

# 广西实施文化润景、景区焕新工程 心相近合作深 丝路伙伴走进海南

□ 本报记者 杨丽敏

本报讯(孟萍)广西壮族自治区文化和旅游厅近日印发《广西实施“文化润景”工程行动方案(2024—2026年)》和《广西实施“景区焕新”工程行动方案(2024—2026年)》,旨在推进文化和旅游深度融合,迭代升级旅游产品和供给模式,加快广西文化旅游强区和世界旅游目的地建设。

据悉,“文化润景”工程将充分挖掘广西文化底蕴,大力实施文创润景、诗书润景、演艺润景、节庆润景、影视润景五大行动,讲好广西旅游故事。“景区焕新”工程将开发高品质主题旅游和休闲度假产品,打造具有国际影响力的景区,推动桂林漓江景区、崇左德天跨国瀑布、北海涠洲岛、柳州三江程阳八寨、南宁青秀山等打造世界级旅游景区,推动桂林阳朔遇龙河、北海银滩、崇左大新明仕田园等打造世界级旅游度假区。

根据行动方案,广西将加强组织领导,统筹利用各类资金渠道,加大对“文化润景”工程、“景区焕新”工程项目的支持力度;鼓励市、县人民政府每年安排专项资金,建立社会主体、政府引导的多元文化投入机制,鼓励引导景区投资运营主体加大投入;定期开展督查、检查,确保工程实施效果。

作为东西方交流的重要桥梁和纽带,海上丝绸之路穿越千年时光,跨越万里山海,见证文明交融,迎接中外游客。夏季的海南,椰风与潮声交织,500余名旅游业界代表近日齐聚三亚,见证“你好!中国”2024丝绸之路主题旅游海外推广季的启动。

**续写丝路故事 展示丝路魅力**

千百年来,海上丝绸之路见证了络绎不绝的商贸往来,孕育了熠熠生辉的丝路名城,更谱写出文明交流互鉴的壮丽史诗。

去年9月,中外文化交流中心作为丝绸之路旅游城市联盟秘书处单位,联合包括三亚在内的国内外58个知名旅游城市,发起成立丝绸之路旅游城市联盟。今年,在丝绸之路旅游城市联盟框架下,中外文化交流中心联合我国13个丝绸之路沿线省市区,联动我国驻外文化和旅游机构,共同组织开展“你好!中国”2024丝绸之路主题旅游海外推广季系列活动,面向国际社会推出区域性、主题性旅游产品及精品线路,展示丝路承载的思想文化和精神内涵,持续推进各国、各地区、各民族间的交流合作与共同繁荣。推广季持续到现在10月。

“丝绸之路旅游城市联盟成立以来,致力于推动构建国际旅游友好交流与务实合作的长效机制,助力国际旅游城市间政策联通、产业合作、信息共享和技能提升。”中外文化交流中心副主任万钺介绍,推广季期间,主办方将在海外推出丝绸之路主题视频全球展映、“丝路光影 千年华章”图片展、丝路沿线省市区文旅资源展播等,同时,计划在哈萨克斯坦、法国等地举办“你好!中国”线下专场旅游推介会。

从碉楼到骑楼,从岭南画派到广彩、粤绣……千年不衰的海上丝绸之路,成就了广东海纳百川、兼收并蓄的文化个性。“目前,广东正联合港澳以大湾区为舞台、以文化为桥梁、以旅游为纽带,携手打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地。”广东省文化和旅游厅有关负责人说,“我们将继续书写丝绸之路的传奇故事。欢迎大家从广东出发,开启一段浪漫的丝绸之路旅程。”

中国驻东京旅游办事处近期积极面向日本民众开展丝绸之路旅游产品推广,在官方网站和推特、照片墙、海外版抖音等海外社交平台陆续上线相关资源。“丝绸之路旅游产品受到日本民众的热烈欢迎。”中国驻东京旅游办事处主任欧阳安介绍,今年4月,办事处主办了“‘你好!中国’2024丝绸之路日本旅行商考察活动”,组织日本旅行商前往洛阳和西安考察,感受中国的悠久历史和灿烂文化。接下来,办事处将继续通过参加节庆、展览等方式,积极面向日本民众宣传丝绸之路旅游资源,吸引更多日本民众踏上丝路之旅。

