

全国旅游促进各民族交往交流交融研讨班在新疆喀什举办

本报讯(记者 黄高原)由文化和旅游部人事司、资源开发司主办的全国旅游促进各民族交往交流交融研讨班近日在新疆喀什举办。研讨班旨在学习贯彻习近平总书记关于民族工作、文化和旅游工作的重要论述和重要指示以及全国旅游发展大会精神和《“十四五”期间文化和旅游人才发展规划》，推进旅游促进各民族交往交流交融计划实施。

研讨班采取理论教学、案例分享、交流研讨和现场教学相结合的方式，相关专家围绕贯彻落实习近平总书记关于民族工作、文化和旅游工作重要论述和重要指示精神，铸牢中华民族共同体意识主线、发展民族地区旅游业、深入实施旅游促进各民族交往交流交融计划等内容进行授课，各地分享了推进旅游促进各民族交往交流交融计划的成功经验。

全国各省市文化和旅游厅(局)业务处负责人、重点旅游场所管理人员，以及文化和旅游部有关司局和直属单位代表等70余人参加研讨。

中国文化旅游发展报告出版发行

本报讯(记者 李志刚)由中国旅游研究院文化旅游研究基地等编写的《中国文化旅游发展报告2022—2023》(以下简称《报告》)近日出版发行。

《报告》认为,2023年,中国文旅经济发展对国民经济提振、国民素质提升产生了深刻而广泛的影响。走过急速释放的2023年,文化和旅游发展逐步“回归”到游客、“回归”到产品、“回归”到生活。2024年,文旅经济发展全面进入存量博弈阶段,创新增量来自新品引领、场景触发、渠道助攻和优质内容的打造。

《报告》分为总论、市场篇、产业篇和专题篇。其中,产业篇分为旅游演艺、主题公园、博物馆旅游、非遗旅游、遗产旅游、乡村旅游、旅游文创、文旅小镇、文旅街区9个章节,对亮点和趋势进行梳理分析。旅游演艺方面,沉浸式演艺成主流,云演艺持续发力,演艺空间不断呈现;主题公园发展方面,本土乐园差异化突围,节日经济、夜经济为主题公园经营带来新空间;非遗旅游方面,空间融合、产品融合、功能融合、市场融合持续深化。

《报告》市场篇认为,研学旅游成为我国旅游的基础市场之一,夜间文旅消费成推动经济社会发展的核心引擎之一,线上线下互动营销成为必然选择,高品质服务仍是竞争“法宝”。

海南启动“机票即门票”第二期活动

本报讯(吴开诗)7月1日,海南省旅游和文化广电体育厅启动“机票即门票”2024年海南旅游消费券第二期活动,陆续发放1000万元旅游消费券。

据介绍,“机票即门票”第二期活动升级了相关权益,免首道门票的海南景区增至32家,涵盖雨林探索、亲子娱乐、趣味研学等诸多旅游场景,并新增“免税购物消费券”“酒店住宿特惠”“出行优惠”等权益。此次活动取消了海南省户籍游客无法领取权益的限制,任何在活动期间持有效入岛机票的游客,都有机会领取并使用权益。

据悉,“机票即门票”权益有效期为游客航班起飞之日起15天内,游客领取“机票即门票”权益后,需激活并凭身份证、入园二维码核验入园,在15天有效期内每个景区限入园1次。

据了解,“机票即门票”2024年海南旅游消费券活动自5月1日启动以来,累计有17.77万人次领取、17.07万人次成功激活,入园游客达13.34万人次,预计拉动消费超9亿元。

提升旅游公共服务 更好服务美好生活

(上接第1版)

李云鹏认为,在推进旅游公共服务高质量发展过程中,各地要优先优化利用原有的公共服务设施,借助大数据分析等技术,收集网友对于当地旅游公共服务设施的评价,立足游客需求,有针对性地对软硬件进行升级,同时鼓励社会力量参与旅游公共服务建设。

提升服务水平

各地将贯彻落实《指导意见》,集中力量解决旅游公共服务领域的短板和弱项,稳步提升保障能力,完善供给体系,持续提高旅游公共服务水平。

近年来,广西桂林积极建设旅游中英文标识系统,使旅游标识成为贯穿桂林旅游的新“风景”。桂林市旅游公共管理服务中心主任秦七一介绍:“接下来,我们计划摸清全市重要道路交通、游客集中区域等节点,根据游客需求有针对性地对旅游标识系统进行规划设置,并在遵守国家相关规定的前提下,结合当地文旅特色对旅游标识进行设计,更好地体现当地特色。”

