

南宁夜市 盛夏良宵

□ 孟 萍

南方的夜总是特别漫长。作为全国“睡得最晚”的城市之一，南宁的夜晚流光溢彩，一个个夜市里美食摊位林立，人如潮涌，活色生香，成为体验城市韵味的最佳落脚点。

缤纷不夜天 夜市频上新

南宁的夜市数量很多，分布在各个城区，知名网红夜市也不少。网上随便搜“南宁夜市”，“南宁十大夜市”“南宁夜市四大天王”“南宁必打卡的N大夜市”等内容扑面而来。

夜幕降临，装饰一新的南宁琅西夜市如同一块强大的吸铁石吸引着人们的味蕾。作为南宁网红夜市之一，除了一条纵向主街道，琅西夜市还有七八条横向延伸的巷子。游客穿梭在巷子里，总能找到心动的美食。如果遇到拉着行李箱逛夜市的年轻人也别奇怪，可能他们才下高铁或飞机，就直奔夜市而来。

经过多年发展，南宁一些夜市被赋予了鲜明的特色。如农院路夜市几乎就是广西大学年轻人的“深夜食堂”；市中心的水街夜市是“南宁的胃”，遍地老店保留着南宁最初的味道；狭窄的建政路夜市白天是居民菜市场，晚上就变成了南宁人自己的夜宵江湖；中山路夜市成名最早，是外地游客了解广西美食的窗口、到南宁必“拜码头”的夜市；南铁夜市商品便宜实惠、白话亲切温馨，一直是年轻人的美食宝藏地；平西夜市是江南区人民的宝藏夜市，这几年迅速走红，不少明星来打卡推荐。

随着南宁城区面积不断扩大，以及地铁等公共交通系统日益完善，南宁夜市不断“上新”，美食故事更加精彩。

位于仙葫片区的富兴街便民夜市不仅吸引了附近几所高校的学子，还因为有许多北方美食，成为北方人寻找家乡口味的地方。

南宁新夜市里的“人气王”要数“南宁之夜”文旅步行街了。五象新区这条全长约666米的街道上，16个行为艺术舞台、10组大型娱乐设施、100多处网红打卡点次第铺开，一步一景，堪称“吃中有游、游中有购、购中有娱、娱中有秀”，让人流连忘返。

夜市景区化 品质大升级

去年开业的民生广场·水漾市集是一个大型东南亚风情市集，着力打造南宁城市文旅新名片。市集沿邕江公共区设置了1500个公共免费露天休闲座位，游客市民可以逛夜市，看表演，欣赏民族歌舞。

“这里可食、可游、可购、可娱，不愧是南宁夜经济的大IP之一，下次还想来。”广东游客王女士在民生广场·水漾市集游玩后啧啧称赞。

民生广场·水漾市集不仅为市民和游客提供一个轻松、舒适、多彩的休闲娱乐空间，更将原本彼此独立的民生码头、三街两巷和水街等南宁知名文旅地标串联成片，实现文旅资源整合互补，为增强城市旅游吸引力再添一笔。

“居然有带辣椒的西瓜！这就是传说中的甜辣风？”前段时间，演员张真源在吃播视频中品尝了酸野、螺蛳粉、槐花粉糖水、菠萝蜜等众多广西美食并不断点赞，他拍这个视频的起因就是之前在南宁录制综艺节目，在平西夜市、水漾市集等地“解锁”了南宁美食，并深深“种草”。

近两年来，不少综艺节目选择南宁作为外景地，各大夜市也跃升为网红景点。人气急升的同时，南宁相关部门和夜市经营者们抓住机遇，不断提升夜市内涵和服务品质。其中，引进专业的经营管理公司，以景区为标准高水平打造夜市成为一个重要举措。

今年3月起，青秀区对琅西夜市开展综合整治、改造提升工作，规范夜市经营，让“烟火气”不扰“凡人心”。如今，引入广西晟大投资管理有限公司开展专业管理和运营的琅西夜市，新建了醒目的入口，各流动摊位排列整齐，明确店名、招牌、价目，进行个性化装饰，实现临时市场向正规化、有序化、特色化转变。

