通知、暴雨天气安全避险指南、地质灾害防范等各类安全信息307条次,确保安全信息传达到千家万户。为应对强降雨和强对流天气,长沙县文化旅游广电局早部署、早安排,第一时间发布安全防汛提示信息。同时,暂停6家文博场馆、7家景区对外开放,并对锦绣江南、黄兴故居纪念馆等景区景点、文博场馆开展汛情巡查。

近期,江西各级文化和旅游部门紧盯行业重点领域,聚焦A级旅游景区、公共文化场馆、夜间文化和旅游消

费集聚区、文博场馆等人员密集场所防汛工作,进行排查整治。同时,督促全省旅游景区落实预警、预演、预案三到位。

近日,江西省九江市修水县境内遭遇大暴雨,部分地方出现塌方和滑坡,广大文旅从业者积极投入救灾工作,涌现了一些感人事迹。记者了解到,复原乡峰尚谷民宿经营者冷包汉主动与乡镇联系,将自家民宿腾出,用于安置受灾群众,并带领民宿工作人员24小时为转移群众提供帮助和服务。

“我们一家五口在这里住了5天,这里生活用品齐全,老板还为我们提供一日三餐,很周到、很热情。”受灾村民熊远秀说。

7月5日,山东省聊城市迎来强降雨天气,汛情形势严峻,聊城市文化旅游发展集团立即启动应急预案,积极开展防汛排涝各项工作。集团所属各景区工作人员赶赴防汛一线,在容易发生险情的地段和已发生险情的地段设立警示装置,清理道路障碍,疏通排水系统,对过往车辆进行疏导,参与救援工作。

(下转第2版)

感受“扫码”消费便利——

外籍来华人员移动支付交易倍增

□ 新华社记者 吴雨 胡旭

目前,我国移动支付普及率达到86%,如何让外国朋友更好地感受移动支付的便利?近段时间,随着支付产业各方积极推广“外包内用”和“外卡内绑”,外籍来华人员移动支付交易倍增,对中国数字经济发展成果有了更深的体验。

从澳大利亚来中国旅游的杰米和丽安娜夫妇,一落地成都就直奔具有深厚巴蜀文化特色的宽窄巷子景区,感受市井烟火气。此行让他们印象较深的是,几乎每家商户柜台前摆放着收款二维码。

在一家咖啡馆,通过同行中国友人帮助,丽安娜第一次体验使用支付宝付款。“太快了,非常方便!”丽安娜告诉记者,她旅游时大多使用现金或刷卡支付,在中国的移动支付体验给她带来“非常独特”的感受。

我国的过境免签政策吸引许多外国人到中国旅游“打卡”,其中不少人将二维码支付作为体验之一。

近年来,中国移动支付发展迅速,在全球处于领先地位。充分考虑外籍来华人员等群体需求,今年3月发布的《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》提出,进一步提升移动支付便利性。

在此背景下,相关部门着力打通境内外支付,一方面推动“外卡内绑”,境外银行卡可绑定支付宝或财付通在国内商户消费;另一方面支持“外包内用”,越来越多境外电子钱包可在国内使用。

网联平台统计数据显示,今年上半年,“外卡内绑”业务交易笔数3738.18万笔,交易金额54.17亿元,同比分别增长6.65倍和8.03倍。

在相关举措推动下,外籍来华人员线上、线下购买产品与服务的支付

体验也得到了持续优化。在电商平台促销活动带动下,“外卡内绑”业务交易显著增多。网联清算公司相关人士介绍,6月15日“外卡内绑”的业务规模达到历史最高峰值,当日成功交易笔数32万笔,交易金额4785万元。

这背后离不开中国人民银行推出的相关举措支持:指导支付宝、财付通优化业务流程,提高境外银行卡绑卡效率;在切实保护个人信息安全的同时,简化身份验证安排;指导主要支付机构将外籍来华人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元,年累计交易限额由1万美元提高到5万美元……

凭借一部手机畅游中国,这成为越来越多外国人津津乐道的体验。近期,北京外国语大学丝绸之路研究院课题组基于对103个国家714位外国游客的最新调研显示,86%有过来华旅行经历的外国游客认为在华支付更便捷了,其中大部分旅客体验过中国移动支付。

从重庆解放碑到成都春熙路,从喝奶茶到吃火锅……新加坡大学生艾萨克这几天游览了成都和重庆不少景点,一路上吃、喝、玩、乐、游、购、住,都是用一部手机支付费用。“坐高铁、乘地铁也能用新加坡本地的电子钱包买单,很方便。”艾萨克说。

霸王茶姬四川子公司总经理陈晓明介绍,今年以来,来店购买饮品的外籍顾客数量明显增加,一些外籍顾客可以使用自己家乡的电子钱包消费。

网联平台统计数据显示,今年上半年,该平台“外包内用”业务交易笔数2875.18万笔,交易金额53.19亿元,同比分别增长5.29倍和7.67倍。

(下转第2版)

旅游强国大家谈

加快高质量融合发展 实现高品质旅游供给

□ 白凡

着力完善现代旅游业体系,加快建设旅游强国,让旅游业更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴……习近平总书记对旅游工作作出的重要指示为加快建设旅游强国指明了方向、提供了根本遵循。

近年来,首旅集团把深入学习贯彻习近平总书记重要论述贯穿企业发展始终,不断开创旅游工作新局面,向世界展示中国形象、展示北京形象。下一步,首旅集

团将把习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神作为推动集团高质量发展的思想指引。

全国旅游发展大会召开后,首旅集团上下迅速掀起学习热潮,激励全体员工不断增强竞争意识、经济意识、责任意识,立足推动企业高质量发展,全面履行国企责任和使命担当,在助力北京市打造世界级旅游城市、推动旅游强国建设中主动作为。同时,首旅集团还加强组织领导,凝聚发展共识,促进集团各战略业务单

