

2024 全国非遗传播活动创新案例揭晓——

古老非遗绽放时代芳华

□ 陶 李 本报记者 王诗培

前不久,文化和旅游部民族民间文艺发展中心公布了2024全国非遗传播活动创新案例的项目名单,《海峡两岸民俗文化节》《杭州非遗在亚运会上精彩绽放》《香港青少年山西绛州鼓乐研习活动》《“温故”非遗展》等36个案例入选。这些案例涵盖“非遗+展示展演”“非遗+社会推广”“非遗+文旅融合”“非遗+学校教育”“非遗+媒体传播”,以及“非遗+国际交流”六大领域,全面展现了我国非遗传播活动的创新与发展。

创新表现形式

都有新感受、新体会,还和传承人学习了如何演皮影戏,非常棒。”沈阳市民刘先生说道。

王俏说:“每一件展品的背后都藏着一个与传承人相关的生动故事、一段不一样的人生感悟。”他们希望通过精品展陈、文化展示、情景再现、多媒体技术等方式,增加观众的代入感和体验感,进而形成一个对辽宁地域文化的生动印象。

“受疫情影响,文化馆曾有数月闭馆,开展线上业务。‘非遗小姐姐’正是在这种背景下应运而生的。”广东省东莞市文化馆非遗保护部主任梁宝华介绍了东莞市文化馆申报的《非遗小姐姐IP打造创新案例》。

融入时尚玩法

表性项目,有舞台表演、民俗队伍巡游、手工技艺互动、美食分享品尝以及图文展板、摄影作品展示等,力求展现两岸原汁原味、丰富多彩的传统文化。

池小霞说,为了吸引年轻人参与非遗传承,近年来,海峡两岸民俗文化节通过邀请台湾青年歌手现场演出、设置台湾文创产品展示平台等方式,促进非遗保护成果转化,开创两岸青年群体更广领域的合作空间。

另外,海峡两岸民俗文化节还采用多媒体技术现场打造非遗沉浸式展示空间,借助“守艺福州”抖音号、微信公众号构建非遗传播交流的平台。“自2020年以来,海峡两岸民俗文

作为非遗新IP,东莞塑造的“非遗小姐姐”年轻乐观、充满朝气,她向大众介绍东莞非遗代表性项目的相关情况受到游客欢迎,为当地非物质文化遗产保护工作在线上发展、传播开辟了新路径。

梁宝华介绍,“非遗小姐姐”因在抖音、文化莞家公众号等线上平台的系列视频走红,特别是包括“非遗达人系列”“玩转东莞龙舟月系列”“玩转七夕·东莞乞巧会系列”“玩转中秋习俗”“非遗新青年系列”“非遗过大年系列”等视频,广受好评。例如,“玩转东莞龙舟月系列”介绍了东莞市涉及龙舟活动的13个镇街,从龙舟人物、龙舟故事、端午美食等多角度

展现赛龙舟、龙舟制作技艺、新昌鼓制作技艺、道滘粽制作技艺、端午节等非遗代表性项目,总播放量达40.9万次;“非遗新青年系列”以年轻传承人为线索,展现新时代青年热爱非遗、传承非遗的理想与担当,点击量超600万次;“非遗过大年系列”则由“非遗小姐姐”带网友走访各镇街,探访东莞各地的新年习俗,点击量超500万次。

“非遗小姐姐”还参与了一些促消费活动和线上直播销售,每场活动吸引几万人参与甚至百万人次观看。

有专家表示,非遗的创造性转化、创新性发展既需要用大众喜闻乐见的、具有强大影响力的现代表现形式来转化、宣传,也需要普通民众在日常生活中了解非遗、广泛运用非遗、对非遗进行再创造,使非遗在当代展现出无限活力。

务,找寻最终答案。

甘肃省非遗保护中心相关负责人介绍,这个项目以明清古建筑群为承载,以纱灯传承为故事背景,以探寻纱灯的秘密、完成“河口四杰”的考验为主线,让游客置身其中,解锁不同剧情,体验多种非遗代表性项目。