“目前琅西夜市已签约入驻商家162户，单项经营品类达106个，特色鲜明。我们在筛选摊位上尽量做到经营种类差异化，让消费者有更多选择。”广西晟大投资管理有限公司负责人钱虎介绍。

整治提升后，良庆区五象路夜市的各个分区摊位整齐摆放，卤鸭货、炸串烧烤、红糖酸嘢、高压锅生蚝、柳州螺蛳粉等美食琳琅满目，摊主们忙得不亦乐乎。一位在夜市经营炸串的摊主说，过去自己靠打零工维持生计，收入不稳定，如今在夜市固定摊位经营，收入和以前比起来涨了两三倍，越干越有劲。

近年来，良庆区深挖城区优势，打造了“深夜食堂”大沙田公平街、汽车主题营地“良野隐市”、汽车+文旅+生活融合的“五象谷营地”等一批主题夜市，通过打造新业态、营造新场景，带动夜经济热度。

“南宁夜市形态的转变，也是经济实现提质升级的标志。”广西社会科学院社会学研究所所长姚华认为，市民对品质生活的追求，是南宁夜市形态改变的重要动力。

商文旅融合 发展夜经济

逛一场非遗市集、吃一顿特色小吃。为满足市民游客夜市打卡需求，建政路夜市设置了快闪市集，将夜娱、夜市等多场景串联，市民游客不仅可以品尝美食，还能感受非遗手作、潮玩

的魅力。

夜幕下的民生广场·水漾市集，一个歌手唱着粤语老歌，引来许多围观者。“我们打造了两个主舞台，大舞台是电音风，主要是想要做成‘最嗨的夜市’的效果。小舞台打造的是民谣老歌风，希望能够引发游客对一些老歌的共情。”广西禧漾投资集团有限公司董事长关志刚介绍，接下来还要对水漾市集进行二期扩建，对邕江沿岸进行进一步开发和利用，打造江景夜市。

西关夜市街通过建设新潮的场景、加强业态升级、优化夜间灯光提升商业氛围等方式，打造出了又一个地标性夜经济商圈。

“西关夜市街自2020年建成以来，为大学生、下岗工人等群体创建了就业平台；一期共有经营商家330户，年交易额达1.2亿元，解决就业两千多人，二期打造的西关金街设有50家特色小吃摊位，又增了300余个就业岗位。”兴宁区民生街道党工委书记粟永浪介绍。

在对琅西夜市的提升改造中，青秀区将政府引导与市场机制紧密结合，对知名特色摊位探索“一摊一策”扶持，助力其提升美食品质，挖掘美食文化内涵，推动美食由特色向品牌升级。

“我们打算把琅西夜市这一运营标准和模式复制到琅东市集、吉祥路有好夜市等，并利用闲置空地将流动摊贩纳入其中，规划出更多合规的便民夜市，共同维护建设整洁、文明的南宁。”青秀区政府相关负责人表示。

南宁夜市的变化，体现了夜经济正从传统的以餐饮、购物为主的夜市，向融合了文化、旅游、住宿、餐饮、购物、娱乐等多种业态的夜间文旅消费集聚区转变，持续唱响“中国不夜城浪漫夜南宁”品牌。

帕米尔高原上奏响旅游富民曲

□ 陈俊成

“雪山与湖泊相映照，真是美不胜收。”来自上海的游客关女士边感叹边拍照。远眺青色的白沙山、轻抚温柔的湖水、骑着牦牛打卡拍照……盛夏时节，位于新疆克孜勒苏柯尔克孜自治州阿克陶县布伦口乡的白沙山—白沙湖景区人头攒动，不少游客来到这里，欣赏气势恢宏的壮美奇观和落日余晖的别样美景。

