

- 6月25日14时7分,嫦娥六号返回器携带来自月背的月球样品安全着陆在内蒙古四子王旗预定区域。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺电,代表党中央、国务院和中央军委,向探月工程嫦娥六号任务指挥部并参加任务的全体同志致以热烈祝贺和诚挚问候。

●今年是和平共处五项原则发表70周年。中方将于6月28日在北京举行和平共处五项原则发表70周年纪念大会等系列活动。国家主席习近平将出席纪念大会并发表重要讲话。

●6月24日下午,国家主席习近平在北京人民大会堂同来华进行国事访问的波兰总统杜达举行会谈。
- (均据新华社)

加快建设旅游强国
推动旅游业高质量发展行稳致远

“八景行动”扮靓景区 诗画浙江充满活力

□ 陶 李

今年端午节假期,位于浙江省丽水市的云和梯田游人如织,不少市民游客身穿汉服,到这里赶一场“明代农耕庙会”。此前,云和梯田因开展游客“找茬”活动而收获了广大网友点赞。有网友说,“找茬者”边旅游边“找茬”,让游客变身景区“监督员”,为景区服务提升贡献了智慧和力量。这是近年来浙江推动全省景区全面升级的一个缩影。

当前,浙江正深入贯彻落实习近平总书记对旅游工作作出的重要指示和全国旅游发展大会精神,以文旅融合为抓手,以转型提质驱动景区全面升级为着力点,重点实施文化润景、供给活景、运营强景、品牌亮景、数智变景、设施成景、生活融景、生态护景“八景行动”,打造“诗情画意、智慧创意、人民满意”的现代景区。

在交融中诠释诗情画意

大幕徐徐拉开,劳作生息的良渚先民、繁华热闹的南宋街景、慷慨激昂的岳飞抗金、感人至深的西子传说,带游客重温杭州宋城的千年历史人文变迁。一场历经20多年的《宋城千古情》,成为杭州市宋城景区展示宋韵文化窗口。宋城景区还发展出文化夜游、街头展演、宋代生活体验等文旅新业态,宋韵文化与宋城景区实现交融共生。

位于杭州市西湖区的之江文化中心是浙江文化“金名片”,既集结了浙江图书馆之江馆、浙江省博物馆之江馆、浙江省非物质文化遗产馆、浙江文学馆和之江文化中心公共服务中心五大文化设施,又打造了知江南文创品牌集合店、乐客VR元宇宙体验、不熟艺术书店等业态,为市民游客带来文学、艺术、文创、休闲等综合体验。

文化传情,美景悦目,景区搭桥,尽享美好。随着景区转型提质工作的深入推进,浙江有越来越多的旅游景区化身“文化体验地”,越来越多的文化场馆化身“旅游寻乐地”。在景区观看文化大戏、聆听历史故事、感悟先贤智慧,在文化场馆体验研学旅游、参与非遗活动、购买文创产品,成为广受游客喜爱的新体验。浙江用文旅交融之姿,演绎出更加美好的诗情画意。

“写好文化塑魂的大文章,对旅游景区的长远发展至关重要。”浙江

省文化广电和旅游厅党组书记、厅长陈广胜表示,文旅融合是激活文化基因的重要手段,也是景区转型提质的重点方向,浙江将持续实施在地文化元素、中华优秀传统文化的转化利用,打造景区文化IP,让游客徜徉于文化之中。

在共享中展示智慧创意

从西湖景区第五代新型智慧画舫的惊艳亮相,到西溪湿地“夕夕共西溪”颇具未来感的沉浸式观演体验……杭州将特色数字旅游产品打造成吸引游客的“法宝”。

智慧化的升级,不仅给市民游客带来了有趣的游览体验,也让旅程更加便利。杭州市文化广电旅游局开发了“发现杭州”文旅总入口等场景,完善旅游景区监测预警、分流导引等功能,为游客提供了安心、舒心的一站式数智旅游服务。

数字赋能,创意加码,纵观浙江全省,以创意出圈的景区案例还有很多。金华市横店清明上河图景区设计沉浸式穿越体验,推出沉浸式行进式体验秀《走进电影》和剧本杀等

参与感、互动感强的体验产品;绍兴市府山公园融合人工智能等技术打造智慧步道,让爬山成为集景点打卡、人机交互、体能测试等多种玩法于一体的趣味运动……

“对景区来说,如果将‘供给’看作‘画龙身’,那么‘创新’则是‘点龙睛’。”陈广胜表示,景区亟须打开思维的“天窗”,破旧立新、常变常新,实现螺旋式上升、波浪式前进。浙江正在鼓励景区创新推出旅游景区AI、数字孪生、AR等智慧体验项目,吸引广大游客多玩一会儿、多住一晚。