元企业、平台企业的资源整合,推动集团实现高质量发展。

首旅集团坚持守正创新,夯实打造世界级旅游企业的发展基础和驱动力根基。守住文化底蕴、优质产品及服务等旅游发展的“基本盘”,推动创新成为旅游发展的重要驱动力,实现传统旅游业态、产品和服务的全面升级,让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程,推动旅游业实现社会效益和经济效益有机统一。“十四五”期间,集团深挖老字号

品牌历史,寻求跨界融合,研究制定老字号企业守正创新试点方案。其中,结合东来顺成立120周年,倾力制作的非遗话剧《西去东来》获得了2023年“大戏看北京”展演季“人气影响力”优秀剧目奖;取材于全聚德发展历史的话剧《天下第一楼》,自1988年首演以来,摘得了文华奖、梅花奖等诸多戏剧大奖。

首旅集团坚持提质增效,持续提升世界级旅游企业的发展质量和效率。按照北京市委、市政府及国资委关于第一批市管企业总部迁入城市副中心的统一部署,2021年5月,首旅集团总部仅用了18天便迁入城市副中心。北京环球度假区、首旅总部大厦项目、湾里项目、荷荷live项目……一个个项目的落地,见证了北京城市副中心文化旅游区的快速发展,证明了首旅集团秉持“拓荒牛”精神,深耕副中心的决心。(下转第2版)

安徽印发乡村旅游行动方案

乡村旅游人才。乡村旅游年接待人数达5.5亿人次,旅游收入突破4500亿元,直接带动200万以上农民就地就近就业。

《行动方案》提出了12项重点任务:优化乡村旅游规划布局、打造“皖美休闲旅游乡村”品牌、培育壮大乡村旅游经营主体、丰富乡村旅游业态产品、推动乡村民宿高质量发展、做优乡村旅游特色美食、开发推广乡村旅游商品、强化乡村旅游文化赋能、提升乡村旅游服务质量、加强乡村旅游宣传推广、完善提升乡村旅游基础设施、促进农民就业增收。



视觉新闻

主题乐园 助力振兴

近年来,浙江省湖州市南浔区与四川省广安市广安区深化东西部协作,让盛产于太湖流域的湖羊来到广安“安家”,在广安区石笋镇建起“巴上草原”羊文化主题乐园,配套建有湖羊科普馆和网红桥、滑草、儿童乐园等项目,助力乡村振兴。图为7月6日拍摄的羊文化主题乐园。视觉中国 供图

“世界旅游联盟·中欧旅游对话”举办

本报(记者 杨丽敏)“世界旅游联盟·中欧旅游对话”日前在匈牙利首都布达佩斯举办。本次活动由中国文化和旅游部、匈牙利国家经济部、匈牙利欧盟事务部支持,世界旅游联盟、欧洲旅游委员会、匈牙利国家旅游局共同主办,以“旅游连接中欧,共赴美好未来”为主题,设置主旨演讲、圆桌对话、成果发布等环节。

主旨演讲环节中,与会嘉宾分析了中欧旅游投资及发展潜力,并普遍认为旅游业是一个复杂的生态系统,政府、国际组织、行业等各方应共同协作,让旅游业成为社会、环境和经济可持续发展的推动力。中国与欧盟在旅游领域合作大幅增长,特别是免签旅游进一步加强了连接,未来应

关注沉浸式、体验式和可持续性旅行等新趋势。

圆桌对话环节,与会嘉宾聚焦“人工智能提升旅游产业竞争力与大数据驱动旅游可持续发展”“艺术文化与新媒体传播在市场营销中的作用”“细分市场消费趋势变化与旅游产品的演变”等议题开展讨论,分享了在相关领域的实践经验和成功案例,对旅游业面临的机遇和挑战进行剖析,并表达了深化中欧旅游交流与合作的看法和见解。

活动期间,主办方发布了世界旅游联盟联合万事达卡、携程、蚂蚁集团研究编制的《2023—2024跨境旅游消费研究报告》,还举办了“杭州之夜”专题推介会。

国家移民管理局:

下半年外国人来华热度将持续升温

本报(记者 杨丽敏)7月5日,国家移民管理局召开例行新闻发布会,通报2024年上半年移民管理工作主要数据及成效。会上介绍,上半年全国各口岸入境外国人1463.5万人次,同比增长152.7%。其中,通过免签入境854.2万人次,占比58%,同比增长190.1%。随着免签“朋友圈”的不断扩容,各项政策加速落地,外国游客“说来就来”游中国成为现实。预计今年下半年,外国人来华热度将持续升温。

据介绍,去年以来,我国先后对法国、德国、澳大利亚等15个国家试行单方面免签政策,上述国家人员持

普通护照来华经商、旅游观光、探亲访友和过境可免签入境停留15日;新增与新加坡、泰国等7个国家互免签证。相关政策的实施,为增进国家互信、经贸交流、人员往来发挥了积极的促进作用。

据介绍,临近暑期,各地迎来学生办理出入境证件高峰。为满足群众出行需求,特别是学生办证需求,国家移民管理局部署各地公安机关出入境管理部门因地制宜、因时施策,统筹“加窗、加警、加号、加时”和“延时办”“错峰办”“周末办”“专场办”等方式,努力提高服务效能,最大程度便捷广大群众。