

●当地时间7月4日上午,国家主席习近平在阿斯塔纳独立宫出席上海合作组织成员国元首理事会第二十四次会议。习近平强调,我们要坚守初心,继续高举“上海精神”旗帜,守望相助,相互成就,共同把握上海合作组织发展方向,将本组织打造成为成员国实现共同繁荣振兴的可靠依托。成员国领导人签署并发表《上海合作组织成员国元首理事会阿斯塔纳宣言》,批准上海合作组织关于各国团结共促世界公正、和睦、发展的倡议、关于完善上海合作组织运作机制的建议,发表关于睦邻互信和伙伴关系原则的声明以及涉及能源、投资、信息安全等领域合作的一系列决议。会议正式批准白俄罗斯加入上海合作组织,决定由中国接任2024至2025年度上海合作组织轮值主席国。

●7月4日,国家主席习近平致电安东尼奥·科斯塔,祝贺他当选欧洲理事会新一届主席。同日,国务院总理李强向科斯塔致贺电。(均据新华社)

《中华人民共和国和哈萨克斯坦共和国联合声明》:

## 深化人文交流 加强旅游领域合作

据新华社阿斯塔纳7月3日电《中华人民共和国和哈萨克斯坦共和国联合声明》于7月3日发表。

根据联合声明,双方强调,将进一步发展两国全方位高效合作,打造中哈关系新的“黄金三十年”。

2013年9月,哈萨克斯坦成为“一带一路”的首倡之地,两国元首高度评价双方为持续推进共建“一带一路”所开展的务实合作。

双方指出,共建“一带一路”倡议已成为高效的、受欢迎的国际合作

平台。双方愿在互利基础上持续深化各领域务实合作,提升中哈毗邻地区互联互通水平。

双方愿共同支持开行中国—中亚人文旅游班列,包括探索开行首趟西安—阿拉木图人文旅游班列。

双方强调,将深化人文交流,广泛开展文明对话,加强在卫生健康、教育、文化、旅游、考古、档案、体育、媒体、智库等领域人文合作,创新形式举办多种活动拓展青年交流机制,开展联合考古、文化遗产保护和修复、博物馆交流、

流失文物追索返还等领域合作。

双方将尽快完成互设文化中心。

双方高度评价在中国“哈萨克斯坦旅游年”框架下开展的工作,愿共同举办好后续活动,促进两国旅游合作发展。

两国元首宣布2025年为哈萨克斯坦“中国旅游年”。

双方欢迎中华人民共和国国家广播电视总局和哈萨克斯坦共和国文化与信息部签署合作协议,进一步深化在节目播出、联合制作、人员培训等方面合作。

双方支持哈萨克斯坦文物来华展出,以及中国文物赴哈萨克斯坦展出。

双方高度评价2023年地方合作水平,欢迎2024年6月26日在乌鲁木齐举办第三届中哈地方合作论坛。双方支持两国地方开展各种形式的交流和合作,挖掘地方和毗邻地区合作潜力,鼓励更多省州(区市)建立友好关系,增进两国民间交往。

中方支持并愿全力协助哈方2025年在哈成功举办第二届中国—中亚峰会。

《中华人民共和国和阿塞拜疆共和国关于建立战略伙伴关系的联合声明》:

## 拓展文化合作 促进旅游业共同发展

据新华社阿斯塔纳7月3日电《中华人民共和国和阿塞拜疆共和国关于建立战略伙伴关系的联合声明》于7月3日发表。

根据联合声明,在当前国际和地区形势深刻复杂演变的背景下,双方一致同意拓展两国政治、经济、文化等领域合作,加强国际协作,共同维护两

国共同利益,共同促进地区乃至世界和平、稳定与发展。

双方愿进一步扩大双边贸易规模,优化商品结构,推动市场准入。中方欢迎阿方积极参加中国国际进口博览会、中国进出口商品交易会、中国国际服务贸易交易会等重大展会。阿方欢迎中方先进企业参加阿塞拜疆国际

国防工业展览会(ADEX)及其他在阿塞拜疆举办的大型展会和论坛。中方支持阿方利用在中国开设的贸易中心、国家馆以及中国电商平台开展主题推介和对接活动。

双方同意提升文化领域合作水平,互办文化日,愿就互设文化中心开展磋商。

双方愿加强旅游领域合作,促进旅游业共同发展。中方欢迎阿方参加每年举办的中国国际旅游交易会等旅游展会,阿方着眼发展旅游业并进一步扩大两国经济、人文和文化联系,决定对中国公民实施为期一年的单方面免签政策,中方对此表示欢迎。双方将进一步推动人员往来便利化。