为给各景区提供具有现实指导意义的思路和方法,今年3月,浙江省旅游景区转型提质实务对接活动举办,活动现场发布了旅游景区转型提质导则征集方案,面向社会各界征集具有原创性、实操性、前瞻性“妙招”,为景区高质量发展提供工作标准和技术指南,全面助力全省旅游景区品质提升。

在提质中实现人民满意

端午节假期,浙江317家重点景区(度假区)累计接待游客2671.2万人次,同比增长7.4%。(下转第2版)

游服务水平和市民游客的获得感。

另一方面,打通资本市场渠道,发挥区域旅游产业链链主的重要功能,全面带动产业链上下游价值整体提升。通过引入地方战略股东,达成股权深度融合,实现集团旅游资产布局的整体优化;以增量旅游资产为基础,以省级平台身份推进多元融资,返投地方,以期发挥牵引带动作用,提升景区运营能力。

二是坚持提质增效,在合作主体上彰显“1+N”成效。

当前,四川正持续开创文化强省、旅游强省建设新局面,但省内仍存在旅游发展不平衡不充分,文旅融合不够深入,旅游发展区域协同不足等问题。

(下转第2版)

五部门印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》:

深化业态融合 推动文旅提质增效

本报讯(记者 黄高原)日前,国家发展改革委、农业农村部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》(以下简称《措施》)。

《措施》围绕6个方面提出17项重点任务,旨在推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现,激发消费市场活力和企业潜能。

《措施》提出,深化旅游业态融合创新。积极发展冰雪旅游、海洋旅游、自驾露营旅游、红色旅游、研学旅游、康养旅游,推广“音乐+旅游”“演出+旅游”“赛事+旅游”等业态,打造一批有影响力的主题旅游精品线路。推动交通运输与旅游融合发展,鼓励发展旅游专列、旅游公路、低空旅游等旅游新产品。开展数字赋能文旅场景建设行动,积极发展数字艺术、沉浸式体验

等新业态,支持利用网络直播、短视频平台开展线上旅游展示活动。

《措施》提出,推动城乡文旅提质增效。打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。引导夜间文化和旅游消费集聚区创新发展。实施休闲农业精品工程,认定一批全国休闲农业重点县,推出一批全国乡村旅游重点村镇,遴选推介中国美丽休闲乡村。打造“游购乡村”系列活动品牌。推进乡村民宿规范发展、提升品质,培育一批乡村等级旅游民宿。

《措施》提出,持续优化出入境政策措施,积极研究增加过境免签政策国家数量;适当增加主要客源国的人境航班频次,推出更多优质入境旅游产品和服务;提高外籍游客在华购票、餐饮、住宿、出行、预约的便利化水平。

黑龙江省特色文化旅游全球推介会举办

本报讯(张磊)6月24日,黑龙江省特色文化旅游全球推介会在齐齐哈尔市举办。黑龙江省委书记、省人大常委会主任许勤出席推介会,黑龙江省委副书记、省长梁惠玲致辞并向第七届旅发大会承办地佳木斯市授会旗,黑龙江省政协主席蓝绍敏、省委副书记张安顺出席。

世界旅游联盟副主席兼秘书长刘士军,美团公司党委书记、副总裁陈荣凯,携程集团高级副总裁王韦致辞。黑龙江省领导何良军、于洪涛、王永康出席,黑龙江省副省长韩圣健作全省旅游主题推介。

推介会上,黑龙江省领导和嘉宾共同按下启动装置,启动黑龙江夏季避暑旅游“百日行动”。现场举行了新业态项目入驻黑龙江省文化旅游产业科技创新中心签约仪式和全省重点文旅产业项目签约仪式,发布了《黑龙江省十大涉旅行业诚信自律公约》,全景展演推介了黑龙江省和13个市(地)的特色文旅资源。

据介绍,黑龙江既有绿水青山、又有冰天雪地,更有深厚的文化底蕴,文化旅游资源丰富、类型多样。黑龙江坚持市场化运营、标准化建设、规范化管理、智慧化赋能,制定实施旅游业高质量发展规划,开展夏季避暑和冬季冰雪旅游“百日行动”,推动旅游产品高端化、智能化、绿色化、品牌化发展,全省旅游业发展取得新进展新成效。

