

智慧旅游新供给新需求对接活动举办

本报讯(记者 郇子君 黄高原)6月25日,智慧旅游新供给新需求对接活动在江苏苏州举办。活动旨在深入实施《智慧旅游创新发展行动计划》,加快推进智慧旅游、低空旅游发展,更好赋能旅游高质量发展融入中国式现代化新实践。

活动由江苏省文化和旅游厅、苏州市人民政府指导,由文化和旅游部资源开发司协调中国文化旅游行业协会和中国信息通信研究院支持举办。活动围绕“统筹供给与需求,推动智慧旅游高质量发展”主题,通过研讨交流、供需对接、项目签约等环节,集聚智慧旅游优质供

给,帮助企业开展产业链对接、技术对接、投融资对接,促进旅游业高质量发展。

下一步,资源开发司将持续统筹政府与市场、供给与需求,为供需双方搭建平台、优化要素配置。文化和旅游部资源开发司相关负责人表示,希望各地、各市场主体以贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神为契机,深入实施《智慧旅游创新发展行动计划》,加快推进智慧旅游发展,更好服务美好生活、促进经济发展、构筑精神家园、展示中国形象、增进文明互鉴。

宁夏启动2024沙漠营地文旅消费季

本报讯(王涛)6月23日,由宁夏回族自治区中卫市政府、自治区文化和旅游厅主办的2024“青春漠漠搭”宁夏沙漠营地文化旅游消费季活动在中卫沙坡头景区启动。

此次活动以“青春漠漠搭”为主题,以“4+1+N”模式,让美食、美景、音乐、运动、娱乐、艺术等有趣的内容汇聚成年轻人的“逐梦大本营”。“4+1+N”模式中,“4”是指在中卫大漠黄河(沙坡头)国家级旅游度假区内打造的4个主题营地,“1”和“N”是

指在活动期间搭建1个沙漠市集,举办N项主题活动。

沙漠市集引入宁夏特色餐饮、非遗文创及国内知名露营品牌,让游客全方位感受宁夏特色与在地文化。

与此同时,消费季期间还将举办第六届全国大漠健身运动会、第十四届丝绸之路大漠黄河文化旅游节、沙漠音乐节、宁夏(沙坡头)金蛙国际艺术节、啤酒音乐节等活动,为游客带来多层次休闲旅游体验。

广西大学生红色旅游创意策划大赛落幕

本报讯(邝伟楠)第二届广西大学生红色旅游创意策划大赛决赛近日在广西百色市举办。此次大赛由广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区教育厅主办,桂林旅游学院、百色市文化广电体育和旅游局承办,旨在发挥红色旅游的教育作用,全面实施“时代新人铸魂育人行动”。

此次大赛以“传承红色基因 青春礼赞祖国”为主题,设置了“红色研学线路设计”“红色旅游文创产品设计”“红色文化微视频”“红色故事微

漫画”4个参赛类别,吸引了全区72所高校847支队伍参加,提交作品1086项。经过层层评审,34支队伍晋级决赛。决赛队伍围绕作品展示、现场答辩两个环节比创意、展风采,最终决出一等奖、二等奖、三等奖。

大赛还设置了“追寻红色记忆 祝福伟大祖国”现场教学环节,70多名师生走进百色起义纪念馆,参观黄文秀先进事迹展,开展妇女儿童红色旅游宣传推广活动,回顾革命历史,感悟精神伟力。

海南举行首届旅游视频奖颁奖典礼

本报讯(王赵洵)由海南省旅游和文化广电体育厅、海南省农业农村厅、海南省教育厅联合指导,海南广播电视台总台主办的“五指红杯”首届国际(海南)旅游视频奖颁奖典礼近日在海南大学举行,大赛一二三等奖、集体奖、单项奖及校园十佳等奖项逐一揭晓。

大赛共收到参赛作品超3000件,视频创作者用镜头捕捉海南的美景,用创意和热情为海南旅游产业创新发展注入活力。当日,大赛组委会还

开设短视频专业专场校园招聘会,旨在从短视频创作赛道拓宽高校毕业生就业领域、提升就业率,同时为用人单位提供更多短视频专业人才选择机会。

据了解,此次颁奖典礼结束后,大赛组委会将继续走进各市县组织开展“旅游+农产品”直播带货活动,对农旅融合的共享农庄、休闲渔业进行直播推介宣传,以线上线下宣传推荐方式,进一步拓展农产品销售渠道,促进农业与旅游融合发展。

