

第十四届中俄文化大集启幕

本报讯(张磊)6月29日,由文化和旅游部、黑龙江省人民政府、俄罗斯联邦文化部、俄罗斯阿穆尔州政府主办,黑龙江省文化和旅游厅、黑河市人民政府、俄罗斯阿穆尔州文化与民族政策部、布拉戈维申斯克市行政公署承办的第十四届中俄文化大集在俄罗斯布拉戈维申斯克市开幕。

俄罗斯联邦文化部部长柳比莫娃视频致辞。黑龙江省副省长韩圣健,俄罗斯阿穆尔州政府副主席、阿穆尔州科学教育部长雅科夫列娃现场致辞。

据介绍,当前,我国黑龙江正积极推进与俄罗斯多地区的全方位合作,加快打造中国向北开放新高地,

以高水平对外开放推动高质量振兴发展。中俄文化大集有利于搭建桥梁,推动双方进一步开展互利务实合作,以开放的姿态、真诚的态度、务实的行动,进一步加强中俄地方间文化、旅游、教育、体育、医疗等更多领域人文交流合作,夯实合作的民意基础,增进民间友谊,促进民心相通。

与会嘉宾和观众共同观看了由中俄两国艺术家联袂奉献的文艺演出。

据了解,本届文化大集包括高端互访、文化交流、文旅推介、沿边文旅走廊建设4大部分、18项活动,将持续至8月20日。

山东组织观摩文旅高质量发展项目

本报讯(李晶媛)2024年山东省文旅高质量发展项目观摩活动日前举办。在为期3天的时间里,观摩团对临沂、日照、青岛3市11个文旅项目进行考察,深入了解文旅大项目建设和发展情况,为全省文旅高质量发展提供有益借鉴。

近年来,山东省紧抓文旅大项目建设,一批亮点特色鲜明、带动力强的文旅大项目各地开花,产业动能大幅提升。数据显示,今年1月至4月,286个山东省促进文旅深度融合推动旅游业高质量发展重点项目完成年度投资130.7亿元。

本次观摩的11个重点项目既有文旅休闲消费打卡地,也有业态融合

发展新标杆、滨海休闲体验新空间以及智慧酒店、精品民宿、乡村旅游等项目。从投资角度看,既有国企投资,也有民企投资;既有投资额较大的“龙头”项目,也有投资额较小的“小而美”特色项目。

据介绍,下一步,山东省文化和旅游厅将全面落实好省委、省政府的决策部署,以此活动为契机,以重点项目建设为引领,抓项目谋划实施,加大项目招引力度,通过创意策划、业态创新、产业融合等方式,拓展项目建设空间,提升项目质量,扩大优质项目供给,进一步发挥大项目建设的串联带动效应,为文旅高质量发展提供有力支撑。

山宗水源生态好 大美青海旅游兴

□姚津

6月26日,第一届青海省旅游发展大会(青海湖)暨青海湖高水平生态保护与高质量发展观摩会在青海湖畔召开。大会旨在学思践悟习近平生态文明思想,认真学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和在青海考察重要讲话精神,全面落实全国旅游发展大会安排部署,通过现场观摩和座谈交流,进一步统一思想、坚定信心、凝聚合力,加快构建“一芯一环多带”生态旅游发展新格局,推动国际生态旅游目的地建设提速提效。

首届旅发大会的召开是青海坚持以文塑旅、以旅彰文,着力完善现代旅游产业体系,加快建设生态旅游强省,推动国际生态旅游目的地建设提速提效的一次庄严宣誓。序幕已然拉开,一场文旅盛宴正徐徐呈现。

“两山”转化 描绘壮美画卷

水天一色,鱼鸟共生,绘就一幅幅壮美的画卷,展现出独具高原“蓝宝石”青海湖的大美风光……随着国际生态旅游目的地青海湖示范区创建纪实专题片播放,大会正式启幕。打造国际生态旅游目的地,是习近平总书记赋予青海的重大任务,也是青海推动高质量发展的重大机遇。当前,“风景这边独好”的青海,是不少网友心中的“诗和远方”,如何能让高海拔有更高人气?

