

推出“趣童年”“悦少年”“励青春”三个系列70余款产品——

南京暑假研学新意多

□ 许瑾



孩子们参加航空航天研学活动 南京市文化和旅游局 供图

知识科普类研学、非遗体验类研学、文博探秘类研学……随着暑期的到来,南京“行走的课堂”持续升温。近日,南京市文化和旅游局发布了“研学南京 成长旅行”2024年度南京暑期亲子研学旅游产品,丰富多彩、寓教于乐的研学之旅,让孩子们在南京这个历史底蕴深厚、山水城林毓秀的“大课堂”里尽情探索,乐享暑假。

推出新“趣”处

巧用江心洲的葡萄皮做一次植物扎染,住在石臼湖畔观测夏夜的银河奇景,踏进陶行知故居习一堂君子礼仪,走进六朝博物馆找寻家乡历史的足迹……今年暑期,南京推出“趣童年”“悦少年”“励青春”三个系列70余款亲子研学旅游产品,不仅有产品新颖的研学游,也有主题多样的夏令营,涉及文学、历史、建筑、美学、科学等方面。其中,“趣童年”针对低龄段的亲子家庭,突出亲子互动式体验,包含农学生态、自然课堂、艺术启蒙等内容;“悦少年”侧重于探索式发现和沉浸式学习,通过科普探秘、人文解读、文化传承等主题,培养中小学生的综合素质和创新能力;“励青春”面向初中的学生们,涵盖高校名企、工业研学、科技创新、红色教育等内容,兼具教育属性和旅游体验,将知识性、科学性、趣味性等综合其中。

一片田、一堂课,近距离了解稻田里的生态关系,传播农耕文化;一把米、一块糕,深入了解米食文化,传承非遗技艺……在稻香部落“金陵味稻体验馆”,围绕南粳大米、金陵米糕、DIY体验等开展的研学课程,能够让亲子家庭充分参与和体验稻米文化。“研学之余,亲子家庭还可以在园区划

船、露营、与萌宠互动。”南京稻香部落研学系列产品负责人韩仕诚说。

六合区不仅是南京雨花石最集中的产地,而且还保留着亿万年前火山喷发留下的地质遗迹。南京六合文化旅游产业集团研学业务负责人王青介绍,他们今年推出了“火山历险记”,带领孩子们走进六合国家地质公园石柱林景区,深入六合古火山腹地。“我们会去到一个火山遗址口,让孩子们真实感受石柱林的特色。”王青说。

开启新体验

从大自然到博物馆,从历史文化到科学技术……今年暑期南京亲子研学旅游产品内容新颖、主题多元,还有不少让人眼前一亮的新一面。

南京师范大学物理科学与技术学院打造的“探索物理世界,点亮未来之旅”,是针对12至16岁青少年的初中物理科学探索夏令营。在5天的学习生活中,学子们将走进百年名校,参观校史馆,聆听物理科学与技术学院专家的科普讲座,和“学霸”交流学习经验,在大学实验室开展趣味性科学探究实验。“去年暑假我们开设了一期夏令营,效果非常好,今年暑假开设二期,产品一经推出就广受欢迎,北京、上海、新疆、黑龙江等地都有学生报名参加。”南京师范大学物理科学与技术学院副院长蒋乃永说。

此外,东南大学的“襟江枕海甲东南”系列科普研学、南京航空航天大学航空宇航工程研究院鲲鹏航空实验室的“创意飞行器设计师”研学产品等高等学府独家产品也各有特色。

“在鲲鹏航空实验室,孩子们可以学习制作航模、模拟飞机飞行等专业

课程。去年以来我们开发了‘航空宇航工程师’航空航天科普产品,与吉祥航空、铂尔曼酒店分别合作研发了‘吉祥飞咖’、‘蓝天梦想家’航空航天科普产品,这些产品已服务了近8000名中小學生。”南京航空航天大学航空宇航工程研究院航空科普基地负责人陈慧娜说。

参观梅山钢铁博物馆,了解“钢铁是怎样炼成的”;走进机御未来机器人科普教育基地,探秘机器人、AI、集成电路等尖端科技……今年暑期,梅山钢铁博物馆、南京集成电路创新馆、南京长安汽车新能源工厂等知名企业新场馆亦成为众多研学团的青睐之地。

