

乡村振兴战略背景下体育旅游资源开发探究

随着乡村振兴战略深入推进,乡村经济的发展也如火如荼。作为促进乡村经济发展的重要产业,乡村旅游业成为一大热点。相比自然旅游资源,体育旅游资源能够吸引游客切身参与具体项目,使其体会到不同地区的体育文化魅力。这不仅可以丰富游客的旅游体验,也能促进乡村地区文化与经济的发展。基于此,本文探索了乡村振兴战略背景下体育旅游资源的具体开发路径,以推动乡村体育产业提质增效,培育农村经济发展新动能、拓展农村经济发展新空间。

体育旅游资源开发与乡村振兴战略实施密切相关。一方面,实施乡村振兴战略有助于体育旅游资源的深度开发。乡村振兴战略要求推动乡村产业融合发展,这不仅完善了乡村基础设施建设,加强了乡村生态保护与修复,且优化了乡村人力资源配置。这些基础设施及管理体系的完善,均为体育旅游资源的开发提供了有利条件,促进了体育旅游资源的深度开发。另一方面,

体育旅游资源开发又能够倒逼农村地区经济发展。体育旅游资源的开发可带动乡村就业,促进乡村产业转型,减少乡村发展对农业的依赖性,改善农村地区人民的生活水平。而当村民的生活水平得到了改善,其环境保护意识、服务意识也会随之增强,可进一步促进美丽乡村建设。

我国农村地区体育旅游资源丰富,在乡村振兴战略背景下,各地政府、相关部门等要充分发挥自身职能作用,深度开发体育旅游资源。具体而言,可从以下几方面着手。

首先,创新体育旅游产品种类。乡村体育旅游资源的主要类型包括观赏类、探险类、赛事类、康养类等。其中,观赏类体育资源主要是充分利用农村地区自然优势,依托当地水文资源、古迹遗址、山地森林、少数民族体育项目等开发的资源类型;探险类体育旅游资源主要包括登山攀岩、越野、滑翔跳伞等,这类体育项目具有一定挑战性,因此对游客的吸引力较大;赛事类体育资源主要是

依托当地独特的自然地理优势及人文优势,由当地政府组织引导承办各类精品体育类赛事,以带动整个地区的经济发展;康养类体育旅游资源主要是发挥当地气候优势以吸引各地游客。体育旅游资源的开发要遵循因地制宜的原则,与其他旅游项目进行深度融合,比如针对不同消费水平的游客开设自驾游团队、露营地等;针对青年游客打造专门的户外体育运动基地;积极收集游客对旅游线路的反馈,利用大数据技术分析游客的喜好等。

其次,构建政府引导、市场主导的体育旅游市场体系。体育旅游资源的开发要坚持政府引导、市场主导的基本原则,由市场决定资源分配,在尊重市场发展规律的前提下,政府部门再通过各类支持措施引导市场有序、良性发展。比如制定体育旅游事业发展思路,规划各项基础设施建设工程,优化市场外部环境;针对体育旅游企业实行税费扶持政策,为体育旅游资源的开发提供资金保障等。体育旅游资源开发企业、团体也要

充分了解当地的风俗习惯、项目优势等,以充分调动乡村居民对体育旅游资源开发的积极性,激活体育旅游市场,有序推动体育旅游产业发展。同时需要注意的是,政府在引导体育旅游市场开发过程中,要始终坚持以群众为主体,以激发广大人民群众的创造性、主动性,筑牢乡村体育旅游资源开发的群众基础。

再次,加强体育旅游资源的品牌化建设。品牌化建设是提升体育旅游资源质量、提高全国知名度、实现体育旅游产业可持续发展的重要途径。体育旅游项目的品牌化建设还可以优化当地旅游形象,打造体育旅游新名片。旅游品牌化建设离不开市场的宣传与推广,政府主管部门、旅游企业要充分利用新媒体的优势宣传本地体育旅游资源,不断强化地方文化特色,塑造有影响力、有价值的品牌。在品牌塑造过程中,要努力从单一产品、单一竞争优势走向以区域全域品牌化为主的竞争态势,以形成个性化、独特化、差异化乡村旅游产品,满足旅客多元化的消费需求。比如,针对不同的