### 旅游强国大家谈

## 履行旅游央企使命 助力旅游强国建设

□ 中国旅游集团有限公司党委

5月17日,全国旅游发展大会在京召开,习近平总书记对旅游工作作出重要指示,充分肯定改革开放特别是党的十八大以来旅游工作取得的显著成绩,对加快建设旅游强国、推动旅游业高质量发展行稳致远作出全面部署、提出明确要求,极大凝聚了旅游行业的信心力量、鼓舞了干事创业热情。作为唯一一家以旅游为主业的中央企业,中国旅游集团有限公司党委深感使命光荣、责任重大,

第一时间行动起来,示范带动集团全体党员干部员工在学思用贯通、知信行统一上下功夫,在履行旅游央企使命、助力旅游强国建设过程中充分发挥“国家队”作用。

一是坚持守正创新,加快推进传统旅游业转型升级。

始终坚持践行“旅游报国、服务大众”的初心使命,积极主动服务国家战略,为旅游业高质量发展积蓄力量。

坚持以守正促进经济发展,做强做优做大旅游主业。坚持“立足香港、深耕海南、拓展内地、做精海外”战略,完善战略谋划,强化落地执行。在香港,加大资源配置力度,加强旅行社、景区、酒店、邮轮、民生等业务联动,更好履行驻港央企的职责。在海南,以离岛免税为牵引,持续加大产业布局和资源投入,积极助力海南自由贸易港建设和服务海南国际旅游岛建设。在内地,聚焦粤港

澳大湾区、长三角、京津冀、中西部等重点区域,打造文旅标杆项目、特色旅游项目,积极培育旅游消费新的增长点。在海外,加快共建“一带一路”国家和地区的旅行服务、免税、酒店等业务拓展。

坚持以创新促进经济发展,培育发展旅游领域新质生产力。发挥旅游“吃住行游购娱”全产业链要素优势,推动传统旅游业数字化、智能化、绿色化转型升级。把运营好央企邮轮业务平台作为做实旅游战略性新兴产业的重要途径,持续提升民族邮轮品牌影响力。积极推动元宇宙、区块链、“AI+”及大模型等新技术在旅游领域的研发与应用,完善“制度+科技+监督”创新管理体系,打造旅游数字化生态体系,全面提升资源运营、供应链优化和对客服务能力。(下转第2版)

### 景区公共信息导向系统国标实施

本报讯(记者 李志刚)国家标准化管理委员会近日发布信息显示,国家标准《旅游景区公共信息导向系统设置规范》(GB/T 31384—2024)(以下简称《设置规范》)于7月1日起实施。《设置规范》明确了旅游景区公共信息导向系统的构成、总体要求、导向要素设计和设置要求以及证实方法。

《设置规范》明确,导向系统的主要构成要素包括位置标志、导向标志、平面示意图、街区导向图、信息索引标志、便携印刷品、说明类标志、安全标志、行为指示标志等,包含的公共信息主要包括游览信息、公共设施信息、说明类信息、安全和行为指示信息。

《设置规范》明确,导向系统包括3个导向系统,分别是周边导入系统、游览导向系统、景区导出系统。导向系统设置需进行整体和系统的规划设计,保证功能性、实用性和美观性,确保导向系统中各子导向系统的相互衔接,具有整体形象性并符合旅游景区的自然与文化属性等。



### 创客大赛开启 汇聚中外青年

7月2日,“消失的遗产——沉浸式文化遗产创客大赛”在南京大报恩寺遗址博物馆开赛,来自全球各地的66位青年创意人才组成15支队伍,围绕文化遗产的创新保护和利用方案展开竞赛。图为参赛人员在听讲解。

中新社记者 洪波 摄

## 数十年放不下的“念想儿”是长城

——访北京市延庆区八达岭镇石峡村长城守护者梅景田

□ 本报记者 李志刚



每个人都有个放不下的“念想儿”,有的是村前的一条河,有的是胡同里的一棵树,有的是街头的一个小店。对于今年80岁的梅景田来说,放不下的“念想儿”就是长城。

梅景田出生于1944年,从小生活在长城古村——北京市延庆区八达岭镇石峡村。他见证了新中国经历风雨、茁壮成长的过程。回顾过去的岁月,梅景田小时候生活艰苦、懵懂无知,以长城为伴;长大后感叹沧桑、由衷而发,义务护长城;头发白了,爬不上山了,常常翻看长城照片,夜里经常梦到“站城门楼子”。