“我们将以发展优质旅游满足大众多样化、多层次需求为目标,着力打造‘覆盖城乡、全民共享、实用便捷、富有特色’的旅游公共服务体系。”河北省文化和旅游厅副厅长李新杰介绍,河北省将推进实施旅游风景道、旅游咨询服务拓展、旅游集散中心改造提升、旅游交通引导标识提升、旅游厕所质量提升等工程,更好地满足人民群众对旅游美好生活的期待。

江苏省文化和旅游厅公共服务处有关负责人介绍,江苏将持续完善旅游公共服务基础设施,优化空间布局,增强旅游公共服务的均衡性和可及性;完善旅游信息服务,优化升级江苏智慧文旅平台;提质旅游交通服务,完善“快速慢游”旅游交通网络,推动文旅深度融合。同时,积极推进文化和旅游公共服务多样化、深度融合,突出旅游便民惠民,重视“主客共享”“无障碍旅游”。

为美丽新宁夏建设增添更多文旅色彩

(上接第1版)近年来,宁夏围绕贺兰山东麓葡萄酒文化旅游廊道、滨河生态文旅绿色岸线、六盘山红色文旅胜地等重点板块,打造“一轴一廊一核三区”全景图。持续推进“智游宁夏”信息化建设,打造深受年轻群体关注的数字文旅新产品新业态,促进宁夏文化和旅游产业以新提质、以质促优。实施“宁夏二十一景”创新升级行动,旅游消费场景创新工程,推动六盘山红军长征景区、西夏陵国家考古遗址公园提档升级,不断丰富旅游业态。实施乡村旅游“十百千万”工程,打造一批“守字号”乡村文旅品牌,打造一批具有宁夏辨识度的旅游产品。加大服务质量品牌培育力度,推动建立旅游企业“首席质量官”和“标杆服务员”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

三是坚持融合发展,不断拓展美好生活新空间。要以培育文旅新质生产力为动力引擎,把跨界融合创新、推动场景革命、重塑旅游业态作

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

三是坚持融合发展,不断拓展美好生活新空间。要以培育文旅新质生产力为动力引擎,把跨界融合创新、推动场景革命、重塑旅游业态作

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

为主攻方向,加快文旅产业与葡萄酒、枸杞、滩羊等产业融合,不断延伸产业链条、增强产业动能、放大产业价值。持续推进“演艺+旅游”“康养+旅游”“民宿+旅游”等融合模式,大力培育银川市凤凰古城、漫葡小镇等沉浸式演艺新业态;推出银川市东观夜市、中卫市向阳街夜市等旅游休闲街区消费新场景;打造沙坡头星星酒店、黄河宿集、沙湖湖居酒店、贺兰山安澜酒店等一批迎合消费新趋势、新需求,满足游客情绪价值和心灵体验的休闲度假新产品。打造中卫大漠黄河(沙坡头)旅游度假区,为游客提供近悦远来、主客共享的大漠黄河美好生活新空间,创新举办“青春漠漠搭”沙漠营地文化旅游季”制度,提升旅游企业服务质量,更好地满足游客高品质、多样化的旅游服务需求。

打造缤纷世园会 做强美好经济

□ 本报见习记者 牛佳欣

“九天开出一成都,万户千门入画图。”2024年成都世界园艺博览会(以下简称“世园会”)于今年4月开幕,一幅人与自然和谐共生的美好画卷徐徐铺展。近日,由16家全国花卉、园艺、旅游及规划设计行业媒体组成的采风团齐聚蓉城,走进世园会主、分会场,沉浸式体验现代建筑与新兴科技融合之美。

沉浸游园 体味蜀风雅韵

本届世园会以“公园城市 美好人居”为主题,以“绿色低碳、节约持续、共享包容”为办会理念,除在成都东部新区锦江河生态走廊中部建设主会场外,还增设了温江川派盆景、新津现代农业、郫都花卉苗木、邛崃生物多样性保护4个主题分会场,形成“一主四辅”空间布局,以园艺为媒介,向世界人民传递绿色发展理念,展示诗意栖居的美好生活场景。