受众群体设计不同的宣传内容及宣传策略,构建“体育+康养+生态”体系,开发以中老年群体为主的康养类体育项目,通过森林康养、生态康养、绿色旅游等形式,围绕区域体育康养产业特色化发展的体育康养目的地,构建具有地域性特色的体育康养产业发展模式;以乡村地方资源为依托,发挥自身丛林、雪地、水域等自然禀赋,开发以运动探险、户外运动等为主题的微度假产品,以滑雪滑冰、登山越野、漂流潜水等体育活动为重点,并借鉴先进经验,吸引游客“为一项运动赴一座城”。

最后,加强体育旅游专业人才培养。目前我国诸多高校均开设了休闲体育专业,但很少针对体育旅游设置专门的学科或课程,现有的学科也大多归属于管理学范畴,导致目前我国乡村地区体育旅游专业人才不足。相比城市地区,乡村地区工作环境相对较差、薪资待遇较低,优秀人才下沉意愿较低。而体育旅游资源的开发需要大量综合性、专业性人才,比如一些观赛型、体育赛事类

旅游产品的开发,不仅需要旅游专业的人才,还需要这些人具备体育相关、运营宣传相关技能。因此,各地要加强体育旅游专业人才的培养,立足于当地的旅游资源优势开发专业课程,比如要求体育旅游专业的人才不仅要具备时尚体育运动项目专业技能,还应具备经营管理、旅游策划、营销宣传等理论知识。此外,乡村体育旅游主管部门、旅游企业等要进一步优化体育旅游专业人才的工作环境,以吸引更多优秀人才投身乡村全面发展,比如构建合理的薪资结构和明确的晋升渠道等。

实施乡村振兴战略的总体要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。乡村地区自然资源丰富,发展体育旅游业有着得天独厚的优势。乡村振兴战略背景下,各地区要充分挖掘乡村体育旅游资源,从理论上、实践探索等多个角度推动乡村体育旅游资源的开发,助力乡村经济发展,为全面推进乡村振兴提供必要支撑。

(王敏婷,渭南师范学院)

红色文化数字化传播融入高校思政教育路径探索

红色文化是由中国共产党带领广大人民群众在伟大斗争中形成的一种先进政治文化。作为中国革命和建设的重要组成部分,红色文化具有丰富的文化内涵和独特的教育价值,其教育意义与高校思政教育的培养目标高度一致,在培养社会所需人才方面具有积极的促进作用。在信息时代背景下,教育数字化是不可避免的趋势,同样也是高等教育高质量发展的重要体现,因此,构建以红色文化为核心,以数字化传播为主要形式的思政教育模式具有重要的理论和实践意义。

红色文化数字化传播融入高校思政教育的价值蕴意

第一,推动红色文化的数字化传播是高校思政课程在教学方面创新的必要举措。红色文化资源作为高校思政课程的重要理论来源,其传播模式和教学方式深刻影响着高校思政教育的质量效果。但当前部分高校在诸如教学技术设施、教育资源储备、师资队伍素养等方面仍存在问题,无法完全发挥红色文化资源的育人效果。因此,将红色文化资源以数字化传播的形式融入思政课程,不仅可以促进其在教学形式和教学内容上的优化,同时也可探索符合社会发展需求的思政课程注入新活力。在教学形式上,通过引入虚拟仿真和全息投影等全新数字技术,可以构建一个整合多种感官和行为系统的实践教学环境,让学生身临其境地感受红色文化的历史渊源和人文价值,并从中获得知识和感悟。在教学内容上,数字化技术的推广还可以让高校思政课程为学生提供更加精准、个性化的教学内容。数字教学工具可以时刻掌握学生的学习进