“八景行动”扮靓景区 诗画浙江充满活力

(上接第1版)亮眼成绩背后,是浙江旅游逐渐从观赏“富春山居图”的风景,到体验“清明上河图”的场景,再到融入“归园田居图”的情境的转变。

浙江着力让“走进一家景区,欣赏一处风景,体验一种生活”成为旅游的常态。《浙江省旅游景区转型提质行动计划(2023—2025年)》提出,到2025年,浙江将较为系统地探索出一条具有浙江特色的旅游景区高质量发展路径,让旅游景区成为全省文旅深度融合的重要窗口和“诗画江南、活力浙江”的核心IP。

台州府城文化旅游区致力于将核心IP从“长城风景”变为“府城生活”,让游客从“爬长城”变为“逛府城”,更好还原“千年台州府,满街文化人”的情景。今年1至3月,旅游区接待游客620多万人次,创历史新高。

“旅游景区应坚持主客共享、追求近悦远来,着力打造宜赏景、宜度假、宜旅居的诗意栖居目的地。”陈广胜说,要多措并举重整旧时元素、重现生活场景,重拾乡愁记忆,以景区“微改造、精提升”行动扮靓颜值、提升风韵、丰富体验,让“烟火气+人情

味”的浙派生活成为游客心中的一道靓丽风景。

浙江省旅游景区转型提质务实对接活动中,浙江发布了2024年千万级核心大景区培育名单和浙江省旅游景区转型提质“十佳典范”案例评选活动方案,旨在助推打造更多“游客满意、群众受益”的新型主客共享空间。浙江还完成了旅游景区转型提质重大项目签约和充电桩进景区“千万行动”签约,以项目建设促进景区的转型提质发展。

陈广胜表示,浙江省文化广电和旅游系统将把深入学习贯彻习近平总书记对旅游工作作出的重要指示精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,按照全国旅游发展大会部署,聚焦高质量发展主题,把浙江人文优势、生态优势转化为旅游发展优势,持续深入实施旅游景区转型提质行动,培育一批千万级核心大景区,努力新创5A级旅游景区、国家级旅游度假区,提升旅游国际化水平,大力发展人民满意、人民受益的旅游,为建设旅游强国打造浙江文旅样板。

花式宠客再升级 畅游齐鲁正当时

□ 刘玉溪 李晶媛

在济南大明湖畔品茶赏荷,感受浓浓古韵;在临沂沂蒙山云蒙景区露营夜游,观璀璨星空;在淄博乡间住民宿学非遗,体验研学乐趣……近期,山东花式宠客做法引来大批游客,市场热度攀升。

今年以来,山东深挖齐鲁文化、美景美食、地方民俗、特色住宿等资源,打造特色产品,提供优质服务,激发市场活力,文旅市场呈现热而有序、蓬勃发展的势头,成为推动经济高质量发展的一道亮丽风景线。

产品升级引游客

趵突泉涌、鹊华烟雨、明湖泛舟……一走进位于济南市的山东良友富临大酒店,就能看到酒店文化长廊上挂着的“济南八景”老照片。良友富临是济南首家泉水文化主题酒店,依托泉水资源,打造了泉水宴、泉城八景宴、清照宴等特色餐饮品牌,营造了“一菜一景观,一菜一诗词”的风雅志趣,让客人在品尝宴席的同时观赏到济南各大风景名胜。

山东良友富临酒店管理有限公司董事长李明安介绍,酒店目前入住率为70%—80%。未来计划与景区联动推出船票赠送和泉水船宴等产品,更好地为游客提供服务。

作为泉城济南的“顶流”民宿,九如山度假风景区广受年轻人的青睐。“从景区尝试‘特色民宿+景点游玩+文创体验’的模式以来,年轻群体客源超七成。游客到九如山不但可

以住宿,还能体验很多好玩的互动项目。”九如山度假风景区副总经理梁彦涛介绍。

“今年暑期,景区推出夏季音乐露营节,浪漫烟火秀、野奢帐篷、篝火电音、乐队演绎、星空派对、烧烤BBQ等活动,可让游客在风格各异的民宿里解锁野奢享受。”梁彦涛说。

今年以来,淄博市以“感恩遇见·品游淄博”为主题,在旅游体验、产业发展、产品供给、服务保障4个方面发力,提升品质、塑造品位,推动文旅高质量发展。

“我们通过宜人的自然风光、富有文化底蕴的非遗产品等特色资源吸引游客,还通过升级民宿硬件设施、优化住宿服务留住游客。”淄博市太河镇东岭村党支部书记朱全祥介绍,村里依托秀美的山水景观,创新“民宿+旅游+研学”文旅模式,开展叮咚小院、智慧小院、共享小院三大“小院工程”,满足游客多元化、个性化、舒适化的住宿需求。全村目前共建有45家民宿,节假日期间民宿入住率达到90%以上。