世园会由成都园开始。位于主会场的成都园整体地势周边高、中心低,如微缩版四川盆地,以自然山水作为构图主景,以“一亭一居一廊”为脉络,东面高山叠瀑,中部水绕民居,西面花田野趣,移步易景,相互呼应,清秀疏朗,形成了别具一格的西蜀园林景观。

“我特别喜欢逛有松弛感的园林,整个建筑结构符合中式审美。”带着孩子参观完主会场的国际展区,游园集萃川茶品鉴、文创消费、休憩游览等功能,游客可体验川剧类手工制作、绘画、音乐等课程,还可参加川剧沙龙,品茶听川蜀曲艺。

正在拍照的成都市民王先生说:

从仿古园林到现代景观,从传统盆景到异域风情,主会场既有浓郁的地方特色,又不乏国际视野下的大师杰作。国际展园和中式园林的交相辉映,不仅为游客提供了视觉盛宴,还架起了一座跨国交流的桥梁。“站在锦云楼顶层可以将世园会全景尽收眼底。不来一次世园会,真的不知道中式建筑原来这么有魅力。”韩国游客朴先生说。

采风团参观了主会场由80多个展馆串联起的中华园艺、天府人居等展区,不少游客漫步在蓉城时光街,品尝麻辣鲜香,沉浸式体验烟火里的幸福成都。世园会还筹备了“世园十二乐章”等9类1000余项互动体验活动,切实做到日日有活动、周周有精彩。

采风团参观了主会场由80多个展馆串联起的中华园艺、天府人居等展区,不少游客漫步在蓉城时光街,品尝麻辣鲜香,沉浸式体验烟火里的幸福成都。世园会还筹备了“世园十二乐章”等9类1000余项互动体验活动,切实做到日日有活动、周周有精彩。

以会促旅 共享花卉之美

亭台楼阁错落有致,建筑房屋雕梁画栋,园区内小桥流水……一座座古韵建筑物和碧湖相映生辉,人文景观与自然景观巧妙结合。为深入感受成都世园会“公园城市 美好人居”主题,采风团还来到距离主会场不远的成都天府艺术公园·蜀园,行走其间,仿佛踱步于古朴雅致的画卷中。

“我们按照‘公共开放、广泛参与’的模式,向市民免费开放,蜀园为市民提供更丰富立体的生活空间。”讲解员向采风团介绍,蜀园集萃川茶品鉴、文创消费、休憩游览等功能,游客可体验川剧类手工制作、绘画、音乐等课程,还可参加川剧沙龙,品茶听川蜀曲艺。

正在拍照的成都市民王先生说:

“这里平时就有很多古风爱好者来打卡,进入蜀园的亭台楼阁、水榭船舫,宛如在古风影视基地拍摄。”

“成都的花太美了!”“这盆花便宜又漂亮,可以发到我的家乡吗?”探访郫都分会场春天花乐园时,一位采风团成员说。

“上周我就买了很多花回去,最喜欢的就是蝴蝶兰,这里花的品种很多。”游客李女士告诉记者,世园会开幕以来,她隔三岔五就来这里买花,公园建成后也经常带朋友来游玩。在蝴蝶兰展厅,光线昏暗,星空蝴蝶兰显得格外梦幻,吸引不少游客停下来拍照打卡。台湾参展商詹皓淳说:“星空蝴蝶兰是展厅销量最好的单品,目前展厅日均客流量超1000人次。”

“4月开园以来,春天花乐园单日最高客流量达7万人次,在园人数最高达3.8万人次。我们积极落实‘营城兴业惠民’理念,全力打造一届高品质园艺博览会。”成都市花卉协会会长、四川春天花乐园投资有限公司董事长林春介绍,目前,已有100余家企业入驻春天花乐园。乐园致力于构建“花+生态圈”,推出“花+科技”“花+文创”“花+商务”“花+文旅”等主题,与世界共享花卉之美。

