



●6月26日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂会见来华出席夏季达沃斯论坛的越南总理范明政。习近平强调,中国坚持全面深化改革、推进中国式现代化,这将为双方拓展经贸、互联互通、数字经济等领域合作带来新机遇。双方要保持高层交往,共同推进高质量共建“一带一路”,提升两国互联互通水平,推动两国务实合作高质量发展。双方要用好两党友好交往红色资源,支持边境省份加强交流,实施好农业、教育、医疗等民生项目,用好民间、青年等交流平台,夯实中越友好民意基础。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日给浙江省丽水市景宁畲族自治县各族干部群众回信,向景宁建县40周年表示热烈祝贺,对景宁发展提出殷切希望。习近平强调,新征程上,希望全县各族干部群众认真贯彻党中央决策部署,继续弘扬优良传统,增进民族团结,发挥独特优势,积极推进民族地区高质量发展和共同富裕,在中国式现代化进程中谱写畲乡景宁发展新篇章。(均据新华社)

专 / 业 / 声 / 音 创 / 新 / 表 / 达

加快建设旅游强国  
推动旅游业高质量发展行稳致远

## 政府投保游客受益 开封有了“放心消费险”

□ 本报记者 范朝慧

“有了‘放心消费险’,去开封旅游更放心了”“这份保险,游客人人有份,政府买单,真是好福利”“千元以下案件能实时赔付”……近期,河南开封推出“放心消费险”,引起社会广泛关注。从无到有,“放心消费险”是什么?为何落地开封?如何保障游客权益、护航游客美好生活?中国旅游报社记者进行了采访。

### 保障游客权益 明确赔付机制

开封于6月初举行“放心消费险”启动仪式,单号尾号为“2024000001”的保险单正式签订,标志着全国首个“放心消费险”正式落地。

这张“放心消费险”保险单由中原农业保险股份有限公司河南省分公司向开封市市场监督管理局发出。保险单上显示,开封市市场监督管理局作为投保人,为消费者投保每年累计责任限额3000万元的“放心消费险”;保费由政府财政拨款缴纳,消费者享受保障。

“放心消费险”是一种综合性、系统性、全面性的保险服务项目,覆盖吃、住、行、游、购、娱等多场景,为

原有的消费者权益保护措施提供机制性补充和权益保障增项。”开封市市场监督管理局消费者权益保护科科长克航平介绍。

据了解,“放心消费险”主要保障区域为开封市城区,如经营者在约定区域内为消费者提供其生产、销售的商品或者提供服务过程中,因约定的情形导致消费者权益受到损害,且消费者向政府主管部门提出投诉,保险公司依据政府主管部门出具的证明等文件及保险条款的约定,认定该行为属于经营者非故意但有责任或没有充分证据证明其无责任的,在其他保险保障不足以支付消费者损失或无其他保险保障的情况下,对消费者的直接经济损失进行赔偿。

“当消费者购买商品或服务产生了有明确价值金额的消费,且财产损失消费金额不超过1万元时,将启动理赔程序。每人伤亡责任限额为10万元,其中医疗费用责任限额1万元,每人财产损失责任限额1万元;每次事故赔偿限额为300万元;全年累计赔偿限额为3000万元。”克航平补充道,是否对经营者进行处罚要依

据法律规定,罚没款直接上缴财政,保费增减与罚没款无直接关系。

中原农业保险开封市分公司总经理助理周紫雯介绍了具体赔付流程:消费者拨打12315热线,一线政府工作人员进行调查调解,符合“放心消费险”启用条件的,由一线政府工作人员进行在线报案并录入纠纷信息,市级政府工作人员进行审核,审核通过后保险公司理赔支付。

“我们配套开发了‘放心消费险’专属线上理赔程序,为发生纠纷的消费者提供方便、快捷的VIP理赔通道,可以实现千元以下案件的实时赔付。”周紫雯说。

“放心消费险”有助于实现游客、旅游企业和旅游目的地等多方共赢。”开封青年国际旅行社副总经理周斌说,“放心消费险”让游客更愿意消费,同时可以引导旅游企业规范经营行为。

### 打响“放心消费”维护古都形象

2018年,开封开始推行食品安全保险,为市民游客提供食品安全保障。2023年6月,开封市市场监督管

理局决定以保险形式,为已有的消费者权益保护措施提供机制性补充和权益保障的增项,提出“放心消费险”的概念。同年,开封市委、市政府部署开展为期3年的文旅市场品质提升行动,“放心消费险”成为重要举措。今年6月,“放心消费险”项目正式启动。