碧海蓝天之下,椰风海韵之中,与会嘉宾感受阳光海南的休闲生活,探秘千年崖州的古城风韵,品鉴海岛美食盛宴,探寻海南别样之美。

今年以来,海南以“‘你好!中国’阳光海南”为主题,先后在马来西亚、韩国、法国、德国、荷兰以及我国香港、澳门开展旅游营销推广活动,推动加

密空中航线,打通国际旅游市场的流量入口。

海南拥有得天独厚的热带岛屿风光、多姿多彩的黎苗文化。”海南省政府有关负责人介绍,近年来,海南顺应旅游消费大众化、出游个性化、需求品质化的发展趋势,推出了海南热带雨林国家公园、环岛旅游公路,以及一批国际会展节赛等文旅新场景、新业态、新产品,不断调整优化离岛免税购物政策,出台支持文体旅商展联动发展的“政策包”,创造便利化的入境旅游环境。

为让全球旅行商代表更全面地了解海南的文旅资源,“你好!中国”2024丝绸之路主题旅游海外推广季期间,主办方还邀请旅行商代表深入海南东线、中线、西线,深入体验海南的民俗文化和热带风情。旅行商代表们前往海口骑楼老街、云洞图书馆、儋州海花岛、南山文化旅游区、蜈支洲岛和海南环岛旅游公路等,沉浸式体验海南的优质旅游资源。

一位意大利旅行商代表开心地说:“三亚目之所及皆是美景,如果将三亚的旅游资源推介到意大利,一定会备受欢迎。”

“希望通过参加此次活动,寻求泰中旅游合作机会。”一位泰国旅行商代表对海南的旅游资源感到惊喜,“海南拥有先进的旅游配套设施,特别是海南的度假酒店给我留下了深刻印象。此外,59国人员入境海南免签等相关政策,有利于国际旅游市场的开拓。”

一位第二次到访海南的澳大利亚旅行商代表说:“海南的阳光、沙滩对澳大利亚游客很有吸引力,我会向更

多澳大利亚游客推介海南旅游资源。”

**开展深入交流 促进合作共赢**

活动现场,签约仪式、旅游推介、圆桌论坛纷纷举办,中国向各国代表介绍入境旅游市场情况,与会嘉宾一同为中国人入境旅游高质量发展出谋划策,吸引外国游客赴华感受丝路之美。

“随着经济的复苏,旅游业作为重要的经济增长点和就业推动器,展现出前所未有的活力。”在联合国旅游组织有关负责人看来,中国入境旅游复苏喜讯,将为全球旅游业可持续发展提供重要支撑,为世界经济发展注入新动能。

“随着入境旅游回归国家战略体系,各级各类旅游目的地不断加大全球营销推广力度,与境外旅行商合作的意愿愈发强烈。”中国旅游研究院院长戴斌介绍,去年以来,中国与世界各地一道致力于航空、酒店、餐饮等旅游供应链的恢复,致力于提升入境旅游产品的丰度和旅游服务的温度,让每一位入境游客在中国方便地旅行、游览和生活。

“旅游是了解当地风土人情、促进交往的重要途径。”数码中国首席执行官李统毅建议,旅游目的地要了解自身资源与优势,采用新媒体营销和事件营销等方式,整合品牌资源,给外国游客留下更多记忆点;旅游目的地要采用目标客群熟悉的语言方式进行营销,进一步提升旅游目的地的知名度。

韩国模德旅游集团总裁柳仁泰说,集团将与中国合作伙伴一道在航线开发、自由行产品开发和海外营销推广等方面加深合作。

## 福建为大众献上暑期文旅盛宴

本报讯(记者 李金枝)7月3日,福建省政府新闻办公室召开全省暑期文旅活动新闻发布会。据介绍,今年暑期,福建陆续推出1500余场活动,160余项优惠措施,7条夏日旅游精品线路,营造全民参与、全民共享的文化和旅游氛围。

据介绍,福建围绕传世之作、海丝奇迹、万象闽都、闽南拼途、妈祖传奇、朱子理学、和美客家、红色热土、茶语中国、遗脉相传十大研学主题,推出“夏一站,趣福州”福州研学旅游季活动、两岸研学营活动、泉州大学生文化艺术节等研学旅游活动,制定