开辟增收路

“以前村里人主要以放牧为生，现在大家都能吃上‘旅游饭’了，生活越来越加克西（柯尔克孜语意为‘好’）！”谈及现在的幸福生活，家住布伦口乡恰克尔艾格勒村的柯尔克孜族小伙赛米笑得格外开心。在他看来，正是因为当地大力发展旅游业，才使牧民增加了收入、改善了生活，促进了当地群众与祖国各地同胞间的交往交流交融。

赛米家的村子紧挨着白沙山—白沙湖景区，壮美的自然景观长期以来吸引着无数游客的目光，被称为“帕米尔高原的蓝眼睛”。每到旅游旺季，赛米和附近的乡亲们就牵着自家的牦牛来到湖畔，按照当地统一的定价，为到访游客提供骑牦牛旅拍服务，赚取一笔收入。

布伦口乡海拔3200米—3700米，属于高寒山区牧区、边境乡，被称为“云端之乡”，这里的村民主要以畜牧业为生。近年来，布伦口乡以古丝绸之路、白沙山、白沙湖、喀拉库勒湖等自然资源和多元民族文化为依托，逐步建设提升涉旅基础设施，大力发展旅游产业，带领当地众多牧民实现增收致富。

“我们结合自身资源特点，全力打造以白沙山—白沙湖为主的旅游景区，带给游客‘看得见山，望得见水，记得住乡愁’的体验，同时，为村民开辟一条增收的新路子，让大家小康生活越过越美！”布伦口乡党委相关负责人介绍。

富民有成效

白沙山由大大小小的10多座连绵起伏的山丘组成。青色的山体被白沙所覆盖，每有风吹来，山上就会发出响声，因此又称为“响沙山”，是一道奇特的自然景观。白沙山前是布伦库勒湖，山后是恰克拉克湖，布伦口水库修建后与布伦库勒湖融为一体，形成了白沙湖。

白沙山和白沙湖共同组成了白沙山—白沙湖景区，与不远处的格格尔九别峰共同组成了一幅雄浑壮美的奇特景观，令众多到访游客如痴如醉、流连忘返。

“我们持续加大对游步道、旅游厕所、旅游标识牌、观景台、停车场等的建设和管理力度，规范景区商铺的运营，定期对涉旅从业人员进行标准化培训。”布伦口乡党委相关负责人介绍，当地还通过招商引资方式丰富景区的餐饮等业态，让游客能走进来、住进去、吃得放心、玩得开心。

同时，布伦口乡组建打造了一支特色骑游旅拍队伍，培养了一批懂旅游、会经营的旅游产业能手，带动更多村民实现就近就业，分享旅游发展的“甜蜜果实”。“村民们的增收致富意识很强，仅摊位一项就供不应求。”在布伦口乡党委相关负责人看来，当地旅游业的蓬勃发展为村民们拓宽了就业渠道，取得了显著的富民增收成效。

据统计，2023年布伦口乡旅游产值4886.79万元，同比增长325.78%，游客97.7万人次，同比增长344.08%。旅游业的高速发展有效辐射带动附近334名村民就业，其中就地就近就业的村民达316人。

“每年5月到10月，来白沙山—白沙湖旅游的人特别多，每天都有400—500元的收入。”赛米说，周边村

陪玩拍照兼顾 浅社交中的安全感应予关注

□ 本报记者 曹 燕

对于不少游客来说，把好的照片发在社交媒体上，与玩好、住好、吃好一样重要。这两年，“陪拍”作为一种新型文旅消费形式，受到不少游客特别是年轻人的喜爱。帮拍照、陪聊天、共赏景……这种陪伴经济在一些游客看来，是一种沉浸式旅游和浅社交，同时，法律专家也提醒，“陪拍”交易存在一定的安全风险，游客需防范。

一个比较会拍照的普通朋友

“杭州陪拍服务包括探店、看展、打卡、旅行、下午茶、街拍等，手机拍摄30元/小时、CCD相机40元/小时、拍立得8元/张、佳能100D相机40元/小时，也可以自带设备，化妆加20元/人，需报销路费、景点或探店费用，多一人加20元，拍摄后送免费修图9张，以及所有底片。”在小红书、闲鱼、抖音等平台上，类似的陪拍文案不少。帖子上一般还会附陪拍师的自我评价——“本人审美在线，懂得引导动作和表情体态管理，热情有耐心好相处。”帖子下面，通常有不少网友询问“某某日期有没有档期？”