度,提供准确的反馈和教学建议,最终实现智能化、个性化的信息推荐和学习计划定制。

第二,推动红色文化的数字化传播也是高校思政教育为做好思想工作而迈出的重要一步。信息时代,迭代升级的信息技术与各类意识形态深度交融,综合媒体的迅猛发展使意识形态和价值观的渗透变得更为隐蔽,这给我国的意识形态安全和社会主义文化建设带来了挑战。而大学生作为社会思潮和舆论竞争的主要目标,其活跃领域正是高校思政工作的主要战场,因此,将红色文化资源以数字化传播的形式融入思政课程,不仅可以通过数字化手段对学生进行红色主题的文化教育,提升他们的学习兴趣和参与度,帮助他们形成正确的情感、思想与政治认同,同时也能促进高校思政工作,构筑起坚固的思想防线。

红色文化数字化传播融入高校思政教育的实践路径

第一,全面提升思政教师综合素养。教师作为教育的主导者,其知识储备、理论水平、实践能力等对红色文化融入思政教育的效果具有重要影响。因此,首先,思政教师应具备较强的红色文化素养。思政教师不仅需要了解红色文化的具体内涵和历史意义,还需要明确通过数字化手段将红色文化融入思政教育的现实价值,发挥红色文化在信息时代对学生的引导教育功能。其次,思政教师应不断提升自身的网络信息素质。教师要主动学习关于开展网络教育的各类理论知识和基础操作技能,同时也应掌握一些诸如数据预测与分析、可视化建模等计算机应

用技术,以便开展针对学生的个性化教学。最后,为不断提高工作水平和教学能力,使红色文化更好融入高校思政教育,思政教师也要踊跃参加高校组织的各项系统培训和学习,在学习与交流互动中不断加强专业能力、更新教育理念、深入科学研究,以便更好利用网络技术将红色文化与思政教育结合,全面提高思政教育的实效性和科学性。

第二,系统构建红色文化网络传播平台。在信息时代,构建有关红色文化的网络传播平台是将红色文化融入思政教育的重要措施。首先,可建立一个综合性的网站或应用程序。在客户端搭建方面,要确保界面简洁、导航方便、搜索快捷,使学生能够更精准地访问自己感兴趣的红色文化资源;在内容方面,要保证有足够的吸引力,不仅要加入包括革命史、伟人事迹、红色音乐、红色电影等的细化内容,还要通过大数据技术来适应学生不同阶段的学习兴趣,根据学生的浏览历史和兴趣标签提供智能化推荐,以提高学生的个性化体验。其次,为了增强互动性,平台可以为学生开放一定的留言和评论权限,方便学生与同学和老师共同讨论红色文化的课程内容。同时还可以在网站上开展互动式的学习活动,比如论谈、随堂测验、知识竞赛等,提高学生的参与度,使他们对红色文化有更深入的了解。最后,除了网站或应用程序外,高校还应在微信公众号、微博等社交媒体平台进行内容传播,以扩大红色文化教育受众,也方便学生随时随地学习红色文化,提高思政教育的时效性和便利性。

第三,科学优化红色思政教育体系。

随着红色文化在各行各业的深入和应用,高校也应不断更新自身教育模式,积极调整包括红色文化教育在内的思政教育体系,以适应持续变化的时代要求。一方面,要建立“红色教育”案例库,充分挖掘并利用高校所在地区的红色文化资源,在结合社会各业态的发展情况基础上,将区域红色文化资源整合到数字化思政教育当中。“红色教育”案例库的建立不仅可以提高思政课程的内容更新速度,且考虑到同一课程可能有多位教师共同授课的情况,该案例库还可以助力教师采取更加个性化的方法自由组合构建教学案例,确保教学思路的相对独立性,增强红色教育的实践应用效果。另一方面,开展与课程内容相适应的红色文化实践活动也能帮助学生更好地了解和体验红色文化。高校可以建立红色实践活动的在线平台,通过红色文化数字展览、红色旧址虚拟参观、红色文化互动游戏等活动形式,满足学生的多样化需求,同时为学生参与实践活动提供便利。