研学旅游服务机构发展导则、研学旅游指导师服务导则,开展福建省优秀研学旅游服务机构评选。

据介绍,福建已启动“来福建 嗨一夏”夏季文旅推广活动,“来福建看福戏,共享一夏好时光”暑期主题文艺活动;计划开展“清新福建·共享非遗嗨一夏”主题活动,举办福建非遗少儿夏令营等活动。此外,福建还推出7条夏季旅游精品线路,包括“山海画廊·福见海岛”追光逐影之旅、“漫步闽南·聆海听涛”海丝风情之旅等;发布福建文旅十大夏季清凉地,包括福州鼓岭、南平武夷山、泉州清源山等。

## 重庆推出200余场活动点燃夏日

本报讯(陈潜)7月1日,“从石柱出发 畅游一夏”2024重庆市夏季旅游优质资源推介在黄水国家级旅游度假区举办。活动由重庆市文化和旅游发展委员会、石柱土家族自治县政府主办。

据介绍,今年夏季,重庆市各区县加大优质文旅产品供给力度,推出消暑避暑文旅节庆活动200余场,夏季旅游精品线路90余条,惠民措施70余项。巫山县将举办“春风十‘李’逸享云雨”硕果露营音乐节;长寿区将以“水上嘉年华”为主题,举办水上

狂欢等清凉消暑活动;武隆区将举办第十五届仙女山国际露营音乐节。此外,黄水国家级旅游度假区将常态化开展土家大舞台、月亮湖水上对歌等特色活动。

据介绍,重庆市各区县还将围绕暑期休闲、亲子、民俗等主题,推出消暑康养、研学旅游、绿色生态、乡野果趣、非遗体验、红色经典等主题旅游精品线路90余条。各地还将联合重点商圈、餐饮企业、酒店民宿、景区景点,推出票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施70余项。

(上接第1版)

“那时候上山带一个水壶、一把镰刀、一个军用挎包。”梅景田说,“镰刀主要是作个伴儿,路上都是杂草、酸枣枝等,镰刀可以修修道。有时候会碰见蛇,就拿镰刀在石头上咔咔磕几下,就是要惊动它让它先走了。有时还能碰到野猪,千万别上跟前儿去。”

“上山一次就是一天,看看有没有新破坏的疑点。有没有破坏,你看那个‘茬’就知道了,新‘茬’一看就看出来了。”梅景田说。

相机里的照片都导到平板里,没事儿的时候我就拿着平板看长城景儿。”

说着,梅景田用手指向家里的一面墙,上面挂满了他拍摄的长城照片,崇山峻岭、古老城砖都被收藏在了他的照片里。

### 为国为家 毫无怨言

数十年来,梅景田从长城上收集了大量文物,包括残碑块、瓦、石雷等。

梅景田说:“以前长城敌楼上都有小亭子,不知道什么时候都给拆了,木头都给弄走了,就剩下瓦块了,大部分碎了,仔细找还能找到一些整的。有时候发现石雷,我就拿蛇皮袋背回来。后来交给延庆博物馆了,村史馆里也有一些。”

说起“最珍贵”的一件文物,梅景田娓娓道来:“有一次我跟儿子说,给我买个探测文物的那种物件儿,我儿子一听就明白了,给我买了一个金属探测仪。我背着上山,在边墙根儿上,它呜呜响了,我跟伙计拿着小洋镐扒拉扒拉,扒拉出一个圆形的铁桶儿。我把它带回来,给文物部门打电话,他们来了一看,说是过去守长城人用的军用锅,研究价值挺高的。”

“这么多年保护长城也没有工资,你不觉得亏吗?”当被问到这个问题时,梅景田说:“不觉得,习惯了,我从来没提过这事儿。我也没什么怨言,我自愿的。我儿子很支持我,给买了望远镜、金属探测仪、照相机。我女儿、外甥女现在都是长城保护员。”