“该项目打破了传统景区的游览模式,融合了非物质文化遗产元素,打造出兼具非遗传承价值与时代消费属性的新型业态,展示了独具地域特色与自身魅力的景区文化,也为游客带来了真正意义上的沉浸式游戏体验。”甘肃青松旅游管理有限责任公司总经理赵志浩说,“这个项目不单是将游客引进来就行,而是要围绕剧情,串联起景区的‘吃、住、行、游、购、娱’全链条,让商户都能参与其中,提升景区的人气。”

“出海教学”零的突破。纳方学员对中国传统手工艺表现出了浓厚的兴趣,运用所学技艺融入本国元素创作出一批兼具中非文化特色的精美作品。通过非遗传播,加深了外方对中国传统文化的理解与认同。

上海群众艺术馆申报的《上海非遗赴比利时、法国展演交流》则在比利时、法国展示了江南丝竹、江南孙氏二胡艺术、上海剪纸、珐琅钟表制作技艺等13项上海非遗代表性项目。展演通过精湛的技艺、深厚的内涵,传达着上海海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和的城市精神和文化品格,加深了当地民众对中国传统文化的了解。

文化和旅游部民族民间文艺发展中心主任兰静说,2025全国非遗传播活动创新案例的征集工作将于今年下半年度启动,继续推动非遗传播活动的创新与发展,让中华优秀传统文化在新时代焕发出新活力。

外国学生邂逅遂昌非遗 国际交流助力文化传播

近日,来自美国天普大学的学生研学团走进浙江省丽水市遂昌县非遗馆,开展暑期国际文化和旅游交流活动。研学团成员在非遗馆内观看展览,了解遂昌木偶戏、蔡和脸谱、风炉宴等非遗代表性项目。图为学生们与戏曲演员合影。

本报记者 陈晨 摄

『湘字招牌』打出来

□ 本报记者 高慧

前不久,以“相聚古村 共谋发展”为主题的湖南省传统村落保护利用交流会在湖南省岳阳市岳阳县举办。会上介绍,目前,湖南共有704个村落入选“中国传统村落名录”。这些传统村落历史悠久、分布广泛,具有丰富的历史文化价值和独特的旅游价值,点缀在三湘大地,连接起湖湘文化的历史与未来。

近年来,湖南充分挖掘传统村落“资源富矿”,探索形成了传统村落保护利用的有效路径。

传承保护

“看看四周的古建筑,远处的青山、近处的绿水,到了这里,仿佛回到了古代。”在永州市江永县勾蓝瑶寨,广东游客李先生坐在石墩上,感叹古色古香的瑶寨给人带来穿越感。

在勾蓝瑶寨里行走,社坛土地、舞榭歌台、庙观庵庵随处可见,300多栋明清建筑保存完整。江永县文化旅游广电体育局党组书记、局长黄智东介绍,近年来,江永县先后制定了《勾蓝瑶寨历史文化名村保护规划》《勾蓝瑶寨旅游开发总体规划》等规划,绘制勾蓝瑶寨古村落保护利用发展蓝图。

“不突破环境容量、不破坏自然地貌、不破坏自然水系、不破坏村庄肌理、不破坏传统风貌,确保勾蓝瑶寨‘乡愁永存’。”黄智东说,在瑶寨保护开发的过程中,江永县时刻坚守这5条底线。

保护性开发让湖南传统村落焕发新生机。位于岳阳市岳阳县的张谷英村始建于明代洪武年间,是目前中国保存最为完整的江南古民居建筑群落之一。岳阳县张谷英管理处党组书记、主任敖伟介绍,张谷英村依据《村庄规划》持续发力,从保护山水格局、整治生态环境、建筑群改善修复、配套设施提质改造等方面出发,因地制宜,不断探索古建筑