“我们制定了理赔清单明细,建立了战略合作协调、纠纷联合调解、重大案件保障、理赔服务监督、业务立体宣传等机制,‘政府部门认定、保险公司快赔’的绿色服务通道初步形成。”克航平说。

刚刚过去的端午节假期,开封全市接待游客量达110.32万人次,实现旅游综合收入6.58亿元,同比分别增长1.06%、5.33%。“放心消费险”的落地,将进一步提振游客的消费信心。

开封市文化广电和旅游局市场管理科科长姚金干说:“‘放心消费险’是破解消费者特别是游客维权难题的大胆创新,也是更好规范市场、提升服务的倒逼机制,是对游客权益的兜底承诺,体现了净化市场环境的决心意志。”(下转第2版)

质量发展。重点项目方面,广西将持续推进龙脊梯田、兴安灵渠创建5A级景区,高质量建设长征国家文化公园(广西段)。

二是持续强化全区统筹布局。广西持续打造旅游强区,将从全局发展高度,强化全区统筹布局。动态评估“十四五”规划实施情况,谋划文旅“十五五”规划,实施“串珠成链”工程,推进环广西国家旅游风景道沿线旅游配套设施建设,推出100条精品旅游线路,形成“点状辐射、带状串联、网状协同”的旅游发展新格局,实现全区优质文旅资源有效贯通。

三是狠抓重大项目建设。旅游业高质量发展离不开一批高水平、高质量的大项目支撑。广西坚持项目为王,加快布局建设一批标志性引领性重大旅游项目,持续丰富旅游精品供给。(下转第2版)

## 长城脚下是我家

——走访北京市延庆区八达岭镇石峡村

□ 本报记者 魏彪



夏日时节,北京西北燕山,明长城犹如一条巨龙曲折蜿蜒,八达岭镇石峡村便坐落在石峡关长城脚下。走进村口,宽阔整洁的道路两旁绿树成荫,古香古色的宅院错落有致,长城文化气息扑面而来。

“这些年你们自发守护长城、传承长城文化,并依托长城资源走上了致富路,我很高兴。”今年5月,习近平总书记给石峡村的乡亲们回信,深刻阐释长城的独特价值和守护好长城的重大意义,勉励大家把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去。

### 日复一日守护好长城

40年前,父亲梅景田手拿镰刀开路,背着干粮义务巡长城;40年后,女儿梅兰芬、外甥女刘红岩主动接过接力棒,严寒酷暑不停歇。两代人接力守护长城的故事就发生在石峡村。

“长城是唯一的,不保护就没了”“守护长城,就像守护家一样”……在

石峡村,保护长城已成为全村人的共识。石峡关长约8.6千米,最高处海拔1200多米,村里6位长城保护员两人一组,每天都要巡一遍,崴脚、摔跤等是常有的事,但大家的热情丝毫不减,不少年轻人主动加入保护长城的队伍。

“初衷是对长城的热爱。”1985年出生的长城保护员王奎身着一件橘色马甲,谈及长城保护打开了“话匣子”。亲眼见证了父亲义务守护长城的他,于2019年通过考试,成为一名长城保护员。

清理石阶、捡拾垃圾、劝阻不文明行为……这是王奎的日常巡护工作。“最难的是遇到不理解的游客,我们会劝游客原路返回,如果不听,就一直跟着。”时间最长的一次,王奎跟随游客直到天黑,“边走边观察,实时上报长城相关情况,每天能走两三千步。”

“像守护家园一样守护长城,不仅成为乡亲们的习惯,也带动很多游客参与。”王奎说,除了不定期到长城捡拾垃圾外,自己还和其他队员化身讲解员,为游客讲述长城故事,宣传保护长城的重要性。“现在攀爬野长城,乱刻乱画等不文明行为少了,游客还主动捡拾沿途垃圾。”

“我们将继续努力、久久为功,带动更多人了解长城、保护长城,把祖先留下的这份珍贵财富世代传下去。”石峡村党支部书记李汉东说。(下转第2版)