“全省接待游客2200万人次、旅游总花费191亿元,同比分别增长23.7%和20%。”青海省文化和旅游厅党组书记董富海在会上给出的这组数据,显

示出今年上半年青海旅游业增长势头正劲,提振了与会人员的信心。

在董富海看来,产业融合程度不深、生态产品价值转换路径不畅、市场培育和产品供给不足等,是目前青海发展生态旅游的短板和弱项。他表示,接下来,青海省文化和旅游系统将进一步深化国际生态旅游目的地青海湖示范区创建,培育打造优质景区,加大招商引资力度,持续激发文旅消费,加快发展全季全时生态旅游,推动“山宗水源、大美青海”响起来、走出去。

在大会发言中,青海省交通控股集团有限公司董事长李积胜说,生态旅游发展过程中,既要坚持问题导向,也要坚持目标导向。青海省交控集团将聚焦青海湖旅游品牌打造,推动旅游基础设施提质升级、智慧景区一体化建设、拓展精品线路,打造仙女湾生态文明教育实践基地,推进黑马河环湖国家公园旅游服务小镇建设,持续提升旅游服务质量和水平。

保护+发展 实现相得益彰

绿水青山是青海的底色,更是青海持之以恒大力发展生态旅游的底气所在。作为“中华水塔”,需要正确处理好生态保护和旅游发展的关系,在保护生态的前提下有序发展,找到生态和旅游有效融合的路径。“不搞大开发、要搞大保护。”

与会人员的交流发言都清晰传递出同一种声音——要始终把保护好青海的绿水青山放在首位,全力推进美丽青海建设,不断筑牢生态安全屏障,

提高生态环境质量,为打造国际生态旅游目的地夯实基础。

会上,青海省生态环境厅副厅长刘建昆介绍,“十四五”以来,青海争取中央和省级生态环保专项资金130亿元,加快补齐生态环境基础设施短板,分步有序实施环境治理与生态修复项目,推动区域环境质量持续提高。在青海湖流域,安排专项资金8亿元支持实施布哈河、倒淌河等青海湖主要入湖河流环境治理与生态修复工程,助力打造国际生态旅游目的地青海湖示范区。

在交流发言中,青海湖景区保护利用管理局副局长马天成说,在全力推动青海湖国家公园和国际生态旅游目的地青海湖示范区创建过程中,要科学制定保护措施和发展政策,不断探索生态产品价值转化和特许经营路径,实现生态、社会、经济效益的最大化,构建国家公园和示范区相得益彰的生态旅游发展格局,推动生态保护、绿色发展、民生保障协调统一。

同心合力 共创美好未来

作为“一芯一环多带”生态旅游发展格局的中心城市,西宁如何进一步增强旅游聚集和辐射带动能力,发挥好中心城市旅游集散作用?

西宁市委常委、副市长王刚在发言中给出了答案,他表示:“这是一场工作推进会,更是一场动员打气会。西宁将加快出台《西宁市旅游市场管理条例》来规范市场环境,排查整治不合理低价游、虚假宣传等行为,开展旅游市场信用等级评定和‘好中差’动态

评估,发布西宁旅游‘红黑榜’,在维护文化和旅游市场秩序上下功夫。”

北靠祁连山,南拥青海湖和“中国原子城”,基于独特生态、文化、旅游资源优势,海北藏族自治州在融入和服务“一芯一环多带”生态旅游发展格局的过程中,聚焦聚力融合发展,丰富发展房车露营、文化体验、生态康养、观光休闲、自然教育等业态,多元产业融合步伐正持续加快。海北藏族自治州委副书记、州长张胜源在发言中表示,将重点依托“两馆一院一址”,打造红色演艺、红色线路、红色研学等特色IP,积极培育红色文化旅游新业态。