说起后辈的支持,梅景田脸上浮现幸福的笑容:“儿子给我买了一个小型照相机,上山的时候跨上,我就喜欢拍长城景儿,后来我不上山了,儿子就给买了一个平板电脑,孙女把

### 倡导文明 守好安全

“长城上最怕火,山上都是原始林,一旦着火了可就烧完了。”说着梅景田拿出手机给我看了一张照片,“这是在2018年秋天的一天早上,上山就看到21个帐篷、5个小烤炉,我当时就发脾气了,我说你们赶紧弄好,你们要不弄好,我就去报警了。”

“那时因为还要养家,我也不是天天上去看长城,但经常能遇到用火的。”梅景田说,“后来,国家给我发了一个长城保护员的证书。发现一些违法行为,我就给他们看这个证,制止他们,这个本小儿能管他们。”

记者看到,梅景田保存的《中华人民共和国长城保护员证》上显示:责任区域为延庆区八达岭镇石峡村段;发证机关为北京市文物局;发证时间为2016年8月1日。

后来,村里人出去见识多了,看到长城成了景点,引来了大批游客。“(大家)也都后悔了,以前别拆太多就好了,要不早就搞旅游开发了。”梅景田说,“2006年成立长城志愿者保护协会,大伙儿都愿意参加。我跟大伙儿说,这完全是义务的、没工资,但是大伙儿都想得通,那时大伙儿保护长城的思想认识提高了。”

“我年轻时在八达岭工作,当会计,那时候看到人家搞旅游,也希望我们这儿能发展起来,大伙儿都盼着这一天。”梅景田说,现在这些都实现了。

记者还了解到,梅景田1994年入党,2015年获评“北京榜样”。令记者难忘的是,当被问及为什么要数十载义务巡护长城?梅景田的回答简单而真挚:“长城是咱们的国宝,保护长城是为了子孙后代。”



随着近期盘龙古道、独库公路、伊昭公路、S101公路等多条“最美公路”恢复通车,新疆自驾游市场持续升温,不少游客选择在当地租赁汽车,自驾游大美新疆。图为7月2日新疆乌鲁木齐某房车租赁公司内,工作人员向游客介绍房车的配置及驾驶注意事项。

中新社记者 刘新 摄

## 履行旅游央企使命 助力旅游强国建设

(上接第1版)着力打通内部资源、渠道和会员体系,从资源端、产品端、渠道端、体验端四位一体加强业务协同,推动旅游产业链、价值链整合,把全产业链优势转化为核心竞争力。

二是坚持提质增效,扩大优质旅游产品供给与服务。

深刻把握服务人民美好生活的具体内涵,扩大优质旅游产品供给与服务,夯实旅游业高质量发展基础。

坚持服务质量提档升级,服务美好生活。2022年4月,习近平总书记赴海南考察时,来到集团所属三亚国际免税城,并就诚信经营、优质服务等作出重要论述。中国旅游集团有等作党委坚决贯彻习近平总书记重要讲话精神,开展“诚信经营、优质服务”示范点建设,推动管理服务提升。着力完善服务质量管理体系,坚持以客户为中心,创新服务模式,优化服务标准,开展服务评价,提升服务意识,多措并举提高消费者满意度。着力打造中旅通线上旅游服务平台,拓展直播、短视频等新媒体、新渠道,为消费者提供更多个性化、多样化产品和服务。着力提升专业人才素质,深化实施人力资源素质提升工程,推动旅游产品设计、建设管理、服务提供等标准体系建设,培养门类齐全、技艺精湛的高技能旅游人才队伍,为国内外游客提供国际化、全方位、高质量的服务。

坚持旅游供给提质升级,服务美

好生活。坚持实施精品战略,以模式创新、产品创新、服务创新为抓手,培育一批专业度高、覆盖面广、放心安全的旅游精品,不断扩大优质旅游供给,更好满足广大人民群众对美好生活的向往。聚焦细分市场需求,发力银发游、亲子游、研学游、冰雪游等新业态,打造适应市场的优质产品和线路,做强定制旅游业务,把传统旅游业务做出新意和特色。聚焦创新创意设计,提升IP创新能力,围绕“山水林田湖草沙”构建生态环境旅游产品体系,打造“春夏秋冬”四季节庆主题,让“大漠孤烟”“长河落日”“江南细雨”等“诗和远方”走入寻常百姓家。聚焦国货潮品边界拓展,推动线上线下、免税有税、进口国货融合发展,推出旅游零售消费的新场景。聚焦品质提升,规范和完善酒店品牌标准,倾心倾力打造多元化消费产品,用心用情升级舒适体验,让旅客宾至如归。

