

暑期特别策划

这个旺季三大市场都有新看点

□ 本报记者 张宇 通讯员 郑艳艳

“泉眼无声惜细流，树阴照水爱晴柔。”夏季来了，又一个旅游旺季到了。可以预见，今年暑期，不仅国内旅游火热，免签“效应”也强有力带动了出入境市场的快速回暖。那么，国内、出入境市场呈现了哪些新变化？什么样的产品更抢手？记者进行了深入采访。



话题一：国内游长线最热

暑期市场，国内游最具看点。热播电视剧《我的阿勒泰》带热新疆阿勒泰等地，热度延续至暑期。亲子游、研学游仍是暑期市场的主力。

6天以上长线游受追捧

携程、途牛暑期预订数据均显示，游客更青睐长线游。

在携程平台上，长线游产品预订量占比超过七成。传统热门长线游产品继续受追捧，东北、西南地区订单同比分别增长40%、25%，8至10天长线游产品成为游客最爱。上海、北京、成都、广州、西安、乌鲁木齐、杭州、重庆、南京、深圳是暑期国内十大热门旅游城市。与此同时，下沉市场表现活跃，县域订单同比增长22%，高于一线及新一线城市增速。

途牛数据显示，7月出游用户中，长线游出游人次占比超过50%，周边游出游人次占比达到了30%。“预订高峰较往年更为提前。”途牛相关负责人介绍，“出游用户中，80后、90后占据更高比例，出游人次占比分别为44%和21%。游客更倾向于选择高品质、深度体验、有特色的旅游产品，2—8人精品小团游、私家团、定制团尤其受青睐。”

“暑期选择6天或以上长线游产品的游客更多了，对旅游体验的深度和质量的要求也在提高。同时，游客旅游消费更加理性，在某些方面节省开支，但在某些方面愿意花费更多，比如在追求高品质的旅游服务和体验方面。”济宁市国际旅行社总经理杨岩说。

“上山下海入草原”成热门

采访中，有业者预测，新疆游将延续去年暑期热度。

“预订数据显示，新疆是今年暑期热门的目的地之一。特别是北疆阿勒泰地区预订火爆。”众信旅游集团媒介公关经理李梦然说，“新疆多样、多元的玩法，吸引了包括年轻人、中老年人、亲子家庭在内的多个客群。”

“随着暑期的临近，新疆出游热度持续升温，尤其是近期的‘顶流’阿勒泰。此外，独库公路通车时间较往年更为提前，今年暑期，前往新疆特别是阿勒泰的游客数量较往年预计会有明显的增长。”途牛相关负责人说。

一进入炎热的暑期，避暑旅游目的地热度便会升高。多家OTA数据显示，

“上山下海入草原”是游客喜欢的避暑方式，森林漫步、草原“撒野”、亲水纳凉、竹筏漂流、海滨度假等产品备受欢迎。携程平台上，跟避暑相关的跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单同比去年增长超1倍。其中，草原类、湖泊类、漂流类、水上乐园类旅游产品订单同比增长超两成，瀑布类旅游产品订单同比增长超四成。

也有部分游客选择离家近的城市周边的自然景区、郊野乡村等避暑。此外，一些兼具良好生态、气候和少数民族风情的地区也成为避暑游的热门目的地。

“总体来看，游客对西南、西北地区以及少数民族独特的文化有浓厚兴趣。”6人游定制旅行创始人兼首席执行官贾建强说。

亲子游、研学游是主力

分析多家OTA、旅行社的预订数据就会发现，亲子游、研学游是暑期旅游市场的主力。

携程数据显示，国内游客群中，亲子用户占比约48%，亲子研学类产品备受欢迎，相关产品订单同比去年增长七成。途牛数据显示，亲子家庭热衷主题乐园、文博场馆、历史文化遗迹、休闲避暑及游学等主题旅游产品。

针对亲子、研学需求，旅游企业在产品设计上更加注重体验性与参与性。

携程上线了“跳进课本的旅行”定制玩法。春秋旅游都市观光巴士携手上海杜莎夫人蜡像馆，推出“魔都科普专线”。在普及科学知识之余，吸引更多的游客在游中“研”、在乐中“学”。

针对不同年龄段的孩子，济宁市国际旅行社推出了细分的研学产品，“比如，针对2—11岁、12—18岁孩子，形成了不同的产品目录。这些产品更注重教育性和体验性，让孩子通过旅游学习更多知识和技能。”杨岩说。

“我们发现暑期亲子游的游客群体更倾向于个性化和深度游。因此，暑期产品设计在‘游’的基础上增加了更多‘学’的元素。例如，有家访怒族老猎人、寻找文面女的大理怒江秘境之旅，有住进村落做羌绣、在嘎尔庄园观星的川西雪山之旅，还有稻田抓鱼、深入‘天眼’核心区的贵州游学之旅，以及青海湖七星、火星营地太空体验等十几个特色产品。”贾建强介绍。