“陪拍”和“旅拍”“约拍”不同，虽然目的都是拍出好看的照片，但约拍一般是找专业摄影师专门拍照，费用是几百元至几千元不等，总体来说价格稍高。而陪拍主打陪伴，是陪伴加拍照的组合，满足陪玩、陪逛街、陪探店打卡等社交需求，并提供拍摄和修图的服务。普通的摄影爱好者就可以兼职陪拍。

没有课程安排的周末和节假日，喜欢摄影的云南师范大学大三学生吴慧会背起相机，到昆明市的各个景区、公园，为客人定格美好记忆。她一般在社交平台上接单，逐渐总结出规律：当地人一般愿意选择文创空间、咖啡馆等地拍摄，而外地游客喜欢在知名景区、街区打卡留念。

“赚钱不多，贵在感受自然、体验生活，也可以学到和陌生人打交道的艺术，收到了一些来自客人的善意和鼓励。”吴慧说，不同于影楼或者旅拍，陪拍就是自己一个人跟着客人拍，客人去哪，自己就去哪，拍摄的过程中沟通很重要。“简单理解陪拍就是你有一个比较会拍照的普通朋友。门槛不高，多是个人兼职。客人也不能对我们的技术有太高的期待。”



陪拍是一种新型文旅消费形式 本报记者 陈晨 摄

有距离的浅社交刚刚好

“00后”女孩晓迟今年4月去昆明旅游，在社交平台上选择了陪拍服务。在她看来，陪拍师的文案很让她动心：“这个季节去滇池边喂不到海鸥不要难过。海埂公园的湖滨路清幽浪漫，很有氛围感，尤其是天气好的时候，碧水蓝天白云配上水边缆车，非常出片。”陪拍师还不忘提醒游客穿白色或蓝色的衣服更上镜。而且，陪拍费用不贵，根据拍摄设备计算费用，平均每小时只需40至80元，堪称“良心”。

“那天下午陪拍消费150元，和自己内敛的性格类似，陪拍师也是一个i人（网络流行语，指性格内敛、内向的人）。我们聊得不多，但她在拍摄过程中恰到好处地夸我，不是很夸张的那种。对我来说，这样有距离的浅社交刚刚好，让旅途不至于那么孤独，也不需要那么热烈。”晓迟说，临分别时，陪拍师还向她推荐了当地人喜欢吃的小桥豆花米线店。

晓迟坦言，自己对于照片的精致程度要求不高，能拍出美颜、记录生活发朋友圈即可。陪拍出片虽然不

够精致好看，但在某种程度上满足了更多普通人的需求——既充满生活化气息，显得自然不刻意，又能达到审美要求，有助于人们完成恰当的日常社交秀。比如，发一张九宫格的朋友圈。

在陪拍师吴慧看来，与景点纪念照不同，选择陪拍的客群多数都会精心打扮，也追求出游品质，希望了解当地生活。某种程度上，陪拍实现了游客需要陪玩与拍照的双重需求。记者了解到，陪拍师多为兼职，周末一天如果接两单，能赚两三百元。

争议和纠纷时有发生

“说实话，我的拍照技术一般。但是我善于沟通，可以为客人提供欢乐温暖的陪伴，主打一个情绪价值。”性格乐观的陪拍师小可乐说，陪拍结束后，自己和一些客人会成为网友，还会在网上互相关注评论。但有些游客既想有陪伴，又想有高品质的大片，陪拍可能不能提供让游客满意的服务。“所以，我也希望游客慎重选择陪拍，陪拍出来的照片是一种生活化的创作，鼓励客人自我发挥和性情流露，突出的是氛围感。”



游客在白沙山—白沙湖景区打卡 本报记者 陈晨 摄