三是坚持融合发展,走独具特色的中国旅游发展之路。

依托旅游主业,激活历史、文化、人文、自然资源蕴含的时代价值,拓展融合发展路径,为旅游业高质量发展注入活力。

坚持以文塑旅、以旅彰文,构筑精神家园。发挥“旅游+”和“+旅游”的综合带动作用和价值提升作用,推动旅游与特色文化、优势产业、新生活方式深度融合。增强民族文化认

同,精心组织“百万青年看祖国”主题活动,引领香港青年走入内地交流,融入祖国发展大局。赓续红色血脉,整合优质目的地红色资源,持续研发红色教育行动学习精品课程。传承中华优秀传统文化,开发富有文化底蕴的标志性景区、旅游路线和研学产品,设计研发具有独有标识的特色文创产品和旅游商品,让游客领略自然之美、感悟文化之美、陶冶心灵之美。带动消费升级,推动“旅游+演艺”“旅游+交通”“体育+旅游”“商业+旅游”等多产业融合发展新局面,延展旅游业消费场景和价值链。

坚持展示中国形象,增进文明互鉴。加快打造国际化程度高、中国特色明显、符合海外游客需求、融入海外主流市场的旅游产品供给体系,管理好、运营好中越德天(板约)瀑布跨境旅游合作区,讲好中国故事。积极做好“邀请5万名美国青少年来华交流学习”相关工作,参与中法建交60周年、柏林国际旅游交易会等系列活动,参与中国国际旅游交易会、中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会等重要展会以及多双边经贸促进平台,积极配合重要外事外交活动和政府间合作机制,主动承接国家重要的外交外事活动,服务中国特色大国外交。抢抓国家高水平对外开放机遇,推动海外签证中心等业务转型,通过宣传中国文化吸引更多外国友人认识中国、了解中国。

### 简讯

#### 北京东城开展文旅促消费活动

由北京市东城区委宣传部指导、北京市东城区文化和旅游局主办的2024年“故宫以东·艺种生活”文旅促消费活动近日启动。活动持续至今年10月。

活动期间,东城区将聚焦故宫、王府井、隆福寺等区域,围绕文博艺术、戏剧演艺、数字文娱、精品民宿、休闲餐饮五大消费业态,联手90余家文旅企业,推出多品类、百余款“故宫以东”主题产品,促进文旅消费。东城区还将围绕中轴线、国潮老字号、文博艺术、红色历史等主题,打造10条文化探访线路。

(记者 杨丽敏)

#### 广东韶关在沪举办文旅推介会

由广东省韶关市政府主办的“岭南名郡 康养胜地”韶关丹霞机场通航城市推介招商会近日在上海举办。推介招商会通过文旅资源推介、民族特色展演等方式,多维度展示韶关的山水风景、人文风情、美食风味。

据悉,近年来,韶关丹霞机场航线的开通架起了“空中桥梁”,为上海、韶关两地深化多层次、多领域的文旅交流合作提供了机遇,两地互访游客显著增多。

推介招商会上,韶关文旅(上海)暑期推广季暨暑期千人首发团正式启动。主办方发布6条韶关暑期度假旅游线路,并面向上海市民游客发布优惠措施。

(陈熠璿)

#### 贺兰山东麓旅游集散中心揭牌

7月2日,宁夏贺兰山东麓旅游集散中心揭牌仪式在银川漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇举办。

据介绍,贺兰山东麓旅游集散中心位于银川漫葡·看见贺兰沉浸式演艺小镇,占地面积近1200平方米,设置游客服务中心、运营中心、智慧可视化数据指挥平台、监测调度中心、售票中心、候车休息区、医务室、母婴室等功能区,为游客提供车辆换乘、旅游咨询、票务预订、休闲购物、业务接待、数字化运营等一站式服务。集散中心的正式运营,将推动区域旅游资源整合优化,为游客提供高效便捷的旅游服务,让畅游贺兰山东麓更便捷、更舒心。

(王涛)