南京市文化和旅游局相关负责人表示,南京各类亲子研学旅游产品近年来不断注入新元素,有很多小众而又新颖的玩法,形成了具有互动性和体验性的新场景。南京市文化和旅游局也适时进行意见征集,针对研学旅游企业的需求与痛点,积极主动地对接高等院校、知名企业、特色新场地等,充分挖掘和发挥南京在教育、科技、工业等领域的资源优势,通过推进跨界企业互联共建等方式,赋能研学旅游,开启研学新体验。

吸引新客源

2017年,南京推出“研学南京 成长旅行”品牌,不断引导经营主体开发彰显南京特色的研学旅游产品。经过多年发展,南京特色研学产品不断焕新,南京研学游在全国频频出圈,已成为全国具有影响力的研学旅游目的地之一。为了更好地提升产品质量,引领行业规范发展,南京市文化和旅游局于2022年发布了南京市《研学旅行

基地服务规范》。经过两年执行,市场上涌现了一批创新的优质研学旅游产品。为进一步保护研学旅游产品的原创设计,提升研学旅游企业的信心,南京市文化和旅游局根据《研学旅行基地服务规范》的相关要求,逐步遴选了多款南京亲子研学旅游版权认证产品。目前,已有“襟江枕海甲东南”系列科普研学以及“探索物理世界,点亮未来之旅”“创意飞行器设计师”“文物修复系列体验课程”“火山历险记”“探秘六朝”“君子文脉”“稻香研学”等58个产品获得南京数字版权交易平台的版权认证。

与此同时,南京充分发挥资源优势 and 特色,以丰富多样的研学旅游产品吸引新客源。

今年3至5月,南京市文化和旅游局组织50余家研学旅游企业先后赴山东济南和湖北武汉,举办“研学南京 成长旅行”产品推介交流会,促成现场企业洽谈1200余次,搭建了南京与多个重点客源城市的研学旅游交流与合作平台。

今年4至5月,南京多个景区研学团队显著增长。其中,“长江传奇”游轮接待了3200多人次,山东研学团队达16个;阅江楼风景区接待了来自山东和湖北的17批次、3900余人次;雨花石地质公园接待了近1000人次。南京汇景研学等机构与外地研学机构合作,拓展了研学客源市场,并对接了新合作企业。

接下来,南京市文化和旅游局将持续打造“研学南京 成长旅行”IP,做优产品,积极开拓客源市场,传播南京声音,讲好南京故事,让孩子们争做“极美南京”的“小小研学推荐官”,开启双向奔赴的研学之旅。

一位从业多年的旅拍摄影师告诉记者,无论是汉服旅拍还是清宫装旅拍,许多年轻人都非常愿意体验。“拍摄过程中,我们能明显感受到年轻人对传统文化的热爱,相信传统文化的影响力会越来越大!”

近年来,中华优秀传统文化不断融入年轻群体的现代生活中,逐步成为一种新的时尚潮流。武汉大学国家文化发展研究院文化规划中心主任钟晨认为,国风毕业照的流行,不仅是中华优秀传统文化独特价值与深厚底蕴的体现,还是年轻人文化自信的彰显。

为了使年轻人留下特别的毕业回忆,江苏无锡拈花湾、江西宜春明月山等多个景区特别策划了“国风学土服美拍”等活动,并结合景区特色推出优惠套餐,为毕业生记录下兼具仪式感与文化味的美好瞬间,以一场国风毕业旅行开启人生新篇章。

旅游景区如何借国风毕业照的热潮打造好毕业季主题产品?对此,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院教授吴丽云建议,景区可设置国风毕业照主题拍摄场景,营造良好的氛围;可将景区门票、特色体验项目与国风毕业照打包,推出套餐产品,为毕业生提供更多选择;还可通过门票打折、赠送纪念品等营销方式,培育潜在的消费者。此外,旅游酒店或相关餐饮企业也可以适时推出毕业Party等高性价比的产品,以更好地满足毕业生的需求。

接地气聚人气
潍坊非遗+旅游激发新活力

□ 李晶媛 吴学宏

“绝活在临朐”2024年民间手工艺人展演活动近日在潍坊市临朐县文化艺术中心非遗聚集区举行。周姑戏、渔鼓书、临朐手绘年画、临朐绳艺、临朐剪纸……80余个非遗项目的传承人现场展示展演,吸引观众纷纷驻足。