玩法创新赢青睐

山东各地注重开发沉浸式体验和多元互动项目,文旅融合新业态、新产品如雨后春笋般涌现,在满足游客娱乐需求,充实游客体验的同时,延长了产业和消费链条,助推全省文旅高质量发展。

“今年以来,山东文旅·红叶柿岩旅游区推出2024‘粽’夏夜市夜未央山

野纳凉计划,构建多元夜间生活,聚力打造山岳主题度假乐园。景区沉浸式光影音乐漂流、山地滑车、柿岩古村小丽江等项目‘人气’和‘清凉指数’同步狂飙,为广大游客提供别具一格的消暑体验,备受游客青睐。”山东红叶柿岩旅游发展有限公司总经理李鹏介绍。

夜晚的沂蒙山云蒙景区游人如织,入夏以来,景区新增的夜间咖啡屋、灯光夜游等项目,配合帐篷露营、冰瀑酒店等夜宿产品,已成为游客的热门选择。

“景区推出的夜宿服务和夜游产品,不仅能满足游客的住宿需求,还能让游客享受到投身森林、回归自然的体验。”沂蒙山云蒙景区负责人董凤兵介绍,景区还在山顶打造了懒猫森林餐厅,在餐厅里,游客可以与猫咪们亲密互动。在千米云端乐园可体验森林冲锋车、彩虹滑道树冠漫步、丛林穿越等游玩项目。

北登泰山,南游天颐湖。泰山天颐湖旅游度假区近期推出了短视频创意拍·大学生免费入园、自媒体达人节等活动,做热景区消费。

泰安泰山天颐湖旅游度假区事业部总监赵鹏程介绍,为迎接暑期到来,飞行体验馆等项目推出了中高考生免费活动,无边际戏水乐园现已开放。此外,梦想小镇军事、科技夏令营也正在招募,还有即将开始的光影电音节、啤酒音乐美食节等活动,助力“夜游经济”,为广大游客带来多姿多彩的出游体验。



6月24日,北京市朝阳区文化和旅游局联合朝阳消防救援支队、公安朝阳分局在北京欢乐谷华侨城大剧院组织开展2024年文旅行业应急演练系列活动,通过消防疏散、人员搜救、反恐应急综合演练,提升区域文旅行业突发事件应急处置能力。图为演练现场。

视觉中国 供图

创新四川企地合作模式 推进区域协调发展

(上接第1版)

集团将按照四川省委、省政府战略部署,大力吸纳、整合各方力量,联合央企、省属国企、地方国企、银行、证券、信托、基金、上市公司、产业资本、旅游规划院、知名高校、旅游行业优质服务商等产业生态圈资源,高规格推进重大旅游项目的融资、投资、建设、运营及产业升级,以期有效避免同质化竞争,改变区域旅游发展不平衡不充分等问题。

当前,集团与四川省资阳市委、市政府就“1+N”文旅产业股权合作进行了多轮协商并达成合作意向,已于6月18日签约。集团将优先选择资源禀赋好、积极性强、旅游产业潜力大的区域,以一地一策、具体项目具体分析的原则,全面推动“1+N”模式试点落地,努力在四川省内、成渝双城经济圈、巴蜀文化旅游走廊形成可复制、可推广的发展路径。

三是坚持融合发展,在合作领域上扩展“1+N”维度。

近几年,旅游消费更新迭代,乡村旅游、露营经济、沉浸式旅游等新业态涌现,“文旅+”与“+文旅”双驱并进,形成旅游产业跨界新生态。科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。数字技术与实体经济的深度融合在旅游行业逐渐得到广泛运用,推动了业务模式的全面革新。

集团大力推进数字科技与地方旅游产业的深度融合,加快形成新质生产力,积极推广“四川旅投数据要素模式”,帮助省内企业推进数据盘点、数据治理、数据资源入表、数据产品研发、数据应用场景拓展等工作,更好助力地方经济发展。集团还依托与深圳数据交易所联合共建的省内唯一数据要素服务工作站,充分利用已成功落地的数据资产融资案例经验,已实践成功的数据要素模式,积极助力简阳市数据资源价值挖掘、数据资产入表工作,成功在海南数据超市、深圳数据交易所以及成都数据公园完成数据产品上架,交通类数据资产入表、数据产

品开发、数据产品登记顺利完成。在旅游产业新时代,集团持续在产业层面促进旅游与体育、教育、农业、康养、商贸、工业、文创等不同领域的多元融合,加速释放文旅融合的催化、集成效应,发挥科技赋能的支撑引领作用。

