

江苏：“+体育”乡村旅游动起来

□ 本报记者 邵子君

“谷里金牛队，加油加油！”“横溪西瓜，清甜可口！”随着“和美乡村 足梦田园”2024江苏乡村足球嘉年华的举办，连日来，在江苏省南京市江宁区横溪街道石塘村的绿茵场上，一场场足球赛事如火如荼地进行中，赛场不远的市集游人如织，文体旅商融合的美好乡村让人流连忘返。

江苏乡村旅游资源丰富，同时也是体育大省，自第十五届江苏省乡村旅游节在今年4月启动以来，全省各个乡村旅游重点村镇基于当地特色，围绕季节主题，创新举办了一系列“体育+旅游”活动，同时常态化推进休闲体育活动在乡村土地上落地生根，勾勒出江苏乡村旅游的崭新图景。



2024江苏乡村足球嘉年华开幕式首场比赛。记者 邵子君 摄

赛事引流 乡村“破圈”

看绿茵驰骋、赏民俗演出、品特色美食、住乡村民宿……自“和美乡村 足梦田园”2024江苏乡村足球嘉年华于6月1日开赛以来，石塘村已经举办了4场“村超”比赛。其间，不少参赛球队和观赛球迷会留在当地农家乐用餐，入住“石塘人家”民宿，度过一段“体育赛事+微度假”的美好时光。

本届江苏乡村足球嘉年华将持续至11月，活动在江苏省足球运动协会的指导下，在全省13个地市开展8人制足球选拔赛，最终决出冠军球队。同时，此次活动还充分整合江苏省内的农业、文化、体育和旅游资源，以“跟着赛事过节庆”为重点，结合“一场节庆活动、一次足球比赛、一组农夫市集、一类非遗展演、一场旅游推介”的形式，为游客奉上文体旅商融合的乡村盛宴。

南京江宁旅游康养产业集团负责人介绍，作为首批全国县域足球典型、首批国家全域旅游示范区，近年来，南京市江宁区足球氛围越来越浓厚，全年组织超1000场次比赛，构建起业余足球联赛、足协杯赛、超级杯赛3个品牌赛事贯穿全年的足球赛事体系。为顺应群众需求，引导发展乡村赛事，加快推动文体旅商融合发展，每场赛事现场还有旅游推荐、农产品展销、文创产品展销等丰富内容，线上线下联动推广，充分发挥“体育+”的效应。

在江苏，乡村与体育结合的例子还有很多。5月19日，江苏省“跟着

赛事去旅行”促消费系列活动启动，现场发布了一批江苏“跟着赛事去旅行”体育赛事清单。清单中有不少比赛与乡村旅游相结合，将比赛场地设置到乡村旅游线路中，推出农副产品集市，吸引选手和游客走进乡村的同时，进一步拉动乡村旅游消费。

资源丰富 体验多元

江苏拥有60个国家级、142个省级乡村旅游重点村镇，2023年累计接待游客1.5亿人次，体育与乡村旅游的融合为打卡江苏乡村的游客带来了更丰富的体验。

今年3月，2024南京体育消费节暨“四季永宁·金色花海”田园生活季在南京市浦口区永宁街道开幕。活动期间，2024长三角自行车联赛、“奔跑江苏·四季永宁 绿动之春”四分马健身跑活动、2024浦口永宁金陵风筝会等体育赛事在永宁街道举办，为当地乡村旅游消费注入全新活力。此外，开幕式上发布的永宁街道农文旅融合新消费产品，为游客打卡永宁乡村提供了更多元的选择。

浦口区永宁街道文教科科长陈海峰介绍，作为全国乡村旅游重点镇，永宁街道农文旅资源荟萃，区位优势明显。今年以来，街道突出创意引领、活动引流、要素叠加，在2024年南京体育消费节期间推出5大类26项文旅活动，其中包括7项体育活动，四分马健身跑参赛选手爆发式增长，有不少外地游客专程坐高铁赶来体验花海里的健身跑。今年1月至5月，永宁

街道累计接待游客94.37万人次，同比增长10.8%；实现旅游总收入9255.62万元，同比增长9.2%。

进入夏季，位于南通如皋的全国乡村旅游重点村平园池村热闹起来，来自上海等周边地区的游客涌入村里赏荷、采摘。平园池村党总支书记刘炜介绍，近年来，村子建设了水寨、动力飞车、丛林攀爬等适合全年龄段游客参与的项目，让村庄更具吸引力。“我们村还有一条6.8公里的环湖道路，两侧风景优美，村民和游客经常在这里跑步、骑行，形成了良好的运动氛围。”刘炜介绍，依托这条道路，平园池村连续举办了多场“微马”赛事，越来越多的企业、协会选择在村里举办团建活动。去年，村子接待游客30多万人次。未来，平园池村还将进一步用好水上资源，推出龙舟赛等体育活动。