绿色低碳 探索发展新路

本届世园会,“绿色低碳”理念贯穿于筹备、建设、运营等各流程和环节,落实在世园会建筑、能源、科普、碳汇、交通等各方面。

在成都东部新区主会场入口,自然起伏的山峦间,锦江河从蜿蜒而

延庆住宿企业6种情形无条件退费

本报讯(首席记者 王玮)北京市延庆区旅游协会近日发布延庆区旅游住宿诚信退费承诺。目前,已有208家旅游住宿服务企业签署承诺,承诺自7月1日起生效。

根据承诺内容,遇有6种情形时,签署承诺的旅游住宿服务企业应无条件退还相关费用:

一是非经第三方平台直接向宾馆饭店预订非节假日(含周六周日,下同)入住的,未入住的消费者可无理由要求退费;预订节假日入住的,在入住前1日14时前消费者可无理由要求退费。

二是非经第三方平台直接向精品民宿预订非节假日入住的,在入住前2日的14时前消费者可无理由要求退费;预订节假日入住的,在入住前3日的14时前消费者可无理由要求退费。

三是由于供电供暖制冷等旅游住宿企业硬件设施无法正常使用,导致消费者不能享受正常的住宿服务的,即使消费者已经入住或者住宿服务企业已经按照消费者要求产生了相关费用,消费者也可以要求全额无条件退费,可以通过更换房间等方式予以解决的除外。

四是住宿服务企业工作人员服务态度差与消费者发生争吵,或者广告宣传与实际提供服务不一致且在消费者预订或入住时没有就变更事项进行说明确认的,即使消费者已经入住或者住宿服务企业已经按照消费者要求产生了相关费用,消费者也可要求全额无条件退费。因酒店合作第三方服务不到位引发的情形除外。

五是对于住宿服务企业销售的储值卡、预付卡(不含消费满赠的消费券),未消费的可以无条件全额退费;已经消费的,对于没有消费的部分可以按照购卡时的折扣比例无条件退费。

六是由于不可抗力等(如自然灾害等)不可归责于住宿服务企业的原因,导致消费者不能入住的,旅游住宿企业应无条件向消费者退还全部费用。

承诺还明确,对于消费者通过线上第三方平台预订入住的,当消费者提出退费要求时,住宿服务企业应积极协商沟通。符合前款约定的6种条件的,住宿服务企业应立即将企业所得无条件退还第三方平台,但具体退还至消费者的金额和时间由第三方平台按其规定执行。

前3日的14时前消费者可无理由要求退费。

三是由于供电供暖制冷等旅游住宿企业硬件设施无法正常使用,导致消费者不能享受正常的住宿服务的,即使消费者已经入住或者住宿服务企业已经按照消费者要求产生了相关费用,消费者也可以要求全额无条件退费,可以通过更换房间等方式予以解决的除外。

四是住宿服务企业工作人员服务态度差与消费者发生争吵,或者广告宣传与实际提供服务不一致且在消费者预订或入住时没有就变更事项进行说明确认的,即使消费者已经入住或者住宿服务企业已经按照消费者要求产生了相关费用,消费者也可要求全额无条件退费。因酒店合作第三方服务不到位引发的情形除外。

五是对于住宿服务企业销售的储值卡、预付卡(不含消费满赠的消费券),未消费的可以无条件全额退费;已经消费的,对于没有消费的部分可以按照购卡时的折扣比例无条件退费。

六是由于不可抗力等(如自然灾害等)不可归责于住宿服务企业的原因,导致消费者不能入住的,旅游住宿企业应无条件向消费者退还全部费用。

承诺还明确,对于消费者通过线上第三方平台预订入住的,当消费者提出退费要求时,住宿服务企业应积极协商沟通。符合前款约定的6种条件的,住宿服务企业应立即将企业所得无条件退还第三方平台,但具体退还至消费者的金额和时间由第三方平台按其规定执行。

前3日的14时前消费者可无理由要求退费。

三是由于供电供暖制冷等旅游住宿企业硬件设施无法正常使用,导致消费者不能享受正常的住宿服务的,即使消费者已经入住或者住宿服务企业已经按照消费者要求产生了相关费用,消费者也可以要求全额无条件退费,可以通过更换房间等方式予以解决的除外。

四是住宿服务企业工作人员服务态度差与消费者发生争吵,或者广告宣传与实际提供服务不一致且在消费者预订或入住时没有就变更事项进行说明确认的,即使消费者已经入住或者住宿服务企业已经按照消费者要求产生了相关费用,消费者也可要求全额无条件退费。因酒店合作第三方服务不到位引发的情形除外。