有关国家驻华使节,国际文旅组织、驻华商协会和机构代表,文化和旅游部、部分省(区、市)代表,国家相关行业协会和重点企业代表,省直有关单位、各市(地)负责同志等参加推介会。

应对汛期挑战 筑牢文旅安全防线

□ 本报采访组

近期,随着我国全面进入主汛期,防汛形势日趋严峻,南方多地持续出现强降雨,多地发生洪涝和地质灾害,造成人员伤亡和财产损失。汛情形势严峻,应对责任如山。连日来,广大文旅人齐心协力,奋力筑牢文旅安全防线,全力保障人民群众生命财产安全。同时,积极开展灾后自救和恢复生产工作,为迅速恢复运行打下基础。

6月24日,长沙市防汛抗旱指挥部发布通知,决定自当日10时30分起,全市防汛应急响应提升至Ⅲ级。按防汛工作要求,橘子洲景区6月24日14时起暂时闭园。同步关闭预约通道,并通过微信预约弹窗、园内广播、电子显示屏等方式进行宣传和提醒。长沙地铁橘子洲站进行限流,景区安排应急大巴在地铁口进行接驳,转运游客出洲。当天,岳麓山风景名胜区管理局领导前往橘子洲景区检查防汛工作,现场了解了防汛物资准备、值班值守等工作安排,实地察看景区交通设施、道路、建筑等安全情况。

强降雨持续,江西多地汛情告急。6月23日,景德镇市文化广电新闻出版旅游局召开防汛安全工作紧急

调度会,要求领导干部到防汛责任堤段进行巡堤,党员干部下沉到文保单位、乡村旅游点、文化娱乐经营场所等地,开展细致全面的防汛及安全生产检查工作。“我们特别加强汛期文物安全防控,对易受洪灾和山区地质灾害影响的古桥、古城墙、古建筑和依托文物建筑开放的博物馆、纪念馆,进行重点排查,杜绝因雨水导致文物本体受损或倒塌事故发生。”景德镇市文化广电新闻出版旅游局党组书记、局长盛璟晶说。

截至目前,南昌市因强降雨关闭的A级景区共14家。“我们会同气象等有关部门做好极端天气预警,会同自然资源部门做好地质灾害隐患排查,指导A级景区启动防汛应急响应,做好防汛应急预案和演练,提前做好充足防汛物资,加大防汛隐患排查,并做好游客安全提示。同时加大督导检查,由局领导带队,分片区对各县区防汛安全进行全覆盖督导检查,并督导县区对辖区内A级景区全面检查。”南昌市文化广电旅游局四级调研员邓穆超介绍。

受持续强降雨影响,安徽黄山风景区近日紧急关闭天都峰、西海大峡谷等游览区域。(下转第2版)

海外推广季启动

本报讯(记者 杨丽敏)6月24日,由中外文化交流中心、海南省旅游和文化广电体育厅、三亚市人民政府主办的“你好!中国”——2024丝绸之路主题旅游海外推广季启动仪式暨2024海外旅行商海南行三亚欢迎会在海南省三亚市举办。

据介绍,去年9月,中外文化交流中心联合58个世界知名旅游城市成立丝绸之路旅游城市联盟。今年6月至10月,中外文化交流中心将在丝绸之路旅游城市联盟支持下,联合上海、江苏、福建、河南、广东、广西、海南、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆13省份文化和旅游厅(局),联动驻外使领馆、海外中国文化中心和驻外旅游办事处,面向全球组织开展“你好!中国”——2024丝绸之路主题旅游海外推广季系列活动,在海外推出丝绸之路主题视频全球展映、“丝路光影 千年华章”图片展、丝路沿线省市区文旅资源展播等,同时,还计划在哈萨克斯坦、法国等地举办“你好!中国”线下专场旅游推介会。



邮轮母港开港开航

视觉新闻

6月25日,广州南沙国际邮轮母港开港开航,600余名游客乘坐“蓝梦之歌”号邮轮开启“广州南沙—越南下龙湾—广州南沙”的5天4晚人文景观及美食之旅。图为靠泊在广州南沙国际邮轮母港的“蓝梦之歌”号邮轮。

视觉中国 供图