深度融合 激发活力

在江苏乡村，除了一些大型赛事突出竞技元素外，在日常推进过程中，各地更注重体育休闲类项目与乡村旅游的融合。

不久前，永宁街道水墨大埭社区被南京市体育局评为“2023年度最受欢迎南京市体育消费新场景”。社区相关负责人介绍，社区以“水墨骑行乐动大埭”为主题，借助场地优势，依山就势打造集自行车文化体验、户外运动、乡村旅游度假于一体的美丽乡村生态旅游区，自行车绿道、野外攀岩、野宿露营等项目吸引了不少村民、

游客来这里锻炼身体、放松心情。

陈海峰认为，体育赛事不一定非要在场馆里举办，乡村给了更广阔的田野，让更多人能够参与到休闲体育赛事中，也让乡村旅游业态更加丰富。后续，永宁街道还会推出一些适合室内场馆的休闲活动，让体育休闲活动不再受天气制约，让乡村旅游一年四季都有体育元素相伴。

南京江宁旅游康养产业集团负责人介绍，下一步，集团将采用商业化方式运作“江苏乡村足球嘉年华”赛事IP，同时结合“足球青训”，将品牌赛事与青训研学相结合，通过丰富的青训活动，将赛事IP向全省乃至省外扩展。

“江苏‘乡村旅游+体育’产业土壤肥沃，群众基础深厚，市场颇为广阔。”南京旅游职业学院教授印伟认为，推动乡村旅游与体育融合发展，不能局限于一场赛事，更要推动休闲体育与乡村旅游常态化融合。相关部门一方面要坚持文体旅融合理念，做好顶层设计和政策引导，在产业融合、平台运作、资金支持等方面为产业发展保驾护航；另一方面，要强化用地保障，充分利用乡村现有的旅游项目和设施用地、各级全民健身中心以及体育运动场地资源，提高场地利用率，常态化举办乡村足球、篮球等体育嘉年华系列赛事。此外，还应建立完善的人才培训、输出机制，加强乡土人才、返乡青年、乡村企业家等人才队伍建设，激发人才在乡村体育赛事以及衍生领域的新活力。

暑期旺季还未到，位于西安市临潼区骊山半山腰的后瀛民宿已经一房难求，只接受线下预订。即使未能订到房间，不少游客也愿意赶来品尝赏花，享受恬静的田园风光。

10余年间，后瀛民宿主理人赵霞带领团队不仅将民宿建成临潼乡村的引流目的地，还带领村民共同致富，探索出一条农文旅融合的乡村振兴新路子。

创新理念谋发展

骊山街道东安村有8个村民小组，共465户1730人。辖区内有5A级旅游景区华清宫和骊山“最美环山路”，森林覆盖率90%以上。尽管守着好资源，可曾经有一段时间，因年轻人外出打工，村里留下的多是老人和孩子，村民生活并不富裕。

2010年，27岁的江苏南通女子赵霞嫁过来不久，骊山环山路就建成通车了。“当时村里有5户村民把自家房屋简单装修，经营农家乐，但因缺乏经验举步维艰。”赵霞看在眼里，急在心里。

为了解决村里民宿发展难问题，骊山街道办事处与东安村“两委”联手，共同组织村民赴外地考察学习优秀的乡村旅游项目建设经验。考察结束后，确定了由东安村村委会牵头、村民参股、金融机构扶持、社会资本兜底的东安村乡村旅游发展思路。随后，后瀛民宿项目分期落地。

那几年，赵霞也不断外出考察学习，筹集资金，邀请知名设计师，将村里原来农家房前屋后、窑洞和周边的荒地进行统一改造，成立了专业公司运营管理。

“我们把之前创业的收入都投到了后瀛民宿项目上。”赵霞说，自2016年后瀛一期项目“后瀛骊山民宿”开业至今，后瀛一期原宅基地上的村民年均收入已达10多万元，周边村民通过农副产品销售、休闲配套设施的运营，年收入不断提高。

2018年，后瀛二期项目“后瀛骊山”签约落地。该项目借助东安村营后组独特的地势差，构建了临潼“最美环山路”旁难得一见的民宿院落。经过5年多的运营，参股村民每户实现项目分红总收入近30万元。