此次活动是潍坊非遗百花齐放的缩影。近年来,潍坊发挥非遗资源富集优势,创新文旅融合思路,走出了非物质文化遗产与旅游深度融合发展的特色之路。

搭建传承平台

非遗聚集区是了解、交流、传承非遗的平台,让非遗更接地气、聚人气。在临朐县文化艺术中心非遗聚集区的临朐县手工算子制作技艺展台前,一款以临朐老龙湾景区为背景,加上梅花、喜鹊、中国结等吉祥元素制作而成的临朐手工算子文创产品吸引了参观者们的目光。临朐县手工算子制作技艺传承人刘岳清介绍,每逢重要节假日,景区会给非遗传承人提供平台进行展销,他近几年创作的非遗与旅游结合的产品在景区很受欢迎,仅今年五一假期在景区的展销额就有近两万元。

“临朐县多年来持续举办‘非遗进景区’活动,组织策划非遗走进官护山、沂山龙年新春庙会、老龙湾新春民俗演艺主题灯会等。”临朐县文化艺术中心副主任卢媛媛介绍,近年来,“非遗进景区”活动开展得如火如荼,仅今年五一前后精心策划的非遗活动,就吸引了30万人次市民游客参观体验。此外,景区剪纸、景区年画、祈福香囊等非遗旅游文创产品层出不穷,特别是以景区为设计元素制作的非遗产品包装也广受游客喜爱。

精美的玉雕、神奇的米上刻字、生动的泥塑、别具一格的传统剪纸……在青云山民俗游乐园非遗项目聚集区,民间手工艺作坊、众多非遗传承人向游客展示着非遗魅力。近年来,青云山民俗游乐园致力于推动景区服务升级,积极打造非遗空间,将景区内闲置的房产进行有效整合,开辟了专门的非遗体验馆所。

安丘青云山景区管理服务有限责任公司总经理辛松改介绍,青云山民俗游乐园自建立之初便以民俗文化为特色,精心设置了安丘老县衙、喜事花轿等富有地方特色的场景,为游客营造了一个充满民俗风情的游玩环境。未来,景区将进一步加大非遗聚集区的打造力度,通过非遗展演等形式提升游客体验。同时,瞄准研学游市场,通过非遗研学,让更多孩子了解非遗、体验非遗,从而让非遗项目得到更好的保护、传承和发展。

丰盈研学产品

走进位于青州市邵庄镇的凤凰引民宿艺术村,精美的图案和艺术装置点缀其间,浓厚的艺术气息扑面而来。在这里,艺术与生活完美融合,每个角落都散发着齐文化的独特魅力。

“行知教育”是一支来自青岛的专业研学设计团队,在深入调研后,他们精心设计了包括邵庄镇王家辇齐文化艺术村、凤凰引民宿艺术村以及黑山景区等的研学课。在研学过程中,小朋友们可以在这里聆听“田忌赛马”“齐王猎狐”等历史故事,学习传统文化。凤凰引民宿艺术村相关负责人介绍,今年下半年,村中建设的非遗集市也将开业,全市代表性非遗项目将轮番来此驻点巡展。

未来,艺术村还将以非遗项目传承为目标,推出占地百亩的耕读研学基地,可同时接待2000人用餐。在风景如画的安丘齐鲁酒地景区,一辆又一辆大巴车缓缓驶入,它们载着满怀好奇的研学团队前来参加“景芝酒探秘”活动。“像这样的研学团队,几乎周周都有。”国家级非物质文化遗产景芝酒传统酿造技艺传承人、中国酿酒大师、山东景芝白酒有限公司副总经理赵德义介绍,近年来,山东景芝白酒有限公司确定“非遗+工业+旅游”的融合发展模式,发挥国家级非物质文化遗产代表性项目“景芝酒传统酿造技艺”的资源优势,开展了“景芝酒探秘”活动,通过非遗现场展示展演、教学、体验游等系列活动,传播景芝酒传统酿造技艺,助力非遗项目的保护、传承和发展。

潍坊市文化和旅游局党组书记、局长高强表示,未来,潍坊市将在坚持有效保护非遗资源的前提下,通过搭建跨界合作平台、推动非遗与旅游深度融合以及加大非遗传承人的培养力度,不断推动非遗传承与创新,为游客提供更加丰富、更加深入的文化旅游体验,同时也为非遗技艺的传承与长远发展奠定坚实基础。

隆盛糕点工业旅游基地研学体验区内,研学者可以体验糕点制作技艺。“研学团队先通过图文形式了解隆盛糕点的历史,再学习制作技艺,制作完成的糕点可以打包带走。”青州隆盛糕点制作技艺传承人、青州市隆盛食品有限公司董事长脱安利介绍,下一步隆盛糕点将重点打造工业旅游基地,基地设有游客接待中心、展览大厅、产品体验、糕点售卖等功能区,通过视频、图片、老物件、体验互动,反映出隆盛糕点在各个时期的发展变迁,学员们既能在参加工业旅游的过程中学到知识,了解一线车间生产状况,又能参与糕点制作。