红色文化数字化传播工作是一项长期且复杂的系统性工程,因此,高校要在不断探索当地红色资源的基础上,把红色教育融入高校思政教育工作的每一个环节,构建红色文化数字化传播新格局,用红色文化铸牢立德树人之魂。

(黄正、邹帆,重庆师范大学马克思主义学院)

此文系重庆市人文社科重点研究基地项目“基于德性认识的决策偏差及其纠正机制研究”(项目编号:22SKJD055)、重庆市大学生创新创业训练计划项目(项目编号:S202310637006)研究成果。

慈善文化对人格涵育的重要价值

慈善活动是一种道德实践活动,也是一种促进公平正义的文化活动,具有立德树人的教育功能,是推进共同富裕的重要社会力量。将慈善文化融入现代学校和社会教育,在全社会层面推进慈善文化育人,既是慈善事业发展的现实要求,也是思政育人与时俱进的内在需求,同时也是促进社会趋善向上、风正气清的重要路径。在慈善事业高质量发展的今天,强化慈善文化育人功能刻不容缓。

慈善育人功能,也即慈善教育,是指运用多种形式,引导社会成员参与慈善实践活动,激发公民慈善人格生成的一种教育活动。从形式上看,慈善教育属于慈善文化对人的熏陶、滋养和灌输,而在本质上,慈善教育则属于慈善伦理教育,其根本目标指向慈善人格的育成。慈善人格是在处理人际关系、态度和信仰、道德价值取向等方面趋向善、公益利他品质的总称。全面强化慈善文化育人,推动慈善人格普遍生长意义重大。

中华民族自古就是一个崇仁尚义、济困扶危、乐善好施的民族。强调中国式现代化的慈善文化教育,必须突出慈善事业家国一体、义利兼顺、以人为本的公益基础,打造天下为公、人民安乐的伦理共同体,全面推进慈善文化发展,促进慈善人格生成,实现公益、共赢大同社会理想。强化慈善人格养成,则要从慈善文化教育入手,全面推动慈善伦理教育、慈善文化传播、慈善活动进入社会教育大课堂,形成将慈善意愿转化为慈善行动的社会化局面,切实推动现代公民慈善人格养成。

慈善的自尊德性培养尊严人格。人格尊严在中国古代一般表述为“志不可夺”“舍生取义”,指人格的尊贵与威严不可侵犯,是中国传统礼文化的重要内容。人格尊严也是现代社会以来东西方

文明汇通的概念,在我国宪法中表述为“公民的人格尊严不受侵犯”。慈善是一种财富、服务由强者向弱者转移的活动过程,施助者与受助者在此过程中都面临尊保护的问。如何保障慈善主体自尊与尊重的双向平衡既是技术问题,也是文化问题,更是教育问题。换句话说,慈善过程对人的尊严保护、尊严唤醒、尊严滋养作用是不言而喻的。慈善主体双方以开放的心灵体验慈善活动中各种“善”,个人“知情意”呈现为一种慈善新质生成状态。这种状态对慈善意识与慈善理念的自我建构,推动着慈善活动中所有主体思想境界提升。

慈善的志愿属性培养自律人格。慈善具有志愿属性,是志愿文化的一种展开。在中华传统文化语境中,“志愿文化”总体上是“自愿”“无偿”“奉献”“有利于社会发展”的活动。可见,“志愿文化”意味着个体对于他人、对于组织、对于社会的一种责任担当,一种权利义务的承诺,一种自觉的公民精神。在慈善实践中,从施助者一方看,慈善是一种自主选择、自主判断、自主外化的志愿服务行为,是不求利益回报的社会志愿行为。从受助者一方看,受助者自我意识将内化为一种主体的自我约束、自我教育、自我发展能力。因此,慈善实践活动催化人的自我革新、自我尊重、自我净化,推动自律人格的生成和发展。在当今社会,通过慈善实践活动唤醒人的自省与自律意识,规范人的自主判断与自主选择显得非常重要。