处于环湖地区的海南藏族自治州坚持以联农带农为本,引导群众规范发展民宿、餐饮等业态。海南藏族自治州副州长李国胜介绍,当地通过租赁经营、股份合作、产业带动、就业务工、公益岗位增收5种模式,带动群众就近就业,以旅游高质量发展带动农牧民群众增收致富。

从生态保护到开发利用,从产业发展到民生改善,从业态培育到IP打造……在座谈交流中,青海生态旅游高质量发展的创新“火花”不断迸发。参会人员纷纷表示,将抢抓机遇,实干笃行,认真践行“干部要干、思路要清、律必严”要求,以“功成不必在我,功成必定有我”和一张蓝图绘到底的精神,最大限度凝聚起加快发展生态旅游和建设国际生态旅游目的地的广泛合力,牢记嘱托,感恩奋进,切实把习近平总书记为青海擘画的宏伟蓝图变为美好现实。

四川召开研学旅游推进大会

本报讯(潘薇薇 记者 白骅)6月28日,由四川省文化和旅游厅、四川省教育厅、宜宾市人民政府共同主办的2024年四川省研学旅游推进大会在宜宾市文县召开,主题是“教旅融合 双向赋能”。大会发布了“行读四川”研学旅游公共品牌。

据了解,四川将通过品牌质量标准体系、品牌考评体系和品牌管理体系建设,认证一批品牌研学旅游基地营地、承办机构和产品线路,构建“行读四川”立体宣传矩阵,开展品牌授权和转化,在全省形成省级统筹、市州和区县纵向联通、市场主体横向联动的研学旅游品牌体系。

会上,来自成都金沙遗址博物

馆、三星村考古探索基地、雅安市、宜宾市、乐山市夹江县、巴中市平昌县的代表分享了研学旅游典型案例,聚焦如何加强研学旅游规范管理,打造研学精品课程、构建“大研学”体系,以及如何培育研学旅游人才、助力乡村振兴、带动县域文旅产业转型突破等问题分享观点和做法。大会配套举办2024年四川省研学旅游发展成果展,开展研学旅游线路推介,发布四川研学旅游手绘地图,举办“天府文旅大讲堂”等。

主办方还组织参会人员前往兴文县樊小蛙研学营地、宜宾大学城和科创城研学旅游实践营地考察,了解营地建设、产品打造、线路设计等情况。

广西开展旅游执法集中办案

本报讯(邝伟楠)近日,广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局在巴马瑶族自治县开展2024年全区第一期旅游执法集中办案活动。

此次办案活动结合上半年网络舆情反映问题及“四不两直”暗访暗察发现线索,以问题为导向,全面梳理了违法违规经营案件线索。办案活动出动执法人员130人次,检查旅行社及门市部20家,抽检旅游团10个,发放宣传资料460余份,开展现场抵制“不合理低价游”宣传活动6场次,涉及过往游客380余人次,查处涉嫌未经许可经营旅行社业务案件3起,未经许可经营出境旅游业务案件1起,“不合理低价游”案件1

起。据介绍,办案活动进一步规范了旅游团队操作和导游带团行为,提醒游客理性消费、合理维权,有效打击了区内重点旅游市场中“黑社”“黑导”和“不合理低价游”等顽疾问题,促进旅游企业诚信经营,有利于进一步提高旅游服务质量,切实保障广大旅游消费者和旅游经营者的合法权益,推动重点旅游市场规范有序运行。

据介绍,广西壮族自治区文化和旅游厅文化市场综合行政执法局今年计划在全区重点旅游市场开展4次集中办案活动,把集中办案活动作为推进旅游市场常态化整治一项重要抓手,推进全区旅游市场常态化整治工作。

重庆推进“渝味360碗”品牌建设

本报讯(陈潜)重庆市文化和旅游发展委员会、重庆市商务委员会近日联合印发《重庆美食“渝味360碗”品牌培育工程三年行动计划(2024—2026年)》(以下简称《行动计划》),旨在努力将“渝味360碗”打造成重庆美食的金字招牌,助推世界知名旅游目的地、全国旅游高质量发展示范区、西部地区旅游融合发展引领地和国际消费中心城市建设。

