

话题汇·发展旅游业新质生产力

# 加快发展方式转型 培育旅游业绿色生产力

□ 杨雪春 宁志中

旅游业已经成为促进国民经济结构优化的重要推动力,成为推动高质量发展的重要着力点和落实生态优先、绿色发展的重要载体。推动旅游业高质量发展,应坚持以习近平生态文明思想为指引,以新质生产力推动旅游业发展理念更新和发展方式创新,大力发展绿色旅游

“绿色发展是高质量发展的底色,新质生产力本身就是绿色生产力”。习近平总书记关于新质生产力的重要论述,为新时代旅游业践行“两山”理念,加快发展方式绿色转型,实现高质量发展,推动美丽中国建设提供了根本遵循。

随着我国社会经济的快速发展和人民生活水平的不断提升,旅游业已经成为促进国民经济结构优化的重要推动力,成为推动高质量发展的重要着力点和落实生态优先、绿色发展的重要载体。推动旅游业高质量发展,应坚持以习近平生态文明思想为指引,以新质生产力推动旅游业发展理念更新和发展方式创新,大力发展绿色旅游。

一是加快旅游应用场景绿色技术创新。新质生产力的特点是创新,应加大资源利用中的保护技术应用,探索旅游全产业链的低碳循环技术应用。节能低碳循环等绿色技术是促进旅游业新质生产力绿色化发展的关键因素。应按照绿色低碳发展理念,鼓励旅游装备制造、旅游设施建设等旅游生产环节广泛使用节水、节电、节油等节能技术,推动景区、餐饮、住宿等旅游服务环节使用清洁能源和可再生资源,探索应用循环技术,推动全产业链降低能耗。创新性应用减碳、无碳、去碳等技术成果,探索建立旅游商品碳标签制度,推动旅游业加快融入全国碳循环经济体系,助力“双碳”目标实现。大力推动环保技术和材料在旅游业的广泛使用,尤其是在资源开发过程中,要强化源头生

态环境保护监管。

二是加快旅游要素配置绿色生态创新。为更好满足人民日益增长的美好生活需要,提升旅游综合消费能级,全行业应以市场为导向,加大宏观引导和政策支持,加快劳动者、劳动资料、劳动对象及其组合配置方式的绿色生态创新,形成与之相适应的新型生产关系。加大旅游专业人才培养力度。劳动者的知识、技能、经验和创新能力是旅游业新质生产力发展的重要内驱力。目前,我国旅游教育体系相对较为完整,而专业方向设置与市场需求不完全匹配问题较为突出。在加快发展新质生产力的背景下,应重新思考旅游学科的培养方向和结构布局,在产业融合、技术融合、业态融合等驱动下,拓宽旅游学科的专业范畴。重视旅游生产资料的供给保障。旅游生产资料是旅游业高质量发展最基础的保障要素,加快发展旅游业新质生产力,应聚焦土地、金融等关键

生产要素领域,创新政策供给,坚持减压力、降成本,努力增活力、增效能。创新旅游用地保障制度,从法规层面建立与国家土地利用分类标准相衔接的旅游用地分类体系,完善旅游用地分类管理制度和市场化配置机制,鼓励可建设用地向绿色旅游开发倾斜,有效解决自然生态类旅游(点)基础和服务设施的合规配套问题。强化财政金融支持,鼓励各地财政向绿色旅游倾斜,优化旅游发展专项资金重点支持方向,创新绿色旅游投融资机制,鼓励社会资本投资绿色旅游相关产业。

三是加快旅游要素结构的优化配置。劳动对象是生产活动中必不可少的要素,旅游业的劳动对象包含一切能用于旅游生产的事物,其数量、质量和种类对发展新质生产力有着重要影响。在多元融合发展趋势下,应以融合发展赋能培育旅游业新质生产力,以文旅融合为关键,通过业态、产品、市场、服务等融合,不断实现双向赋能,激发文旅新消费潜能。以“旅游+”为方向,推动旅游与文化、创意、食品、体育、交通等领域相融相促,培育新的旅游产业增长点。以“+旅游”为抓手,在新消费观的引领下,鼓励农业、工业、卫生、健康等部门延伸产业链条,创新发展工业旅游、乡村旅游、康养旅游等融合业态,进一步壮大旅游产业生态。

四是加快旅游消费绿色服务创新。旅游业是展现地方形象的窗口,也是旅游业绿色生产力发展成效的展示平台。旅游行业应以全链条消费绿色创新为导向,提升管理服务智慧化、人性化、便利化程度。同时,发挥旅游的绿色教育功能,推动旅游