话题二：入境游恢复加快

近期，我国对多个国家实行免签或72/144小时过境免签政策，在海外社交平台形成“China Travel”热潮，吸引不少游客到中国旅游。来自多家旅游企业的数据显示，随着支付、游览等环节便利度持续提升，入境游市场恢复速度进一步加快。

远程市场游客增加

携程数据显示，暑期入境旅游订单同比增长1倍，可免签入境的法国、意大利、德国、马来西亚、泰国等14国游客入境游订单整体同比增长1.5倍。上海、北京、广州、成都、西安、深圳、青岛、杭州、重庆、昆明是入境游热门城市。拥有“天然空调”的沈阳、大连、哈尔滨等东北城市表现抢眼，位列入境游热门城市前15位。

“从预订情况来看，进入暑期，春秋接待的入境游客无论是游客数量还是客源国数量，都呈现持续增加态势。从去年周边国家入境游客居多，到目前入境游客源国扩大到德国、希腊、瑞典、美国等国家。入境游客普遍在上海停留2—4晚，一般人住四五星级酒店，在沪消费约1000元/人天。”春秋旅游副总经理周卫红说。

桂林唐朝旅行社总经理周晓光观察到，以往在暑期到访中国的主力客源国，除了近程客源国之外，西班牙、意大利及德语、法语客源国也有不少，一是因为暑期正值他们的公共假期，二是因为他们较为习惯中国暑期的气候。在出游习惯上，欧洲游客偏好以经典连线产品为主。法国游客对少数民族风情更感兴趣，选择贵州、

广西等地的游客较多。

“以往到了暑期，对于欧美等远程客源地说，西班牙、澳大利亚、意大利等国游客较多，但整体而言远程客源国入境市场较为平淡。但今年暑期市场有了新变化。”上海锦江旅游副总裁王铮告诉记者：“表现之一是来自西班牙的大团队延续到暑期，二是来自意大利的散客明显增加。”

产品供给更加多样

吴艳秋是一名旅行定制师，在途牛工作了10年。她告诉记者：“今年最大的变化就是外国客人的需求越来越多样化，不管长线还是短线，都要求产品有特色。所以，对于多城市游览的入境游客，大交通通常我们推荐选择飞机，但从北京到西安的行程，我们会推荐客人高铁出行，体验‘中国速度’。”

“入境游客需求呈现多样化趋势，意味着定制游市场将有更广阔的发展空间，我们将继续加码入境定制游业务，以高质量的产品和服务让外国游客感受中国魅力。”途牛相关负责人说。

除了传统的入境游城市如北京、上海等，暑期，杭州、青岛、南京等城市也很受外国游客青睐。除了传统的历史主题外，民俗特色、高精尖技术、科技数字化、移动互联等成为他们旅游体验的一部分。我们成立了入境公司众信优比利（北京）国际旅行社，未来将在境外社交平台上开设账号开启运营，利用公司的海外资源进一步拓宽品牌聚合效应。”李梦然说。

话题三：出境游半径延伸

在供应链加快恢复和目的地推出签证、支付等便利化措施的助推下，出境旅游市场在暑期将迎来新热潮，恢复速度进一步加快。与此同时，热门目的地格局及产品形态将发生变化。

出境游半径继续扩大

来自旅游企业的数据显示，暑期中国游客的出境游半径继续扩大。从非洲大草原到南美热带雨林、从欧洲杯绿茵场到东南亚海岛，都有中国游客的身影。

携程数据显示，暑期，出境游订单量同比增长72%。日韩及东南亚仍是热门目的地，长途游增长明显，欧洲、拉丁美洲等部分国家的订单增长八成以上。

“暑期我们的产品丰富度较去年同期提升45%左右，欧洲产品丰富度提升最为明显。截至目前，出境游报名人数与去年同期持平，随着免签短途目的地的持续收客，预计暑期出境游人次较去年将提升100%。”李梦然说。

“出境游市场表现亮眼，出境游人次增幅明显加快，较去年同期增长150%。”周卫红告诉记者，“短线出境游目的地热度依旧。因航班、签证等方面的便利性，泰国、新加坡、马来西亚等地依旧是暑期热门出境旅游目的地。长线方面，多目的地连线产品受欢迎程度更高。”

“我们出境游订单同比增长超过30%，免签及签证周期短的目的地更受欢迎。”贾建强认为，我国经济逐渐向好、居民消费能力增强，多个国家对中国游客实行免签或提供便捷签证政策，以及国际航班恢复等因素，共同推动了出境游市场的快速恢复。

目的地产品更有看点

7月2日凌晨，搭载242名旅客的上海航空FM871“上海—马赛”航班从浦东国际机场起飞。随着此次开航，中国与法国南部之间第一次有了定期直飞客运航线。采访中，多位业者

表示，巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事拉动赴欧旅游订单增长显著，欧洲成为暑期热门的出境旅游目的地。此外，共建“一带一路”国家也很受欢迎。