按照《行动计划》,重庆将实施美食文化提升、消费提质扩容、品牌营销提升、产业赋能增效四大行动。到2026年,重庆将培育认定市内“渝味360碗”美食体验店360家、示范店41家、旗舰店15家、街区10个、市外体验店123家,认定传统美食类非遗代

表性传承人50名以上,开展宣传推广活动不少于300场。

在消费提质扩容行动方面,重庆将推动各地把“渝味360碗”美食消费场所纳入旅游景区、城市商业中心的迭代升级工作中,打造一批美食消费新空间;将“渝味360碗”与乡村休闲旅游相融合,依托乡村民宿聚落、高品质休闲农场,打造渝味乡村美食地图,发展巴渝乡愁美食研学旅行;推动“渝味360碗”与高空旅游、水上娱乐相结合,打造具有重庆辨识度的美食消费新场景。

在品牌营销提升行动方面,重庆将发布“渝味360碗”旅游美食地图,依托互联网平台,提升美食实时导航服务能力,点燃“跟着美食游重庆”的消费热潮。

打卡“熊猫公交”畅游夏日北京

□本报见习记者 牛佳欣

憨态可掬的熊猫形象,翠绿的竹叶装饰,让整辆公交车“活”了起来,在炎炎夏日给市民游客带来一丝清凉之感。近日,北京公交集团第四客运分公司挑选了大熊猫、东北虎、北山羊、金丝猴4种动物,推出首批升级版347路动物主题公交车,其中,憨态可掬的“熊猫公交”广受欢迎。

据了解,347路公交车由雍王府开往新街口豁口,单程共设23站,至今已运行40余载,连通了城区与西郊的出行通道,从西二环跨越四环、三环直达西二环,途经八大处公园、紫竹院公园、国家图书馆、北京动物园等多个景点,是不少市民游客的出行选择。

一进车厢,记者就被满满的熊猫元素所吸引。栏杆、扶手上挂满了大大小小的熊猫玩偶,车窗上贴满了翠

绿的竹叶,市民游客可以透过车窗欣赏北京的知名景点。“整个车厢都以竹叶的绿色为背景,就没那么浮躁了。”一位北京大爷赞不绝口。

北京公交集团第四客运分公司还在车厢内张贴了有关熊猫知识的宣传画,介绍熊猫的生活习性、保护现状等相关知识。

“大熊猫已在地球上生存了至少800万年,被誉为‘活化石’和‘中国国宝’,是世界生物多样性保护的旗舰物种。”在前往北京动物园的路上,北京动物园的饲养员在车厢内讲解了动物知识,引导孩子们保护野生动物、守护美丽家园。即将前往北京动物园参观的汪天依小朋友说:“我觉得这辆车非常可爱。大熊猫是我们国家的国宝,车上有很多关于大熊猫

的知识,我了解到它很爱吃竹子,基本上整天在吃东西。”

“感觉像进了动物园一样,车厢内的氛围很温馨。”南京游客刘女士说,她是一个“熊猫迷”,五一假期刚从成都看完“花花”,能够坐上这辆特色公交感觉非常幸运。

一位刚刚开完一个班次的公交驾驶员说:“熊猫公交的热度是最高的。不少等车的市民游客看到车来会拿出手机来拍照,这几天也有不少专门来询问班次。”

“动物保护巴士也是文化和动物保护知识的传播平台。”北京公交集团第四客运分公司的工作人员告诉记者,“后续,我们还将推出长颈鹿、河马等系列主题公交车,不断丰富乘客体验,让更多的人选择公交绿色出行。”



位于四川省甘孜州康定市境内的塔公草原,平均海拔约3730米,国道318川藏公路穿境而过,盛夏时节,草原上种类繁多的野花竞相绽放,吸引游人徜徉其中。图为近日游客身着民族服饰在塔公草原拍照留念。
王磊 摄