运作品牌有奔头

近日，记者在东安村看到，“后瀛骊山”共有9座独立景观庭院，12间山景客房，房间以杨贵妃沐浴的12个步骤命名，院落中筑有汤池，并配备一对一管家，提供定制化服务；“后瀛骊山”有24间客房，别出心裁地按照二十四节气命名，房内以简洁的原木色和白色为主，简约而不简单。品牌化运作后，后瀛民宿还有半望餐厅、山林礼堂、半山茶局、山海无界咖啡、伴山机车俱乐部、山地越野、后瀛美食街等多种业态，让游客有得住、有得玩、有得吃。赵霞告诉记者，临潼旅游市场的火爆，带动了乡村民宿提档升级，吸引了越来越多的游客前来体验。今年“五一”假期，客房预订率达到了100%。暑期将至，客房预订量不断攀升。

赵霞介绍，后瀛民宿项目依托“村级合作经济组织+农户+公司”模式，经过7年运营，为村民提供了大量就业机会，70%的员工是周边村民。经过专业培训、定岗上岗，村民通过民宿务工、农家乐经营、农产品销售和项目分红，人均年收入从原来的不到4万元提升至10多万元，实现了在家门口就业、增收、致富的愿望。

“我在后瀛民宿主要负责短视频拍摄和抖音宣传，虽然一天从早忙到晚，但是我乐在其中，每个月至少有

激活乡村民宿经济

□ 本报记者 任丽通 通讯员 罗文艳

4000元的收入。”29岁的于馨是临潼本地人，2023年之前做的是抖音自媒体，2023年4月，她凭借多年自媒体工作经验，在后瀛民宿找到了一份稳定的工作。

提质升级闯新路

近年来，西安临潼区积极探索“文旅+农业”新路径，打造文旅演艺集群、民宿酒店集群、研学体验集群、露营地集群等旅游消费新业态，全面释放农文旅融合发展潜能，激发乡村振兴新活力。在拥有华清宫、兵马俑两张世界级旅游名片之后，又探索出一条农文旅融合的乡村振兴新路子。

“后瀛民宿就是典型代表，发展乡村旅游带来的好处，大家都看在眼里。”东安村党支部书记宋胜男介绍，近年来，东安村积极引导群众通过有偿退出、置换、租赁等多种方式，综合开发闲置房屋、宅基地60多处，激活了全村的“庭院经济”。“目前，东安村民宿总数56家，其中，市级精品民宿两家。全村所有民宿年收入达2000余万元，带动就业400余人。”宋胜男说。

10余年间，赵霞带领团队建设的后瀛民宿项目先后获得了西安市“十佳”民宿、西安市精品民宿、陕西省年度最具人气口碑民宿、陕西省“最美民宿”等多项荣誉。“后瀛骊山”“后瀛骊山”两个民宿项目，引起了市场的巨大反响，成为临潼乡村振兴的项目标杆。

对于未来，赵霞充满信心。她说：“凭借临潼特有的旅游资源、人文景观和深厚的历史文化积淀，我希望能和团队一起，把后瀛民宿打造成远近闻名的民宿样板，让更多游客感受骊山深厚的历史文化。当前，后瀛民宿三期‘后瀛隐舍’项目正在稳步推进，我们将高效合理地盘活村组闲置资产，全力打造集民宿、美食、采摘、观光、萌宠乐园等旅游休闲功能于一体的集群项目。”

“早起在骊山国家森林公园晨练，傍晚在环山路欣赏最美夕阳，夜晚在华清池看舞剧《长恨歌》……后瀛民宿探索着、期待着，诗和远方在这里完美呈现。”在赵霞看来，所有的努力都是为了在美好的时光中，守住最好的自然。

融业态 推新品 广西马山乡村旅游旺

□ 孟萍



小游客参加三甲攀岩小镇举办的少年攀岩比赛。本报记者 陈晨 摄

日前，来自粤桂两地的20多家文旅企业代表走进广西壮族自治区南宁市马山县，参加以“游山玩水探奇洞·播鼓踏歌品美食”为主题的踩线活动。马山丰富而优质的文旅资源给他们留下了深刻印象。多位旅行社负责人表示要加大马山线路产品的推广力度。

在马山期间，旅行商们登上了云天山，在云海“天桥”上徜徉；走进了金伦洞，在暗河边留影。刚刚欣赏了响彻山岳的马山会鼓表演，很快又被大明山麓的潺潺溪流所吸引。中午品尝了地道的黑山羊肉，晚餐又吃上了当地特产早糍粉……丰富的景区景点、原生态的地道美食让他们大呼不虚此行。

“经常有外地游客问我到南宁有哪些地方值得玩，在我的推荐名单上多了马山。”一家旅游企业的负责人冯建恩道出了许多同行的想法。

近年来，马山坚持“绿水青山就是金山银山”发展理念，持续丰富体育、文化和农业旅游新业态、新项目、新场景，乡村旅游发展迅速。

2017年8月，马山县古零镇羊山村三甲屯获评全国首个攀岩特色小镇，此后逐渐形成了以三甲屯为核心，“四区、一环、多点”的发展格局。三甲攀岩小镇是马山县健全“体育+旅游”新业态，从“办赛地区”向“体旅圣地”转变的一个典型。在吸引了大批攀岩爱