携程数据显示，法国旅游订单同比增长八成，包车游订单同比增长超五成。德国旅游订单同比增长1.5倍以上。“法意瑞”“荷比卢德法”等为热门跟团游、包车游线路。相比去年，今年暑期出境游订单增速较快的国家为沙特阿拉伯、奥地利、土耳其、克罗地亚、摩洛哥、德国、匈牙利、坦桑尼亚、哈萨克斯坦等。与此同时，随着直飞拉丁美洲部分城市航线的开通，巴西、墨西哥、秘鲁、阿根廷、哥伦比亚、古巴等长途目的地重回中国游客视野，暑期订单同比增长均超过80%。

“今年暑期恰逢欧洲杯和奥运会两大体育盛会，带动了德国、法国的关注度，尽管酒店、机票价格有所升高，但市场反馈依然热烈。”途牛相关负责人介绍，此外，中东非方向也是今年暑期出游热门，预订量增长显著，尤其是土耳其、肯尼亚、阿联酋等目的地，预订火爆。

“随着我国免签‘朋友圈’不断扩容，东南亚海岛、马尔代夫、阿联酋、巴尔干—塞尔维亚、波黑、黑山等目的地成为我国游客免签入境的目的地国家，越来越多的游客选择在暑期来一场说走就走的旅行。同时，我国与相关国家间航班运力恢复情况良好，有助于游客更加灵活地选择出游时间和旅游时长。”李梦然分析，“暑期出游方向、出游选择正在发生变化，避开人群、独特的小众目的地逐渐被家庭游客所喜爱。克罗地亚、斯洛文尼亚、摩洛哥、马耳他、阿尔巴尼亚等地产品售卖情况较好，截至目前销量均已超过六成。”

周边国家备受欢迎

老挝日前宣布，7月1日至12月31日，老挝对中国游客实行团队游免签。老挝地处东南亚内陆，独特的自然风光和深厚的文化底蕴吸引了

免签带动效果显著

日前，我国对新西兰、澳大利亚、波兰开启单方面免签，远程市场免签客源进一步增多。多家旅游企业表示，将充分利用好免签政策，加大市场开发力度。

“收到免签利好消息后，我们第一时间告知客户，并且向澳大利亚、新西兰、波兰的客户提供我们的新产品和新线路，针对商务休闲散客和探亲访友散客提供更多单项产品和一日游产品，同时强化快速定制服务，吸引更多的入境消费者。”中青旅国际旅游有限公司副总经理胡继英介绍，“目前我们已经确认了一个10月抵达的百人澳大利亚入境团。波兰市场恢复较快，免签政策公布后，我们加大对波兰市场的推广力度，提供更丰富的产品，希望借此契机扩大波兰市场份额。”

“中国作为旅游目的地，在澳大利亚游客中认知度较高，澳大利亚游客到中国一般以长线游为主，消费水平较高。”周晓光分析，“波兰也是一个非常有潜力的市场，人口虽不多，但整体出游频次较高，也是我们重要的入境客源市场之一。未来我们也会在这两个市场投入更多资源。”

“澳大利亚、新西兰、英国、美国属于传统的入境客源国。很多旅行商会将这4个目的地作为‘英语区域’的大市场进行产品和资源投放。而这一次澳大利亚和新西兰免签之后，必然会对‘英语区域’市场形成一定带动作用。”王铮说，“我们会和航空公司合作，共同开拓这两个市场。”

很多中国游客。

记者了解到，春秋旅游上线了一系列老挝跟团游产品，让市民游客从更多细节处感受老挝的“世外桃源”。如“万象+万荣+琅勃拉邦”6日5晚跟团游，不仅涵盖了全景精华老挝深度游，还邀请游客品尝老挝特色石斛炖鸡和老挝咖啡。近期还上新了“柬埔寨+老挝+金边+暹罗市+万象+万荣+琅勃拉邦”10日8晚跟团游产品，游客不仅能够前往老挝首都万象、迷人的古老城市琅勃拉邦，还可以前往柬埔寨，探秘世界文化遗产古迹吴哥窟。

因日元汇率下降、中日航班大幅增加以及日韩航线邮轮恢复等因素，日本成为增长较快的出境旅游目的地。

贾建强认为，2023年以来，免签政策频出、目的地市场推广持续加码，市场格局瞬息万变。“但可以肯定的是原来那种几十人的大团一去不复返了，客人对旅游产品的品质要求只会越来越高，今后旅行社的产品、服务也会越来越‘卷’，但这对于整个行业的发展将起到积极的促进作用。”

“中国游客更偏好小团游和定制游，旅途中更加追求松弛的体验，相较于传统观光性质的游览，本地化的深度体验受到国内游客的青睐。”中旅旅行相关负责人表示。

“暑期出游预订中，跟团游依旧保持高位。一方面小团化发展趋势让以家庭为单位的客群更倾向于组团出游，另一方面也说明跟团游产品在不断调整、优化的基础上，市场潜力依然巨大。”周卫红说。

上方左图为研学团在江西瑞金红井景区参加红色研学旅游活动。

中图为俄罗斯游客在黑龙江饶河大顶子山森林公园参加徒步活动。

右图为中国游客在印度尼西亚巴厘岛游玩。

下方左图为游客身穿哈萨克民族服装在新疆喀拉峻草原拍照打卡。

本报记者 陈晨 摄