日前,记者一行来到石峡村拜访了梅景田,聆听他和长城的故事。

### 童少时光 长城相伴

石峡村——因村口山崖陡峭而得名,村子不远处便是古代军事要塞石峡关,这里是北京西北方向的最后一关,至今仍有罗锅城、南天门、鸳鸯楼、将军楼、狮子楼等长城遗迹。

而梅景田的故事便从石峡村开始。童年时,梅景田家里主要靠种地为生。那时候,进出村子要经过城门楼子,上山割柴也会走到长城根儿。长城深深留在他的童年回忆里。

梅景田至今记得小时候村里的

城门楼子、古长城的样子。“长城那会儿好些个台阶是原风原貌的,当时缺乏保护意识,拆城砖的事情很多,后来这些台阶都没了。”梅景田说。

梅景田1955年11岁才上小学,特别喜欢念书。“学习还不赖,数学语文都是一二名的。”但是到四年级时就辍学了。这成为梅景田一辈子的遗憾。“我真后悔,真想念书。后来夜里头后悔就失眠。”梅景田说。采访中,说起家里老物件上的诗词,他张口就来:“海棠吐蕊蕊,桃李来争春。”

20世纪50年代,村里成立了人民公社,梅景田就开始跟着大伙儿干活,没有余力经常爬山看长城了。“上山割柴往高处走,有时候能到城墙根儿,在长城上坐会儿。”梅景田说。

### 上山巡护 排除险阻

20世纪70年代,当地抽调劳动力参加水利建设,梅景田奔白河水库去了。“那时候我30岁左右,在白河那儿一待就7年多,做食堂会计、保管员,也不经常回家,回家待一两天就走了。大约1979年底回家时,爬上山看了看——边墙没了!不像原来那样了,原来那么多砖。心里不是滋味。”梅景田说。

打这儿起,梅景田总觉得不能任由古老的长城破败下去。只要有机会他就自发地上山转转,看到破坏长城的就去阻止。就这样,他开始义务上山巡护。

(下转第2版)

## 文旅产业赋能城市更新现场交流活动举办

本报讯(陈熠瑶 记者 范朝慧)7月3日至5日,由文化和旅游部产业发展司指导,广东省文化和旅游厅、佛山市政府主办的2024年文化和旅游产业赋能城市更新现场交流活动在广东省佛山市禅城区举办。

为贯彻落实习近平总书记关于文化、旅游和城市工作的重要论述以及全国旅游发展大会精神,推进实施《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》(国办发〔2023〕36号)提出的“开展文旅产业赋能城市更新行动”,文化和旅游部产业发展司持续开展文旅产业赋能城市更新行动,全国各地涌现出了许多典型经验做法和实践探索。活动现场,广东省广州市、潮州市、佛山市禅城区和河南省洛阳市、重庆市渝中区、四川省成都市、江西省九江市等地方代表以及部分企业

代表进行了交流发言。活动为各地推动文化和旅游产业赋能城市更新提供交流合作平台。

活动期间,参会代表参观了广东省文化和旅游产业赋能城市更新主题展等。广东省文化和旅游厅发布了全省文化和旅游产业赋能城市更新10个优秀案例,举办了2024年文化和旅游产业赋能城市更新促进城市新消费启动仪式。

记者调研获悉,下一步,各地将深入发掘历史文化资源,妥善合理利用城市文化遗产、历史建筑、老街区、旧厂房、工业遗址等存量空间,打造形式多样的文旅业态,推动文旅消费场景嵌入到城市更新改造当中。推进科技赋能城市文旅场景建设,创新文旅产品、服务供给,满足个性化、多样化、品质化的文旅消费需求,拓展城市文旅消费新空间。

## 江西部署文旅安全应对暑期汛期挑战

本报讯(记者 周晨)7月2日,江西省文化和旅游厅组织召开全省文化和旅游行业安全生产工作会议。会议全面贯彻落实江西省委、省政府,文化和旅游部近期关于安全生产的部署要求,扎实推进全省文旅行业安全生产治本攻坚三年行动、安全生产领域突出问题专项整治等重点工作走深走实,确保暑期汛期全省文旅行业的安全稳定。

会议提出,当前江西省正值主汛期,北部多地汛情较为严峻,随着暑期到来,文旅行业将迎来一轮旅游高峰期,做好文旅安全工作尤为紧迫。各级文化和旅游部门要牢固树立安全发展理念,始终坚持人民至上、生命至上,切实以高度的政治自觉抓实抓好安全生产各项工作,确保人民群众生命财产安全和社会大局稳定。

会议要求,江西省各级文化和旅游部门和各类文旅经营单位(场所)要盯紧安全生产工作不放松。要扎实开展隐患排查不松劲,紧盯文旅行业重点部位,围绕事故易发多发领域,扎实开展排查整治,扎实推进治本攻坚三年行动,严肃开展突出问题专项整治。要加快提升安全防范能力不懈怠,注重宣传引导先行,抓实抓细预案修订完善,扎实组织应急演练,切实做到预警及时、预案科学、预演到位。要压实安全生产责任不踏空,以文旅一城安全促进全省社会大局安全。

会上,江西省美术馆、南昌市文化广电旅游局、抚州市金溪县文化广电新闻出版旅游局、上饶三清山管委会代表分别作交流发言。