好者的基础上，三甲攀岩小镇开发了野外攀岩、大众索道攀岩等更适合大众游客参与的体验性项目，完善了汽车营地、民宿、餐厅等配套设施，吸引了更多游客。去年，三甲攀岩小镇接待游客35万人次，营业收入超3000万元。

去年10月举行的环广西公路自行车世界巡回赛，在南宁一弄拉景区赛道，马山沿途设置了5个民俗文化展演区和11个观赛点，马山壮族会鼓、扁担舞吸引了众多选手和游客的目光。近年来，马山大力发展“文化+旅游”，将金伦洞、水锦顺庄、中国弄拉、灵阳寺、小都百、三甲屯等生态景区串珠成链，特色民宿、农家乐、自行车驿站、骑行绿道、山地马拉松赛道等穿插其间。马山还立足革命老区优势，对那马第一革命大本营等红色旅游资源进行规划设计，形成了“一馆两园三址四居九营”红色资源新格局。同时，建立非遗展演机制，承接各种大型演出活动表演任务。马山还建立了非遗文创产业培育机制，依托非遗资源优势，引导企业研发非遗文创产品。

在广西首个无人农场——马山县现代种业科技园无人农场里，通过“水稻—油菜花”轮作种植模式，打造出春天的油菜花、秋天的稻海景观，成为农业休闲旅游“打卡点”，马山“农业+旅游”发展欣欣向荣。

5月20日，马山县在白山镇立星村六麦屯蓝莓种植示范基地举办“蓝”旺马山“莓”好时光”蓝莓音乐汇，吸引了众多游客观光游览、体验采摘乐趣。同一天，在周鹿镇爱旗村那石屯屯蓝莓种植

示范基地，来自各地的网红达人、大V在蓝莓采摘园区内架起“长枪短炮”，为乡村旅游引流量、聚人气。

近年来，马山积极探索蓝莓与乡村休闲旅游融合发展新模式，打造集娱乐休闲、观光旅游、研学教育、蓝莓采摘于一体的农旅融合项目，热情吸引游客。以马山黑山羊、古寨金银花、马山里当鸡、鹿茸香牛等特色农产品为载体，马山通过举办黑山羊美食节、蓝莓音乐节、金银花节、斗牛节等系列节庆活动，提升品牌影响力。

如今，马山乡村旅游提质升级成果逐渐显现。中国弄拉、水锦顺庄、小都百、三甲攀岩小镇等景区不断升级，攀岩、骑行、研学旅行等体验性产品备受游客喜爱。2023年，古零镇羊山村入选“中国美丽休闲乡村”，乔老乡村体育休闲精品线路获评2023年广西“三月三”“五一”假期旅游精品线路。今年第一季度，马山县接待游客136.62万人次，实现旅游总收入11.28亿元。

遗失声明

平潭西航旅行九州旅行社有限公司旅行社业务经营许可证正副本遗失；证件编号：L-FJ110011

呼伦贝尔市南北旅行社有限公司旅行社业务经营许可证正副本遗失；证件编号：L-NMG-100539

声明作废

2024年“寻嘢桂西南文旅生活周”举办

6月21日至23日，“寻嘢桂西南文旅生活周”在广西壮族自治区南宁市举办。活动由广西旅游协会指导，中旅国际广西区域公司主办，旨在通过一系列丰富多彩的文化旅游活动，为市民和游客带来全新的文旅体验。

活动现场，七大“寻嘢”主题区域吸引了大量市民和游客参与。越南奥黛服饰秀展现了异域风情，非遗市集则汇聚了琳琅满目的传统手工艺品，越越美食更是让人垂涎欲滴。市民张女士带着孩子一同参与，不仅品尝了美食，还参与了围炉歌圩活动和非遗艺术品制作。她说，这次活动非常有意义，为她的暑期旅游规划提供了灵感，

决定去往边关桂西南“寻嘢”撒欢。

活动还邀请了广西文化旅游推广大使赵羽、新民歌队木棉组合等，为游客带来了一场精彩的视听盛宴。这些表演不仅展现了广西的文化魅力，也为活动增添了浓厚的艺术氛围。

为了激发旅游市场消费活力，活动期间还推出了一系列惠民举措，包括全国学生（研究生以下）免费畅游桂西南十大景区、在美团预订早鸟票还可参与抽汽车大奖活动。7月13日，德天跨国瀑布景区将推出中越边关欢乐跑，越南奥黛服饰秀、中越跨国山歌会等系列精彩活动，为游客提供更加丰富的旅游体验。