慈善的利他站位培养感恩人格。感恩是爱与善的基础,感恩文化是中华优秀传统文化文化重要内容,也是现代慈善文化构成要件之一。现代感恩文化是基于平等、自由和法治基础上的回馈文化。

滴水之恩,涌泉相报,感恩回报是人们必备素质之一。在传统感恩文化中,受惠于人而感恩报答的行为,是儒家文化的基本道德要求。现代慈善感恩是出自受惠主体内生动能的需求产物,是面向普泛意义全社会非特定主体的感恩。因此,在现代慈善实践活动中,感恩是慈善伦理共同体内多主体的理性与感性成长活动,一方面施助者是出于感恩加入慈善救助利他活动,另一方面受助者出于内心需要对全社会他者实施力所能及的感恩回馈。这样,受助者感恩回馈对象已经超越传统的边界,使人的慈善人格主体性趋于更丰富主体的境界,使人不仅成为生存的主体,更成为利他主体,促进现代人在感恩域内心智与品性的丰富与发展。

慈善的情感取向培养合作人格。慈善是一种情感的输出与接受过程,而情感是指一种态度、感受、意向和体验,包括道德感和价值感两方面,具体表现为爱恨情仇、乐福恶美感等形态。在中华优秀传统文化中,“慈幼”“养老”“振穷”“恤贫”“宽疾”“安富”“养老老”以及人之老、幼吾幼,以及人之幼”等均属于一种情感代入、换位体验活动,其情感的正向意义是积极、乐观、合群的。因此,在具体慈善活动和慈善体验中,慈善的情感取向对合作人格培育作用显而易见。慈善实践活动中情感体验,具有召唤情感、陶冶心灵、净化人格方面的滋养功能,可以培养人的合作性、责任感,催生合作主体和责任主体的升华。慈善活动中的情感取向的融通性,还能突破种族、地域、血缘的限制,培养现代人文的人文合作精神,陶冶无私博大的人文情怀,建立人与社会、自然协调共存的精神秩序。

慈善的财富理念培养平等人格。财

富观是人们对财富价值的理解认识观,是价值观的重要组成部分。中华优秀传统文化中强调以“义”求“利”,义利兼得,突出家族、集体和国家对财富的共同占有与均衡分配,实现共同富裕和小康社会;西方现代社会实行财产私有制,主张产权明晰,私人占有合法敛财,理想境界是建立人人平等社会。我国现行财富观是一种共同富裕的财富观,是一种中国式现代化的财富观。建立正确的财富观,对培养具有社会主义核心价值观的人格具有重要作用。现代慈善是现代财富观的一种慈善延伸,是出于公益利他社会自组织分配,旨在缩小财富占有差距和能力差距,指向公平正义社会的建成。这种分配理念是现代正义义域内平等观念的新发展。在具体的慈善实践活动中,人人平等、社会公正等理念,公民在内心不断积淀,对平等人格养成作用显而易见。从慈善指向实践性视角看,我国慈善资源是一个有待进一步开拓开发的资源富矿,具有丰富博大的价值观内涵,通过强化共同富裕财富观的实践,可以持续地促进现代意义上的平等人格发展。

整体而言,慈善文化的传播与发展对现代人格涵育具有重要作用,即可培养尊严人格、自律人格、感恩人格、合作人格、平等人格等。但受限于各种主观因素,慈善文化在学生、社会工作人员等不同群体中的影响力还不够深入,如部分高校学生接触具体的慈善工作机会较少、部分社会工作人员对慈善行为认知不充分等。对此,我们不仅要厘清慈善文化的作用,还要深入探寻有效宣扬慈善文化的路径,让慈善文化走向更广大民众。(汤学智,浙江翔职业技术学院副院长、讲师,研究方向为英语教学管理、思政教育)

流中的适应性和有效性,增进理解;其二,有助于学生形成全球视野,增强国际意识,为将来在全球化环境中工作和生活打下坚实基础;其三,还能加强俄语学习者对俄罗斯文化的理解,有利于深化两国人民间的友谊,推动人文交流与合作。因此,俄语教学模式创新势在必行,这不仅顺应时代发展、满足社会需求、提升教育质量的必然选择,而且对培养具有国际竞争力的俄语人才也具有深远意义。