业从供给端到消费端全要素生产率高效提升和绿色转化。

五是加快旅游服务管理的智慧化绿色创新。以互联网为代表的现代信息技术与旅游业紧密结合,形成了以数字化、智能化和网络化为特征的智慧旅游,不断推动旅游生产方式、服务方式和管理模式等创新发展,是旅游业新质生产力优质化发展的重要动力。

六是加快旅游服务体验的便利化绿色创新。旅游服务便利化是提升游客体验、改善消费环境、激发绿色旅游消费的重要手段。引进新技术、创新思维,在问题较为突出的购票、入园和国外游客便利化支付等环节集中发力,进一步优化线上预约程序,扩大证件认可范围,灵活开放当日未约满门票的线上、线下购买渠道,满足游客远距离出游的迫切愿望;进一步提升入园便利化水平,增强服务意识,加强客流引导、疏导,避免造成入口等区域人流拥堵;同时针对重点旅游场所,构建包容多元的支付环境,满足入境人员的支付需求。

七是加快旅游服务内容的绿色教育功能创新。绿色生产力以绿色健康的生活方式和消费方式为导向,旅游行业应进一步发挥国情教育、历史教育、自然教育等功能,通过与游客直接接触的旅游产品、旅游服务、旅游设施等的绿色转型,引导和深化人们对绿色低碳产品的认知。进一步强化旅游消费方式引导,引导公众形成绿色消费、低碳消费、节约消费、文明消费理念,并从需求侧进一步倒逼供给侧绿色发展。

(作者单位:中国科学院地理科学与资源研究所)

## ● 旅游强国大家谈

### 吉林市突出“六个强化”建设“五全”旅游文化名城

□ 曹晶莹

5月17日,党中央首次以旅游发展为主题召开全国旅游发展大会。会上传达了习近平总书记对旅游工作作出的重要指示。习近平总书记的重要指示为做好新时代文化和旅游工作指明了前进方向、提供了根本遵循。

近年来,吉林市委、市政府高度重视文旅产业发展,深入贯彻“绿水青山就是金山银山”“冰天雪地也是金山银山”理念,以文化为灵魂、旅游为载体,突出冰雪、避暑两大品牌,着力打造全域、全季、全时、全要素、全链条的旅游文化名城。白山松水间,扬帆再远航。习近平总书记的重要指示为推动吉林文旅产业发展再上新台阶注入了强劲动力。吉林市委系统要把学习贯彻习近平总书记重要指示精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,勇担使命、扛责在肩,抢抓我国旅游业发展步入快车道的历史机遇,沿着独具特色的中国旅游发展之路坚定前行。

一是强化“大格局”观,抓项目支撑。以重点项目建设为引领,发挥串联带动效应,为文旅产业发展注入强劲动能。一是大格局建设。2024年,吉林市委系统要把学习贯彻习近平总书记重要指示精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,勇担使命、扛责在肩,抢抓我国旅游业发展步入快车道的历史机遇,沿着独具特色的中国旅游发展之路坚定前行。

二是强化“大流量”观,抓宣传营销。吉林市自然资源丰富,旅游服务体系健全,关键是在提质增效、包装策划、营销推荐上下功夫。一是强化宣传“引流”。动员一切资源宣传推介,形成宣传合力。整合各类媒体资源,吸引名导演、影视剧、娱乐节目来吉拍摄,打响吉林市旅游品牌。善抓互联网热度、短视频流量,积极发动全民宣传,营造人人都是文旅推荐官氛围。二是开展活动“聚流”,吉林市将继续繁荣发展“活动经济”,高质量举办长白山红叶节、白桦节、吉林国际雾凇冰雪节等传统佳节;推出夏季到吉林来滑雪、松花湖水上运动派对、跑跑奇遇记奇幻夜等新颖活动;举办大型艺术节、非遗展演、非遗消费节等文化活动,打造多元化街区演出秀,吸引全国游客“跟着文艺来旅行”。

三是强化“大服务”观,抓市场保障。坚持人民至上理念,不断提升全市涉旅接待和服务能力。一是实施窗口服务提升行动。按照全域旅游的思路,抓好三项提升。抓火车站、客运站、飞机场、公交车、出租车、游客服务中心(驿站)等交通窗口提升;抓停车场、卫生间、街路标志牌、景区道路通达等配套设施提升;抓酒店、餐饮业提升,全方位提高宾馆、酒店、餐饮服务品质。二是实施从业人员规范行动。坚持贯彻行业标准,加强行业自律,重点抓好导游员、服务员、驾驶员等“三员”。三是实施应急处置提速行动。对涉旅投诉实施7×24快速响应机制。

(作者为吉林市文化广播电视和旅游局党组书记、局长)