## 黑龙江省旅游产业发展大会召开

本报讯(张磊)6月25日,黑龙江省旅游产业发展大会在齐齐哈尔市召开。黑龙江省委、省人大常委会主任许勤出席并讲话,黑龙江省委副书记、省长梁惠珍主持。

会议提出,要忠诚践行习近平生态文明思想,全面贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和黑龙江考察重要讲话精神,认真落实全国旅游发展大会部署,大力发展特色旅游业,为龙江高质量发展、可持续振兴注入新动能新活力,为旅游强国建设作出龙江新贡献。

会议提出,全省各地各部门要坚持守正创新、提质增效、融合发展,深化旅游供给侧结构性改革,培育旅游领域新质生产力,构建现代旅游产业体系,打造世界级避暑胜地、冰雪旅游胜地和冰雪经济高地。要推动全

域全季旅游全面出彩,完善旅游发展规划体系,精心组织冬夏旅游“百日行动”,系统推进景区建设、线路开发、市场营销、品牌打造。要促进文旅深度融合,推动旅游与文化、科技、创意设计、网络智能相互赋能,与农业、工业、商业、体育、教育、中医药等跨界融合,不断催生新业态、生成新场景。要优化旅游服务体系,完善立体化交通网络,推动景区互联互通,建好数字化旅游平台,拓展智慧文旅应用场景;加强专业化培训,建设一流导游队伍。要深化文旅开放合作,拓展国际客源市场,加强国内区域协作,打造东北亚重要旅游集散地。

会上,哈尔滨市、齐齐哈尔市、伊春市、大兴安岭漠河市、黑龙江省委宣传部、黑龙江省文化和旅游厅、龙江森工集团作交流发言。

## 文化和旅游部高校共建工作会议召开

本报讯(李晶媛 刘玉溪)6月26日,由文化和旅游部主办的2024年文化和旅游部高校共建工作会议在山东济南召开。

会议总结回顾了过去一年以来高校共建工作总体情况,充分肯定了在人才培养、艺术创作、科研创新、产教融合、国际交流方面取得的成效。会议要求,要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游工作、教育工作的重要论述精神,进一步提高对高校共建重要性的认识,从专业人才培养、学术研究、融入重大战略、赋能行业发展等方面着手,全面深化

共建,合力推动文化和旅游行业创新发展。要积极整合优势资源,共同组织开展国际人文交流合作,努力拓展交流合作渠道,深度参与国际节展、比赛。要强化统筹协调,持续完善共建工作机制,在夯实已有共建合作基础上,积极探索创新,拓展高校共建工作视野,不断丰富共建方式和路径。

文化和旅游部有关司局、直属单位、16家共建高校、特邀综合性大学代表等参会。教育部有关司局、山东省文化和旅游厅、山东省教育厅有关负责人应邀参会。

本期导读

发挥旅游带动作用 更好促进经济发展

P03

## 访莫斯科中国游客量大幅增长

本报讯(记者 邓敏敏)6月25日,记者从莫斯科市旅游委员会获悉,首届金砖国家旅游论坛日前在莫斯科闭幕。其间,金砖国家旅游业代表签署12项商业协议。

据介绍,2023年,莫斯科接待了超24万人次中国游客,较2022年增长5.5倍。为此,莫斯科开放电子签证和团体免签,并推出便利化措施,例如,在莫斯科的机场和主要景点设置中文标牌、开展中文导游培训等。

俄罗斯经济发展部部长马克西姆·列舍特尼科夫介绍,今年以来,俄罗斯经济发展部推出了“Discover Russia”俄罗斯旅游产品推广计划,今年前4个月,访俄外国游客较去年同期增长50%,俄罗斯全年预计迎来超9000万人次外国游客。

在接受中国旅游报社记者连线采访时,莫斯科市政府办公厅第一副主任、市旅游委员会主席叶夫根尼·科兹洛夫介绍,今年一季度,莫斯科接待金砖国家游客约12.9万人次,预计全年接待金砖国家游客超60万人次,到访中国游客占金砖国家游客的70%至80%。



### 乡村旅游 赋能振兴

近年来,湖南省怀化市通道侗族自治县挖掘古村落文化内涵,加强古建筑保护修缮,村庄变景区、农房变民宿,乡村旅游发展驶入“快车道”,赋能民族地区高质量发展和共同富裕。图为近日的通道侗族自治县坪坦乡横岭村,绿意盎然的田园与村庄古建筑相映成趣。视觉中国 供图

视觉新闻