文化、龙狮、瑶家女子拳等表演队伍,营造瑶寨浓郁古韵。2023年,勾蓝瑶寨旅游综合收入突破500万元,村集体纯收入达125万元。

姜猛介绍,湖南要充分利用传统村落资源,实行“城乡历史文化资



江永县勾蓝瑶寨一景 勾蓝瑶寨 供图

活化新路径,传承耕读文明、延续乡土文化,乡村振兴工作取得新成效。同时,张谷英村还完成上小屋至百步三桥道路提质改造680米、东二环村线旅游公路建设2000余米,全面升级景区垃圾收集设施等,给游客更好的体验。

湖南省文化和旅游厅党组成员、省文物局局长姜猛介绍,近10年,湖南共投入中央和省级文物专项资金约10.25亿元、实施文物保护利用项目500余个。

用好资源

随着“文旅+”“+文旅”逐步深化,湖南的一些传统村落主动拥抱跨界融合新机遇。

益阳市安化县留存了14个古村落群,今年4月入选2024年传统村落集中连片保护利用示范县。其中,马路溪村拥有51栋传统民居,整体建筑风格古朴典雅,具有浓郁的湘西特色。马路溪村积极探索“文化+旅游”的发展模式,去年4月,村里的青云洞·云上九歌洛洞风景区正式开门迎客,通过自然风光与现代科技的融合,让游客体验中国传统文化之美。

“接下来,我们会把旅游景区、景点建设与传统村落建设相结合,集中培育一批各具特色的乡村旅游景点,带动村民共同富裕。”安化县住房和城乡建设局局长陶学理介绍。

黄智东介绍,江永县依托瑶寨文化遗产、自然景观等资源,邀请国际音乐大师谭盾加盟合作建设勾蓝瑶寨女书音乐馆,成功举办2023江永女书国际音乐旅游周,实现了国际高雅艺术进古村的目的。同时,勾蓝瑶寨建设了快乐学堂、写生研学基地,打造高标准的教学实践和体验互动区、学术交流展示区以及配套服务区,致力让“文旅+研学”推动古村焕发活力。这里还恢复了独特的习武传统和民俗文化,改进长鼓舞、耍大刀、女子拳等传统习俗,组建村民俗

源+”模式,因地制宜实行差异化特色打造,发展传统村落资源+文创、传统村落资源+旅游、传统村落资源+农业产业、传统村落资源+康养、传统村落资源+电商等新产业新业态,多样化展示历史文化、传统技艺和民俗风情,助力当地经济社会发展。

激发古韵

厚重的历史人文与婉约的青山绿水在湖南的传统村落里相融、相映、相得益彰,停留在时光的角落,守着一份清雅和宁静,诉说着三湘大地的历史、文化、民族的变迁,成为越来越多人向往的诗和远方。

张谷英村以周边资源为依托,与刘备洞景区串珠成链,并不断优化研学课程,将张谷英孝友文化、农耕文化、建筑文化和兰泽革命烈士红色文化融入其中,形成了岳阳县民俗体验研学之精品线路。结合古村原有古色古香的建筑风格和悠久的历史底蕴,倾力打造原创剧本《探秘古村落》,通过环境渲染、场景打造、沉浸体验来催生新消费,吸引新人群来张谷英打卡体验,为百年古村注入新活力。

“畅游古村 打卡湖南”小程序不久前上线。小程序首批展示湖南10个古村落的文字、图片、视频等素材,为用户提供实用性的古村旅游打卡指南。后续,小程序将进一步整合更多的湖南古村资源,成为湖南传统村落旅游的重要参考。

姜猛认为,当前,文物和文化遗产保护传承已经进入历史最好发展机遇期,湖南要奋发有为为推动传统村落实现更好发展;要支持传统村落数字博物馆建设,目前,全省已上线传统村落数字博物馆218个;要积极对接世界旅游目的地建设、文物主题游径建设、红色旅游研学精品线路打造等工作,将符合条件的传统村落纳入支持范畴,同步加大宣传推广力度,让更多传统村落“火起来”,打出古村落保护利用的“湘字招牌”。