(上接第1版)

“我们进一步优化剧本叙事能力,创新音乐舞蹈编排与舞美服装设计,还推出了妆造旅拍、骑马体验等互动项目,丰富游客体验。”呼和浩特市乌兰牧骑有关负责人说。

内蒙古还不断拓展旅游新业态、新产品、新品牌。近日,内蒙古自治区文化和旅游厅在京举办“相约草原 遇见那达慕”内蒙古夏季之邀推介会,推出夏季“草原风情·醉美内蒙古”呼伦贝尔大草原3日游等15条精品旅游线路和17条亲子研学主题线路,推出“我在草原有个家”民宿品牌、“内蒙古好物”直播品牌。

与此同时,内蒙古坚持“走出去”“引进来”相结合,服务好国家向北开放重要“桥头堡”建设,积极推动入境

旅游发展,借助万里茶道等国际品牌讲述中国故事,吸引外国游客共赴“草原之约”。

新未来

近期,内蒙古文化和旅游系统抓住旅游发展新机遇,紧跟旅游发展新形势,积极谋划打造更多辨识度高的旅游产品,不断满足游客的多元化、个性化需求,切实将“亮丽内蒙古”品牌擦得更亮、叫得更响、传得更开。

6月23日,内蒙古自治区第四届文化和旅游“政校企”对接会在内蒙古农业大学职业技术学院举办。政、校、行、企近300人齐聚一堂,共商研学旅游高质量发展和“中高职”一体化贯通培养大计。内蒙古旅游人才培养“双进”工程创新实验基地同期揭牌。

内蒙古农业大学党委委员、职业技术学院党委书记韩瑞平介绍,近年来,学院推动旅游学科专业与地方产业需求深度融合,培养了数千名专业基础实、实践能力强、社会适应快的旅游管理人才。

6月27日,位于呼和浩特市敕勒川国际会展中心的“敕勒川星光里”美好生活综合体项目正式开放。综合体集观演、购物、休闲、旅游等功能于一体,成为市民游客休闲、聚会新去处。在综合体的怀旧街区,游客可沉浸式穿越到20世纪80年代的呼和浩特老城;在星光演艺剧场,游客可观看《重逢草原》沉浸式演艺……

“内蒙古拥有壮美的自然风光、悠久的人文历史、丰富的民族文化、优质的康养资源,具备建设‘旅游四地’的天

简讯

乌鲁木齐举办旅游服务技能大赛

6月27日至28日,2024乌鲁木齐“工会杯”旅游服务技能大赛在乌鲁木齐市职业大学举办。本次大赛以“展技能风采,促旅游服务质量提升”为主题,由乌鲁木齐市文化广播电视和旅游局、市总工会、市人力资源和社会保障部门联合主办。大赛分为5个比赛项目小组,200余名参赛选手进行技能大比拼。

据介绍,本次大赛旨在进一步提高乌鲁木齐市旅游从业人员的业务知识和操作技能,培养与行业发展相适应的应用型人才,促进旅游服务标准化建设。(陈俊成)

佛山推出暑期文旅体活动

日前,广东省佛山市文化广电旅游体育局发布“品味佛山——2024年暑期游玩指南”,以“览美景、趣文博、享实惠、齐运动、看演出”为主题,推出近300项文旅体活动。

暑假期间,佛山南岛古灶、游龙峡原生态旅游景区等多个景区景点针对中高考考生出台优惠措施。国家级夜间文化和旅游消费集聚区岭南天地将举办“天地趁墟节”,云田晒谷将举办农场亲子嘉年华等活动。此外,佛山还将推出九江龙舟文化节暨暑期研学夏令营、暑假有艺思夏令营等120项文博研学活动。佛山大剧院将轮番上演多场音乐会,2024年“樵湖夜色晚8点”听音湖周末文艺汇演等共计36项音乐、舞蹈、话剧演出也将精彩上演。(陈熠耀)