五是对于住宿服务企业销售的储值卡、预付卡(不含消费满赠的消费券),未消费的可以无条件全额退费;已经消费的,对于没有消费的部分可以按照购卡时的折扣比例无条件退费。

六是由于不可抗力等(如自然灾害等)不可归责于住宿服务企业的原因,导致消费者不能入住的,旅游住宿企业应无条件向消费者退还全部费用。

承诺还明确,对于消费者通过线上第三方平台预订入住的,当消费者提出退费要求时,住宿服务企业应积极协商沟通。符合前款约定的6种条件的,住宿服务企业应立即将企业所得无条件退还第三方平台,但具体退还至消费者的金额和时间由第三方平台按其规定执行。



7月1日,中国美术馆举办“为新时代人物塑像”优秀共产党员专场活动。活动中,雕塑家为优秀共产党员代表塑像,小学生代表现场观摩,在美育浸润中传承美好品德。图为当日参加活动人员合影。

本报记者 陈晨 摄影报道

循着苏轼足迹 发现神州之美

(上接第1版)

活动期间,湖北、四川、河南、重庆、陕西、浙江、江苏、山东、河北、安徽、江西、广东、海南等苏轼重要游踪地的省市代表通过多元形式宣传推介区域内的苏轼景点。

“湖北是一幅美丽的画,大江大湖、水韵灵动、群山巍峨、绚丽多姿;湖北是一本厚重的书,百读不厌、常读常新……”湖北代表团带来的小品《知音湖北 遇见无处不在》,以舞台剧表演形式再现了苏轼寓居黄冈时的人生历程,以苏轼的自述介绍湖北特色文旅资源,为观众奉上一场视听盛宴。

“穿越千年,幸见盛世繁华,平生无它愿,惟愿国泰民安……”河北创作的微短剧《你好,苏东坡》讲述了苏东坡穿越到现代定州的趣味故事,让穿越的东坡先生带着大家游览宋街、文庙、定州博物馆等景区场馆,品尝定州小吃,让观众在欣赏剧情的同时感受定州的历史文化韵味。

“明月几时有,把酒问青天……”苏轼的《水调歌头·明月几时有》被誉为“中秋第一词”,这首词创作于山东潍坊诸城的超然台;在密州时期,苏轼治理蝗灾,勤政爱民,深受百姓爱戴……依托丰富的东坡文化资源,山东代表团采用古今情景表演形式,重点推介了山东境内的苏轼主题文旅资源,带领观众跟着苏轼诗词沉浸式游览齐鲁大地。

提到东坡文化,不得不谈的还有

东坡美食。据不完全统计,苏轼一生有400余首诗词与美食有关,加上众多美食文章,充分展示了北宋不同阶层的饮食习俗。广东惠州的东坡家宴、海南的东坡玉糝羹、安徽的沱湖螃蟹、四川的东坡肘子、浙江的东坡肉……活动现场,苏轼重要游踪地代表推介的各类东坡美食令现场观众垂涎三尺,也吸引不少网友在直播间留言“真想现在就去尝尝东坡肉”“没想到东坡先生记录了这么多中华美食”。

“苏轼用他的一生告诉我们,旅行是为了什么,是为了遇见,遇见那些让我们的人生赖以充实的山水、人和故事。”活动现场,中南大学人文学院教授杨雨以《旅行,是一场偶然的遇见与

必然的成就》为题,带领观众跨时空“旅行”至宋朝,感悟苏轼旅行的精髓。她说:“旅行也是为了彼此成就,那些风景和经历成就了我们现在和未来的样子,而我们同样也会成为别人旅途中的风景和经历,塑造着别人现在和未来的样子。”

接下来,各苏轼游踪地将持续创新东坡文化和旅游宣传推广方式,让更多人游历山水、寻访古迹的过程中感悟文化、陶冶心灵,增强文化自信。湖北省文化和旅游厅党组书记、厅长李述永说:“我们将以本次活动作为与全国各地加强交往的重要纽带,在夯实东坡文化的基础上,与全国东坡文化节点城市保持良好的沟通交流互访,全方位拓展东坡文化。”