## 来论

### “一觉醒来睡水里”敲响安全警钟

□ 徐刚

安全是旅游的生命线,对于露营爱好者而言,“一觉醒来睡水里”这一事件无疑敲响了安全警钟,提醒各方露营安全不容忽视

近日,有游客发视频称,在网红打卡地——云南昆明凤龙湾花田水韵烧烤露营地,因为河水上涨,“一觉醒来睡水里”。游客质疑,露营地是收费景区,面对下雨天气,应及时作出提醒,确保游客安全。

随着“露营热”持续升温,不少景区推出了露营相关产品。然而,令人遗憾的是,个别景区只看到了露营的商机,却未想到保障安全的责任。游客“一觉醒来睡水里”,这样的露营怎么能让人安心?

涉事景区称这是天灾,雨水太大造成的。无论如何,作为收费景区,露营地安全责任不容推卸。《最高人民法院关于审理旅游纠纷案件适用法律若干问题的解释(2020修正)》第八条明确,旅游经营者、旅游辅助服务者对可能危及旅游者人身、财产安全的旅游项目未履行告知、警示义务,造成旅游者人身损害、财产损失,旅游者请求旅游经营者、旅游辅助服务者承担责任的,人民法院应予支持。

未雨绸缪,旅游安全更应如此。尤其是对于河边露营等户外活动,景区在汛期或天气预报有雨的情况下,应提前采取防范措施,如高堤坝、设置警示标志、提醒游客注意安全等。此外,景区还应建立完善的应急机制,确保在发生紧急情况时能够迅速响应,保障游客的生命财产安全。让游客“一觉醒来睡水里”,则暴露了景区安全防范工作的漏洞。

游客“一觉醒来睡水里”,景区当然应该负责,不过也暴露了游客安全意识薄弱和自我保护能力不足等问题。需要提醒的是,在选择露营地时,游客应当充分考虑自然环境因素,如地形、天气等因素,避免选择存在安全隐患的地点。同时,在露营过程中,游客应密切关注天气变化,及时采取防护措施,确保自身安全,特别是在无人管理自然区域露营的时候更应注意安全。

安全是旅游的生命线,对于露营爱好者而言,“一觉醒来睡水里”这一事件无疑敲响了安全警钟,提醒各方露营安全不容忽视。

总之,为保障露营安全,政府部门应加大对旅游景区的监管力度,确保景区严格遵守相关法律法规;旅游景区应增强安全意识,提高管理水平,切实履行安全保障义务;游客也应增强自我保护意识和能力,避免发生安全事故。

### 标错价格 酒店可以取消订单吗?

据报道,近日,有多名消费者在社交平台反映,自己40余元预订的成都北站智选假日酒店被强制退单。之后,网传的一份酒店声明称,酒店每晚价格为400元,因工作人员失误将价格设置错误,导致产生1000多个失误订单,涉及房源达6000余间夜。如果按照标价价格为消费者办理入住,将面临极大损失,于是决定取消上述失误订单。补偿方式为给预订者原来房价400元每间夜的7.5折优惠。对此,律师表示,如酒店行为确实属于重大误解可撤销订单,消费者不同意可通过司法程序处理。

视觉中国 供图



## 声音

“以服务游客为精细化管理的立足点和出发点,优化实名预约制,为游客提供优质服务,不断提升旅游体验”

——近日,部分地区宣布文旅场所和旅游景区取消实名预约要求。对此,《经济日报》发表评论指出,近年来,景区实名预约制在避免高峰时段人流拥堵、确保景区安全有序等方面发挥了积极作用。随着旅游市场逐步升温,景区预约难购票难问题愈发凸显。需要指出的是,取消预约制不能搞“一刀切”,要做到取取消尽取消,必须保留才保留。比如,在一些特殊热门景区,出于景区安全、文物保护等需要,应继续推行预约购票制度。客流量较大的景区可通过不断优化预约服务来解决供需失衡的问题。

“重视舆论反映的普遍问题,在必要的限制条件下持续探索最优解,正是文旅产业高质量发展的题中之义”

——北京市文化和旅游局日前宣布,除故宫、国博等旅游景区和对外开放单位外,全市旅游景区已全面取消预约要求。对此,《北京日报》客户端发表评论指出,平心而论,旺盛的游览需求之下,故宫、国博等人气爆棚且必须控制人流量的单位实行预约制度,实属必要,也能很大程度保障游客的参观体验。文旅服务,归根结底是要让游客看得畅快、玩得尽兴、游得舒心。着眼于此,北京此番的分类施策,对于民生关切、舆论期待的积极回应,也体现出应时而变、因地制宜的工作思路。(本版编辑 龚立仁整理)