整合文化元素,创新“语言+文化”教学模式。在语言教学过程中,不仅仅要关注语言结构和功能的学习,还要强调目标语言所承载的文化内涵。在课程设计初期,要将文化教学目标明确纳入教学大纲,确保文化内容与语言知识点相互融合,形成系统的教学计划。要选用包含丰富文化背景信息的教材,或者开发本土化的教材,确保内容既反映俄罗斯的传统文,也涵盖当代社会生活的各个方面,如流行文化、新兴媒体、社会热点等。要围绕特定的文化主题,如节日庆典、饮食文化、家庭与社会结构等,组织主题单元教学,并通过语言学习来探索延伸这些主题,使学生在语言实践中潜移默化地吸收文化知识。可融入多媒体手段,利用视频、音频、网络资源、原版文学作品、新闻报道等多样化材料,让学生在真实的语言环境中学习,增强文化感知和理解。同时,也可通过讨论会、辩论赛等形式,引导学生对对比分析中俄文化差异,识别和解决文化误解,培养学生的跨文化意识和敏感度。此外,可通过组织文化体验活动,如俄语戏剧表演、文化讲座、实地考察等,让学生亲身体验俄罗斯文化;设计文化调研项目,鼓励学生独立或团队合作完成跨文化研究,提升研究和分析能力。通过模拟对话、案例分析等互动环节,训练学生的跨文化交流能力,如非言语行为的解读、礼貌表达、适应性沟通等,从而构建一个全面、立体的语言学习环境,帮助学生在掌握语言技能的同时,深入理解并尊重目标语言文化,成为具有国际视野的俄语学习者。

强化问题意识,融合“问题+输入式”教学模式。在俄语教学中,不仅要重视语言输入的质与量,同时也要

培养批判性思维,注重反馈与修正。在问题解决过程中,鼓励学生质疑、分析、评价信息,要求学生不仅接受信息,更要学会思考信息的来源、可信度及背后的逻辑,以培养学生的批判性思维能力。同时,教师应及时对学生提出的问题给予正面反馈,无论问题的简单或复杂,均应鼓励其提问,培养其积极性,并对问题进行适当引导和修正,帮助学生更好地聚焦核心问题,深化理解。也可以鼓励学生撰写学习日记或反思日志,记录他们在学俄语过程中遇到的问题、解决策略及学习心得。

强化技术支持,结合“线上+线下”教学模式。要充分利用现代信息技术手段,将传统的面对面教学与数字化在线学习资源和平台有机融合,以实现更加灵活、高效、个性化的俄语教学。首先,需要根据教学内容和目标,设计线上线下相结合的课程结构。基础语法、词汇等可以通过线上视频课程、电子教材进行自学,而复杂的语言现象、文化讨论、口语练习等则可安排在面对面课堂进行,确保深度互动和即时反馈。其次,要丰富数字学习资源。既可引入交互式学习软件和平,通过游戏化学习、即时语音识别等技术提高学习趣味性和效果,也可利用在线学习平台搭建课程网站,上传学习资料、布置作业、组织在线测验、讨论区交流等,为学生远程参与实时互动、录制课程供无法实时参与的学生回顾学习,确保学习方式的灵活性。再次,还要加强VR/AR技术运用。利用VR/AR技术创建沉浸式语言学习环境,如虚拟俄罗斯城市游览、参与虚拟文化活动等,模拟文化氛围,以增强学生体验。最后,要加强数据跟踪。要利用大数据和学习分析技术,跟踪学生的学习进度和表现,为学生个性化的学习建议和反馈,帮助他们有针对性地改进学习策略,从而在克服地域限制、扩大教学覆盖范围的基础上,根据学生的学习习惯和需求提供定制化的学习方案,提升教学质量和效率,培养学生的自主学习能力和跨文化沟通能。

(周晓亮,喀什大学讲师,研究方向为俄语教学、语义学)