“未来,成都园‘花居’将作为东部新区的婚姻登记中心,见证一对对新人的幸福时刻。”世园会主会场总规划师、林同校国际工程咨询(中国)有限公司副总裁黄贇介绍,本届世园会的重要场馆和建筑均遵循绿色建筑标准进行设计,从控制建设期碳排放、减少运营期碳排放两方面入手,为低碳世园园作出积极贡献。

成都市公园城市建设发展研究院副院长张清彦介绍:“以举办世园会为契机,成都创新推进公园城市建设,比如,成都市天府绿道建设突破了单一生态绿道建设方式,将生态经济、产业文化等综合集成到绿道场景之中,使绿道成为激活城市产业升级的媒介与动力。”

《四川大自然探索》杂志社办公室主任王川说:“希望看到越来越多这样的园林出现在成都市,也希望更多青少年能到访这里,参与自然教育活动。”

随着世园会的举办,成都正以花为“媒”、以“节”为翼,搭建起文旅深度融合新场景,持续放大“美好经济”效应,传递绿色发展新理念。

“未来,成都园‘花居’将作为东部新区的婚姻登记中心,见证一对对新人的幸福时刻。”世园会主会场总规划师、林同校国际工程咨询(中国)有限公司副总裁黄贇介绍,本届世园会的重要场馆和建筑均遵循绿色建筑标准进行设计,从控制建设期碳排放、减少运营期碳排放两方面入手,为低碳世园园作出积极贡献。

成都市公园城市建设发展研究院副院长张清彦介绍:“以举办世园会为契机,成都创新推进公园城市建设,比如,成都市天府绿道建设突破了单一生态绿道建设方式,将生态经济、产业文化等综合集成到绿道场景之中,使绿道成为激活城市产业升级的媒介与动力。”

《四川大自然探索》杂志社办公室主任王川说:“希望看到越来越多这样的园林出现在成都市,也希望更多青少年能到访这里,参与自然教育活动。”

随着世园会的举办,成都正以花为“媒”、以“节”为翼,搭建起文旅深度融合新场景,持续放大“美好经济”效应,传递绿色发展新理念。

“未来,成都园‘花居’将作为东部新区的婚姻登记中心,见证一对对新人的幸福时刻。”世园会主会场总规划师、林同校国际工程咨询(中国)有限公司副总裁黄贇介绍,本届世园会的重要场馆和建筑均遵循绿色建筑标准进行设计,从控制建设期碳排放、减少运营期碳排放两方面入手,为低碳世园园作出积极贡献。

“未来,成都园‘花居’将作为东部新区的婚姻登记中心,见证一对对新人的幸福时刻。”世园会主会场总规划师、林同校国际工程咨询(中国)有限公司副总裁黄贇介绍,本届世园会的重要场馆和建筑均遵循绿色建筑标准进行设计,从控制建设期碳排放、减少运营期碳排放两方面入手,为低碳世园园作出积极贡献。

简讯

广西赴吉林开展旅游产品对接

由广西壮族自治区文化和旅游厅主办、广西旅游协会承办的“清夏一夏·浪漫广西”夏季旅游产品对接会近日走进吉林长春。

对接会上,广西推出10条夏季旅游精品线路,广西旅游发展集团、桂林旅游股份有限公司、中旅投资广西区域公司等企业代表进行推介,中旅国际广西区域公司代表大德天旅游联盟发布旅行社组团奖励措施。广西、吉林两地旅游企业代表签订客源互送协议。

广西、吉林两地文化和旅游行政部门、行业协会、企业和媒体代表约130人参加对接会。

(记者 刘玉萍)

福建宁德邀上海市民清凉一夏

由福建省宁德市文化和旅游局主办的“山海宁德 清凉一夏”文旅推介活动近日走进上海。

活动现场,霞浦、福鼎、福安等地文化和旅游部门,以及屏南白水洋·鸳鸯溪、福鼎太姥山、周宁鲤鱼溪·九龙漈、福安白云山、古田翠屏湖等景区进行推介。

据介绍,今年暑期,宁德市文化和旅游局联动九县一区推出109项文旅活动,如蕉城区举办“携山海交响 闽东之光”华韵之声朗诵大会,古田县举办沙滩露营节,周宁县举办第十三届宁德地质公园文化旅游节,柘荣县举办鸳鸯草场星空露营节等。此外,宁德陆续推出36项优惠措施,涵盖门票减免、折扣等。

(记者 李金枝)