集团将始终坚持合作共赢、促进区域协调发展的原则,深入践行围绕中心、服务大局的功能、使命,按照四川省委、省政府部署,致力于通过实施企业和地方“1+N”模式,推进全省旅游资源整合,推动全省旅游行业高质量发展。

(作者系四川省旅游投资集团有限责任公司党委书记、董事长)

应对汛期挑战 筑牢文旅安全防线

急保护作业。

连日来,贵州多地出现强降雨天气。据气象监测预报,6月底前贵州多地强降雨天气仍将持续。为保障游客安全,6月17日以来,安顺黄果树瀑布、黔南荔波樟江风景名胜区、遵义乌江寨国际旅游度假区、毕节九洞天风景名胜景区等多家景区陆续发布临时闭园通告,提醒游客合理调整游览行程。

6月23日上午8时35分,浙江省杭州市临安区防汛应急响应从Ⅲ级提升到了Ⅱ级。根据预案,各乡镇和有关单位必须做好监测预警预报,尤其是加强小流域山洪、地质灾害、山塘水库、城市内涝等风险管控,立即转移危险区域的人员,确保安全。

在临安区清凉峰自然保护区经营民宿的陈先生说,他的民宿最近没有顾客。“安全最重要,生意可以等风雨过后再做。”

目前,广东梅州当地洪水已逐步

退去,当地正积极开展灾后恢复。梅州市文化广电旅游局工作人员介绍,梅州市文化和旅游系统参加了市“三防”指挥部的联合值班,及时转发各级各部门关于“三防”工作的要求,积极落实属地责任。目前还没有文博单位受损情况的报告。平远县、蕉岭县、大埔县已经关闭了所有A级景区,没有出现游客滞留的现象。

近期,各地文化和旅游部门不断加强防汛部署,全力做好监测预警,切实保障游客安全出游。

福建省文化和旅游厅6月20日印发《关于进一步扎实做好安全生产工作的通知》,要求各地树牢底线思维,抓实消防安全、防汛抗旱等一系列夏季安全排查整治,全力做好文化和旅游行业防汛抢险救灾各项工作,坚决守牢文化和旅游安全防线,切实保障游客的生命财产安全。

6月18日至22日,2024年广西文

持续发力助发展

近日,山东省文化和旅游厅宣布,在全省开展“畅游齐鲁 乐宿山东”主题推广活动。这是山东省依托完善的高、中、低档旅游住宿服务体系,抓住新媒体营销时代流量红利,瞄准住宿市场新蓝海,以“宿”为核心培育多元化文旅消费热点的创新举措。

据了解,此次活动中,山东在省级层面开展好客山东露营季、自驾欢乐GO、高铁环游海、媒体采风、短视频挑战赛、周末好去处推荐等活动,聚焦市场细分和产品细分,精准覆盖目标人群。因地制宜,发挥山东省住宿产业优势,建立省、市、县联动模式,实现资源统筹和集聚发力,掀起新一轮畅游齐鲁的热潮。

“活动很好地将‘全省’‘全年’‘全域’的文化和旅游活动进行串联和联动,能够持续营造造新的氛围。”有专家认为,此次活动的举办呈现出主题化、产品化、场景化的特点。在活动的举办过程中,还多关注核心内容、挖掘活动亮点、增加话题热度、注重地方性创新与实践,打响活动品牌,带动山东文旅消费迈上新台阶。

山东省文化和旅游厅相关负责人表示,下一步将不断提升旅游服务水平,为广大游客提供更多新体验、新选择;不断加强全省联动,策划举办各具特色、丰富多彩的活动;不断创新旅游消费场景,更好满足广大游客多元化、个性化的出游需求,进一步激发旅游市场活力,释放更多文旅高质量发展新动能。

简讯

长春开启清爽露营季

6月22日,2024长春露营大会暨清爽露营季在长春拉开帷幕。本次清爽露营季以“清爽长春,露营一夏”为主题。

据介绍,今年夏季,长春围绕打造“微度假营友友好型城市”,深入实施“百营万帐”露营计划,推出品质露营营地180个,打造帐篷点位10万余个,力争接待游客400万人次,进一步树立城市文旅品牌。

开幕式上,主办方发布长春清爽露营季《电子露营地图》。文创市集、无人机表演、乐队演出等让现场气氛持续升温。除了开幕式活动外,长春市还设置了6个分会场,并在多个区域同步推出“露营+”活动。

(杨浩 记者 刘玉萍)