线上拓展市场

“被帅到,想学”“等待更新,让更多人了解孙朕拳”……近日,在短视频平台上,国家级非物质文化遗产代表性项目孙朕拳的年轻一代传承人刘路收获了不少网友的互动和关注。“80后”刘路如今已是拥有超过110万粉丝的武术网络达人,他开设社交平台账号,分享兵器知识、教学视频和传统武术文化、孙朕拳这一传统非遗项目,正通过网络平台逐渐走进更多人的视野。

“这是云南建水紫陶、广西钦州坭兴窑、宜兴紫砂壶和我们的安丘金砂壶,工艺各异。”在直播间,安丘砂陶传承人张勇为网友普及砂壶制作技术及相关知识,获得点赞和互动。张勇说,直播一小时能卖出百余单,销售额近两万元。“感谢潍坊市组织的非遗传承人电商培训,让我掌握了更多直播技巧。”张勇说。

“面对互联网市场,传统手艺人的观念逐渐转变。”脱安利介绍,目前隆盛糕点在“天猫旗舰店”“抖音旗舰店”、京东旗舰店进行线上销售,通过直播互动展示历史文化与制作技艺,2023年,线上平台为隆盛糕点贡献了超过1000万元的销售。此外,线下与大型商超合作,实时根据大数据进行生产,既保证消费者能买到新鲜产品,又做到“零”库存,提高了企业效益。

潍坊市文化和旅游局党组书记、局长高强表示,未来,潍坊市将在坚持有效保护非遗资源的前提下,通过搭建跨界合作平台、推动非遗与旅游深度融合以及加大非遗传承人的培养力度,不断推动非遗传承与创新,为游客提供更加丰富、更加深入的文化旅游体验,同时也为非遗技艺的传承与长远发展奠定坚实基础。

国风毕业照 以中式浪漫定格青春

□ 本报记者 曹雪文

区,距离故宫东华门500多米,大厦内密集地分布着多家旅拍店。

锦风长苏是一家提供汉服、清宫服等国风服饰租赁服务的全国连锁旅拍体验店,在北京、西安、南京、延吉等城市均有门店。记者日前走进锦风长苏王府世纪大厦门店以消费者身份咨询时,工作人员说:“正值毕业季,我们每天都接到不少咨询国风毕业照的电话。如果需要拍摄,至少提前三天预约。”

位于大厦负一层的多喜旅拍于今年5月开业。店主介绍:“为了满足客人国风毕业照的拍摄需求,店铺刚开业时就上新了四套学位服。客人可以单独租赁服装,一天399元,也可以请我们的摄影师到北海公园等景点拍摄,费用另算。”

毕业簪花,一路生花。服装、饰品方面,不少旅拍店、汉服体验馆精心搭配,为顾客提供了更多选择。锦风长苏旅拍体验店工作人员介绍:“我们的簪花学位帽是由店内的服装师设计的,顾客可以选择粉色系的学位服、粉色簪花学位帽、粉色汉服等搭配,比较适合文科毕业生。此外,我们计划推出蓝色系、绿色系学位服,届时客人可以根据喜好自由选择。”

国风毕业照有多火?摄影师或许是感受最直接的群体之一。北京的自由摄影师IR是:“最近每天要拍两三个国风毕业照,感觉要把北京的985、211高校逛遍了!”

心告诉记者,“学位服本身是舶来品,缺少些‘中国味道’。为了使毕业更有仪式感、更具中国风,我们把学位服和簪花、汉服等搭配在一起又拍了一组。”

记者在走访过程中发现,国风毕业照的热潮直接拉动了汉服租赁、旅拍市场的消费。为了满足拍摄需求,不少汉服体验馆、旅拍店及摄影工作室纷纷上新国风学位服,推出国风毕业照拍摄套餐,受到毕业生的欢迎。

王府世纪大厦位于北京市东城

随着毕业季的到来,各地高校刮起了一股拍摄国风毕业照的热潮,不少毕业生还会选择到景区旅拍,在夏日美景中以中式浪漫与大学生活作别。

身披配有粉色、蓝色云肩的学位服,头戴簪花学位帽,身着刺绣马面裙……记者见到中国政法大学的研三毕业生徐可心时,她刚刚在颐和园完成一组国风毕业照的拍摄,正与另外三位同学一起挑选照片。

“其实,我们前几天已经在学校穿着学位服拍了毕业纪念照。”徐可